

甘肃卫视《劳模纪录工程》开播一年,全网传播量突破2.3亿次——

为弘扬劳模精神写下生动注脚

□本报记者 田野

“制播节目260期、宣传报道劳模先进事迹200多个、栏目全年全网传播量突破2.3亿次,电视收视率位居全国省级卫视同类型节目榜首……”近日,甘肃卫视《劳模纪录工程》开播一周年研讨会在兰州举行,全面总结该栏目开播以来取得的经验和成效,深入探讨新时代劳模先进典型宣传报道工作的创新路径和方法,并就进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神进行研讨交流。

大屏权威发声 小屏裂变传播

《劳模纪录工程》以记录和展示甘肃省劳模工匠先进事迹为切入点,是一档充分展现新时代劳动者精神风貌,以全媒体方式传播的人物微纪录片栏目,由甘肃省总工会和甘肃省广播电视总台联合创办、甘肃卫视制作播出,于去年2月正式开播。

甘肃卫视总监杨德灵介绍,截至今年2月,《劳模纪录工程》栏目范围覆盖全省各行业劳动模范与先进工作者,充分展现了新时代劳动者的精神风貌。同时,该栏目成功入选中华全国总工会《创新案例》(2024年第1期),并作为“工会+媒体”融合样板向全国推广,是首批入驻中华全国总工会“职工之家”客户端的省级项目。

美兰德咨询与中国视听大数据两家第三方权威机构收视调查显示:《劳模纪录

工程》在全国范围内累计收视用户达到5571万户次,平均每期节目收视率为0.431%,收视份额为2.301%。

“《劳模纪录工程》通过聚焦甘肃省各级劳模群体,首创‘微纪录+沉浸叙事’模式,以小切口折射大精神。通过记录井下矿工、环卫工人、高铁司机等一线劳动者的真实工作场景,生动诠释了‘真干苦干实干’的陇原品格。”杨德灵告诉《中国新闻出版广电报》记者,开播一年来,所有节目覆盖了全省各市(州)、各行业,实现了“大屏权威发声 小屏裂变传播”的协同效应。

缘何这档栏目会有如此亮眼的成绩?甘肃省广电局电视节目审查中心节目审评科科长赵虹认为,节目强调“不刻意摆拍、忠实记录本真状态”,通过跟拍劳模工作场景和细节刻画,展现平凡岗位的非凡坚守。这种“去神化”手法增强观众共情,拉近人物与观众的距离,展现了劳模的“人性化”特质。同时,突破传统电视纪录片单向传播模式,通过全媒体分众策略覆盖不同受众群体,实现了“台网联动、长短结合”的融合传播效果。

“我们以甘肃卫视平台为核心,联动中工网、‘视听甘肃’客户端、甘肃卫视新媒体矩阵和第三方视频号,以及甘肃工会第三方视频号等平台,辐射全省各级工会政务号、自媒体平台及职工社群,形成了一次采集、多元生成、全网分发的传播

闭环,有力提升了该栏目的触达率、覆盖面和影响力。”杨德灵告诉记者。

“从一线工人到科研精英,从教育楷模到农业能手,《劳模纪录工程》全方位展现了劳模精神的多元内涵,为广大观众提供了丰富的精神养分,极具激励价值。”甘肃省广电局电视节目审查中心主任马志鸿评价说。

身边的劳模引发情感共鸣

《劳模纪录工程》通过主持人(讲述人)的叙述,引出劳模故事,通过第一人称或第三人称视角交替呈现的方式讲述劳模事迹,忠实记录人物的本真状态和所处环境,注重细节,突出平凡的感动、向上的力量。

开播一年来,微博话题#劳模纪录工程#触达用户超446万人,12个视频产品达到10万+的浏览量;视频号方面,共有10条节目视频达到10万+的浏览量;#劳模纪录工程#通过“视听甘肃”客户端触达用户834.4万人,其中42期节目或由节目精编的短视频实现了10万+的浏览量。杨德灵说,这些传播成绩,不仅有效扩大了栏目本身在短视频平台的影响力,更说明劳模先进人物的事迹和精神,对周围人群产生了巨大的感召力和吸引力。

今年65岁的兰州大学稀有同位素前沿科学中心常务副主任吴王锁,数十年如

一日深耕放射化学教学科研领域,为我国核科学事业培养了一批又一批的优秀人才,先后荣获全国五一劳动奖章和“国家级教学名师”等荣誉称号。2024年11月8日,关于这位核科学领域的“教书匠”的事迹在《劳模纪录工程》播出后,引发观众情感共鸣。

兰州大学核科学与技术学院“萃英博士后”张鹏观看那期节目后,深受震撼与感动。“吴老师扎根西北,核科学‘教书匠’的身份深深打动了我,是我身边的劳模。”张鹏说,“这些新时代奋斗者的故事让我体会到伟大出自劳动者,激励我们青年一代传承劳模精神,在各自岗位上精耕细作。”

兰州大学核科学与技术学院副院长兰丹说,这不仅仅是一部微纪录片,更是一曲献给平凡英雄的赞歌,传递了“劳动创造幸福”的价值观。

甘肃省人大常委会副主任、省总工会主席胡焯表示,《劳模纪录工程》实现了劳模宣传模式新突破、打造了甘肃工会工作新品牌、开创了工会组织社会影响新高度。开播一年来,始终秉持“记录时代匠心、传承劳动荣光”的创作理念,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,广泛宣传、永久记录劳模的先进事迹和突出贡献,激励广大职工在辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动中成就梦想,为甘肃经济社会高质量发展汇聚起强大的正能量。



《中外著名科学家传记》新书发布会暨研讨会在京召开

致敬科学巨匠 传承文明薪火

本报讯 (记者韩阳)4月19日,中原出版传媒集团旗下大象出版社《中外著名科学家传记》新书发布会暨研讨会在京召开。

《中外著名科学家传记》是大象出版社与《自然辩证法通讯》编辑部联袂策划、历经6年精心打磨的科普图书。该书系统梳理了《自然辩证法通讯》杂志创刊40年来《人物评传》专栏的精华内容,收录了230余位对人类科学发展作出卓越贡献的中外科学家的传记,每篇

传记均由具有专业学科背景的科学史研究者执笔撰写。

中国科学院院士刘嘉麒称赞该书的编撰是“十分宝贵的工作”,展现了编撰团队扎实的学术积累和研究水平。中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强表示,《中外著名科学家传记》一书体现了科学人和出版人紧密的合作,是期刊与图书完美结合的典范,具有重要的学术价值和传播价值。中国出版协会副理事长、中国新闻出版

传媒集团董事长马国仓高度评价该书具有六个“大”特色:跨界联动的“大手笔”、弘扬科学家精神的“大情怀”、历时6年编撰的“大工程”、融合中外科学家的“大视野”、权威专家团队的“大作者”以及奠定科学传播基础的“大成效”。中国图书评论学会副会长杨平认为,该书是一部“极简世界科学史”,深入挖掘了科学家的思维方法和精神世界,是启迪创新的“方法论宝库”。中国科协书记处原书记沈爱民用

“有灵魂”概括该书特色,认为其成功展现了科学家的精神世界和科研工作中鲜为人知的一面,是弘扬科学家精神的典范之作。

与会嘉宾认为,《中外著名科学家传记》作为一部兼具学术精神和阅读价值的科普力作,不仅能够帮助读者了解科学发展的历史脉络,认识那些改变人类文明进程的科学家巨匠,更能通过科学家的真实故事,激发青少年对科学探索的兴趣,培养求真务实、勇于创新的精神。

第九届武汉淘书节 融入文化市集新体验

本报讯 (记者汤广花)4月19日,由武汉出版集团主办的第九届武汉淘书节正式拉开帷幕。此次活动以“阅见长江·读懂家乡”为主题,将持续到5月5日,通过“主会场+分会场+巡会场”的多维联动模式,为市民呈现一场书香文化盛宴。

据介绍,本届淘书节以“淘”为特色,以“惠”为抓手,在武汉中心书城主会场及武汉市新华书店21家门店分会场设置惠民展台。此外,武汉市新华书店将突破传统书店空间限制,深入到文体场馆、公园景区、商业街区、街道社区、企业园区设置户外流动会场,以“行走的书

香”构建城市阅读新生态,让市民在家门口就能享受淘书乐趣。

据悉,本届淘书节突破传统淘书模式,将图书展销与文化市集相结合。在主会场,读者不仅能淘到心仪书籍,还能在武汉中心书城参与非遗手作体验、名家讲座、亲子共读等文化活动;户外共享展销区引入咖啡茶饮、文创潮玩等业态,为读者营造“阅读+生活”的沉浸式场景。淘书节还紧扣年度主题,设置“红色经典”“科技前沿”“儿童友好”等特色主题展区,通过主题策展引导读者关注时代议题,让阅读成为连接城市人文精神的纽带。

福建农林大学 举办第三届耕读文化节

本报讯 (记者张福财)4月18日,福建农林大学第三届耕读文化节暨第二十一届读书节系列活动开幕。

此次活动以“耕读传万家,诗书继世长”为主题,以“耕读文化”为核心,融合科技创新、非遗传承与全民阅读,打造集教育、实践、体验于一体的综合性文化品牌,献礼第30个世界读书日。

在耕读主题活动中,主办方设立种业创新区、智慧农韵体验区,土壤、森林康养体验展示区,以及AI海报等文创产品展示区,开展种子画创作、茶艺体验、耕读文化主题征文等活动,结合传统农耕技艺与现代艺术表达,激发师生对耕读文化

的兴趣与理解。

此外,此次耕读文化节还开设专题书展、“金山讲坛”专题系列讲座、“你选书我买单”选书荐购活动、“耕读”专题影视展播、智慧阅读体验、“星火耕读,墨韵流芳”书画作品展、第六届福建省大学生书评大赛、第二届世界南峰杯征文比赛以及“AI助力知识产权创新体验”等主题阅读系列活动。

4月23日还将举办读书分享会、福建农林大学最美“阅读空间/资料室”推选展示、“拓荒耕读·书香致远”百篇读书心得评选、“我为校园添书香”图书捐赠等一系列世界读书日专题活动。

■时讯

高原铁路题材 院线电影《开心岭》开机

本报讯 (记者范燕莹)4月15日,院线电影《开心岭》在青海省西宁市中国铁路青藏集团有限公司举行开机仪式。这部以高原铁路信号工为叙事核心的现实主义题材力作,正式翻开了雪域高原上两代铁路人坚守与传承的动人篇章。

中国电影基金会理事长张丕民表示:“这部电影是无数铁路建设者无私奉献与巨大牺牲的生动写照。拍摄这部电影,就是向这些伟大的建设者致以最崇高的敬意。”

中国电影制片人协会理事长焦宏奋表示,作为电影工作者,他期望《开心岭》能发挥大银幕优势,为观众留下美好记忆,推动中国电影类型化创作。

国铁集团宣传部副部长历于表示,在青藏建设、运营过程中,“挑战极限、勇创一流”的青藏铁路精神喷薄而出,成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是中华民族宝贵的精神财富,希望主创团队在拍摄时深入挖掘精神内核,通过人物刻画和故事讲述生动阐释,展现青藏铁路精神的历史价值和时代内涵。让铁路人的精神与信仰,借助光影的力量代代相传。

该影片由鼎虹影业(西安)有限公司和鼎级影业(西安)有限公司联合出品,华夏电影发行有限责任公司发行。中国国家铁路集团有限公司宣传部、国家铁路局信息中心、青海省委宣传部、吉林省委宣传部、中华全国总工会宣传教育部、铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆)等联合摄制。

商务印书馆启动 “读者开放日”系列活动

本报讯 (记者李婧璇)4月19日,商务印书馆和中国教育报联合在京举办第十二届读书交流会暨中国教育报2024年度推动读书十大人物交流会。会上启动2025年商务印书馆“读者开放日”活动,发布2025年《商务印书馆教师阅读推荐书目》,首发新书《培养活泼泼的读者——校园阅读的道与术》。

“只有知识变成读者的营养,能够自内而外地转换成读者的思考,培养出处理各种事务的能力时,阅读生活才是活泼的。”商务印书馆执行董事顾青呼吁广大读者多关注近期国家新闻出版署公布的《全民阅读促进条例(征求意见稿)》,指出该条例对全民阅读在基层推广有着积极作用,相关表彰机制能有效激励更多人员加入阅读推广阵列。

中国教育报刊社社长范绪锋表示,建设书香中国离不开书香校园,推进全民阅读,青少年是重要的群体。“站在教育强国建设的新起点,应坚持政策引领与实践创新统一,坚持教师发展与学生成长联动,坚持传统阅读与数字阅读融合,推动深化校园阅读升级,让阅读成为校园文化建设的核心内容,成为学生成长的有力支撑。”

《培养活泼泼的读者》由商务印书馆出版。该书是《中国教育报》常务副总编辑张圣华深耕阅读、长期关注校园阅读和全民阅读的理论 and 实践成果,内容活泼,案例丰富,具有很强的可读性和指导性。

当天,2025年商务印书馆“读者开放日”活动正式启动。此后,商务印书馆将在北京、上海等地举办相关展览及新书发布等10余场活动,与读者一起度过一个丰富多彩的读书节。

天津海河传媒中心 “寻找”文化地标名片

本报讯 (记者韩萌萌)4月18日,由天津海河传媒中心主办的“天津十大文化地标”“天津十大文化名片”评选活动新闻发布会在津云中央厨房举行。

发布会上,天津海河传媒中心副总裁印永清表示,此次评选活动将充分展示新时代天津城市文化特色和精神特质,通过评选、宣传、推广,精选提炼一批体现天津文化特质的标志性符号,打造特色鲜明、内涵深刻的津派文化品牌,深入践行以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,持续擦亮海河津韵城市名片。

活动期间,天津海河传媒中心将充分发挥宣传阵地优势,围绕整个评选活动进程,进行重点内容的宣传报道。发挥新媒体平台矩阵优势,提炼和组织好宣传推广的新闻热点。通过天津海河传媒中心旗下各媒体平台做好活动宣传,并在《天津新闻》、新闻广播、交通广播、相声广播等重点栏目和频道中对评选活动进行推介。通过津云客户端及“津云”“天津发布”等新媒体公众账号发布相关新闻,让更多市民参与评选与投票。此外,在活动各阶段还将发布主题视频,并择优发布媒体及创作达人制作的宣传视频。

据了解,该活动已于今年2月起进行前期预热,邀请专家及行业知名人士参与文化地标和文化名片的研讨。