

# 表里山河 书香三晋

## ——山西省持续推动全民阅读工作

□山西省委宣传部主持日常工作的副部长、山西省精神文明建设办公室主任 宋伟

■4月23日至25日，以“培育读书风尚 建设文化强国”为主题的第四届全民阅读大会将在山西精彩呈现

■山西将按照创新形式、突出特色、注重实效的办会宗旨，聚焦新时代全民阅读工作重点任务、关键环节，联动有关方面，共同办好主题论坛、阅读推广等各类活动，充分激发社会各方面支持和参与全民阅读的热情

■我们将努力把第四届全民阅读大会办成特色鲜明、亮点纷呈、影响深远的文化盛会，并以此为契机持续深入推进全民阅读，积极涵育爱读书、读好书、善读书的社会风尚



文化兴则国运兴，文化强则民族强。以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读工作。习近平总书记不仅率先垂范、带头读书，而且在全党全社会大力倡导读书学习，向首届全民阅读大会致贺信，为重点图书作序，在出席会议、接受采访、考察调研等多个场合就加强读书学习、倡导全民阅读作出一系列重要论述。今年全国两会期间，习近平总书记在看望参加全国政协十四届三次会议的民盟、民进、教育界委员时再次强调，“书香是一种氛围”“数字化时代，社会节奏快，静下心来、耐着性子坐着读书不容易”“数字阅读要和传统阅读结合起来，守住我们的内核和素养”。这些重要论述是习近平文化思想的重要组成部分，为我们在新时代推进全民阅读、建设书香社会提供了根本遵循。

山西是中华文明的重要发祥地之一，是文物大省、非遗大省，享有“五千年文明看山西”的美誉；同时具有耕读传家、诗书继世的鲜明精神底色，拥有柳宗元、王勃、司马光等历史文化名人和赵树理、刘慈欣等现代文化大家，这些都是我们做好全民阅读工作最坚实的根基。当前，山西正处于推动高质量发展的关键期、深化全方位转型的窗口期，迫切需要通过深化全民阅读活动，进一步增强人民群众的思想道德素质和科学文化素养，提高全社会文明程度，为地方高质量发展注入强劲动能。近年来，山西坚持政府主导、部门协同、社会力量参与的原则，立足三晋大地的厚重历史和悠远文脉，把握公益性、基本性、均等性、便利性要求，着力构建全民覆盖、全龄受益、普惠高效的工作体系，走出了一条具有山西特色的全民阅读之路。

### 强化政策引领 健全工作体系

山西省委、省政府牢记领袖殷殷嘱托，始终把推动全民阅读、建设书香山西，作为加快建设文化强省的重要任务，对加强阅读引领、涵育阅读风尚、构建覆盖城乡的阅读推广服务体系等方面工作，持续作出部署。省政府工作报告将倡导和深化全民阅读列入重要内容，山西省国民经济和社会发展规划第十三个、第十四个五年规划纲要和“十三五”文化强省、“十四五”文化发展规划等都对全民阅读工作提出明确要求。同时，山西坚持以系统化、法治化政策框架为基石，构建了多层次、全链条的制度保障体系，扎实推动全民阅读工作高质量发展，持续擦亮“书香山西”品牌。

一是强化政策支撑。制定实施《山西省全民阅读促进条例》《山西省公共文化服务保障条例》等地方性法规，出台《山西省促进青少年学生读书行动实施方案》《山西省优秀出版物扶持奖励办法（试行）》等政策文件，印发全民读书季、全民阅读活动等工作方案，构建起推动全民阅读工作高质量发展的“四梁八柱”。

二是健全组织体系。省委宣传部牵头成立“书香山西”全民阅读活动组委会，由省委常委、宣传部部长担任主任，实现

网信、教育、农业农村等23个省直部门协同联动，有效凝聚了工作合力。全省各地市、县（区）、乡镇（街道）同步建立起四级工作网络，确保全民阅读工作层层落实、全域覆盖。

三是狠抓执行落实。省人大常委会开展《山西省全民阅读促进条例》执法检查，深入省直机关和有关县（市、区）的阅读场所，实地检查阅读设施建设、特殊群体阅读保障、社会力量参与等情况，通过“软法硬硬化”措施，强化政府责任，提升服务效能，确保全民阅读工作落地见效。

### 完善阅读服务 创优资源供给

以构建覆盖城乡、便捷高效的公共阅读服务体系为目标，持续加大投入力度、创新服务模式，建成以120余座图书馆、3200余家实体书店、1.88万个农家书屋为核心的省市县乡村五级公共阅读服务体系。以精品化、特色化、数字化内容为核心，构建起多元立体的阅读资源供给体系，推出一大批双效俱佳的优秀文化作品。

一是公共图书馆提质升级。建成覆盖全省域的公共图书馆总分馆制，实现市县乡村四级300万馆藏书籍通借通还，不断拉近公共图书服务与基层群众的距离。持续增加政策扶持和资金支持，着力改善阅读环境，提高阅读服务质量。山西省图书馆近3年累计投入2900万元，打造亲子阅读室、声音体验馆、视障阅览室等特色空间，开放全国首家集文献展陈、史料展览、主题教育于一体的综合性阅读空间“学习书房”，成为全省学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地。

二是多元书屋共建共享。大力推进农家书屋建设，以“百姓点单”模式配备优质读物，实现农家书屋与新时代文明实践所（站）融合共建，不断增加数字化阅读产品和服务供给水平。在都市商圈、文化园区等区域打造一批“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间，满足不同群体的阅读需求。太原市新华南官书店和文瀾城市书房，凭借独特空间设计入选“全国最美书店”。晋城市以政府购买方式搭建晋城农家书屋APP数字平台，实现农家书屋数字化全覆盖。运城市在13个县（市、区）核心区域建成55座标准化“河东书房”，服务人口超300万。全省累计建成3000余个职工书屋，其中428个获评“全国示范点”。

三是数字阅读创新迭代。积极支持数字阅读发展，不断加强阅读服务数字化转型。在全省开展5G+阅读试点，打造“晋书房”“走读山西”“新华云书”等一批新媒

体平台，累计开展好书推介6000余次。开发“山西文化云”平台，整合全省图书馆数字资源，开展“晋图飞阅”线上“你选书我买单”活动，让读者足不出户便能借阅到所需图书。太原市推出24小时智能借阅自助图书馆，获评“中国十佳数字阅读城市”。大同市图书馆打造智慧阅读平台，积极推动“数纸融合”，获评国家一级公共图书馆。朔州市创新开发“墨水屏阅读本借阅”系统，丰富数字阅读资源供给。

四是精品出版繁荣发展。开展重点出版物扶持奖励、图书质量专项检查等活动，打造“溯源”“问鼎”“有度文化”等多个“出版晋军·悦读山西”图书出版品牌，持续加大优质内容供给。其中，《张桂梅和她的孩子们》《慈江雨》等优质书目入选中宣部主题出版重点出版物选题；《珍珠玛米小扎西》《游过月亮河》等一大批优质出版物，荣获精神文明建设“五个一工程”奖等一系列重要奖项。



新华南官书店正在打造职工阅读文化新地标。

山西省委宣传部 供图

### 加强阅读推广 营造书香氛围

创新开展丰富多彩的阅读活动，党员干部特别是各级领导干部带头读书，推动形成人人关心、人人支持、人人参与的全民阅读蓬勃态势。

一是扎实组织全民阅读活动。连续10年举办山西省全民阅读活动启动仪式，组织“坚定文化自信 建设书香山西”全省阅读大会，每年7月至9月在全省范围内开展全民读书季活动，围绕出版物阅读、青少年学生主题读书、乡村阅读季等重点内容，组织开展图书展览、名家讲坛等。临汾市2024年启动“书香临汾 全民阅读”版权保护暨“绿书签”行动，组织“最初中国·文明临汾”十大专项行动、“文明涵育·书香临汾”系列阅读活动，持续激发群众阅读兴趣。吕梁市创办“亲子故事会”“职场系列课”“成人线下读书分享会”等品牌活动，参与群众达数万人。

二是创新开展特色活动。持续推进全民阅读进农村、进社区、进校园、进

军营、进企业、进机关、进家庭，举办“童心向党 童声朗朗”亲子阅读大赛、“新时代作家大讲堂”“全民阅读主题邮展”等形式多样的阅读推广活动，以鲜明特色激起读书兴趣、激发阅读活力。长治市琅琅悦读会倡导精读中华优秀传统文化，会员涵盖各个年龄段，累计举办线上线下活动300余场，深受群众喜爱。

三是持续加强宣传推广。发挥山西地域特色和文化优势，通过多种推广方式，让阅读理念深入人心。组织开展“十佳阅读品牌”“十佳阅读推广人”“十佳阅读机构”“最美读书人”等评选活动，广泛征集“书香山西”形象标识（LOGO）和宣传语，在省内外引发热烈反响，带动全民阅读成为新时尚新潮流。阳泉市举办刘慈欣故乡科幻文化活动周，通过直播荐书、VR体验等技术手段，推动科幻、科普、科教赋能全民阅读。



太原市小店区刘家堡村图书馆举办阅读活动。

### 保障阅读权益 促进均衡发展

始终把阅读公平作为社会公平的度量衡，积极保障广大群众的基本阅读权益，持续放大“全民覆盖”的普惠效应。

一是抓好青少年阅读引导工作。持续优化青少年阅读服务，不断增强青少年阅读体验。省委宣传部和省教育厅、团省委、省妇联、山西出版传媒集团联合组织开展了多种多样的家庭、校园阅读主题活动，采取诵读红色经典、录制读书微视频、爱国主义读书教育活动、图书漂流等活动形式，让广大青少年在阅读中厚植爱国情怀、树立远大理想、立志担当民族复兴大任。

二是常态组织图书推荐捐赠。开展精神文明建设“五个一工程”获奖图书阅读推广、“书香漫晋”图书推荐等活动，定期向中小学、幼儿园、图书馆、福利院、救助站等捐赠优质图书，以农家书屋国家重点出版物推

荐目录为基础，重点推介宣传山西省入选图书，向农家书屋赠送各类图书。晋中市联合新华书店深入开展“书店+农家书屋”项目，采取“流动服务+定点合作”模式，根据居民需求定制书单，定期为农家书屋配送图书，有效破解偏远地区“买书难、看书难”困境，激活了乡村文化活力。

三是扎实开展妇女、老年人、残疾人等服务。注重保障妇女、老年人、残疾人等群体的阅读需求，实施“妇女报刊进乡村”项目，为46个乡村振兴重点帮扶县赠送《中国妇女报》等优秀报刊和书目，针对“银龄”群体推出“E时代·共分享”公开课，创新开展残疾人阅读工作，持续擦亮“书香晋韵，阅读点亮心灯——助力盲人阅读”品牌。忻州市新华书店在忻州监狱设立阅览室，为服刑人员提供阅读书籍6565册，持续以文化力量助力提升教育改造质效。



山西出版传媒集团2024年举办的全民阅读推广展。

香。我们将深入学习贯彻习近平文化思想，在中央及省委的坚强领导下，以高度的政治责任感和历史使命感，努力把第四届全民阅读大会办成特色鲜明、亮点纷呈、影响深远的文化盛会，并以此为契机持续深入推进全民阅读，积极涵育爱读书、读好书、善读书的社会风尚，为筑牢强国建设、民族复兴的文化根基作出新的山西贡献。

2025年4月23日至25日，以“培育读书风尚 建设文化强国”为主题的第四届全民阅读大会将在山西精彩呈现。这是我们深入学习贯彻习近平文化思想、推动新时代文化强省建设的重要举措，建设书香社会、涵养文明风尚、坚定文化自信的重要抓手，展示三晋优秀文化、塑造山西美好形象的重要契机。山西将按照创新形式、突出特色、注重实效的办会宗旨，聚焦新时代全民阅读工作重点任务、关键环节，联动有关方面共同办好主题论坛、阅读推广等各类活动，充分激发社会各方面支持和参与全民阅读的热情。面向基层、深入群众，以地方特色文化为依托，组织开展“重读赵树理”“重读王勃”“重读柳宗元”“重读资治通鉴”等重读经典系列活动，举办龙城书展、中国书院展、“三晋文华”系列展和“表里山河 书香三晋”“行晋踏歌”等阅读推广活动，充分展现三晋文化的深厚底蕴，广泛营造全民阅读的浓厚氛围，切实增强广大群众的文化获得感、幸福感。三晋沃土承文脉，表里山河漫书