

★2025年4月18日
★星期五
★第8434期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

快递小哥在“暖蜂驿站”找到读书之所,科学家在书吧深研读书之道,追梦人在改革沃土收获读书之用—— 创新之城深圳,也是“爱阅之城”

□本报记者 徐平 文/摄

全民阅读 新战线

人间四月天,南国鹏城,春风拂面。与春风并肩,书页在读者的指尖翩跹。

深圳信息职业技术学院天鹅湖畔的清晨,早起的学子依序排队进入湖畔书吧,从此读书学习已成为他们的习惯。

“我们的校园书吧、公园书吧、地铁书吧等新型阅读空间业态,已经逐渐成为与大型书城业态双线并行的运营结构。”近日,深圳读书月组委会办公室主任、深圳出版集团有限公司董事长唐汉隆在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说,书城业态重在建设阅读地标,书吧业态重在服务差异化的阅读需求。大书城与小书吧双线发力,合力推动全市公共阅读服务,持续深化全民阅读活动的阵地建设。

深圳作为联合国教科文组织授予的“全球全民阅读典范城市”,以深圳读书月作为全民阅读推广的品牌标识,在已有的6座深圳书城和各级公共图书馆的基础上,扩大全民阅读推广渠道,用实践讲述全民阅读战线“春天的故事”。

以阅读之力筑城

在深圳市大鹏新区葵涌办事处葵新社区“暖蜂驿站”,快递小哥在午休之际,利用阅读给自己“充电”。在深圳读书月组委会办公室、深圳出版集团的推动下,全市18家“暖蜂驿站”面向新就业群体,将公共阅读融入驿站服务场景中,形成劳动者服务驿站与全民阅读的有机结合。

深圳市政协委员、深圳市新的社会阶层人士联合会常务副会长周海斌说:“读者既需要‘短平快’的信息产品,更需要成体系的知识服务。在深圳这座‘爱阅之城’,生产生活与全民阅读相辅相成,大家将书本知识转化为城市高效



4月13日,深圳书城中心城南区艺术设计馆,读者翻阅书籍。

运转的生产力。”

以“暖蜂驿站”为缩影,深圳逐渐形成大型书城、特色书吧、阅读驿站组成的全民阅读阵地。提供青年阅读、职工阅读、妇女阅读、亲子阅读、银发阅读、特殊阅读等多元公共阅读服务。

“深圳的全民阅读推广不仅有广度和深度,还讲求精度与温度。”唐汉隆介绍,2016年4月1日起施行的《深圳经济特区全民阅读促进条例》将“阅读统筹保障”作为主旨主线精神,从立法层面为各类读者提供阅读权益保障;2023年相继发布的《深圳市进一步深化全民阅读工作实施意见》《深圳全民阅读进基层、进系统、进机关、进一线、进场所行动计划》则将阅读资源有效下沉、有效配置、均衡发展作为首要目标,实现阅读为少年“扶德”、青年“扶智”、中年“扶业”、老年“扶爱”的精准适配。

已建成的深圳书城罗湖城、中心城、南山城、宝安城、龙岗城、龙华城,和将于2025年下半年开业的粤港澳大湾区地标级文旅目的地、全新一代文化综合体“湾

区之眼”,将城市的“阅读客厅”打造成为覆盖面广泛的读书“朋友圈”。如深圳出版集团在各大书城举办的全国新书首发活动,通过阅读带动出版发行业的“首发经济”效应;深圳书城龙华城与美团科技有限公司合作,共建覆盖基层社区的发行配送“毛细血管”。

以深圳读书月的创立为起点,该市的全民阅读推广工作从新闻出版系统出发,联合党政部门、图书馆系统、青工妇幼组织,已走向社会化共建共享的发展道路,并因时、因地、因势,开辟出分级、分层、分域、分众的阅读单元与阅读网格,形成公共阅读服务广覆盖、深下沉、精匹配的格局。

“以读书为荣,成为我们的价值观念;以读书为乐,成为我们的生活方式;以读书为用,成为我们的成功阶梯。”在深圳读书月组委会总顾问王京生看来,上述三者是号召全民阅读、实现市民文化权利、满足个人幸福感的重要内容,更是创办深圳读书月的核心宗旨。

(下转02版)

短评

“读书有用”成为城市底色

□徐平

习近平总书记说,人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。要提倡多读书,建设书香社会。

从深圳经济特区45年的建设历程来看,是一批批来自四面八方的有为青年,将阅读增智转化为实用生产力的创新创造过程,进而实现个人价值与城市繁荣的双向奔赴。

读书为体,知识为用,是鹏城读者一直践行的读书价值观。正因为书香树魂,才有了阅读启智的城市风景。已经实践了29年的深圳书城模式,通过阅读地标持续探索“阅读+”公共服务与商业运营的可持续发展。已举办了25届的深圳读书月,推进深化全民阅读活动行稳致远。特色书吧、阅读驿站、云端阵地的建设,以出版发行行业的业态创新,打造精准适配读者需求的阅读场景。为深圳提供城市公共服务的快递小哥,不荒废午休时间,从书本之中汲取智慧之源。他们的读书故事只是深圳近2000万人口的缩影,尽管每个人的读书故事各异,但“读书有用”却是一致求同。

从改革开放的“奇迹之城”,到被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”,鹏城深圳用最大努力和最强底气,以“读书有用”为创新之城、科技之城、梦想之城写下生动注脚。

春风拂面,鹏城处处读书声。

《中国和古巴的故事》在京首发

本报讯 (记者孙海悦) 4月14日,《中国和古巴的故事》新书发布会在京举行。

中国前驻古巴大使、《中国和古巴的故事》主编徐聆聪讲述了他与古巴60多年的不解之缘。1958年,徐聆聪进入北京外国语学院西班牙语系学习,在学习期间便第一次为中古两国领导人担任翻译。1993年—1995年,他出任中国驻古巴大使,其间与古巴领导人菲德尔·卡斯特罗结下了深厚的友谊。作为中古友谊的亲历者和见证者,他承担了该书的主编工作,也希望该书能够让中古两国更多年轻读者了解两国间的传统友谊。

古巴驻华大使白诗德在致辞中表示,中古两国之间有着深厚的历史渊源和历久弥坚的亲密友谊。《中国和古巴的故事》收录了许多感人的往事,均为那些为加强和深化两国关系作出重要贡献的人物所亲历,其中许多故事是首次面向大众发布。该书是一笔宝贵的财富,它展现出两国深厚而特殊的友谊,为后世留下了珍贵的历史记忆。

五洲传播出版传媒有限公司董事长董保生在致辞中介绍,《中国和古巴的故事》内容丰富、厚重鲜活,作者包括中古两国的外交官、记者、学者、留学生等,从不同角度记述了这些亲历者的外交故事和珍贵回忆,再现了两国人民的交流合作和美好情谊,构建了兼具历史纵深与国际视野的对话框架。未来,五洲愿与致力于中古友好的同仁一道,继续深挖中古友好的丰富内涵,让更多的故事在两大文明间传诵。

业界人士认为,在中古两国建交65周年之际,《中国和古巴的故事》的推出对弘扬深化新时代中古关系、携手共建中古命运共同体具有积极意义。

三家民营书企向“开明阅读”项目捐款

本报讯 (记者章红雨) 4月15日下午,开明慈善基金会“开明阅读”项目捐赠仪式在京举行。学大教育集团及其句象书店、北京畅游天下网络技术有限公司、河北领先文化传播有限公司三家爱心民营书企向“开明阅读”项目捐赠1200万元。

开明慈善基金会副理事长、学大教育集团董事长、民进中央企业家联谊会副会长金鑫表示,学大教育集团及其句象书店向开明慈善基金会分5年捐赠1000万元,专项支持“开明阅读成长计划”。2025年将重点落实三项内容,一是让优质阅读资源惠及更多群体,将在试点地区的近百所学校和社区设立“开明书屋”或“开明书架”,捐赠优质图书及配套资源,预计向近2万名学生赠书,累计受益学生将超8万人;二是开展多样化阅读活动,计划在各项项目,组织绘本共读、故事会、朗诵比赛等阅读推广活动近百场,参与人次预计将超1万,辐射影响家庭超3万户;三是凝聚专业力量扩大参与面,动员更多民进会内知名作家及优秀教师加入项目。

开明慈善基金会是由民进中央发起成立、民政部担任业务主管部门的全国性慈善组织。该基金会坚持弘扬“开来而继往,明道不计功”的开明精神,传承民进“立会为公”优良传统,助力国家乡村振兴、教育文化、抗疫救灾等重点工作,在民进中央定点帮扶地区实施“开明阅读”“开明体育”“开明感恩道德讲堂”等品牌公益项目。

今日看点

“跟着电影赶大集”活动推动公共文化服务直达基层

02 要闻

出版发行业如何助力青少年阅读推广

05 出版周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪微博

中南传媒：组作者联盟募项目主理

启动优秀作者联盟、发布“星创出版人”出版项目主理人招募令……4月15日晚,在“中南好书之夜”暨第二届中南好书颁奖典礼上,中南出版传媒集团推出一系列出版创新举措。

马金莲、鲍尔吉·原野、纪红建等14位作者共同登台见证优秀作者联盟成立,并成为联盟首批成员。该联盟未来将通过多元举措持续赋能优秀作者队伍建设,持续提升出版湘军的影响力与竞争力。“星创出版人”出版项目主理人招募令将在项目实战中选拔兼具策划力、执行力和资源整合能力的复合型编辑人才,孵化优质项目,打造有影响力的图书品牌。

图为长篇小说《亲爱的人们》的作者马金莲(中)与该书责任编辑杨晓澜(右)向读者分享图书背后的故事。

海粒 摄



天津市召开全民阅读专项工作机制第一次全体(扩大)会议

提升质量丰富供给 满足人民文化新期待

本报讯 (记者韩萌萌) 4月15日,天津市全民阅读专项工作机制第一次全体(扩大)会议召开,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察天津重要讲话精神,总结书香天津建设成效,研究部署重点任务,推动天津市全民阅读工作再上新台阶。天津市委常委、宣传部部长沈蕾出席会议并讲话。

会议指出,去年以来,天津市各区各部门创新举措、积极作为,推动书香天津建设取得新的进展成效。要站在强国建设、民族复兴的高度,深刻认识深化全民阅读在凝聚中国式现代化建设力量、提高全社会文明程度、满足人民精神文化新期待中的重要作用,推动全民阅读工作走深走

实。要聚焦重点任务,提升主题阅读质量水平,丰富优质阅读内容供给,增强公共阅读服务效能,擦亮全民阅读活动品牌,推动全民阅读扩大范围、提升品质、增强实效。要充分发挥专项工作机制牵头抓总的作用,做好组织协调、联系服务工作,确保各项任务落实到位,让爱读书、读好

书、善读书成为津沽大地最美丽的文化风景。

会上通报了天津市2025年书香天津·全民阅读重点活动安排。天津市文化和旅游局、天津出版传媒集团、滨海新区、河东区作交流发言。天津市全民阅读专项工作机制成员单位、各区相关负责同志等近100人参加会议。