

业界人士研讨《机械设计手册》的出版价值——

“它是一部书，更是一份事业、一种精神”

□本报记者 孙海悦

数百位编者、上百位出版人接力耕耘，56年来总发行量近135万套，被广大读者亲切地称为“绿皮书”的《机械设计手册》，日前推出第七版。

近日在京举办的化学工业出版社《机械设计手册（第七版）》新书发布暨出版座谈会上，业界人士围绕该书的出版价值展开研讨。

“在科技出版史上立了一功”

《机械设计手册》堪称机械设计史上的功勋图书。它于1969年首次出版后，结束了我国机械领域没有大型工具书的历史，先后荣获全国科学大会科技进步重要成果奖（1978年）、全国优秀科技图书奖（1995年）、全国优秀畅销书奖（1986年、1998年、2001年）、化工部优秀科技图书奖（1983年）、全国化工科技进步二等奖（1999年）和中国机械工业科技进步奖（2010年）等多项荣誉，是设计工作者、科研教学人员和企业技术人员的必备工具书。

《机械设计手册（第七版）》继续保持“权威实用、内容齐全、简明便查”的鲜明特色，设6卷23篇，涵盖机械常规设计的所有领域，各篇均全面更新了相关国家标准、行业标准等技术标准和资料。编写和审稿团队由120多位来自全国科研院所、工矿企业和高等院校的专家学者组成（包括多名两院院士、长江学者和院所总工），他们长期耕耘在机械设计、生产制造、教学和科研第一线，具有深厚的设计理论功底、丰富的设计和科研实践经验。为适应数字化阅读需求，《机械设计手册（第七版）》数字版同步推出，更加方便读者学习和查阅。

中国出版协会理事长邬书林在座谈会上表示，《机械设计手册（第七版）》体现了编写和出版团队高度的文化自觉和对科学的敬畏，具有重大出版价值，为业界树立了榜样，能够启发和鞭策科技类出版社聚焦基础性科技著作，不断推出推动科技进步、社会发展的精品力作。

化学工业出版社有限公司党委书记、总经理郎红旗表示，《机械设计手册》诞

生于一个百废待兴的年代，却以300万字的鸿篇巨制，为中国机械工业注入了自力更生的底气。正如著名机械专家沈鸿先生所言，《机械设计手册》是一本很好的工具书，在科技出版史上立了一功。

“让读者能用、使读者满意”

《机械设计手册》发起人之一、中国有色工程设计研究总院教授级高工成大先已经97岁高龄。他通过视频致辞表示，自1969年以来，《机械设计手册》第一代编写团队与化工社密切合作，共同走过了充满挑战与成长、镌刻热爱与坚持的难忘历程。如今，接力棒已经交到了新一代编者手中。令人欣慰的是，新的编写者怀着对手册深厚的感情，秉承手册精准、实用的传统，深入调查研究，吸取新的技术成果，作了大量的修订和更新。

化学工业出版社原党委副书记、副社长魏然在回顾《机械设计手册》出版历史时表示，一部机械设计工具书在社会上引起如此巨大反响，得到读者的高度认同，

主要在于编著者和出版者始终坚持读者至上的理念，为读者写书、给读者出书、让读者能用、使读者满意，这样的图书读者自然会喜爱有加。

一代代编者与出版者的坚守与创新，成就了《机械设计手册》。第二至第七版副主编王德夫，第七版副主编成杰、刘忠明、唐颖达、蔡桂喜、郭爱贵等与其他编者，第一版至第四版责任编辑张红兵、任文斗，第三至第六版责任编辑、化工社原副总编辑周国庆，第四至第七版责任编辑、化工社总编辑张兴辉，第七版责任编辑王辉、贾娜，纷纷回顾该书创作出版过程。大家一致认为，《机械设计手册》始终坚持与时俱进，及时反映当时的科技发展水平和机械设计趋势，每一版都根据最新的技术进步和行业需求进行更新，确保内容的权威性和实用性。

“《机械设计手册（第七版）》既是对历史的致敬，更是对未来的承诺。”郎红旗表示，《机械设计手册》是一部书，更是一份事业、一种精神，承载着中国机械工业的过去、现在与未来。

中国新华书店协会研学教育交流大会在昆明举办

加强资源开发共享 共筑研学教育新生态

本报讯（记者范燕莹）由中国新华书店协会主办，中国新华书店协会研学教育专业委员会、云南新华书店集团、山东新华书店集团联合承办的“书香彩云 阅见未来”中国新华书店协会研学教育交流大会近日在昆明举办。

中国新华书店协会副理事长、秘书长吕晓清在致辞中表示，近年来，全国新华书店积极融入国家教育发展大局，充分发挥新华书店优势，逐步构建起独具特色的研学教育体系。未来要把握好四个方向：坚持文化引领，打造特色品牌；注重实践创新，提升教育实效；加强新华合作与资源共享，推动协同发

展；关注科技赋能，探索智慧研学。

山东出版新锦教育咨询有限公司董事长、山东新华书店集团副总经理赵学莉分享了全国新华研学协作共同体各成员单位在过去一年中的跨省协作经验和成果。全国新华研学协作共同体各成员单位秉持“大文化、大教育”的理念，在推动出版发行、文旅与教育事业深度融合过程中积累了宝贵经验。她建议，继续深化协作共同体建设，加强资源共享、优势互补，构建全国研学实践教育交流平台，推动新华书店研学教育事业迈向新的高度。

云南出版集团副总经理徐昕介绍，

近年来，云南出版集团将研学业务作为产业变革、转型升级的重要抓手，依托省内的优质文旅资源、自然资源和少数民族文化资源，成功打造出了一批精品研学项目，为全省青少年构建起“读万卷书 行万里路”的成长平台。期待通过更多品牌联动、资源共享、跨界融合，将云南的生态文化资源转化为全国新华研学教育平台的发展新动能，共拓研学市场增量空间。

会议现场，云南新华书店发布2025年研学系列产品。近两年来，云南新华书店以“新华+研学”“新华+旅游”“新华+营地”“新华+旅居”为核心业务，

组织服务超2万人次实践教育活动，开发服务超68个基（营）地项目。打造出“我的云上乡愁 全景臻云南系列”“两王国一花园”系列研学课程和“行走的思政课”等具有辨识度的研学品牌矩阵。

交流会上，云南新华书店与临沧市文旅局、山东新华、四川新华文轩以及昆明铁路集团国际旅游服务有限公司、云南广播电视台、云南报业集团云南网、昆明学大信息技术有限公司等7家单位签署合作协议。各单位将以本次签约为契机，进一步深化文旅资源开发和共享，共筑研学实践教育新生态。



甘肃简牍宝库用AI解锁丝路故事

近日，甘肃简牍博物馆AI机器人在肩水金关出土的“元康五年诏书”前，自动识别文字内容、同步生成多语种版本的诏书解读，包括古代汉语直译、现代汉语注释和外语意译。

作为目前中国汉简藏量最大的专题类博物馆，甘肃简牍博物馆不久前将馆内导览AI机器人“小简”“小牍”接入DeepSeek大模型，通过融合简牍研究文献和丝路文物数据库，构建起中国首个简牍主题知识图谱。AI机器人可通过自然流畅的语音对话，解答观众个性化提问，深度解析文物背后的历史密码。

李亚龙/视觉中国

生活·读书·新知三联书店举办第十三届社店战略合作联席会

从“共生”到“共赢”，构建理性价格体系

本报讯（记者徐平）以书立文，以文化人。4月16日，生活·读书·新知三联书店有限公司第十三届社店战略合作联席会议在广东潮州举办。与会各方联名发布《关于深化社店融合协作、共促图书零售市场健康发展的倡议书》，共同呼吁深化社店精准协作，打造差异化产品矩阵；扩大高质量内容供给，提升全流程服务品质；共守市场秩序，构建理性价格体系。

来自出版发行行业上下游单位的代表就出版物销售的新供应、新协同、新模式交流经验，探讨发挥主渠道、主力军的作用，为传统书刊供应商向综合文化服务商的转型建言献策，从而实现出版发行产业链从“共生”到“共赢”的协同发展。

“如果不同渠道和平台是基于自身特点来吸引读者，这种流量分散总体上是健康的。但低价者赢不能成为竞争通则，因为这势必伤及行业根本。低价没有止境，总有一天，产品的售价会低于成本，降无可降，游戏只能终止。”生活·读书·新知三联书店有限公司党委书记、总经理宋志军说道。

宋志军认为，传统货架依然是出版业的基本盘，维护基本盘，是出版业健康发展的基础。从底层逻辑说，内容电商之于传统货架绝不是替代关系，而应该是补充关系；内容电商的选品推介特点，决定了它无法满足上游海量产品的露出需要，也无法满足广大读者的多样化需求；但内容

电商又弥补了传统货架难以做深做细的不足，能够更精准地链接货与人，在打造单品爆款上也发挥着独特作用。

“内容共创链，AI驱动下的精准选题与IP孵化；供应优化链，从渠道商到文化服务商的转型跃迁；营销服务链，全域流量运营与场景化触达；技术赋能链，AI基础设施共建与人才培养。”南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东新华发行集团股份有限公司董事长蒋鸣涛表示，在当下人工智能技术加速发展的背景下，从内容生产到渠道分发均面临革新，如何推动出版供应链从“单向输出”向“双向赋能”升级，从“共生”到“共赢”协同破局，实现全链条数字化协同？出版发行单位要对

主责主业进行思考、深耕、创新。

三联书店还发布了《图书限价销售合作协议》，针对低价倾销乱象构建严格的限价机制，多家与会经销商与三联书店签订协议。该协议设立重点品类最低成交价，建立多级断货处罚机制，委托第三方对电商平台价格进行实时监测。协议同时明确，对于严格遵守限价规定的合作伙伴，将优先提供重点图书货品源或授予独家销售权。

三联书店相关负责人分别介绍该单位的重点产品、2024年发行案例。结合图书销售统计、全民阅读活动推广反馈，广东新华发行集团代表介绍三联书店2024—2025年度最受市场欢迎的十大好书。

■时讯

第二届中南好书年度阅读盛典举行

本报讯（记者孙海悦）4月15日，由湖南省委宣传部指导，湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团主办的第二届中南好书年度阅读盛典暨“中南好书之夜”活动在长沙举行，2025年“书香湖南”全民阅读活动序幕拉开。

中南传媒于2023年启动“中南好书”评选荐读活动，旨在以好书评选引领精品出版、好书荐读助力全民阅读。本次中南好书年度阅读盛典以“致敬中南好书，阅见字里山河”为主题，邀请出书人、写书人、读书人汇聚一堂，共同为2024年度中南好书颁奖。

“中华文明突出特性研究丛书”等19种年度好书、《立花》等3种年度“最美的书”一亮相，集中展示了中南传媒上一年度大众出版优秀成果。2024年度中南好书还首次设立特别奖，《袁隆平全集》《王闿运全集》《林散之全集》等3个湖南出版重大文化工程人选并获得表彰。中南传媒负责人现场向中国国家版本馆捐赠了中南好书作者签名本。

活动分享环节，《王闿运全集》《亲爱的人们》等年度好书的责任编辑讲述了出版背后的动人故事，生动彰显新一代图书编辑的工匠精神。

湖南出版多项创新举措在活动上发布。中南传媒发出“星创出版人”出版项目主理人招募令，鼓励编辑从市场、学术、社会热点等多元视角策划项目，在项目实战中选拔兼具策划力、执行力和资源整合能力的复合型编辑人才。中南传媒优秀作者联盟正式启动，马金莲、鲍尔吉·原野等14位作者成为联盟首批成员，将与中南传媒开展深度合作。

《玉树地震灾后重建志》全景记录重建历程

本报讯 4月14日，历时两年编纂的《玉树地震灾后重建志》由中国文史出版社出版。该书作为《玉树州“4·14”强烈地震抗震救灾志》的续篇，以106万字、200余张图片的规模，系统记录了2010年至2015年玉树灾后重建的艰辛历程和辉煌成就。

编纂工作自2023年5月启动，由青海省玉树藏族自治州委、州政府主要领导挂帅，70余家单位参与，累计收集资料万余份，形成137万字的初稿。全书采用章节目录三级结构，涵盖重建规划、民生工程、生态修复、对口支援等内容，既延续传统方志框架，又增设“标志性项目选介”“舆论宣传”“精神家园建设”“恢复重建对口支援”“社会支持”等专题，兼具史料价值和时代特色。

玉树州委负责同志表示，该志书的出版凝聚了各级部门、援建单位及百余位编纂者的心血。该志书不仅是记录历史的重要文献，更是弘扬抗震救灾精神、激励后人的生动教材。（张小千）

《因地制宜发展新质生产力案例选编》出版

本报讯（记者孙海悦）经济科学出版社日前出版《因地制宜发展新质生产力案例选编》一书。

该书以各部委、中央在京单位、各地党政部门推荐以及编写团队调研过的300多个因地制宜发展新质生产力先进案例为蓝本，从各地区、各领域、多层面、多视角遴选出45个因地制宜发展新质生产力先进典型案例，为各地各部门贯彻落实好党和国家有关因地制宜发展新质生产力的重大部署、因地制宜加快培育壮大新质生产力提供参考借鉴，为经济与科技工作者尤其是广大党员干部提供生动读本。

《黑神话：悟空》官方授权衍生图书京东开售

本报讯（记者张君成）近日，《黑神话：悟空》官方授权衍生图书《影神图》在京东图书正式上线。该书由中信出版·墨墨推出，是游戏内重要图鉴系统的实体化延伸，分为“火照黑云”“风起黄昏”等六卷，收录203个角色信息，包含画像、小传等内容，并辅以角色台词、关联标注、《西游记》原文批批等，展现东方美学与文化意蕴。

《影神图》共推出精装版与收藏版两种版本。精装版采用硬壳精装、书脊裱布、裸脊锁线设计，可180°平摊。收藏版为上下两册线装礼盒，采用传统筒子页、布面烫金屏风函套。

《影神图》同步亮相于4月9日至5月21日在杭州中国美术学院美术馆举办的《黑神话：悟空》艺术展。京东图书相关负责人表示，将持续联合中信出版等机构，探索“游戏×出版”融合新路径，打造更具文化价值与收藏价值的衍生图书产品。