



第十六届海南书博会“普通话大赛”海南省委宣传部供图

海南省委宣传部副部长张振明：共筑书香自贸港 同启阅读新篇章

□本报记者 闫松

“在海南建设中国特色自由贸易港是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。今年是海南自由贸易港建设封关运作之年，在自贸港建设各项工作中，组织做好全民阅读活动、努力推动建设书香自贸港，对于深入推进海南自贸港文化建设和具有特殊的重要意义。”在“4·23”世界读书日到来之际，海南省委宣传部副部长张振明向《中国新闻出版广电报》记者介绍了海南这座风光旖旎的海岛，是如何坚定贯彻党中央决策部署，在书香自贸港建设道路上笃定前行，绘就一幅独具海南特色的文化发展画卷的。

精心打造主题图书 彰显自贸港新风采

“2025年是海南自由贸易港建设的关键一年，如何让世界看到海南自由贸易港的政策优势和建设成果，我们一直在努力探索。”张振明说，海南积极融入党中央宣传思想文化工作大局，认真贯彻落实党中央关于开展全民阅读的重要部署，去年海南省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于进一步加强文化强省建设的实施意见》，明确提出“推进全民阅读、书香海南建设”的重要任务，进一步提升了全民阅读的深度和广度，为文化强省建设注入了强劲动力。海南深入实施图书精品出版工程，围绕“自由贸易港”和“古色”“红色”“绿色”“蓝色”等打造一批有影响力的优秀出版物，推进《琼崖文库》、《东坡文库》、“中国南海书系”等大型出版项目，以优质的出版物供给不断充实全民阅读资源库。

围绕中心，深耕海南自贸港题材，海南近年出版《海南自由贸易港建设热点释读》《新质生产力专家系列谈》《利用海南自由贸易港政策发展四大主导产业指南》系列丛书以及“海南自由贸易港·瑶见”丛书第一辑《琼海记》等海南自由贸易港主题精品图书。其中，《海南自由贸易港热点释读》一书深入挖掘和探寻海南自贸港建设主要内涵，系统回答国内外普遍关注的热点问题。该书入选中共2024年主题出版重点出版物选题。

厚植本土，擦亮海南文化名片，《中国共产党100年海南百年大事记》《海南省红色资源档案》《黎族传统建筑文化》《苏东坡时代》《海瑞传》《国士丘潜》等一批传承革命文化、历史文化、黎苗文化、南黎文化等的优秀出版物，不断充实读者的书架。其中，《课文背后的红色故事》《我的城，我的镇：景漂的故事》入选年度“中国好书”，实现历史性突破；“南黎科学家传记丛书”开篇之作《把甘甜献给你——吴明珠院士传》积极弘扬南黎精神，入选今年“中国好书（1—2月）”；《小平小道》《五峰如指翠相连》入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。

海南强化阅读资源供给，在“出好书”的基础上“选好书”“荐好书”。推荐优质阅读资源，向党员干部定期推荐海南党委

（党组）理论学习中心组学习书目；发布“海南人读海南书”特色书单、“琼崖好书”月度年度书单，精选琼版各类好书，重点展现琼版图书优质内容，为读者提供丰富的阅读选择。今年春节期间，全省26个新华书店中心门店设“2024年度琼崖好书”专柜展销，擦亮琼版精品图书品牌。创新开展“今日荐书官”短视频活动，通过镜头传递书香，分享阅读感悟。

阅读空间多元升级 点亮全民阅读新风景

书店是承载知识与文化的实体场域，海南不断探索特色书店建设，打造了一批独特的文化坐标，用书香点亮人们的精神生活。张振明说：“我们在全省深化发行网点建设，打造一批高颜值、特色化的书店、‘网红书店’并投入运营，用‘书店+’模式激发阅读消费新动力。”

目前，海南的“网红书店”建设已经初见成效。全新打造的海岛书店于2024年8月营业。该门店结合海南特色，打造热带海洋岛屿环境艺术空间，培育集阅读、研学、亲子、文创陈展和艺术交流等功能于一体的新型文化业态，成为海口城市艺术、文化生活新地标。坐落于海口世纪大桥下的云洞图书馆，馆内藏书丰富，涵盖文学、艺术、哲学等多个领域，拥有图书8000多种、20000多册。云洞图书馆以其独特的建筑风格和浓厚的文化氛围，成为海口展现城市文化魅力的重要窗口，也为市民和游客提供了一个心灵栖息与文化交流的绝佳场所。万宁华润石梅湾的凤凰九里书屋，是海南新华书店海上丝路书香工程的首家书店，每年接待国内外游客近10万人次。拥有图书6000多种、14600多册，离大海仅一步之遥，读者可以一边听着涛声，一边品味书香，如今已成为情怀的出发地、文艺青年的打卡地，是美丽海湾上一道亮丽的风景线。三亚西岛渔村的西岛海上书房，是一座充满诗意与故事的海边书屋，作为海岛文化的独特象征，承载着西岛的历史记忆与文化底蕴。书房与浪花为邻，与海风相伴，内部图书涵盖海岛风情、海洋文化、民俗历史等特色主题，每年吸引着来自天南海北的游客近6万人次前来参观体验。

海南还扩展多元阅读阵地，打通全民阅读的“最后一公里”。打造环岛旅游公路驿站文化空间，让旅客在旅途中感受书香。目前儋州儋耳追光驿站书店已正式开门纳客，组织的“童书伴海浪 书香满驿站”等活动受到游客好评，释放出“旅游+文化”的倍数效应。海南各市县积极推进农家书屋、职工书屋、社区阅览室等基层阅读设施建设，不断扩大阅读服务覆盖面，把阅读阵地建到群众的家门口。

阅读形式丰富新颖 引领全民阅读热潮

“我们深知品牌力量的重要

性。优秀阅读活动的品质与影响力，能够持续吸引读者积极参与，让阅读成为一种习惯、一种生活方式。”张振明介绍说，近年海南持续鼓励、动员各地区各部门参与到全民阅读品牌建设中，不断扩大品牌阅读活动的影响力。

以丰富的活动满足群众的阅读需求。已经成功举办16届的海南书博会，是海南全民阅读活动中的一块闪亮招牌。海南书博会期间，全省依托书店、学校及社区等场所，每年开展全民阅读普惠活动共计2500余场次。通过“名家海南行”“书香校园行”“周末阅读分享会”“新时代乡村阅读季”“中国科学院老科学家科普演讲海南行”等阅读活动，丰富群众文化生活，提升公众文化素养。今年春节，海南各市县农家书屋组织开展“书香飘万家 振兴乡村文化”“我们的中国梦——文化进万家”等系列阅读活动，丰富了农村春节期间的生活，让书香飘散在乡村的每一个角落。

值得一提的是，海南省总工会联合海南广播电视台打造的“岛·读”职工主题读书活动，凭借其独特的创意、丰富的内涵和广泛的影响力，荣膺中宣部全民阅读优秀项目这一重要奖项，这无疑是对海南工作的高度认可与鼓励。海南省旅文厅创新开展粤、港、澳、桂、琼五地图书馆“共读半小时”大型联动活动，覆盖40个城市近80万线下线上参与者。此外，海南还围绕“灯塔的故事”“南黎基地”“琼剧百年”等极具海南地域文化特色的主题，在海口、三亚、文昌等地举办了多场特色鲜明、精彩纷呈的读书会。活动邀请了众多专家学者、文化名人与读者面对面交流，深入挖掘海南本土文化的深厚底蕴，让阅读与地域文化深度融合、交相辉映，全方位、多层次地深化了全民阅读的成效。

以惠民活动激发群众的阅读热情。通过“4·23”世界读书日主题展销、千种好书全国联展等活动推出购书优惠、发放图书消费券等；组织书香大篷车流动服务，惠及基层读者；联合“学习强国”推出购书活动；组织系列主题书展活动，推出“书香海南”主题图书展，涵盖党政学习、本土文化、精品图书等多个主题；开展高校精品教材巡展，走进海南热带海洋学院等多所院校；举办惠民书展，汇集各类精品图书，多维度满足读者需求，营造浓厚的全民阅读氛围。

阅读是传承文明、启迪智慧的重要途径，更是提升国民素质、增强文化软实力的关键支撑。在海南自贸港建设迈向高质量发展的新阶段，文化作为凝聚人心、激发创造力的强大力量，对推动自贸港建设至关重要。海南将不断擦亮“书香海南”阅读品牌，通过完善阅读设施、创新活动形式、培育阅读习惯等，让书香弥漫琼岛每个角落，以文化凝聚发展共识，为自贸港建设注入持久精神动力。

贵州省委宣传部副部长、省新闻出版局局长耿杰：晴耕雨读写新篇

□本报记者 商小舟

近年来，贵州以“多彩贵州·书香高原”品牌为统领，让阅读的种子植根在贵州的山水间。贵州省委宣传部副部长、省新闻出版局局长耿杰在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，以“多彩贵州·书香高原”耕读行动培育阅读氛围，让文化工程赋能人民群众阅读活动，是贵州深化全民阅读实践探索的重点。“贵州将从认知脚下土地出发，通过深入挖掘文化基因，培育读书风尚，奋力打造习近平文化思想生动实践地。”

以共建共享共读 培育阅读生态圈

《中国新闻出版广电报》：过去一年，贵州在深入推进全民阅读、建设书香贵州方面取得了哪些成效？

耿杰：过去一年，贵州深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，全面推进“多彩贵州·书香高原”建设，实施“多彩贵州·书香高原”耕读行动，从城乡阅读阵地构建、阅读活动示范、公共文化服务提升等方面，引导社会资源、优秀读物、阅读活动、志愿服务和阅读推广人才直达乡村，直达基层，以共建共享共读培育“书屋+阅读”生态圈，提升阅读活动的价值引导力、文化凝聚力和精神推动力。

开设“耕读讲堂”，培育示范带动力量。在“耕读讲堂”，一批来自天文、自然、科技、人文等领域的专家学者担任“领读人”，深入乡村学校、田间地头培训农家书屋管理员、乡村教师，让有影响力的人去影响能影响的人。一批致力于乡村阅读推广的村支书、志愿服务者涌现，对体现阅读导向的农家书屋、图书馆、书店等开展的阅读活动予以资助和支持。同时，发动最美书店、最美图书馆、出版发行单位、企业等认领阅读心愿，通过结对共耕读的形式，手牵手开展了200余场活动。

紧贴乡村阅读需求，开展“打开贵州这本书”阅读音视频征集活动，紧扣当下人们生产生活关注点，让身边人讲好身边故事；与人民文学出版社共同开展“与名社名编共读”活动，深入乡村学校讲述经典等。为形成更好联动，贵州省内影响最大的动静APP开设“多彩贵州·书香高原”专区，阅读量超1亿。专区集中展示各类活动，形成阅读交流场，重点活动精彩内容拆条推送，形成阅读传播链，让阅读覆盖更多的阅读群体。

讴歌阅读之光，传递阅读力量。在第三届全民阅读大会“阅读与乡村振兴”论坛暨2024“新时代乡村阅读季”启动活动上，由贵州音乐人创作的《因为有你》成为乡村阅读推广曲；册亨县“大山小爱”志愿者协会秘书长周蕾蕾入选“第三届全民阅读大会”乡村阅读推广人和2024年第三季度“中国好人榜”。在即将举办的第四届全民阅读大会上，周蕾蕾还将在“乡



“多彩贵州·书香高原”——“打开贵州这本书”阅读音视频征集活动在贵州深入开展，增进读者对贵州的认知，不断涵育读书风尚。

村故事会”进行分享。

以“四大文化工程” 赋能阅读推广

《中国新闻出版广电报》：今年，贵州全民阅读工作将从哪些方面继续深入？

耿杰：近年来，贵州深入学习贯彻习近平文化思想，立足深厚的文化底蕴、鲜活的文化实践，提出奋力打造习近平文化思想生动实践地、加快建设多彩贵州文化强省的目标，作出大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”的决策部署。

今年，贵州将继续实施“多彩贵州·书香高原”耕读行动，探索“四大文化工程”与全民阅读推广联动路径，通过阅读“以文化人，以书养心”，在省、市（州）、县各级形成阅读推广力量，构建文化保护与活化传承相融合的阅读生态，助力习近平文化思想生动实践地和多彩贵州文化强省建设，为在中国式现代化进程中展现贵州新风采营造良好文化氛围。如在“耕读讲堂”开展“四大文化工程”主题阅读，探索将文化工程转化为大众阅读的模式；资助各市州开展形式多样的阅读推广活动，围绕培育一批农家书屋示范点，探索“四大文化工程”走进乡村、走进群众的路径；开展“打开贵州这本书”阅读音视频征集活动，吸引更多读者参与到“四大文化工程”的传播中；在红军长征途中的重要历史事件地开展长征读物荐读活动，让长征故事和书籍由点及面，漂流至不同县、不同村镇的农家书屋、学校、新时代文明实践站、社区图书角等阅读空间。

《中国新闻出版广电报》：在支撑出版单位高质量发展、本土作家培养等方面，贵州为全民阅读供给提供了怎样的体制机制保障？

耿杰：构建书香社会，离不开优质阅读内容的供给。贵州各出版单位正在大力推进《贵州文库》《阳明文库》《屯堡文丛》《贵州红色文化丛书》等重大出版工程。根据《贵州省出版精品培育奖励管理暂行办法》《贵州出版奖评选办法》，开展“黔版

好书”“最美期刊”等评选活动，努力在主题出版方面探索开拓，在精品领域深耕细作。

同时，一些作家的优秀作品不仅出版为图书，还转化为影视作品。目前，我省女作家肖勤的小说《廖静涛合唱团》改编的电影《勇敢女孩合唱团》已经开机拍摄。

以书香连接城乡 构建阅读服务体系

《中国新闻出版广电报》：结合“书香贵州”具体的品牌活动和各地市全民阅读基础设施建设情况，贵州如何调动社会资源形成合力，共同营造书香社会的浓厚氛围？

耿杰：阅读是书与读者、城市与乡村的双向奔赴。近年来，贵州致力于以书香连接城乡，着力构建“多彩贵州·书香高原”阅读推广服务体系，积极创造处处可读、时时可读、人人可读的文化条件，通过“多彩贵州·书香高原”耕读行动汇聚各方力量，共建新时代阅读场。激活民间阅读阵地。发动基层党员干部、学校、媒体、阅读推广志愿者等阅读推广力量，走进图书馆、实体书店、农家书屋、城市书房、书院等阅读空间开展阅读活动，提升现有阅读阵地的吸引力和利用率。

打造特色阅读空间。在阅读基础设施条件较好的地方，贵州积极探索阅读空间、阅读资源、阅读活动一体共建模式。如黔南州平塘县与贵州出版集团共同将“中国天眼”所在的航龙村的农家书屋升级为天眼书屋，集阅读、借书、售书、科普、休闲于一体，开展天文科普研习。著名作家叶辛将反哺贵州的情怀落地为“叶辛好花红书院”，以“书屋+书院”常态化开展公益阅读活动。专注于乡村教育的民间公益组织“大山小爱”与当地团委、妇联等有关部门和中国联通联手，在黔西南州建立了8个“美好图书馆”，服务辐射群众超50余万人。

构建阅读品牌矩阵。以“多彩贵州·书香高原”品牌为统领，贵州指导各地市积极打造区域品牌，如安顺“双阅读”等，一批接地气、具新意、有特色的品牌活动不断掀起阅读热潮。



2024年4月29日，“多彩贵州·书香高原”2024年全民阅读暨耕读行动启动活动在贵州省黎平第一民族中学举行。

贵州省委宣传部 供图