

■ 责编手记

开启一扇“看得见风景”的窗口

□董易

2025年3月末，散发着油墨清香的《甘孜岩画》样书，静静置于盎然春光之中。封面呈猩红色，上面绘有甘孜岩画里常见的牦牛与大角鹿，它们四蹄奔腾，仿佛下一秒便会跃然而出，迫不及待地要向读者讲述这本书背后的成书故事。

《甘孜岩画》由著名岩画研究学者、联合国教科文组织国际岩画科学委员会专家委员张亚莎教授担任主编，是一部主题出版类图书。同时，这也是出版行业服务地方文化建设的重要举措，亦是中央民族大学学术机构与甘孜藏族自治州文旅考古机构携手合作的结晶。2024年10月，当部分书稿初次摆到我与责任编辑案头时，我们都敏锐地意识到，该选题与华文出版社统战文化产品线高度契合，也深感通过这本书铸牢中华民族共同体意识责任重大。

今年正值甘孜藏族自治州建州75周年。甘孜州地处川、青、藏三地交界处，自古以来就是汉、藏、羌、彝等多民族交流、融合的重要区域。在岩画的演变历程中，如何精准把握中华民族共同体的深刻内涵，让这一重要的民族学理论与岩画田野调查成果完美融合？如何抓住建州75周年这一重要时间节点，在有限时间内打造出一本内容丰富、图文并茂的主题出版物？又如何平衡好学术出版与通识出版之间的关系？这一系列问题需要我们出版方迅速作出判断，并制定切实可行的实施方案。

做如这本通识类主题图书的三点感悟

首先，确定成书基调。《甘孜岩画》依据甘孜州内部的地域架构来组织篇章。除了对当地基础地理、历史情况进行介绍，以及对岩画进行综合述评外，主体部分按照经典的康藏研究体系，划分为康北、康东、康南3个区域分别阐述。为直观展现岩画分布的整体性与区域性，绘制一幅分布图成为串联全书的关键线索，同时也将作为各篇章设计的重要元素。然而，那些地图属性过于明显的旧图，显然无法满足这一需求。为此，我与作者、责任编辑以及图书设计团队的5位老师密切沟通，以点带面，巧妙利用甘孜自然地理以河流划分内部小板块的方式，将内容分布点的相对位置、岩画类型、河流、山岳等要素创造性地整合重构。如此一来，呈现在篇章页背后的直观图示便有了明确的设计落笔点。通过这一图示，由不同研究学者撰写的章节得以与全书整体相呼应。在保持体例统一的同时，尊重各位研究者的学术风格，这一做法得到了张亚莎教授的高度认可，也成为本书的成书基调。

其次，精心撷取书稿内容。从制作上看，岩画主要分为涂绘类和凿刻类两种。甘孜州山河广布、植被丰富，岩画制作的场地与天然的植物、矿物染料唾手可得，因此有大量制作于不同历史时期、表达内容各异的岩画。对于早期岩画，书稿已给出相对严谨的释读，但对于一些初步推断制作年代较晚的岩画，学界在其内容阐释上仍存在争议。我和责任编辑多次与张亚莎教授团队进行专业研讨，一致认为本书应更多收录内容已明确释读的岩画文本，尤其是那些能充分反映甘孜地区先民生活，且与我国其他地区已发现岩画具有比较研究价值的新成果。岩画在演变过程中呈现出地域性与共通性相互交织的特点，深刻反映了早期中华文化圈的丰富内涵，是中华民族共同体的有力实证，也是我们筛选内容时的核心考量。

最后，对图书整体设计进行精心打磨。岩画的创作内容与自然万物有密不可分关联，如何为《甘孜岩画》这部相对专业、艰深的学术著作增添自然万物的灵动色彩，成为摆在我们面前的一大难题。经过深思熟虑，我们决定从岩画中提取充满象征意义与自然意趣的元素，同时充分展现甘孜州作为交通枢纽的地域特色，以此作为本书整体设计的主基调。结合中国出版集团定点帮扶甘孜州德格县文化建设的大方针，我们侧重选取了德格县八邦乡扎夏瓦岩画中具有纹饰的圆圈状图案。这一圆圈状图案与青海藏文化博物馆馆藏的青藏高原早期托架上铸刻的圆圈符号系统极为相似，是青藏高原先民交流融合的有力见证。而岩画中的圆圈图案，又与甘肃马家窑文化马厂类型出土彩陶中的抽象纹饰一脉相承。德格正处于甘肃马家窑文化与西藏卡若遗址交流的交通要道之上，通过强调这一元素并加以设计，有效连接起西北、西南地区在新石器时代的文化联系。

引领探索更广阔的文化传播之路

岩画是人类童年时代的艺术创作，蕴含着先民对自然万物的细致观察与深刻认知，体现了他们对自然力量的敬畏以及对人与自然和谐共生的美好期许。如果说符号类岩画潜藏了文明的交互与流变，那么动物类岩画则记录了先民生活的鲜活瞬间。这些跨越时空的文化印记，深深打动了作者团队与编辑团队。动物题材是这本书由学术类主题出版物向通识类主题出版物“破圈”的生长点，在《甘孜岩画》未来深度的选题开发中，我们将充分利用这些元素，进一步强化主题出版物的教育价值。

甘孜县卡攻乡棋盘岩画是甘孜岩画中为数不多的具有“叙事”意味的作品。学界有一种观点认为，这一岩画题材看似平静，实则暗藏千军万马，是民间传说中格萨尔王在石上排兵布阵的智慧体现。如今，格萨尔已被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，而德格集中而丰富地保存了格萨尔文化遗存，棋盘岩画为研究这一文化遗产提供了全新的视角。

《甘孜岩画》纸上油墨未干，研究者早已背上行囊再次出发。对于藏文化研究学者而言，这一领域的研究向来需要付出比其他地域文化研究更多的精力与心血。《甘孜岩画》对近10年该领域新发现的遗存进行了系统整理与研究，既是阶段性的成果总结，也为出版与传播工作开拓了新的方向，提供了更多思考空间。在铸牢中华民族共同体意识的指引下，如何在人类文明起源的宏大时空框架中，策划出版更多具有教育价值的通识类主题出版物，《甘孜岩画》为出版工作者开启了一扇“看得见风景”的窗口，引领我们探索更广阔的文化传播之路。

（作者单位：华文出版社）

从“e批评”到新时代文学批评的传承与赓续

以编辑为舟，溯批评长河而上

□冯晖

近日，由山东文艺出版社出版的“新时代文学批评丛书”与广大读者见面。这部从书的选题构思，源于2022年4月中宣部举行的首场“中国这十年”系列主题新闻发布会，但山东文艺出版社对文学批评领域的关注始于更早。

2004年，时任山东师范大学教授、博士生导师吴义勤与山东文艺出版社共同策划的“e批评丛书”横空出世，以“60后”批评家为主力，勾勒出“e时代”文学批评的青春图谱。世纪之交，互联网初兴，文学批评的边界与形式尚未定型，“e批评丛书”便以敏锐的学术触角捕捉到了新世纪文学的脉动，成为一代文学批评人的精神坐标。彼时，我刚进入山东师范大学中文系读书，在图书馆读到23卷本的“e批评丛书”，求知若渴。后来因机缘会进入山东文艺出版社工作，并约请到中国作家协会副主席、书记处书记吴义勤再度主编“新时代文学批评丛书”，也是很有意思且奇妙的一件事情。

20年后，“新时代文学批评丛书”顺利出版，恰似在时光长河中续写了文学批评新的篇章。这种跨越时空的对话，不仅是对批评史的致敬，更是对文学批评使命的再确认。正如主编在总序中所言：“两套丛书虽然侧重点不同，但形成了一种巧妙的呼应，构成了一种互补关系，具有了批评史意义上的整体性。某种意义上，它们就是一种特殊形态的近30年来中国文学批评的发展史。”

展现新时代文学丰富生态

回望策划之初，中国作家协会提出“新时代文学”这一命题时，作为策划编辑的我便意识到，新时代十年，文学创作与批评面临前所未有的变革，文学批评的延滞性可能会成为制约创作与理论对话的瓶颈。AI技术重构文学生产与传播方式，新媒体催生文学批评的碎片化与跨界融合，传统批评话语遭遇解构与重构的双重挑战。作为与文学创作始终并肩的同行者，文学批评亟须以镜鉴的姿态梳理经验、呈现成就、直面问题。因此，在选题方向上，与主编多番沟通后，丛书敲定以“全面梳理成果、剖析问题、探索路径”为呈现目标，兼具“全景式”与“深刻性”，这样的高标准严格要求无疑令人鼓舞，对丛书参撰者和出版者来说更是一种激励与鞭策。



在内容方面，则聚焦于作家作品研究、文学现象批评与症候性反思；规模从最初商定的致敬“e批评丛书”的23卷，扩充为吸纳“80后”新生力量的30卷；批评对象则覆盖了小说、诗歌、散文、网络文学、科幻文学等多个当下最具影响力的文学门类。

后来我在带领项目团队编纂出版的过程中，欣喜地发现丛书摒弃了我们之前担忧的碎片化与单一化，不仅收录了莫言、贾平凹等经典作家的深度解读，也关注网络文学、科幻文学、AI写作等新兴现象；多元门类的覆盖更是展现了新时代文学的丰富生态，打破了传统批评的学科壁垒，推动了跨门类研究的融合创新。丛书既有的对经典理论的继承，也有对新语境下批评范式的探索：从文本细读到文化研究，从历史反思到科技展望，批评家以多元视角构建起具有中国特色的批评话语体系。

被学界誉为动态的“文学年鉴”

为确保这套大型丛书的学术质量达到新的高度，在遴选作者时，我们与吴义勤老师和特聘顾问崔庆蕾师兄达成了共识：各分卷与作者须是长期持续坚守在新时代文学批评现场并卓有成就的优秀批评家，年龄结构上要涵盖“60后”“70后”“80后”，要强调“在场感”。在庆蕾师兄的帮助下，我诚恳认真地撰写了约稿信，项目得到阎晶明、洪治纲、谢有顺、黄发有、张新颖、贺仲明、张学昕等著名学者和文学批评界前辈的关心与支持，继“e批评丛书”

后，诸位老师再度为“新时代文学批评丛书”赐稿。何平、宋明炜、南帆、刘大先、姜涛、杨庆祥、傅逸尘、丛治辰、陈培浩等时贤新秀，也先后加入本套丛书，最终丛书撰著队伍拥有了学界老中青三代批评家领军阵容。

这种代际交融的格局，直面技术革命与批评转型，暗合了文学批评从“经验型”向“理论型”、从“个体化”向“体系化”演进的轨迹。批评家以各自不同的批评笔墨，或犀利独特，或严谨扎实，或自由放达，正诉说着他们作为文学批评家的良知、正义、职责以及对于新时代文学的独到见解与鲜明立场，撇开浮沫，洞入真知，再现了文学的本真状态与精神走向。

从推动学术发展的角度来看，“新时代文学批评丛书”凭借其强大的作者阵容，立足于新时代以来文学批评的宽广视野，聚焦文学现场的热点现象与审美命题，忠实铭刻作家笔下的人民性与时代性，剖析技术变革对艺术生产的冲击，更直面全球语境下中国文学探索的独特路径，显示了宽阔高远的学术视野和兼容并包的大家风范。

丛书启动后不久，便得到股份公司领导、社领导和编委会的高度认可，获股份公司重点项目专项扶持资金，并以其时代性和前瞻性，入选2024年度国家出版基金资助项目、国家新闻出版署“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目，出版后更是被学界誉为一部动态的“文学年鉴”。这些荣誉为丛书的出版提供了保障，更是对我们这个项目出版价值的高度肯定，我们由衷地喜

悦，并充满感激。

文学批评使命再出发

丛书的编选过程，堪称一场学术理念的碰撞与融合，吴义勤老师和庆蕾师兄发挥的把控作用功不可没。30位作者中，既有阎晶明、南帆等深耕文学史研究的学者，也有宋明炜、秒稷等关注媒介变革与网络文学的新锐批评家。如何在代际差异中提炼共性，成为编辑团队面临的现实挑战。

在这个过程中，庆蕾师兄实实在在帮我分担了很多审稿、统稿的事务性工作，回顾当时的往来邮件和聊天记录，既有围绕书名、体例、注释的细节，也有关于学理问题和敏感话语的建议。在编辑出版过程中，第二编辑室的同事们承担了丛书的编校工作，齐心协力，精益求精，用追求完美的工匠精神保证了丛书的出版进度和编校质量。从丛书2022年启动、2023年陆续交稿、审稿、改稿，封面和版式经过多番设计。列入国家出版基金资助项目后，为提升这套丛书的审美，美编老师果断推翻之前的设计方案，重新进行装帧设计，精心打磨每个细节后，封面最终将传统与现代、文学与学术、抽象与具象完美融合在一起。这一切，都让我心生温暖 and 力量。

皇皇30卷的“新时代文学批评丛书”在历经艰辛之后，终得圆满。从“e批评丛书”到“新时代文学批评丛书”的学术赓续，共同勾勒出中国文学批评的演进轨迹：从上世纪90年代的“破冰”与“自我确证”，到新时代的“体系化”与“跨界融合”。吴义勤老师将这场跨越20年的丛书接力视为一部“特殊形态的批评史”，而编辑团队则在这两套丛书中，见证了一代代批评家的精神传承、学术突破与薪火相传。

作为策划编辑，我深感这套丛书不仅是学术成果的集集，更是对文学批评使命的再出发；它以800万字的厚重，回应了习近平总书记“以文化人”的嘱托，更以开放性与批判性，为新时代文学批评标注了精神坐标。

未来，愿这套丛书如一座灯塔，照亮文学批评在技术浪潮与时代变局中的前行之路。而我们将继续以编辑为舟，载着理想与热忱，溯批评长河而上。

（作者系山东文艺出版社副总编辑）

■ 出版背后

贵州人民出版社“印象”系列丛书再添新作——

同一主题下，每部书都要有厚重感

□本报记者 章红雨

近年来，中国传统节日选题成为出版热点。热点之下，如何向读者推出本本都有厚重感的图书，对出版人来说无疑具有挑战性。“我们的节日：文学名家进校园暨《印象清明》新书研讨会”近日在贵州大学图书馆举行。本次活动由贵州省委宣传部指导，贵州出版集团、贵州大学、贵州广播电视台主办。会上，《印象清明：文学大家谈中国传统节日》的出版方、主编等介绍了该书出版背后的历程。从他们的思考中，我们了解到同一文学主题下的系列图书，怎样才能做到每本书的内容都有宽阔、丰富、厚重感。

选择作者作品需“苛刻”

首先是作者选择“苛刻”。《印象清明》的作者由李敬泽、邢军纪、和晓梅、刘建东、雷平阳、江子、杨庆祥、荣荣、郁葱、梅洁、傅天琳、葛水平、蔺子龙、郭文斌、胡学文、关仁山、温亚军、娜夜、李约斌、徐坤、包倬、乔叶、李元胜、肖勤、李浩25位作家组成。这些作家要么获得过茅盾文学奖、鲁迅文学奖，要么获得过骏马奖、全国优秀儿童文学奖。

其次是作品选择“苛刻”。在《印象清明》中，新写的作品占全书的80%左右。对此，河北省作家协会副主席、河北师范大学文学院教授、“印象”系列丛书主编李浩说：“我们一直希望专门写给我们这本书的新作品多些，再多些。它是编选，但不同于一般的编选，不仅仅满足于集萃。我们更希望，我们的是这一（传统节日）系列是‘新的’，这是这个时代最为著名的作家、批评家、翻译家和学者对于此时的传统节日的理解和认知，有着真切的历史感，也有着真切的当下性。”

对于内容的这种“苛刻”要求，此前在贵州人民出版社陆续推出的《印象春节：文学大家谈中国传统节日》《印

象中秋：文学大家谈中国传统节日》《印象重阳：文学大家谈中国传统节日》中都有体现。

以题写书名为例，“印象”系列丛书前面几本图书题写书名的大家分别是著名书法家孙晓云和著名作家徐光耀。“此次《印象清明》，我们忐忑地向莫言先生发出请求，希望他能为我们题写书名，莫言先生欣然接受，很快便将题好的‘印象清明’寄给了我们。”李浩说。

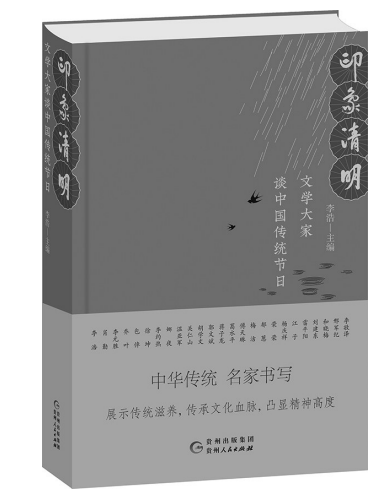
“印象”不是肤浅呈现

2017年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

如何贯彻落实《意见》提出“深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵，进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力”的要求，追寻传统节日背后的逻辑，以精品力作守护文化根脉成为贵州出版集团倾心打造“印象”系列丛书的出版宗旨。

贵州出版集团党委书记、董事长王焱在活动中表示，“印象”系列丛书是贵州出版集团响应中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的具体举措。在他看来，追寻传统节日背后逻辑，以精品力作守护文化根脉，始终是出版人的理念。《印象清明》不仅是对清明节文化的一次深度挖掘和全面展示，也是对中华优秀传统文化的一次深情致敬，更是贵州出版集团贯彻落实《意见》，深入开展“我们的节日”主题活动，实施中国传统节日振兴工程的生动践行。

王焱透露，继《印象春节》《印象中秋》《印象重阳》《印象清明》之后，该系列还计划出版《印象端午》《印象七夕》《印象元宵节》，总计7册，将来还会扩展至更多民族节日，为进一步



深化中华优秀传统文化重要性的认识，增强文化自觉和文化自信贡献力量。

让每部都成为话题书

“气清景明，万物皆显”——既是节日又是节气的清明由此得名。谈及《印象清明》选题的策划意义，策划人于晓华和李浩的共识是，在清明等这些凝结着民族情感和精神意蕴的传统节日中，更容易“窥见”传统文明、文化对个人的赋予。此观点在《印象清明》新书研讨会上得到印证，该书作者纷纷谈了他们关注传统节日并积极参与“印象”系列丛书创作的因由。

北京作家协会副主席徐则臣在视频分享中认为，在文化同质化浪潮中，春节、清明等节日是抵御精神贫瘠的重要阵地。他结合自身插松枝等经历，分享清明节的历史渊源和个人情感，强调节日的玄妙与节日的文化负载，肯定“印象”系列丛书在知识与情感层面的双重价值，认为其通过个人化表达传递文化基因。

天津作家协会副主席龙一以“文化凝聚力”为核心，强调清明节作为集体记忆载体的重要性。他回忆70年代学校组织祭扫烈士陵园的经历，认为仪式感是民族精神的延续。他呼吁关注节日背后的哲学思考，并期待出版界以更加多元的形式激活传统节日的现代价值，增强文化认同。同时，龙一期待与贵州出版集团深化合作，以文学力量推动传统文化“破圈”。

河北省作家协会主席、第八届鲁迅文学奖获得者刘建东通过母亲对姥姥的追思故事，探讨时间与情感的辩证关系，表示清明节既是对逝者的缅怀，也是对生命价值的反思。他称赞“印象”系列丛书的作者以“同题作文”的形式展现节日多样性，并呼吁青年作家以“陌生化”手法重新观察传统，让节日文学既有历史厚重感又具时代共鸣。

云南省作家协会副主席包倬以彝族文化为切入点，分享了自己创作《印象清明》中《清明如屏》的挑战：既要突破汉族节日叙事框架，又要寻找跨文化共鸣点。他呼吁保护少数民族节日习俗，并建议通过文学作品将其转化为文化符号，构建多元一体的中华文化图景。

贵州省文联党组成员、副主席肖勤以细腻笔触解析清明的双重性：既是追思逝者的哀伤，也是万物生长的喜悦。她以贵州“上山”习俗为例，将祭扫与自然复苏结合，赋予节日生态美学内涵。她呼吁关注节日背后的情感逻辑，认为在AI技术冲击下，人类对生死、亲情的独特体验是文学不可替代的价值所在。

中华文明绵延五千年，传统节日是镌刻在民族血脉中的文化密码。与会者认为，在现代快节奏的生活中，我们需要从清明文化中汲取力量，让这古老而厚重的文化成为中华民族伟大复兴征程中熠熠生辉的灯塔。