



■版权强国建设典型案例(4)

河南广播电视台打造系列具有文化内涵和时代精神的版权节目——

版权保护与文化创新双向赋能

□本报记者 吴明娟

今年2月初,在位于法国巴黎的联合国教科文组织总部1号大厅,由中国常驻联合国教科文组织代表团与河南卫视共同举办的《我们的春节》晚会精彩上演。这是中国的传统节日春节被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后,首次在联合国教科文组织举办的庆祝活动,成为春节文化走向世界的又一重要实践。

河南广播电视台党组书记、台长王仁海在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说,从《唐宫夜宴》到“AI瑞兽”短视频,从虚拟制作系统到区块链版权平

台,河南广播电视台(以下简称河南台)以“技术革命+文化破壁”的组合拳,打出了新型主流媒体的突围样本。

近年来,河南台不断探索全球化与数字化时代背景下传统文化的传承与创新,精心打造“中国节日”系列等一批根植优秀传统文化、彰显文化自信的精品节目,构建全媒体国际传播体系,拓展版权产业链条,扎实推进版权资产管理运营高质量发展。凭借特色版权管理方法,河南台“弘扬优秀传统文化 助力版权强国建设”入选国家版权局发布的第一批版权强国建设典型案例。

打造版权精品
塑造中国文化新品牌

河南广播电视台总编室版权工作负责人李哲介绍,河南台的首个爆款节目《唐宫夜宴》“出圈”后,河南台抓住机会,以建设新型主流媒体集团为目标,闯出“以优质内容生产打造品牌、以移动互联传播扩大品牌影响、以品牌带动产业发展”这一适合河南台发展的道路,以优质节目内容赋能中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

围绕中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,河南台通过“思想+艺术+技术”的创新实践,打造出具有文化内涵与时代精神的版权节目,形成了以“中国节日”系列节目为引领,包括“中国节气”“中国发明”“中国功夫”“一片甲骨惊天下”等在内的一系列文化节目集群,塑造中国文化新品牌,广受海内外观众的好评。

目前,“中国节日”系列节目已播出3季共20期,全网浏览量超900亿次,先后荣获多项大奖;《唐宫夜宴》《洛神水赋》等文化节目在大小屏掀起国潮风,“中国节气”“中国家宴”“中国瑞兽”等文化节目集群,全方位阐释中华优秀传统文化更多维度、更深内涵。国家相关管理部门多次推广河南台文化传播的经验、做法,激发优秀传统文化创新创造活力。

“从《唐宫夜宴》到《洛神水赋》,再到《龙门金刚》,这些节目不仅展现了中华文化的深厚底蕴,更通过创新的表现形式吸引了年轻观众的目光。”李哲以《唐宫夜宴》为例介绍,节目以唐代宫廷乐舞为背景,通过虚拟现实技术与舞蹈艺术的结合,再现了盛唐气象,全网观看量突破805亿次。

“目前,两部饱含中国传统文化基因的沉浸剧的海外传播和商业落地,均已在洽谈中。”李哲介绍,《唐宫夜宴》与西班牙瓦伦西亚、沙特利雅得、阿联酋迪拜、美国旧金山等合作方接洽中,《隐秘的秦陵》与英国KAG group、泰国曼谷BTS集团Fanslink、加拿大温哥华等合作方正在落地谈判。李哲认为,国际版权合作打破了语言和地域限制,让海外观众通过沉浸式体验方式,更加深入地了解中国历史和文化,感受中华文明的独特魅力,进而增强对中华文化的认同感和好感度。



豫剧《花木兰》在联合国教科文组织总部演出。

构建全流程保护机制 助力内容资产价值变现

2021年,河南春晚以《唐宫夜宴》等节目实现现象级“破圈”传播后,河南台迅速构建起多位一体的版权保护矩阵,以及贯穿确权登记、文创开发等关键环节的全流程保护机制。“全流程版权保护机制,不仅提升了文化节目的品牌价值,还为河南文化产业高质量发展提供了有力保障。”李哲说。

河南台通过提前谋划,主动保护,目前已取得《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》等节目衍生卡通形象作品著作权证书百余件,有效助力广电核心内容资产的价值变现。在李哲看来,版权保护机制推动了版权保护与产业协同创新双向赋能,也打造出版权保护推广的“河南模式”。

据介绍,河南台以版权保护赋能广电品牌价值提升,健全知识产权保护管理体系,制定全台知识产权保护办法,完善内部管理流程,实现从节目生产、内容传播到商业开发的全过程、全链条法律保护。“我们重点从作品登记、商标注册、规范合同、严格授权、主动维

权等方面开展保护工作,助力版权价值变现。”李哲介绍,河南台还十分重视数字资产的确权、流转及权益转化,利用区块链技术将重点内容及媒资上链,将广电优质内容二次开发。通过成立唐宫文创科技公司,河南台将“中国节日”系列节目的IP价值最大化。唐宫文创不仅开发了多种文创产品,还与100余家头部品牌合作,涉及美妆、时尚、食品等多个领域,累计销售额突破数亿元。“这种IP授权模式,不仅提升了河南台的经济效益,也为传统文化的商业化运营提供了新路径。”李哲说。

此外,河南台还通过提升精品节目版权传播效能,构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。如重点打造自主移动平台大象新闻客户端,建设成为全国权威的新闻资讯平台、优质短视频平台;积极拓宽宣传渠道,对接《中国日报》、中国文化中心、华人头条等海外平台矩阵,进一步为海外宣传加码添

彩;充分借助海外主要新媒体平台,加强与驻外使领馆的沟通,构建海外新媒体传播矩阵,助力中华优秀传统文化走出去;成立大象国际传播中心,发挥河南台的文化内容优势,增强中华文明的传播力影响力。

河南台在融合传播方面的做法,有效增强了中华优秀传统文化的影响力。其坚持移动优先,大小屏融合传播,精心打造大象新闻客户端,搭建“大象号+大象圈”生态,培育8个千万级和多个500万级新媒体大号,打造广告领航、《阳光少年报》等垂类融媒产品,全方位扩大主流思想、主流价值的影响力、覆盖面。在深入推进文明交流互鉴,拓展版权务实合作方面,河南台也做了一些有益探索,打造的“中国节日”系列节目海外平台总观看量超5000万次,多位外交部发言人和70余家驻外使领馆及机构向全球推介,推动人民群众文化自信达到新高度,打开中华文化国际传播的新窗口。

律、技术和行业实践,河南台探索出系统化解决方案。

在数字确权革新方面,河南台采用区块链存证技术,如蚂蚁链、腾讯至信链,实现创作即确权。同时使用可信时间戳(TSA)认证,精确到毫秒级记录创作时间。

此外,河南台还利用人工智能技术和专业人才进行版权监测和侵权识别。“我们在着力培养一批既懂新媒体技术又懂版权法律的专业人才,希望他们可以在技术研发、版权管理、法律维权等方面发挥重要作用,为新媒体版权保护提供有力的人才支持。”李哲表示,下一步河南台将坚持版权精品创作战略,持续打造“中国节日”“中国节气”“常识中国”等节目集群,多角度呈现优秀传统文化魅力,持续增加IP品牌,不断拓宽、拓深IP应用渠道;探索版权运用新模式,用科技加持文化节目生产制作和优秀传统文化节目;着重发展具有版权内容的沉浸式体验新业态,升级视听体验新生态,为用户提供更加丰富的沉浸式体验;建立健全全链条版权监管屏障,不断强化版权与商标、专利等知识产权的保护联动,赋能广电品牌价值提升。



“中国节日”系列节目2024年河南春晚《凤鸣朝阳》节目剧照。

■记者手记

版权托举
文化“新国货”

□吴明娟

“中国节日”系列节目全网浏览量超900亿次;《唐宫夜宴》《洛神水赋》等文化节目在大小屏掀起国潮风;《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》等节目衍生卡通形象作品著作权证书百余件……近年来,河南广播电视台深耕中华文化沃土,以全新视角解锁传统文化,将精品内容打造成文化“新国货”,为版权强国建设提供“河南经验”。

不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。河南广播电视台经验的积累,离不开其多年深耕传统文化,打造版权精品,塑造中国文化新品牌;离不开其推动版权传播,构建媒体融合新矩阵的探索;更离不开其加强版权保护和运营,激活文化创新新动能,打造文化产业新引擎新路径。

在媒体发展面临挑战的情况下,河南广播电视台坚定不移地把工作重心、核心资源向移动互联网转移,立足新时代、新使命、新文化、新传播,精心打造“中国节日”系列等一批根植优秀传统文化、彰显文化自信的精品节目,构建全媒体国际传播体系,拓展版权产业链条。

跨界传播,积极运用AI、XR等技术,打造新质视听产品,以改革创新推动中华优秀传统文化“出圈”出彩,河南广播电视台开创了省级广播电视发展新路径。这是新探索,也是新诠释,用技术赋能传统文化,再以文化盛举成就现象级传播,打造新样态,开辟新赛道。

一系列创新实践,不仅成功将中华优秀传统文化转化为现代传播的精品内容,更在版权保护与运营方面树立了良好形象,河南广播电视台也因此荣获2022年度中国版权金奖“推广运用奖”。河南广播电视台“弘扬优秀传统文化 助力版权强国建设”的案例,成为国家版权局评选出的24个版权强国建设典型案例之一,是对其在版权领域贡献的高度认可。

河南广播电视台以建设新型主流媒体集团为目标,闯出“以优质内容生产打造品牌、以移动互联传播扩大品牌影响、以品牌带动产业发展”这一适合河南广电发展的道路。在这一思路指引下,相信河南广播电视台积极探索建立版权保护机制,打造版权保护推广的“河南模式”,推动实现版权保护与产业协同创新双向赋能的愿景指日可待。

声明:《版权监管周刊》部分插图源自网络,版权归作者所有。作者可通过左上角的联系方式与编辑部取得联系,编辑部将及时支付稿酬。



器乐舞蹈《有凤来仪》在联合国教科文组织总部演出。

本版图片由河南广播电视台提供