

中国版权协会与中国电影家协会开展战略合作

本报讯（记者赖名芳）4月18日，中国版权协会与中国电影家协会在京签署电影版权保护与发展战略合作框架协议，以共同构建完善的电影版权保护体系，推动电影版权保护工作深入开展，为我国电影产业的繁荣发展提供有力保障。

双方表示，将根据协议内容，在电影版权保护方面开展全方位、深层次的密切合作。协议签订后，双方将围绕加强电影版权保护及促进产业发展开展相关业务合作；定期共同举办行业交流活动；通过多种渠道和形式，加强电影版权宣传推广工作；建立联合工作机制，共同打击电影网络侵权盗版行为；积极开展电影版权纠纷调解工作等。

当天，中国版权协会宣布成立微短剧工作委员会维权中心，将面向会员单位积极开展微短剧版权保护与维权工作，并跟进版权侵权处理情况。

网信部门持续整治利用未成年人形象不当牟利问题

本报讯（记者张博）中国网信网4月18日发布消息，今年以来，网信部门持续强化未成年人网络保护，根据日常管理和网民举报线索，持续清理利用未成年人形象发布的违法不良信息，督促平台累计对1.1万余个违规账号采取禁言、取消营利权限、关闭等处置措施。

据悉，此类违规行为为无视未成年人身心发展特点，违背孩子主观意愿，将童真童趣异化为流量变现工具，对未成年人造成负面影响。典型问题包括恶搞儿童、博取眼球，虚假摆拍、制造争议，不当言行、歪曲导向，违规引流、规避打击。

网信部门表示，近期工作中发现涉未成年人问题新苗头，部分账号通过低幼装扮、添加“学生”标签、定位学校地址等方式，假借未成年人名义发布不良导向内容，企图混淆视听、牟取利益，借机在隐蔽环节实施违法犯罪行为。对此，网信部门将按照最有利于未成年人的原则，指导平台对相关违规内容和账号从严采取处置措施，并配合公安机关强化违法犯罪打击。

期待经典阅读“老树吐新芽”

（上接01版）

“整本书阅读所倡导的系统性思考和深度理解显得尤为重要。推动这一理念真正落地，有三个关键路径。”吴琳建议，首先，学校要通过教师培训，帮助教师具备引导学生精读的能力，并通过“阅读笔记”的设计，激发学生的阅读兴趣，培养他们自主思考、持续阅读的习惯。其次，要用好统编语文教材，特别是将整本书真正纳入课堂教学和评价体系，让深阅读成为语文学习的重要组成部分。最后，家庭和学校要形成合力，鼓励家长参与到整本书阅读中来，通过亲子共读、读书分享等方式，让整本书阅读不再是学习任务，而是孩子们成长过程中自然而然的一部分。

在青少年中开展整本书阅读，更需要保持宽容的态度，加以耐心的引导。

“要引导青少年找到自己最喜欢阅读的品类，比如科普、小说、传记，以此为基础，鼓励他们成为某个方面的小专家，在成就感、获得感中激发更大的阅读动力。”人民教育出版社人文社科编辑室主任张华娟表示，倡导整本书阅读，不只是对于阅读本身的一种有益倡导，也是对社会文化中过于追求“一过式”快感的纠偏。她建议，各界共同努力，强化对整本书阅读的宣传，为阅读创造良好环境，让想读书的有书读，不想读的改变观念，变不读为想读。

多元阅读生态需多方共建

对于经典阅读推广，数智化阅读与纸质阅读应相得益彰。

“我们正处于数字化和智能化时代，阅读也必须面向这个时代发挥好数字阅读方式与传统阅读方式的作用，两种载体应该优势互补、共同发展，这样才能让阅读推广更契合时代需求，让经典思想绽放新的光芒。”徐升国说。

今年全国两会上，全国政协委员、福建师范大学校长郑家建提出“打造多元立体的儿童青少年阅读生态”。

对于经典阅读的推广、倡导，要牢牢抓住青少年这个重点群体。“各地区、各主管部门应持续做青少年阅读情况的深度调查研究，基于调研结果，结合实际持续推动经典阅读活动的具体、细化实施。”张华娟提出，尤其在打破各领域界限，实现师资导读资源最大化、最优化利用方面，还可以多加努力。

常年在线下开设经典阅读小课堂的山东省青少年读书行动公益领读人张丽娟认为，对经典阅读的倡导和推进空间十分广阔，可以深入乡村、社区、学校、家庭，结合传统节日、节气开展经典阅读活动，同时加强对阅读推广人的培养。

“人工智能越快发展，我们就越要培育属于人类独有的能力，而这些都离不开经典阅读、深度阅读。”徐升国表示。

深化全民阅读 又遇四月书香

江苏“12本好书”等读者品鉴

本报讯（记者李婧璇）4月19日，2025年江苏省暨常州市全民阅读主题宣传启动活动在常州举行。活动现场发布了2025年江苏“12本好书”。江苏省委常委、宣传部部长徐缨出席活动并讲话。

徐缨表示，“书香江苏”建设近年来取得新进展新成效。站在新起点上，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，以思想灯塔照亮新的航程，做好习近平总书记重要著作和重点理论读物发行工作，用党的创新理论指引干部群众前行之路；以书香经纬编织新的网络，大力推动优质阅读资源直达基层，让基层阅读阵地用起来、阅读活动热起来；以美美与共畅享新的

愿景，坚持以人民为中心的发展理念，让不同群体都能在书香中找到精神归宿；以数字浪潮激扬新的动能，善用互联网思维，打造多形态产品，让经典文本在数字空间火起来，构筑起全民阅读精神高地。

2025年江苏省全民阅读主题宣传活动以“爱读书、读好书、善读书”为主题，江苏全省各地和有关部门、单位将举办主题阅读、重点群体阅读、分类阅读推广等173项重点活动，努力为广大读者提供优质阅读服务。

2025年江苏“12本好书”包括《习近平与大学生朋友们》（第二卷）及《创造属于我们这个时代的新文化》《苏州奇迹的人文经济学》《信心

河南 擦亮“书香河南”全民阅读品牌

本报讯（记者吴明娟）4月17日，2025年书香河南建设工作推进会暨“4·23”世界读书日系列活动启动仪式在郑州举行。河南省委常委、宣传部部长王崧出席并讲话。

王崧强调，要突出思想引领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，抓好党员干部带头读书学习，进一步筑牢全省人民团结奋斗的思想根基。要聚焦内容建设，做优做强主题出版，打造文化特色精品，深化古籍整理出版，加强期刊出

版工作，推出更多文质兼备的阅读产品。要注重青少年群体，传承弘扬红色基因，打造特色阅读活动，培育校园阅读文化，让书香浸润青春、陪伴成长。要紧抓技术赋能，加大网上优质阅读内容供给，注重数字阅读与传统阅读有机结合，更好满足人民群众多样化阅读需求。要提升公共阅读服务水平，擦亮“书香河南”全民阅读品牌，建强城乡阅读阵地，促进阅读服务更加优质均衡。要强化协调联动保障，健全协同推进机制，广泛开展阅读推广，形成多方

广东 湾区有了“旧书新知”联盟

本报讯（记者徐平）4月19日，“书香岭南”全民阅读暨广东省2025年世界读书日主题活动启动仪式在广东省立中山图书馆举行。活动现场发布了2025年广东省全民阅读重点项目和重要活动，并就深化全民阅读活动高质量发展提出具体建设思路。

2025年广东省全民阅读重点项目和重要活动分别是：“4·23”世界读书日系列活动、2025广东省“新时代乡村阅读季”活动、广东省“旧书新知”系列品牌活动、2025南国书香节、第一届粤港澳大湾区国际书展、2025广东省“绿书签行动”宣传周、“书香羊城”2025广州全民阅读活动、第二十六届深圳读书月、第二十三届中山读书月、“我们都是湾区人”系列活动。

广东省“旧书新知”联盟在启动

仪式上揭牌成立，联盟负责人向广东新华发行集团股份有限公司等9家成员单位代表授牌，并举行“旧书新知·书香暖山区”捐赠仪式，通过全民阅读推广助力乡村振兴。启动仪式会场之外，“旧书新知市集”同步开展。

广东省委宣传部出版处处长肖林表示，“书香岭南”全民阅读推广要继续加强优质内容供给、完善长效管理机制、创新公共服务模式、提高阅读传播时效，通过“阅读扶德”“阅读扶智”“阅读扶志”，深化全民阅读活动的基层落地，为文化强省建设贡献阅读的力量。

本次活动由广东省委宣传部、广东省新闻出版局主办，广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司、广东新华发行集团、广东省立中山图书馆、南国书香节组委会办公室承办。

浙江 千场特色活动同步开展

本报讯（记者黄琳）4月19日，2025年浙江省全民阅读系列活动启动仪式暨第13届“潮新闻×浙江新华”春风悦读榜年度颁奖典礼在国家版本馆杭州分馆举行。

2025年浙江省全民阅读系列活动以“智阅未来 书香万家”为主题，围绕“文化+科技”“文化+民生”探索全民阅读创新路径，满足人民群众的高质量阅读新期待。

启动仪式上，“2024年度浙版好书TOP30榜单”揭晓，共有主题出版、人文社科、文学艺术、少儿科普等四大类30

种好书入选。第13届春风悦读榜年度颁奖典礼颁出年度致敬人物、年度虚构作品等11项春风大奖。浙江“火星传书香”领读人选拔计划发布。

世界读书日前后，浙江将组织开展星空朗读、长三角图书馆之夜、之江好书籍、职工阅读交流示范活动、“文润书香”全民阅读周、书潮市集等一批重点阅读推广活动。全省各地市也将同步开展上千场特色阅读主题活动。

本次活动由浙江省委宣传部主办，浙江日报报业集团、浙江出版联合集团、浙江省作家协会承办。

北京“京华好书”又见年度好书

本报讯（记者李婧璇）4月18日，2025年第十五届书香中国·北京阅读季启动仪式暨北京朝阳全民阅读大会举行。

本次活动由北京市委宣传部和朝阳区委、区政府主办，以“妙Book言·阅享新时代”为主题，通过好书发布、文化传承分享、阅读研学活动发布、城市书屋揭牌及书市活动等，进一步推动全民阅读活动在更广范围覆盖、更高品质呈现、更强实效实现。

启动仪式上，北京阅读季发布了“‘京华好书’2024年度好书”，包括《习近平引用诗词释读》《近镜头：温暖的瞬间》《新质生产力：驱动中国经济高质量发展的核心引擎》《新中国经济简史（1949—2024）》《中华文明史简明读本》《中国文化之美》《伟大的中国大运河》《强国记：中国知识产权的力量》《儿女风云录》《云落》《文明的积淀：中国古代科技》《科学与文化：院士谈创新源头》《星汉灿烂：中国天文五千年》《人工智能安全》《北京城的脊梁：中轴线上的故事》《拥抱无人机时代》《我的名字叫啊吨》《妈妈的剪影》及“艺文北京”丛书、“小说中的北京”系列等20种。

据介绍，2025年北京市全民阅读工作将加强主题阅读，聚焦统筹推进重大主题阅读活动，组织开展京津冀全民阅读推广活动、开展传承文脉系列阅读活动、办好“书香京城”典型选树，突出做好青少年阅读推广，完善阅读资源深入基层机制等8个重点。

天津 家庭亲子阅读活动启动

本报讯（记者韩萌萌）4月18日，天津市2025年家庭亲子阅读活动启动仪式暨“津门小当家”阅读展示活动在意式风情区钟书阁天津店举行。

此次活动由天津市妇女联合会主办，以“书香传家风 文化创未来”为主题。活动中，家长和孩子们带来了形式多样的节目。河北区第七幼儿园的亲子绘本剧《好想吃榴莲》，让大家认识到家长的陪伴在儿童阅读启蒙阶段的关键作用；“津门小当家”经典诵读队的一对母子共同讲述《润物无声的家风传承》，将红色家风故事融入日常的言传身教

中；河北区望海小学的学生们通过《少年中国说》的朗诵，彰显新时代少年的朝气蓬勃。

活动现场，新蕾出版社为小学阶段的孩子推荐适读书单。

图书寻宝环节将活动推向高潮。工作人员精心挑选了适合孩子们阅读的图书，提前放置在钟书阁天津店的各个角落，参加活动的家长和学生根据任务卡上的提示，通过趣味互动和团队协作寻找图书。在这个过程中，引导学生们熟悉书店的布局和图书分类，培养他们的观察能力，激发他们的阅读兴趣。

新疆 作家相遇“阅见未来”

本报讯（记者李婧璇 通讯员林庆霞）4月17日，以“阅见未来”为主题的第四届“品味书香·悦读新疆”全民阅读推广活动在新疆乌鲁木齐启动。

在新疆维吾尔自治区党委宣传部的指导下，本次活动由新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）联合自治区农业科学院、自治区妇女联合会、自治区关心下一代工作委员会、新疆教育出版社有限责任公司、新疆新华书店发行有限责任公司等单位共同举办，通过“数智出版”“阅经典”“见天地”“未来已来”四大板块，开展新书发布、情景展演、数字阅读体验等多项特色活动。活动邀请刘亮程、阿拉提·阿斯木、叶尔克西·胡尔曼别克、周智慧、南子、李琬

赢春衣等知名作家，通过新书发布、名家荐书、作家座谈、经典诵读、颁奖签约等特色活动，为众多文学爱好者带来一场书香与思想碰撞的文化盛宴。

活动上，新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚为作家阿拉提·阿斯木、叶尔克西·胡尔曼别克、周智慧赠送“首届天山文学奖丛书”。新疆人民出版社重点推介了为献礼新疆维吾尔自治区成立70周年出版的《“温暖”系列丛书——情暖天山》，以及《新疆：神奇之美》、“新疆探索发现系列丛书”、《把甘甜献给你——吴明珠院士传》等书，启动了覆盖全疆14个地州市的“种一颗热爱读书的种子——亲子阅读作品大赛”。

2025“中越青年共读”活动在广西凭祥启动

本报讯（记者闫松）4月18日，以“向春天许个愿”为主题的2025“中越青年共读”活动在广西凭祥友谊关国门书店拉开帷幕。

活动中，广西壮族自治区崇左市本土作家梁志玲和朱德华同中越青年分享创作历程及作品背后的故事。两国青年代表结合自身阅读经历，分享读书心得和感悟。同期举办的“书香南疆”文化市集陈列众多图书、特产和文创产品，吸引了两国青年驻足欣赏、交流互动。广西出版传媒集团总经理张艺兵向友谊关国门书店授予“中越青年共读点”牌匾，并向中越青年赠送了中越双语书籍。

“参加这次活动，不仅让我接触到很多有意义的书籍，更重

要的是有机会与中国青年面对面交流。”参加活动的越南留学生陈氏贤说，大家通过阅读建立起跨文化的友谊。

据悉，“中越青年共读”活动由广西壮族自治区党委宣传部指导，是广西出版传媒集团以中越建交75周年为契机举办的“中越青年共读”系列活动之一。接下来，活动将在东兴、靖西等广西边境城市的新华书店国门书店相继开展。

近年来，广西出版传媒集团已在8个边境县市建立了7家国门书店。

以“向春天许个愿”为主题的2025“中越青年共读”活动中，青年代表分享阅读感受。

广西出版传媒集团 供图

