

重返初心之地 见证阅读之变

□本报记者 范燕莹 汤广花



2025“书香武汉·全民读书月”暨“书香中国万里行·武汉站”启动仪式现场。卢杰 摄

从繁华都市的核心商圈，到宁静悠远的乡村角落，阅读的氛围如同春日暖阳，洒遍城市的每一寸土地，为武汉的高质量发展注入源源不断的精神动力。正值“书香武汉·全民读书月”举办期间，4月8日—10日，来自“书香中国万里行·武汉站”的中央媒体记者采访团，深入武汉的社区、校园、企业等多个场所采访。继2013年中国全民阅读媒体联盟首站采访武汉之后，此次记者们重返初心之地，见证阅读为这座城市带来的精神滋养和变化。

加强政策引领 提供坚实保障

4月8日上午，春日的阳光洒满武汉中心书城外广场，2025“书香武汉·全民读书月”暨“书香中国万里行·武汉站”启动仪式在此举行。中国出版协会副理事长王利明表示，中国全民阅读媒体联盟再度回到诞生地武汉，聚焦“书香武汉”建设的基层经验与阅读典型，开展“七进”采访活动，举办“全民阅读大讲堂”活动，进一步彰显“书香武汉”文化名片，展现武汉的独特魅力。

武汉市委常委、宣传部部长吴朝安在启动仪式上介绍道：“武汉构建起了省、市、区、街（乡）、社区（村）五级联动机制，打造出一张‘横向到边、纵向到底’的阅读服务网络。”截至目前，全市已建成67座城市

书房，这些散布在城市各个角落的文化驿站，成为市民闲暇时光的心灵栖息地；1967个农家书屋扎根田野，为广大农民朋友打开了知识的大门。而武汉中心书城更是凭借其独特的设计与丰富的文化内涵，荣获全国“年度最美书店”称号，成为当之无愧的武汉文化地标。

4月8日下午，记者来到长堤垸社区，见到“养娃有方·家庭城市书房”的主讲老师田桂月，她正带着孩子们共读彼得·雷诺兹的经典绘本《点点点》。“养娃有方·家庭城市书房”投入使用以来，举办的各种读书会、亲子阅读活动广受家长欢迎。书房获得2024年最受市民喜爱的阅读空间、武汉市儿童友好阅读空间。“过去很多家长

对儿童早期阅读的认识很薄弱，而当下年轻的父母从孩子一出生就开始买绘本了。”有着15年亲子阅读推广经历的田桂月说，让她感受最深的就是这些年武汉广大家庭在亲子阅读理念、意识上有了很大的提升。

以田桂月为代表的阅读推广人感受到的这种变化，其背后是武汉长达14年持之以恒的政策深耕。早在2012年，武汉就颇具前瞻性地率先提出建设“读书之城”的目标，将全民阅读提升到城市发展战略的高度。随后，在2025年，全民阅读又被明确纳入“十四五”规划，从政策层面为阅读推广提供了坚实保障，逐步形成了“政府主导、社会参与、共建共享”的长效运行机制。

拓展阅读版图 激活阅读生态

4月9日，记者来到江岸区长春街小学。在这里，徐红星院士科学与人文科普工作室“院士科普大讲堂”第四十二期活动正在举办，武汉大学物理科学与技术学院二级教授潘春旭以“从自然中寻找科学灵感”为主线，为孩子们讲解自然界的物理知识。

4月9日晚，在武汉中心书城，由共青团武汉市委主办的武汉青年夜校活动中，授课人桑梓围绕图书《人人都会学AI》，帮助学员掌握AI使用技能，解决工作、学习和生活难题。从事汽车自媒体工作的李嘉刚说，作为上班族，白天比较

忙，晚上时间充裕，“青年夜校有很多‘干货’，能有效提升自己的工作技能”。

在武汉，像这样形式多样的阅读活动，每天都会举办多场，或由政府引导，或由市民自发组织，读书之风吹拂着江城

的每个角落。阅读活动的有效开展，离不开较为完善的阅读服务保障体系。近年来，武汉政企学研社多方参与共建阅读空间，让更多市民在家门口享受优质的公共文化服务。以城市书房为例，“养娃有方·家庭城市书房”设在东西湖区径河街长墩堤社区内，以亲子阅读、儿童

阅读为特色，成为家庭教育实践的生动舞台；坐落干西北湖公园的德芭与彩虹书店（江汉城市书房），以自然、博物、科普主题图书和本土化文创产品为特色，既是科普教育基地，又是人文艺术课堂；位于新唐万科广场的盐屿城市书房，每日开放12小时，不仅以好书及阅读活动服务读者，更为商业综合体增添了书香气息和文化氛围；“两江晴川”号游船上的长江书苑，则是武汉首个长江上的移动城市书房，为市民游客阅读长江、品味长江文化创造了独特的人文条件。

一场跨越12年的采访之旅

□姚贞

4月的武汉，春风裹挟着书卷的气息，温柔地掠过城市的每一个角落。4月9日，中国全民阅读媒体联盟的记者们，走进武汉地铁，开启一场跨越12年的温情采访之旅。

踏入武汉三阳路地铁站的瞬间，《经济日报》《工人日报》《中国新闻出版广电报》等媒体的记者们，眼中满是惊喜与感慨，纷纷兴奋地说道：“这个地方我们10多年前来过！”熟悉的场景如一把时光的钥匙，瞬间打开往昔记忆的大门。12年前，武汉是中国全民阅读媒体联盟成立后的首站采访地，记者们见证了全国首条“书香地铁”线路的诞生。如今，重返这片“初心之地”，往昔联盟成立时的情景仿佛若就在眼前，令人心潮难平。

回溯到2013年4月，由中国新闻出版传媒集团牵头，全国78家媒体发起，200家媒体共同参与的中国全民阅读媒体联盟在武

汉市民之家举行成立大会。原国家新闻出版总署副署长李东东宣布联盟成立，并强调媒体应发挥宣传和引导作用，助力全民阅读与文化强国建设。联盟成立后，记者们深入武汉市书香家庭与校园，记录市民日常阅读习惯及校园读书活动，关注全国首条“书香地铁”及企业读书节，还采访了如“爱上层楼读书会”“晒晒我家书屋”等文化阅读品牌活动，对武汉“读书之城”建设进行深入报道。

在那次意义非凡的采访中，我们了解到，2013年4月，武汉地铁举办首届“地铁读书会”。彼时，地铁站内书香四溢，工作人员向市民、乘客免费发放书籍，“为

地铁上班族荐书”“地铁书虫读书会”等活动相继开展，就此搭建起“地铁读书会”的基本框架。

此后的岁月里，武汉地铁持续推陈出新，图书漂流、古风阅读快闪、“丢书大作战”、亲子绘本共读等群众喜闻乐见的读书活动吸引了大批市民、乘客关注参与，连续多年纳入“武汉全民读书月”重点项目。

2022年4月，武汉地铁提出“以城为书”概念，并连续3年在第十届、十一届、十二届“地铁读书会”推出“地铁读城·阅见武汉”活动，以集章打卡为核心，引导市民通过地铁出行探寻大武汉的文化、旅游、美食、创新等城市元素，

突出地域文化 打造阅读品牌

出版社加强优质阅读供给，为推广全民阅读深入开展提供“源头活水”。此次采访期间，武汉出版集团发布的《武汉文脉》工程首批图书、“长江的孩子”儿童文学系列第三辑，正是该集团重点打造的阅读品牌。《武汉文脉》融合出版工程堪称一项文化巨擘。该工程首批21册图书的发布，标志着武汉在历史文化资源保护与传承方面取得了重要的阶段性成果。

武汉出版集团董事长朱向梅表示：“作为‘书香武汉·全民读书月’的总承办单位，我们将充分发挥主阵地、主力军作用，精心策划一系列丰富多彩的阅读活动，为市民提供更加优质的阅读服务。”除了精心策划“长江的孩子”第三辑发布会、《武汉文脉》首批成果发布，集团还组织央视主持人董倩新书发布、阅读金色年华、“作家进校园名师读名篇”青少年阅读、第九届淘书节等重磅活动百余场，武汉新华书店开展3—7折优惠购书活动，为广大市民提供优质阅读服务。

武汉的阅读品牌如同城市文化的一张张亮丽名片，“武汉地铁读书节”也是其中的佼佼者。该读书节已连续举办13年，通过倡导碎片化阅读理念，将原本枯燥的通勤时间巧妙地转化为“移动文化课堂”。4月9日，记者们来到三阳路地铁站，在这里，听到武汉地铁运营有限公司党群工作部宣传主管黄彦的介绍，对比12年前曾经来此采访的变化，再次感受武汉地铁在从读书到读城方面的创新做法，大家感慨，随着时代变化，广大市民与游客找到了阅读的全新打开方式。

“金桥”书评活动38年品书不辍，先后依托“金桥”书评品牌特色，探索创建“金桥书吧”，形成一吧一特色。为推进“15分钟文化圈”建设了江岸区图书馆分馆、金桥书院和各具特色的高品质城市书房，构建了区、街、社区三级服务网络基础，让图书馆、书吧、书房发挥阅读功效，惠及民生，丰富群众精神文化生活，提升公共文化服务效能，真正将“全民阅读”纳入了社会范畴。

在武昌古城的昙华林城墙读书会，创新的“读城+读史+读人”模式，为文化传承注入了新的活力。这里立足武昌古城千年城史和文脉粮道深厚的文化底蕴，每月精心挑选主题开展阅读分享活动。通过“文本领读+场景体验”的方式，让读者在阅读历史文化书籍的同时，亲身走进古城的大街小巷，感受历史的沉淀与文化的传承。

黄陂区的木兰读书季同样别具特色。通过丰富多样的文化活动，如木兰诗词朗诵比赛、木兰文化讲座、民俗文化体验等，让居民群众在家门口就能感受到浓厚的书香氛围，一站式体验文体魅力。

当全民阅读从一项活动升华为一种生活方式，武汉的文化脉搏，正与长江之水一同奔涌向前，为城市的高质量发展提供强大的精神支撑和文化保障。

巧妙地将全民阅读推广与城市文化相融合。3届活动中，线下吸引8万余人次参与，线上话题曝光量突破1亿，5次登上微博全国热搜，实现了“绿色出行+城市形象”的双重宣传目标。

12年来，武汉“书香地铁”的蝶变，正是全民阅读蓬勃发展的缩影。截至目前，由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟组织的“书香中国万里行”活动，已走过近30个省份，涉足50余个城市和地区，累计行程近30万公里，400余人次的记者参与其中，发表各类报道近千篇。这一路的足迹，见证了10多年来我国全民阅读深入开展所取得的成就，也将全民阅读的理念如蒲公英的种子般，播撒到亿万受众的心中。此次重返“初心之地”，我们始终牢记中国全民阅读媒体联盟的初心与使命，继续以笔为媒，为全民阅读推广和书香社会建设贡献媒体力量。



江苏省作协副主席胡学文（左二），湖北省作协副主席、武汉学院院长张执浩（右二），湖北省作协副主席、长江文艺杂志社社长蔡家园（右一）做客全民阅读大讲堂。

李泽昱 摄

长江之畔 共话阅读

□本报记者 范燕莹

在2025“书香武汉·全民读书月”启幕之际，这座“英雄之城”再度成为文学与思想的交汇地。4月8日上午，江苏省作协副主席胡学文，湖北省作协副主席、武汉学院院长张执浩，湖北省作协副主席、长江文艺杂志社社长蔡家园做客全民阅读大讲堂，围绕“阅见长江 读懂家乡”这一主题，3位嘉宾聚焦地域文化与文学创作、《龙凤歌》的创作与出版及作家在全民阅读中应该发挥怎样的作用展开对谈。

作家眼中的武汉气质

“每次写到武汉这两个字，心里都暖洋洋的。”访谈中，胡学文分享了他与武汉的文学渊源。20世纪90年代，刚开始写小说的他四处投稿。每每收到退稿，他就再寄一遍，要是连退稿都没有，他就重新抄写一遍再寄。当时，胡学文订了几本刊物，其中就有出版地在武汉的《长江文艺》，他也向这本期刊投了稿。收到回信时，原以为又是退稿，没想到附了编辑的一封信：“这个小说我看了，觉得挺不错，结尾需要修改。”

胡学文连夜把稿子改好，第二天邮寄出去。最终，这篇小说在《长江文艺》发表，年底还获得了《长江文艺》方圆文学奖奖金3000元，当时他的月工资是800多元。从此，他几乎每年都要在《长江文艺》发表一篇中篇小说。“我对武汉有感情，我觉得武汉有生机、有生气、有活力，如果用一词形容就是热气腾腾。”胡学文说。

张执浩1984年到武汉读大学，此后基本一直在武汉生活。他说，武汉三镇独立的地理特征，给人远中有近、近中有远的距离感，在“破碎”、无序中产生一些非常奇妙的连接感。他的新书《我陪江水走过一程》，将由武汉出版社推出，这本书全面呈现了他在武汉这座城市40年的情感生活经历。历史上围绕黄鹤楼产生了很多名篇诗作，这给作为诗人的张执浩也带来了一定的创作压力。通过《不如读诗》《告后代人：中国古代诗人的15个关键词》的写作，张执浩借此完成他与中国古代诗人、中国传统文学之间的一种相互凝视和对望。

“只要在武汉的街头走一走，就会感受到热气腾腾的生活质感。”作为文学编辑，蔡家园会选择很多优秀的书写武汉的作品，推荐给读者。作为文学评论家，蔡家园有相当一部分评论作品都和武汉有关，他把“书写武汉”作为一个素材进行再创造，解读他心目中的武汉。

《龙凤歌》“北方怀、南方产”

此次“书香武汉·全民读书月”，胡学文携长篇新作《龙凤歌》与武汉读者见面。这部作品跨度80年，扎实、真实、细腻又松弛地呈现出壮阔的社会变革、璀璨的人性光辉，以及托举起了一个家、一代建设者的女性力量。“作家的写作其实跟女性的怀孕、分娩差不多，有甜蜜，有阵痛，所以每部作品都是我的孩子。”胡学文说，《龙凤歌》与他以往的作品有些不大一样，大致有三点：一是“直接怀”，二是“怀得久”，三是“北方怀、南方产”。

胡学文写作有一个习惯，产生一个创作念头就先记在纸上，之后再移到脑子里，等到人心的时候就把它写出来了。上一部作品《有生》，最早记在纸上的大约有200多字，但是《龙凤歌》没在纸上记，而是一下子落到心里，这叫“直接怀”。胡学文回忆说，他44岁的人

生一直是往前的，但是2011年冬天，被生活狠狠地扎了一刀，挨了一重锤，使他对人生、对命运有了一种别样的思考，对当时并未想动笔写。一直到2022年初，一个早上起来，那天天气不好，他没有外出散步，看到外面的风景，突然那种阵痛的感觉来了，于是就开始写，这个叫“怀得久”。

小说是在北方孕育的，胡学文在南方把它写出来，因此，在小说当中，融入了很多南方的元素，既有内容上的，也有形式上的，这叫“北方怀、南方产”。

张执浩说，作为小说家的胡学文，其作品有一种持久的、深邃的现实主义情结，对人性有一种深刻的洞见，另外，有独特的个人叙事的方法，这三点基本上可以概括胡学文的写作面貌，同时在《龙凤歌》中得到了充分呈现。小说看似很厚，但读起来节奏紧凑，除了故事吸引人之外，小说语言非常好。总体来说，《龙凤歌》在结构和叙事的方法，包括对人物内心世界的揭示，在延续《有生》风格的基础上向前推进了一步。“作为一位当代小说家，在年近六旬之后还能如此向前接近，我觉得是一个了不起的成就。”张执浩说。

蔡家园同样谈到《有生》和《龙凤歌》之间的联系，“《有生》和《龙凤歌》封面设计的风格非常相似，也在某种程度上印证了我的一个阅读感受。”《有生》出版之后在学界引起了很大反响，相信《龙凤歌》也会受到很多读者的欢迎。

蔡家园认为，作家把母亲的形象塑造得特别好，母亲对于爱的表达始终处于一种困境中。小说《龙凤歌》通过一个家庭两代人的生活变迁，切入中国城乡社会变迁，对于中国人在情感和精神进行了深入的挖掘。他还谈道，故事的力量在《龙凤歌》中得到了充分体现。除了作者在讲故事，故事中的人也在讲故事，这种独特的叙事方式值得研究。

作家要多和读者面对面交流

当下阅读环境和阅读生态发生了很大变化，现场3位嘉宾就作家在全民阅读中如何发挥更好的作用表达了各自的看法。

张执浩呼吁，读者要静下心来，尽可能回归初心，回到纸质阅读上来，哪怕一年只读一本对自己的的人生有某种启蒙意义的书，都是值得的。张执浩回忆说，自己那个年代的读书，很难有机会见到作家本人，而现在不仅可以找作家签名，还可以进行面对面的交流，这已成为一个普遍的阅读风尚。为此，他希望作家要大胆地走出去，和读者面对面地倾心交流。

每个月，蔡家园除了工作本身进行的阅读之外，还会看两三本非文学类的图书，有时泛读，有时有选择重点地读。“每一个写作者首先必须是一个合格的读者。”蔡家园说。在当下快节奏时代，每个人的读书时间受到挑战。蔡家园建议，可以借鉴文学家欧阳修所说的“3上”读书法——“枕上、厕上、马上”，善于利用碎片化时间，不断汲取阅读的营养。

在每天开车上下班的途中，蔡家园就找到了适应这种快节奏生活的一种阅读方式，这就是路上听书，效果特别好。比如，他这段时间在听《红楼梦》，听的感受和原来阅读纸质书的感受完全不一样，他甚至想，是不是可以写一份关于阅读《红楼梦》的心得。“我们只要是有心来阅读，还是可以找到很多时间与阅读相处相伴的。”蔡家园说。