

广州市海珠区： 推动创意—版权— 市场全面转化

□本报记者 徐平

汇聚各方青春力量打造文创集市，多款本土IP首发首秀……近日，由广东省广州市海珠区委宣传部主办，海珠区新闻出版局、海珠区版权局承办的2025“创意花城”广州市海珠区版权宣传周启动仪式在广州塔南广场举行。

《中国新闻出版广电报》记者了解到，海珠区通过启动琶洲文创嘉年华，成立广州市首个区级版权专家库、金庸武侠经典作品和《猪猪侠·一只老猪的逆袭》电影推广等形式，全面展现海珠区在产业创新与版权保护领域的最新成果。

集结智囊团 打造多维度版权治理体系

中国版权金奖获得者、广州市朗声图书有限公司在现场向海珠区图书馆及区内8所中学捐赠了一批青少年《射雕英雄传》及《神雕侠侣》等图书，帮助青少年在阅读中感受金庸武侠世界魅力，感悟传统文化精髓。广州市朗声图书有限公司总编辑何炯表示：“金庸作品是中华文化的生动载体，版权保护与运用让这一经典作品持续焕发生命力，在全球跨文化传播领域持续传播中华智慧的当代价值。朗声图书将持续利用在金庸武侠版权运营领域的丰富经验，助力海珠构建专业化、多维度的版权治理体系。”

记者看到，活动现场还举办了海珠区版权局版权专家库成员聘任仪式。广州市文化产业研究中心执行主任李明充、广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆、暨南大学法学院（知识产权学院）教授郭鹏、广州市版权协会会长黄晓涛、广州市朗声图书有限公司总编辑何炯、北京市隆安（广州）律师事务所高级合伙人吴让军6位专家获颁聘书。这也标志着涵盖版权领域学者、法律专家、文化产业资深从业者等的专家库成立，意味着海珠版权保护智力支撑体系正式建立。

“版权保护需要跨学科智慧与实践经验。”海珠区版权局相关负责人表示，专家库的成立将深化产学研合作，推动版权保护从“事后维权”向“事前预防、事中监管、事后服务”的全周期管理模式转变，为区内文创、版权行业精准护航。

经典IP推介 激发大众版权保护意识

作为全国版权示范单位，广东咏声动漫股份有限公司携旗下经典IP“猪猪侠”20周年电影《猪猪侠·一只老猪的逆袭》亮相活动，并展示了“猪猪侠”IP的版权运营成果。作为IP内容开发的标杆案例，“猪猪侠”IP累计推出9部动画大电影及近3万分钟的动画内容，成为国内制片量较高的3D动漫品牌之一，系列作品覆盖全球超50个国家和地区。此次推介不仅展现了海珠区在文化创意领域的深耕，更以“猪猪侠”IP这一“广东文化符号”“中国动漫形象”为载体，推动版权保护意识与国漫文化传播双向赋能。

广东咏声动漫股份有限公司公共事务总监龙金莲表示：“作为一家以原创IP为核心的数字创意企业，咏声动漫希望通过打造更多原创动漫精品，努力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，向世界讲好中国故事。”

“猪猪侠”从广州起步，发展成为国民IP，正是得益于中国版权保护事业的日益完善和版权产业的大力发展。龙金莲介绍，动漫IP版权是咏声动漫最核心的资产，他们将通过技术创新驱动内容创意，并以衍生产业为有力带动，持续向全球传播优质的中国动漫文化产品，挖掘动漫IP的全链条商业价值，呈现“版权+”的丰硕成果。

培育人才队伍 共绘版权产业发展新蓝图

广州塔广场变身“创意狂欢岛”，版权人变身“推介人”。在广州塔地标之下，由中国邮政集团公司广州市分公司、广州市图批创新中心运营管理有限公司、学而优书店等多家书报刊发行领域重点企业参与的文创集市人气爆棚。现场有融合了精品图书与咖啡轻食的“阅读+”体验区，各个文化企业也展出了IP文创、动漫衍生品、数字艺术藏品等众多产品。

海珠区委宣传部、海珠区文化广电旅游体育局相关负责人还为参与琶洲文创设计大赛的26家企业代表颁发了“文创合伙人”证书。2024年12月启动的琶洲文创设计大赛，旨在为企业打造创意IP，挖掘一批高品质文创产品，培育扶持创意人才队伍，推动创意—版权—市场的全链条转化。

记者了解到，近年来，海珠区通过创新政策扶持、强化执法监督、培育版权品牌等措施，不断完善版权工作体系，推动版权经济高质量发展。2024年，海珠区地区生产总值为3008.35亿元，核心版权产业营业收入1433.5亿元，产业发展成果令人瞩目。海珠区版权局通过政府引导、企业协同、全民参与的多维合力，加速构建保护有力、创新活跃、产业繁荣的版权生态，为版权产业发展注入长效动力。

湖北省版权保护中心开展“版权护航 助力原创”专项服务

“法治礼包”为企业注入发展动能

□本报记者 汤广花

深入武汉鸿运远大教育科技有限公司，开展专题版权宣讲；走进武汉宁鹏童语图书发行有限公司和武汉开天窗漫画工作室，为企业送上“法治礼包”……近日，湖北省版权保护中心开展“版权护航 助力原创”专项服务行动，走进图书策划、教育科技等企业，通过定制化宣讲活动，构建全链条版权保护机制，为企业发展注入法治动能。

“从线下指导到线上维权，中心以务实举措回应企业需求，为原创力量保驾护航。”湖北省版权保护中心主任郑凌辉表示，随着湖北省文化创意产业迈向高质量发展新阶段，强化版权保护不仅是维护市场秩序的关键之举，更是激发创新活力、建设版权强省的核心引擎，湖北省版权保护中心将持续织密版权保护网，让更多“湖北原创”在法治阳光下茁壮成长。

靶向宣讲 为企业筑起反盗版“防火墙”

武汉鸿运远大教育科技有限公司是一家集教辅、书法及国学教育产品研发、生产、销售于一体的新型教育产业互联网企业。作为线上国学教育领域的头部企业，公司的“书行”品牌2023年营业额突破3.2亿元。然而，随着企业快速发展，有不法分子瞄准了该公司爆款课程产品，在电商平台以多店低价快销盗版课程，侵害企业合法权益，企业年损失上千万元。

考虑到该公司面临的实际法律困境，湖北省版权保护中心组织中心产业发展部负责人邓军、版权服务部工作人员李思、北京盈科（武汉）律师事务所律师知识产权部主任储涛等相关专家，围绕“登记+维权”双核心展开宣讲。专家们梳理文字、美术、视听等作品类型，



湖北省版权保护中心专家团队走进企业进行版权宣讲。

湖北省版权保护中心 供图

详解作品登记流程与权利归属规范，指导企业通过分类登记实现教辅内容、书法字库等核心资产的全覆盖保护；结合电商平台特点，解析“电子存证固证—平台投诉下架—民事索赔追责—刑事打击震慑”的递进式策略，并针对不同平台规则，提供差异化投诉方案。

在座谈环节，该公司业务部门提出“委托创作合同漏洞”“教辅引用教材片段授权难”“盗版商家虚假发货取证难”等具体问题，湖北省版权保护中心的专家们逐一进行解答：建议采用标准化委托创作合同范本，明确约定作品权属、使用范围及收益分配条款，避免权属争议；通过著作权集体管理组织获取教材内容授权，引用时严格标注来源及页码，保留完整授权记录；对无法追溯权利人的内容，可采用“声明保留+收益提

存”方式规避风险；运用区块链存证技术实时固定商品链接、交易记录及物流信息，通过行政投诉向平台调取店铺实名认证数据，锁定实际经营者。

“我们无法阻止不法分子实施侵权行为，但可以通过积极维权来保护自身合法权益。这场宣讲为我们量身定制了保护方案，更坚定了我们打击侵权盗版的信心。”武汉鸿运远大教育科技有限公司“书行”品牌负责人卢洋表示。

精准施策 上门服务破解版权痛点

脚步不歇，普法不停。今年3月底，湖北省版权保护中心专家团队走进武汉宁鹏童语图书发行有限公司和武汉开天窗漫画工作室，以“上门普法+实

浙江省宁波市不断优化作品登记服务，引入“共享法庭”机制

版权全链条保护助产业转型

□本报记者 黄琳

从2021年的8979件到2024年的12016件，近年来，浙江省宁波市作品登记数量持续增加；在数量增长的同时，登记作品的覆盖面更广，产业链更长，作品质量也不断提升。一批高质量版权作品在全省全国赛事中获奖，并得以创新转化运用……在浙江省版权协会近日举行的版权服务工作站座谈会上，宁波版权工作交出了一份亮眼的“答卷”。

宁波市委宣传部出版和版权处相关负责人表示：“近年来，宁波锚定‘服务高质量发展，服务产业创新发展’目标，不断强化版权全链条保护，有力推动版权工作健康发展，助力全市产业转型升级。”

完善服务体系 建立登记服务网络

连年增长的登记作品数量背后，是宁波市一直在优化作品登记服务上不懈努力。宁波市版权协会秘书长景致告诉《中国新闻出版广电报》记者：“依托登记服务站，宁波将服务重心下沉基层，建立了横向到边、纵向到底的作品登记服务网络，有效保护了企业创新成果。”

为提升版权公共服务能力，宁波专门制定《宁波市版权服务工作站管理办法》，提升版权创造、运用、保护、管理和服务水平，推动版权产业高质量发展。

2020年，宁波首个基层版权服务工作站余姚成立；2021年，浙江省率先完成每个区（县、市）建立版权工作服务站，纵向到底，实现版权服务工作站全覆盖，为辖区内企业和个人提供版权知识咨询、版权业务培训、作品登记、版权纠纷调解及相关业务等一站式专业服务。之后，宁波进一步完善版权公共服务网络体系，先后在海曙嘉乐工业园区、江北“云创1986青年国度”文创园、余姚市阳明一八八文化创意园、鄞州区软件信息产业园等文创园设立版权工作服务站，横向到边，实现主要园区全覆盖。截至目前，宁波已在全市各区域各行业设立20多个版权服务工作站，进一步健全、优化版权工作服务体系。

作品登记数量连年增长，还得益于宁波出台的登记资助政策。宁波市版权协会承办全市企事业单位和个人登记费资助的初审上报和经费发放工作。其中，企业每年最高可领取补助500件，个人每年最高可领取补助50件，有效减轻了企业和个人负担，提高了登记效率。近5年来，每年资助的金额均超百万元，有力促进了版权保护与产业发展。

优化纠纷处理 维权模式再升级

“我们在收到第一起案件后，发现

还有不同著作权人起诉相同被告的9起案件同时诉至法院。在征得当事人同意后，我们将这10起案件依托‘共享法庭’合并处理，最终成功将这10起案件一次性全部调解。”宁波市海曙区人民法院杨法官提到的这些著作权侵权案，大部分原告都不在宁波。为此，法院依托与宁波市版权协会共同设立的“共享法庭”平台，邀请宁波市版权纠纷调解中心的调解员一同参与调解。在经过多轮线上磋商谈判、居中调解之后，最终成功促成原告握手言和，达成和解协议，有效维护了著作权人的合法权益。

由此可见，宁波市引入“共享法庭”机制，借助数字化手段，实现纠纷诉前调解、网上立案和在线庭审等功能，切实提高了版权纠纷调解效率。景致认为，“共享法庭”不仅整合了版权管理部门、行业协会、律师等专业解纷资源，将多元调解嵌入版权纠纷一线，还通过“示范调解、类案合并”推动批量版权纠纷化解，成功实现“一案结、多案消”。“更重要的是，让企业真正看到了版权协会服务企业、帮助企业的能力和决心，增加了企业的归属感和认同感，也进一步提高了企业的版权保护意识。”

关于版权的重要性，绝大多数企业并不是一开始就理解并认同的。从无知无谓，到后知后觉，再到积极主动，其中有一个很重要的因素——高额赔偿。宁波市版权协会参与的侵权调解案件中，索赔金额从500万元到上亿元不等，让企业面临巨大压力。于是，宁波市前后成立市版权纠纷调解中心和市版权纠纷人民调解委员会，充分发挥专业机构和群众性组织在版权纠纷调解中的独特优势，通过与市版权协会联合办公的模式，协同开展版权纠纷调解工作。之后，又设立了宁波市版权行业“共享法庭”，推动版权维权的协同性和数字化升级，进一步提升版权纠纷调解效率。

截至2024年，宁波市版权协会累计受理版权纠纷调解案件1300余件，涉及文字、歌曲、美术、摄影、软件等多类作品。“很多索赔金额巨大的案件，通过我们调解，最终以几十万元赔偿达成和解。不仅如此，我们还促成双方达成新的合作，实现共赢。”景致表

操指导”形式，为两家原创企业送上“法治礼包”。

活动中，专家聚焦企业关注的四大核心问题，逐一破解版权保护难点。在明晰法律边界方面，结合《著作权法》及典型案例，阐明“独创性表达”的司法认定标准，指导企业规范对已有作品的借鉴与二次创作，规避侵权风险；在厘清权属关系方面，针对法人作品、职务作品等不同创作类型，解析标准合同范本，帮助企业构建权责明晰的创作管理体系，从源头减少权属纠纷；在分层保护策略方面，提出“整体作品+核心元素”双轨登记机制，通过版权要素矩阵保护作品核心创意，防止元素被恶意仿冒；在全链条维权路径方面，传授电商平台电子存证、侵权投诉、行政查处及司法诉讼的组合技巧，助力企业建立从监测到维权的闭环机制。

“普法宣讲不仅填补了我们的法律知识空白，更增强了企业主动确权动力。”武汉宁鹏童语图书发行有限公司负责人周宁表示，宣讲活动不仅为企业提供了实用工具，更推动了版权保护理念从“被动应对”向“主动防御”转变。

“版权保护不是单打独斗，而是多方协同的系统工程。”郑凌辉说，湖北省版权保护中心构建“精准服务、长效赋能”的工作思路，一方面，通过“一企一策”解决个性问题；另一方面，推动企业完善内部管理体系，如建立版权登记台账、签订标准化创作合同、培训专职版权管理人员等，形成可持续的自我保护能力。

郑凌辉提到，2025年，湖北省版权保护中心将在湖北省版权局指导下进一步深化“版权服务进企业”行动，联合湖北省版权保护协会、各基层版权服务中心（工作站），打造“确权—监测—维权—调解”全链条服务体系，为原创企业健康发展提供有力保障。



第九届浙江书展期间，宁波市版权协会工作人员为展会提供版权咨询服务。

宁波市版权协会 供图

示，协会还积极参与宁波市版权执法工作例会，进一步推进版权维权执法，建立版权与文化执法、海关、公安等部门的联动机制和协作交流。探索版权纠纷调解机制创新，让权利人感受到版权保护的速度和温度，共同推进宁波市版权保护和版权产业高质量发展。

“尝鲜”版权质押融资 进一步提升版权影响力

通过版权质押贷款高达6000余万元，宁波的这家企业让不少同行艳羡。2023年，宁波萌恒抽纱有限公司以《S035878B花型》等10个作品著作权质押，获得杭州银行股份有限公司宁波分行2009.6万元评估值贷款，成为浙江首个作品著作权质押融资贷款超千万元的案例。2024年，该企业再次凭借版权质押融资2000万元。今年，该企业又启动了版权融资相关流程，目标融资2000万元。

萌恒公司主营服装辅料、刺绣花边研发、设计等，是浙江省“专精特新”中小企业、宁波市第一批高新技术企业。该公司相关负责人在首次贷款成功时难掩惊喜，表示此举有助于企业进一步提升创新能力，对企业未来发展更有信心。

用版权质押融资，对很多创新型企业和轻资产企业而言是重大利好政策，不仅能减轻企业发展压力，更有助于盘活企业创意资产，发展新质生产力。景致提到，“版权协会在其中发挥着桥梁作用，不仅充分了解企业和银行双方的不同需求，还主动帮助他们解决困难，让版权提高含金量，推动产业升级。”

近年来，宁波十分注重提高企业的版权意识，不断加大宣传力度，希望得到更多企业和群众的认同。连续12年举办“宁波版权事件”征集活动，通过发布版权管理、版权执法、版权创造、版权运用、版权维护等方面的典型案例，帮助社会公众了解版权、重视版权。借助全国知识产权宣传周、浙江书展、宁波文化产业博览会等大型活动平台，积极拓展版权宣传领域，不断提升版权影响力。同时，在高校和企业组织开展版权宣传及相关法律法规的辅导讲座等活动，帮助创作者掌握版权保护方法，提升版权保护能力。