

书香润闽 无远弗届

□海峡出版发行集团党委书记、董事长 黄菁洲

福建自古崇文重教,在宋代便出现了“路逢十客九青衿,巷南巷北读书声”的盛况。作为福建宣传思想文化战线的重要组成部分,近年来海峡出版发行集团深入贯彻落实习近平文化思想,着力赓续闽人尚学传统,持续完善阅读服务体系,书写深化全民阅读的创新答卷。

优化供给,品牌阅读活动浸润人心

全民阅读作为一项长期文化工程,其重要且持久的推动力在于通过优质阅读资源供给,不断激发公众参与热情。近3年,集团年均开展的线上线下活动约2万场次。

构建“全年持续”的阅读品牌矩阵。在元旦、春节时打造“新华新春春天天乐”主题阅读活动,寒暑假期间开展“假期读一本好书”活动;每年上半年以“4·23”世界读书日为契机,举办“海峡读者节”“福建新华阅读大会”;下半年在全省“书香八闽”全民读书月期间,开展“新华悦读季”系列活动。

创新“文旅融合”的阅读推广模式。我们以书展“搭台”,让文化“唱戏”,在中国闽台缘博物馆、漳州古城文庙等景区举办大型书展活动,集合文艺表演、文创集市、非遗体验等元素,构建有声有色、可观可感的阅读生态;同时联合“学习强国”福建学习平台在公共场所以“快闪书摊”形式开展小型文化惠民书展活动,推动阅读从仪式变为生活方式。



架设“共读好书”的对台对外交流桥梁。依托福建区位优势,我们让书香成为联结台湾同胞和海外侨胞的文化纽带。2024年,集团首次举办海峡阅读大会,包括120名台湾嘉宾在内的两岸各界人士共襄盛举,参与了“共读一本好书”征文大赛及研学夏令营等多项活动,文化认同在氤氲书香中不断生长。

拓展阵地,推动阅读资源直达基层

近年来,集团对88家书店进行升级改造,目前共拥有各类网点222家。

以复合空间重构阅读场景。全省新华书店着重围绕图书选品、业态创新、数字赋能、营销活动等方面,大力实施门店升级改造,孕育出9家全国“最美新华书店”和“最美书店”、31家省级示范书店,形成了以出版

物经营为主、文化产品和文化服务供应为辅的“书店+”多元经营业态。集团旗下“大梦书屋”品牌通过整合读书推广、文艺沙龙、科学博物与概念餐饮等元素,首开福建复合人文空间之风,经过多年耕耘,门店数量增至10家,年均服务读者60万人次。集团还着力完善校园实体书店布局,目前共在省内建成大中小学校园书店69家,经营总面积超过1.5万平方米。通过合作举办各类文艺活动、培训课程、校外实践等,实现从服务功能单一的校园书店升级为“一站式”学生综合文化服务中心。

以“闽韵”主题书店引领阅读新风。通过实施主题书店专项建设行动,按照“一店一主题”规划,集团打造了一批相关主题图书门类专业齐全、线上线下深度融合、业态多元丰富、环境精美时尚的特色实体书店。已建成的“福书轩”是福建“福”文化的重要宣传展示窗口,海洋文化主题书店“新华·闽海”中流动着千年海洋文明,朱子主题书店持续推动朱子文化“热”起来、“火”起来……接下来,我们还将推动完成华侨、古建等主题书店的建设,充分满足人民群众新的阅读需求。

科技赋能,打造数字阅读全新范式

近年来集团着力开发运营“新华·云书馆”“元宇宙阅读空间”“有声书专辑”等数字化阅读项目,以技术创新探索新质生产力在文化领域的应用实践。打破阅读的时空限制。“新

华·云书馆”项目作为线下新华书店的线上延伸,具有数字图书借阅、线上听读结合以及云端学习拓展等功能,实现了“一屏万卷”功能,营造了处处可读、时时能读的阅读环境,读者只需通过一部手机就能轻松获取海量阅读学习资源。该项目已应用于40多家单位,覆盖高校、企业、基层工会和社区等各类场景,并推广至海外侨团,助力海外中文阅读推广,将逐步构建起“云端共享”的新型阅读生态。

提供沉浸式阅读体验。2022年底,集团在福州安泰图书城打造了全国首个“书店里的元宇宙空间”。运用VR/AR等新技术,通过视觉、声音、触觉、动作与书中场景、人物进行有趣的交互,推动读者阅读行为和场景从一维到多维。例如,引入“马可波罗奇迹之旅”沉浸式IP创意展,以MR技术为读者穿梭式呈现《马可波罗游记》一书的图景,还可与数字人进行跨越时空的对话,广受青少年读者青睐。

推进出版IP数字化开发。集团所属福建少年儿童出版社的《拇指班长》系列作品销售总量超过600万册,我们将其故事文本改编为更符合当下读者收听习惯的脚本,并携手头部主播合作打造有声书专辑,目前推出382条音频,上线20天,收听量即突破250万。下一步,我们将深化运用AI大模型、“区块链+版权”等工具和数字技术,加大自有优质版权资源的技术开发,为读者提供更多新型阅读产品。

精品润童心 品牌铸未来

□长江少年儿童出版社(集团)有限公司党委书记、董事长 何龙

少儿出版肩负着立德树人的根本任务,少儿出版品牌的高质量发展应科学把握新发展阶段的时代特征,深入贯彻新发展理念。打造阅读服务品牌,推进青少年阅读,是少儿出版的使命所在。长江少年儿童出版社(以下简称长少社)主动探索以图书品牌推动阅读服务发展的路径,实现出版品牌的多元化赋能。

夯实图书品牌建设,以品牌赋能出版高质量发展

为青少年出好书是少儿出版社的首要职责,也是建设新时代青少年阅读服务体系的基础性工作。10余年来,长少社着力打造了一批在业内有影响力、有竞争力的出版品牌,其品牌影响力广泛,成效显著。

在儿童文学板块,《百年百部中国儿童文学经典书系》畅销20年,年销售码洋超过1亿元。在科普板块,长少社推出的《少儿科普名人名著书系》自2009年出版以来常销不断,累计发行码洋超1.5亿元。该书系出版后荣获第二届中国出版政府奖图书奖等诸多奖项。2021年,在中国科普作家协会的指导下,长少社重新整理、修订和再版该书系,打造新时代百部少儿科普经典文库。在绘本板块,《百年百部中国儿童图画书经典书系》是长少社继儿童文学“百年百部”系列后推出的又一项世纪出版工程。自2019年上市以来,该书系出版了60余种,累计销售码洋超过8000万元,并入选“十四五”国家重点出版物出版规划、向全国青少年推荐百种优秀出版物等。在主题出版精品出版方面,《冷湖上的拥抱》获得第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,《马兰的孩子》入选2024年第八届中华优秀出版物奖,《中国共产党人精神谱系故事绘本》《长征!长征!》等5部图书入选中宣部主题出版重点出版物选题,“中国好书”年度入围1部,《手足琴》《金喇叭》等15部图书入选“中国好书”月度推荐榜。2022年,围绕教育部“双减”“课后服务”等政策要求,长少社通过社店联合营销,创建“整本书阅读”推广新模式,树立了“整本书阅读”的品牌形象。该项目覆盖全渠道,年销售码洋超过2亿元。

作为湖北省的专业少儿出版社,长少社肩负着贯彻落实习近平总书记提出的“帮助青少年扣好人生第一粒扣子”重要指示的责任。将“一粒扣子悦读季”阅读活动品牌与“红扣子”党建品牌融合释放能量。10余年间,该项目持续开展形式多样的公益讲座、阅读分享会,捐赠精品图书30余万册,在湖北省内和西藏等地共捐赠“红扣子”公益书柜100余个,创设阅读示范基地86个。

深耕原创精品布局,全方位构建阅读产品矩阵

优质的内容供给和高品质的阅读服务是少儿出版品牌高质量发展的重要抓手。长少社为促进现实主义原创儿童文学的发展,鼓励儿童文学创作队伍关注当下少年儿童现实生活和精神世界,讲好中国故事。在中国作家协会儿童文学委员会的指导下,长少社已连续三年开展“长江杯”中国现实主义原创儿童文学优秀作品征集活动。2024年1月,第三届“长江杯”在北京正式启动,在这届活动中,长少社与武汉市文学艺术界联合会共同设立了首届“董宏猷儿童文学奖”。前两届“长江杯”共收到来自全国各地的作者投稿近800部,第三届“长江杯”投稿数量多达436部。其中,既有儿童文学名家、儿童文学的中坚力量投稿,又有大量“80后”“90后”新生代新锐作家参与,还有一批成熟的作家、文学爱好者不断地参与进来。作品题材关注现实、书写现实的广度和深度不断增强,在中国传统文化的继承与弘扬等方面都有新的突破。

深化品牌培育创新,提升阅读教育服务效能

秉持社会效益优先的坚定理念,长少社将品牌培育工作视为重中之重,致力于把分散的“阅读活动”转化为系统的“阅读产品线”。通过这一创新性举措,实现青少年阅读服务规模化、品牌化的跨越,长少社的“阅读产品线”如今能够精准对接不同年龄段、不同兴趣爱好青少年的多样化阅读需求,更为湖北青少年阅读事业奠定了坚实基础。

2025年3月,湖北省教育科学研究院联合长少社等开展湖北省中小学“百千阅读”学生阅读培训系列活动,以阅读为纽带,整合教育科研与专业出版资源,形成覆盖全省、惠及千所学校的阅读教育网络,共建阅读基地,共享阅读资源,共创书香校园,共助学生成长。随着“百千阅读”品牌项目的启动,湖北中小学阅读教育正式迈入“全域联动、多元共生”的新阶段。“百千阅读”也是湖北响应“深化全民阅读”战略的创新实践品牌。

少儿出版工作不仅承担着文化传承和教育引导的重要使命,还需要不断创新和提升质量,以更好地服务于新时代少年儿童的成长需求。未来,长少社将不断推进出版品牌建设,持续为广大青少年提供阅读服务指导,保障优秀读物供给,进一步推动全民阅读活动深入持久开展,引导激励青少年学生“爱读书、读好书、善读书”。



湖北省公益学术基金项目,获冰心儿童图书奖等。第三届活动现已结束征稿,即将进入评审阶段。我们将进一步擦亮“长江杯”品牌,重点打造获奖图书,持续品牌宣传,力争将其打造成业内标志性“文化符号”,打造为现实主义儿童文学作家作品的“梦工厂”。

以优质内容为基石,推动阅读品牌数字化升级

长少社在10多年前就开始布局数字融合出版发展计划,组建了技术研发团队、内容制作团队和运营推广团队,搭建长少社“课外时光”小程序和“百千阅读”小程序两大数字阅读平台。

“课外时光”根据中小学《新课程标准》关于阅读能力的标准要求,建设包括内容资源、分发系统、测评系统在内的少儿数字阅读体系,通过课堂内外、学校阅读、线上线下等多种场景和多种渠道服务中小师生,探索针对中小学阅读教育专业领域的数字内容资源知识服务模式,着力解决中小学阅读中出现的“没时间读”“读什么”“怎么读”“读得怎么样”等四大痛点问题。该项目入选中宣部2023年度数字出版精品遴选推荐计划名单,长少社还入选了“出版融合发展特色示范单位”。2022年,“课外时光”平台共实现配套书籍销售码洋超5000万元,2024年实现销售码洋1.1亿元。

“百千阅读”是长少社依托“整本书阅读”系列阅读品牌配套开发的数字化内容服务平台,全方位服务学生读前、读中、读后的不同学习场景,把阅读指导精细化到课前指导、课中推进、课后分享,是为“整本书阅读”系列提供增值服务的数字化矩阵。该平台2023年开始试运营,目前已上线100节阅读示范课例、300个配套阅读教案、460个原著故事音频和46节基础微课等一批数字化资源,已服务中小师生300万人次。

多维发力,赋能全民阅读生态建设

□湖南人民出版社党委书记、社长 张勤黎

近年来,湖南人民出版社深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神,对标落实深入推进全民阅读工作相关文件精神,聚焦主题主线,从内容供给、渠道支持、阅读推广等方面多维发力,以精品出版和精准服务赋能全民阅读生态建设。

推出精品读物,让阅读更温润

湖南人民出版社始终坚持为人民出好书的理念,践行精品出版战略,着力构建品类丰富的高质量阅读供给体系,以新时代精品出版物服务全民阅读。

着眼深化政策解读,持续推出时事热点图书。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦“国之大者”“省之大计”,紧扣人民群众生产生活的火热实践,及时策划推出服务中心工作、满足群众政策需求的读物。《读懂大消费》解码中国消费变革,集中呈现经济学、理论界的新研究;《漫画里的系列》法律图书将复杂的法律条文转化为易懂的漫画故事,打造老少咸宜的普法读本;“数智时代”丛书围绕前沿性、颠覆性信息技术,为发展数字经济提供现实路径。《奔向共同富裕》《新质生产力》《国内大循环》等一批反映中央精神、经济热词、培育壮大发展新动能的热点读物,社会反响热烈,为全民阅读不断注入生机活力。

强化渠道支持,让阅读更便捷

着眼构建精神家园,持续推出铸魂育人读物。聚焦弘扬中国精神,立足湖南悠久的历史和文化、深厚的革命文化、活跃的当代文化资源,推出一批文质兼美,满足读者多元精神文化需求的图书,以阅读滋养民族心灵、培育文化自信。《雷锋剪影》创新融合非遗剪纸艺术与红色文化,让雷锋精神持续焕发时代光彩;《大兴安岭深处》记录平



凡鲜活的时代英雄形象,唤起人们对大自然的敬畏与礼赞;《籍贯711》以隐秘伟大的动人故事弘扬“两弹一星”精神,激励更多读者传承先辈们的家国情怀;《音乐里的衡阳记忆》《袁隆平的故事》等礼赞时代、启迪智慧的好书,为农民群众带去丰厚的阅读食粮,把书香播撒在湘湖大地。

以数字平台丰富网上阅读。当前全民阅读活动已经进入一个高质量发展新阶段,数字化阅读显然更符合全民获取知识的需求,湖南人民出版社通过自建平台,不断丰富阅读资源,提升全民阅读覆盖效率与质量。启动红色文化传播平台“湖南革命文物文献整理出版工程”,以“文化+科技”融合形式,通过音视频、图片等富媒体传播,让文物文献“活起来”,消解读者获取知识的心理门槛;积极推进“智慧新思政项目”“湖南革命人物数字资源库”建设,把红色基因播撒到广大读者心中。

做好活动推广,让阅读更轻松

近年来,湖南人民出版社立足出版主业,围绕不同群体的阅读需求,将读者、作者、编者、学者、记者齐聚一堂,常态化开展新书发布、文化展览、荐书诵读、学者讲座、流

建立合作,以吸引特色受众带动全民阅读不断深入。与长沙十二时辰书店、间间书店等联合策划“费孝通经典作品封面展”“快乐拯救计划”“今天我们如何学国学”等活动,“吸粉”青年读者群;邀请纪建、丁晓平等报告文学作家走进书店开讲,搭建爱书人与作家间的桥梁;连续多年参与全国独立书店阅读节,让编辑携好书与读者现场交流。

以农家书屋激活乡村振兴战略,培养新农民的阅读习惯,湖南人民出版社组织营销团队定期深入农家书屋,开展好书推荐、好书下乡、亲子阅读等活动,推动“送文化”和“种文化”的有效融合。连续多年参与湖南“新时代乡村阅读季”推介活动,推介《山河壮志》《田野诗班》《马桑树下》《袁隆平的故事》等礼赞时代、启迪智慧的好书,为农民群众带去丰厚的阅读食粮,把书香播撒在湘湖大地。

以数字平台丰富网上阅读。当前全民阅读活动已经进入一个高质量发展新阶段,数字化阅读显然更符合全民获取知识的需求,湖南人民出版社通过自建平台,不断丰富阅读资源,提升全民阅读覆盖效率与质量。启动红色文化传播平台“湖南革命文物文献整理出版工程”,以“文化+科技”融合形式,通过音视频、图片等富媒体传播,让文物文献“活起来”,消解读者获取知识的心理门槛;积极推进“智慧新思政项目”“湖南革命人物数字资源库”建设,把红色基因播撒到广大读者心中。

做好活动推广,让阅读更轻松

近年来,湖南人民出版社立足出版主业,围绕不同群体的阅读需求,将读者、作者、编者、学者、记者齐聚一堂,常态化开展新书发布、文化展览、荐书诵读、学者讲座、流

动售书、惠民书展等各类主题阅读活动,让氤氲书香滋润湘湖大地。

以主题牵引营造浓厚氛围。举办“我和我的祖国”湖南省青少年主题读书教育活动,在长沙、衡阳两地邀请知名作家、青年企业家沉浸式分享主题好书与阅读感悟,让优质阅读走进青少年心田;在湖南湘江新区城市馆举办“种诗的孩子——《田野诗班》诗画展”,将书中内容重新解构,以艺术展览形式打破阅读边界,拓宽读者视野。在千年学府湖南大学岳麓书院举行“鉴往知来”系列图书新书发布会,通过“传承文脉+现代阅读”的模式激活传统文化资源,进一步营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

以书展助力扩大活动影响。充分利用全国各大书展带来的流量,精心策划主题活动,实现出版者与读者、读者与图书多个层面的双向奔赴。在岳麓书会邀请陈晋、龙新民等党史专家、权威学者来湘授课,传承红色基因;在上海书展期间邀请陈平原教授畅谈“中国文化变迁之美”,引导读者开阔视野、获取新知。

以传播赋能拓展活动边界。利用自有微信公众号、微博平台、官网,联动《中国新闻出版广电报》、《湖南日报》、红网等媒体资源,以图文、短视频和直播形式持续推广新书好书。连续3年在世界读书日期间,在自媒体平台开展“名家作者谈读书”活动,今年以“以书为媒,连接未来”为主题,邀请沈念、王琼华、关山远等名家作者与读者分享阅读心得,以“云阅读互动”形式让全民阅读触手可及、融入生活。

培育全民阅读新风尚,贵在锲而不舍、成于驰而不息。湖南人民出版社将矢志打造传世精品力作,匠心构建全场景阅读服务体系,以创新驱动文化传承,以科技赋能出版升级,为铸就书香中国、建设文化强国贡献力量。