

甘肃酒泉全民阅读智慧服务平台上线

本报讯 (记者田野) 4月15日,“书香酒泉”全民阅读智慧服务平台在甘肃敦煌宣布上线。该平台是酒泉市为深入贯彻文化惠民政策,丰富市民精神文化生活而打造推出的重点项目。

酒泉市委宣传部相关负责人说,“书香酒泉”全民阅读智慧服务平台是集电子书、有声读物、数字期刊于一体的综合性阅读平台,具备人工智能辅助阅读功能。该平台拥有超10万册电子书以及3万多部有声读物,内容涵盖范围广,从久经岁月沉淀的文学经典,到备受瞩目的畅销书,一应俱全,契合各类读者的阅读喜好与需求。

据介绍,在技术赋能层面,该平台充分发挥人工智能技术优势,精准剖析用户阅读习惯,为用户定制个性化推荐书单,助力用户提升阅读效率。同时,该平台还配备自定义阅读功能,用户可根据个人视觉习惯与阅读场景,自由调整字体大小、变换背景颜色,打造舒适的阅读环境,享受惬意的阅读时光。

“置业朗读者”主题共读活动在京举办

本报讯 (记者徐平 商小舟)“置业朗读者”主题共读活动暨2025年“书香三八”《全局谈判:合力布局价值共创与共享》读书分享活动近日在北京举办。

活动由中铁置业集团有限公司主办,“书香三八”读书活动组委会、中信出版集团协办。中铁置业集团工会主席郑亚明回顾了“置业朗读者”读书品牌发展过程,表示要与“书香三八”读书活动组委会、中信出版集团等出版业代表贯通资源合作,形成全民阅读活动共建共享模式,持续深化“置业朗读者”“置业小课堂”等工会品牌建设,为中国中铁“开路先锋”文化注入新的精神内涵,以全民阅读推广赋能企业高质量发展。

韬奋基金会阅读组织联合会秘书长王华从“政策引领,书香映照企业担当”“品牌聚力,书香助力女性成长”“携手同行,阅读赋能企业发展”三方面,讲述全民阅读推广、企业文化建设、文化强国建设的融合发展。

中信出版集团发展研究中心首席专家乔卫兵结合该单位出版的《全局谈判》一书,向在场读者讲述树立开放思维、寻找解决方案的工作之道。

中国中铁股份有限公司、中铁置业集团近4万名职工通过线上和线下相结合的方式参加活动。活动中还开展了朗读技巧培训,并展播“置业朗读者”示范读书会相关视频。

济南出版社推出“阅享无界”数字书城

本报讯 (记者孙海悦) 4月16日,济南出版社打造的“阅享无界”数字书城亮相。

在数字经济蓬勃发展的浪潮中,济南出版社积极响应“数字中国”战略号召,通过科技赋能出版,助力全民阅读。济南出版社相关负责人表示,“阅享无界”数字书城亮相标志着济南出版业数字化发展实现新跃升,将为城市文化软实力建设注入新动能。此举既是济南出版社拥抱数字革命的里程碑,更是济南市建设“书香社会”的关键落子。

据介绍,济南出版社秉持“科技赋能·数智先行”发展理念,依托优质内容资源推出“阅享无界”数字书城,致力于打造知识人的“知识急救站”、宝妈的“亲子共读神器”、文艺青年的“精神栖息地”、终身学习者的“成长加速器”,以科技之力重构阅读生态,用文化之光点亮城市未来。

“图书馆小使者之知识产权的故事”活动走进广图

本报讯 (记者徐平) 为迎接第30个“4·23”世界读书日,4月13日,由广州市版权保护中心与广州图书馆联合策划的“图书馆小使者之知识产权的故事”活动在广州图书馆举行。

本次活动以“知产护航·文化共筑:2025年全国图书馆知识产权科普宣传展览”为核心,通过参观展览与知识学习相结合的形式,带领中小走进书报刊及数字出版物版权的世界。

“知产护航·文化共筑”展由广东省立中山图书馆牵头,全国副省级以上公共图书馆、高校图书馆、科技图书馆等200多家相关单位联合开展。展览分走进知识产权、知识产权经典案例、重要的知识产权政府服务平台及特色数据库介绍、相关主题书目推荐等4部分,展示知识产权的丰富内涵与重要价值。

广州市版权保护中心工作人员韦佳佳以通俗易懂的语言,结合中小学生的认知特点,讲解了版权的核心概念,阐述版权保护对个人智力成果创新和社会进步的重要意义。“原来阅读的书籍、聆听的音乐、观看的视频,都属于版权保护的作品。”参加活动的同学们纷纷表示,这次研学活动增进了自己对版权知识的了解。

洛阳日报社旗下洛教融媒“护苗”工作声势大、效果好

“洛小童”成为少年儿童的“知心朋友”

□本报记者 吴明娟 通讯员 智慧

开设“护苗行动”专版、专栏,每天清晨发布“护苗”海报,依靠社史馆、《新洛报》旧址纪念馆等打造“护苗”阵地,广泛开展家长大讲堂线下活动……近年来,河南省洛阳日报社旗下的洛教融媒充分发挥新型主流教育类媒体特色优势,坚定扛起“护苗人”责任,站好“护苗”第一岗,以“洛小童”品牌为“护苗”工作鼓与呼,赢得了广大师生和家长的好评和赞誉。

创新形式 扩大“护苗”声势

每逢周二,当《洛阳晚报·教育周刊》《河洛生活导报·洛阳教育》携着淡淡的墨香,分别被送到洛阳市各中小学校的课桌,新一期的“护苗行动”与“洛小童”专题、专版、专栏也如约而至。“我喜欢‘洛小童’,它就像知心朋友”“‘洛小童’解决了我很多困惑”……这是当地很多学生对“洛小童”的评价。

洛教融媒负责出版《洛阳日报·洛阳教育》《洛阳晚报·教育周刊》《河洛生活导报·洛阳教育》,同时运营“洛阳晚报教育周刊”微信公众号、视频号、抖音号等教育类新媒体平台。

2023年底,洛阳市委宣传部、市教育局、洛阳日报社联合印发《关于深入开展“护苗行动”相关工作的通知》,就进一步团结凝聚各方力量参与“护苗行动”、唱响“洛小童”品牌作出安排。洛教融媒执行总编辑、总经理孙自豪介绍,除在报纸封面、封底等显著位置设置“绿书签”“护苗2025 我们在行动”醒目标识,报、网、端同步开设“护苗行动”专版、专栏外,洛教融媒还集中优势采编力

量,持续推出重磅专访、专题报道,长流水不断地宣传各县区、各学校“护苗”成长方面的鲜活动态、经验做法。

在宣传策略上,洛教融媒注重创新表达方式,将党的二十大和二十届二中、三中全会精神与未成年人保护工作有机结合,通过生动鲜活的形式传播新时代好少年典型事迹,深入解读《未成年人保护法》和《未成年人网络保护条例》等法律法规。“我们通过精心策划的专题报道和系列稿件,以图文、视频、互动等多种全媒体传播形式,将‘护苗行动’的核心要义传递给广大师生和家长群体,取得了良好的社会反响。”孙自豪说。

在传播方式上,洛教融媒坚持“移动端、视频化、交互性”理念,旗下各媒体围绕“护苗”内容陆续上新,积极刊播社会主义核心价值观公益广告,形成“洛小童”品牌强大声势。

孙自豪介绍,洛教融媒还专门组建了“海报突击队”,聚焦关爱未成年人健康成长、全民阅读、文明上网、心理健康、法治建设等内容,坚持每天推出至少一款教育公益海报,截至目前已设计播发教育类海报800余件。2024年1月,在河南省“扫黄打非”办公室指导下,洛阳市“扫黄打非”办公室、洛教融媒、洛阳市剪纸艺术研究会联合推出2024年洛阳“护苗”版新年电子日历,将“护苗”主题有机融入非遗剪纸艺术,受到众多网民欢迎。

凝聚力量 构建“护苗”网络

在孙自豪看来,网络时代,不能因为“屏对屏”方便,就丢了“面对面”这个

法宝。2024年春,洛教融媒党支部重磅打造“洛小童”宣讲团,发挥教育类媒体优势和党员先锋模范作用,创新运用媒体融合发展成果,开展形式多样的宣传宣讲、联动互动活动,团结凝聚各方力量开展多层次、立体化的“护苗行动”,构建“护苗”网络。“如今,这支充满活力的宣讲队伍已走进数十所中小学和红色教育基地,以生动实践织就了一张坚实的未成年人保护网络。”

“同学们,你们认识‘时代楷模’陈俊武爷爷吗?”孙自豪曾长期跟踪采访“时代楷模”陈俊武院士,推出大量独家深度报道,这也成为他宣讲时的“富矿”。身为洛教融媒党支部书记、学习贯彻党的二十大精神宣讲团成员,孙自豪带头走进学生中间宣讲院士故事、楷模精神,还专门录制宣讲视频,以各种方式传递正能量,呼吁广大青少年向老一辈科学家学习,坚定信仰信念信心,把青春融进奋斗的江河。

“家校社协同,才能共筑‘护苗’同心圆。”孙自豪介绍,去年,洛教融媒启动“洛报家长大讲堂”活动,在优质教育资源和家长之间架起一座桥梁,答疑解惑,呵护孩子健康成长,受到社会各界高度关注。

打造阵地 夯实“护苗”堡垒

“大家看,这就是我们《洛阳日报》的前身《新洛报》旧址纪念馆!”近日,在洛教融媒组织的新闻研学活动中,数十名青少年沿着先辈的足迹,探寻党的新闻事业发展历程。活动中,孩子们被《桌上的表》这篇发表于1948年

的新闻佳作深深吸引,也为《新洛报》记者、烈士许金台在采访时遇害感到痛心。

孙自豪认为,夯实阵地建设,才能筑牢“护苗”成长堡垒。为此,洛教融媒充分发挥《新洛报》旧址纪念馆、洛阳日报社党建馆、洛阳日报社史馆、洛报融媒“中央厨房”等阵地作用,策划实施一系列青少年研学体验活动。“期待通过这些活动,引导广大青少年从小爱党爱国爱人民,传承红色基因、弘扬光荣传统。”孙自豪表示。

除了自有场馆,洛教融媒还依靠自身媒体资源优势,积极与红色教育基地、新时代文明实践站、儿童之家等开展密切合作,将“护苗行动”与爱国主义、红色教育、法治宣传、未成年人思想道德建设相结合,为青少年打造了一个健康安全、充满希望、富有生命力的绿色文化环境。各类热心于未成年人保护工作的社会人员共同参与,壮大“护苗”力量,扩大“护苗”朋友圈,共同守护少年儿童健康成长。

此外,在开学季、“4·23”世界读书日、“4·26”世界知识产权日、“六一”国际儿童节、寒暑假等重要时间节点,洛教融媒以青少年喜闻乐见的方式,持续开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,进一步增强“护苗行动”的社会影响力。

“护苗”成长,任重道远。洛阳日报社相关负责人表示,下一步,洛阳日报社、洛教融媒将继续坚持全媒出击、全员参与、全天候守护、全方位联动,探索更多创新形式,推动营造全社会、全领域关爱保护未成年人健康成长的浓厚舆论氛围。



安徽合肥: 书香传递 爱心永续

为迎接第30个“4·23”世界读书日,4月13日,安徽省合肥市蜀山区琥珀街道琥珀潭社区开展读书分享暨图书捐赠活动,小朋友们将图书捐赠给其他小伙伴。图为社区工作人员给小读者颁发捐赠证书。

陈三虎/视觉中国

“科普阅读1000”项目在京发布

本报讯 (记者张君成) 4月15日,焕新升级后的北京百万庄图书大厦举办“科普阅读1000”项目发布活动,“首都科普阅读基地”也在现场正式揭牌。

“科普阅读1000”项目由北京百万庄图书大厦发起,并得到北京市科协科普部、中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心的指导支持。项目依托机械工业出版社在工程科技领域的深厚出版资源,整合协同各方力量,旨在通过系统性研究与创

新实践,构建科普阅读推广的标准体系,为全民科学素养提升提供可持续解决方案。

中国青少年科技教育工作者协会副理事长兼科学传播工作委员会主任苏青在“科普阅读1000”项目发布会上介绍说,该项目通过“1个基础书目+10类学科阅读+100本优质科普书阅读活动策划+1000册动态书单”的体系,覆盖“科学人文”“基础科学(数学科学和化学)”“天文宇宙”“地理地学”“生命科学”“医药健

康”“工程技术”七大核心学科及“0—15岁成长书单”“北京科普”“致敬经典”三大特色分类,结合分级阅读策略与《科学阅读指南》工具包,为不同年龄段读者搭建科普学习的“知识脚手架”。

据介绍,百万庄图书大厦今年将推出三大举措推动实施“科普阅读1000”项目:一是联合国内具有原创实力的中青年科普作家,启动“科学家驻店计划”,分批推出科普阅读分享活动,现场发布首批

科学家驻店活动20场,邀请科学家走进书店,与读者面对面交流;二是借助实体书店连接学校、博物馆(科技场馆)、社区和家庭,建立“校园—书店—博物馆—社区—家庭”联动的科普图书阅读推广体系,使“科普阅读1000”项目落地生根;三是面向各方社会力量,构建可持续的开放型合作机制,以此推广“科普阅读1000”项目,营造全民阅读氛围,助力首都公民科学素养进一步提升。

北京书市将首次增设城市副中心分展场

本报讯 (记者李婧璇) 4月16日,《中国新闻出版广电报》记者从2025(春季)北京书市媒体通气会上获悉,由北京市委宣传部主办、北京发行集团承办的2025(春季)北京书市将于4月22日至5月5日举办。

本次书市以“书香京城 悦读春天”为主题,在朝阳公园设主展场,首次增设北京城市副中心分展场,并在石景山区和丰台区首次开设图书市集。其中,朝阳公园主展场集结全国19个省市近200家知名出版社、50余万种新书好书参

展,首次设立动漫电竞区,展示展销周边纪念品和主题IP文创产品;北京城市副中心分展场设置有主题出版物展区等八大专区,为市民及游客带来新书好书和精品文创等;石景山区和丰台区分别在八大处公园和南苑森林湿地公园开设图书市集,提供图书、文创、潮玩等丰富多彩的产品。

本次书市首次打造京津冀文旅融合专区,联动三地共同举办优质阅读推广活动,集中展示三地文旅特色产品。此外,浙江台州文旅、宁夏银川文旅、湖北恩施

文旅、陕西西安文旅等多家文旅单位携特色文创产品和图书亮相,集中展现各地独特的自然风光、人文景观及风土特色。

本次书市主展场“旧书新知”专区规模进一步扩大,全国古旧书展销年会将再次亮相本次书市,北京、上海、天津、河北、广东、江苏、吉林、山东等12个省市的古旧书店代表参展;举办“文韵日藏——旧书里的文学经典”专题展,为读者呈现诗词、散文、小说、戏剧等80种文学旧书的初版本或经典版本;中国书店还将举办全国古旧书专家座谈会。

本次书市推出的“悦读春天”大讲堂将举办150余场文化活动,包括新书首发式、阅读分享会、读书会、银发阅读、文化讲座、嘉宾对话等丰富多彩的文化活动。书市还将延续广受喜爱的集章打卡活动,以书市地图、优惠券包等为载体,吸引读者参与打卡。

据悉,本次书市将向北京市民发放200万元图书惠民券,新增“潮卖场”,引入文创、家居、户外、休闲等优质品牌,推出餐饮、快递等配套服务,满足多样化消费需求。