

书香浸润成长 分级引领未来

□北京师范大学出版集团总编辑 饶涛

在“全民阅读”连续多年被写入《政府工作报告》的今天，阅读不仅成为国家软实力的重要基石，还是关乎每个个体终身发展的重要素养。作为全民阅读的重要组成部分，少儿分级阅读既是科学教育理念的必然要求，也是文化传承的创新实践。值此“4·23”世界读书日即将到来之际，我愿以出版人的视角，分享北京师范大学出版集团（以下简称出版集团）在少儿分级阅读领域的思考与探索。

分级阅读：全民阅读的“精准化”实践

少儿阶段是阅读习惯养成和能力发展的关键时期。然而，长期以来，家长和教师普遍面临“读什么书”“怎么读书”“读的效果怎么样”的问题。如何让不同年龄、不同能力的孩子匹配到适合的读物？如何让阅读真正成为滋养心灵的源泉？这些问题急需科学化、系统化的解决方案。

2020年，凭借北师大深厚的学术科研资源和阅读事业的敏锐嗅觉，出版集团启动了“少儿分级阅读”战略项目。同年，在中国书刊发行业协会、中国教育装备行业协会两个行业协会的指导下，正式成立标准研制工作组，并邀请出版、发行、教育、儿童文学等多领域机构和专家，按照科学性、实践性、稳定性、阶段性、本土化原则，深耕儿童青少年分级阅读标准这一基础领域，并取得了阶段性的研究成果。“少儿分级阅读”战略项目展现了出版集团在出版深度融合发展方面的成果，是出版集团发展新质生产力、实现高质量发展的典型案例之一。

以儿童为中心，构建科学分级体系

“少儿分级阅读”项目围绕“学生发展核心素养与阅读能力提升”的核心理念，始终坚持以儿童为中心开展基础研究。我们深知，分级阅读不是简单地贴年龄标签，而应根据儿童认知发展规律与文本难度进行科学匹配。为此，出版集团联合与分级阅读相关的各学科专家团队，整合了语言学、教育学、心理学等多领域科研成果，在中国书刊发行业协会和中国教育装备行业协会的大力支持下，历时多年精心研发出《3—8岁儿童分级阅读指导》《3—8岁儿童阅读能力评估》等团体标准。

这一系列团体标准体系突破了我国传统的经验式读物分级模式，首次将“文本难度”与“阅读能力”双维度结合起来，是基于客观、量化研究的科学分级模式。在文本难度评估上，我们既考量字词语法等量化指标，又兼顾主题深度、文化价值等质性因素；在阅读能力分级上，通过自主研发的测评工具可以精准定位儿童的阅读能力水平。这种科学分级模式，真正实现了“因材施教”，让每个孩子都能在适合自己的阶梯上，通过阅读得到稳步成长。

产学研协同，打造少儿分级阅读生态系统

少儿分级阅读项目的落地需要产学研深度融合。在这个行业快速迭代升级的时代，我们深知扎实做事的重要性。为此，我们以系列团体阅读标准的研制为引领，构建了“研究—出版—服务”三位一体的少儿分级阅读生态系统。首先，以基础研究筑牢标准研制根基。团体标准研发依托于北师大“双一流”学科专家和北师大中国基础教育质量监测协同创新中心的资深科研团队，联合多学科专家，成立“京师分级阅读研究中心”，开展覆盖全国6个省份、20万样本的调研，建立了国内首个中文分级阅读基础语料库，专家团队经过严谨调研，发布了《中国儿童青少年阅读：现状与需求》调研报告，报告要点获得《新华文摘》转载。其次，通过打造阅读产品矩阵赋能分级阅读项目。我们推出了“京师阅读树”“美丽阅读”等系列图书，覆盖3—15岁全年龄段的阅读需求，同步开发的“京师阅读”数字平台可提供读前指导、读后测评等全流程服务，覆



盖2000余所学校、百万师生。此外，通过延展服务，打造少儿分级阅读生态系统。我们与教育部门、各地新华书店深度合作，开展教师培训、家校共读等活动，形成了“标准引领—产品支撑—服务落地”的完整链条。

成果丰硕，引领行业规范化发展

立项5年来，“少儿分级阅读”项目取得了喜人的成绩。截至目前，项目带动出版集团阅读板块营收突破5000万码洋，系列图书入选教育部推荐书目，“京师阅读”平台成为全国中小学教育的重要工具。更令人振奋的是，由出版集团研制起草、中国书刊发行业协会颁布的《3—8岁儿童分级阅读指导》作为国内首个儿童分级阅读团体标准，为出版、教育、家庭场景的分级阅读提供了统一标尺。这些成果的背后，是产学研协同创新的力量，更是出版人“以文化人”的初心。

深化全民阅读：出版人的使命与担当

出版行业从业者既是文化内容的传播者，也是全民阅读的推动者。面对新时期的挑战与机遇，深化全民阅读活动、推进书香社会建设可以考虑从以下几方面发力。

强化标准引领，筑牢科学根基

分级阅读的深化离不开标准化建设。未来，出版集团将持续完善覆盖0—18岁的全年龄段分级标准体系，推动团体标准升级为国家标准。同时，探索人工智能、大数据技术在文本分级与能力测评中的应用，构建动态更新的分级数据数据库，让标准更具普适性与时代性。

推动技术融合，创新阅读场景

数字技术为阅读提供了无限可能。出版集团将进一步优化“京师阅读”平台功能，开发个性化推荐系统。未来，AI分析儿童阅读行为数据生成的“成长画像”，可以为家长和教师提供更精准的少儿阅读指导。此外，虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术在经典阅读中的应用也是值得探索的领域，可以让孩子们在沉浸式科技体验中感受经典阅读的魅力。

深化协同机制，凝聚社会合力

全民阅读是一项全社会的系统工程，需要教育部门、学校、家庭、企业等多方协作。未来，出版集团将持续扩大“阅读联盟”规模，联合教育部门开展“书香校园”建设，与社区合作打造“家庭阅读角”，并依托行业协会推动出版机构共建分级书目池。唯有打破行业壁垒，才能让优质资源惠及每个角落。

立足本土文化，推动国际传播

中文分级阅读体系不仅服务于中国孩子，更应成为中华优秀传统文化走出去的桥梁。未来，出版集团将依托“一带一路”等国际文化交流项目，开发多语种分级读物，向世界展示中国故事的魅力。同时，积极参与国际分级阅读标准研讨，贡献中国智慧，让中文分级阅读体系在全球范围内获得认可。我们期待，中文分级阅读体系可以更好地为全球儿童提供服务。

书香是一种氛围，更是一种力量。我们相信，每一次用心的阅读，都是通往未来成长的阶梯。北京师范大学出版集团秉持初心，继续携手各界同仁，共同书写全民阅读高质量发展的新篇章。

以有组织、结构化阅读助力教师发展

□教育科学出版社社长、总编辑 郑豪杰

教育科学出版社作为一家教育专业出版机构，始终以推广教师阅读、助力教师专业发展作为重要职责使命。

阅读是个人精神成长的重要途径，教师阅读有助于涵养个人的精神世界，成就教育的新气象；有助于个人专业发展，更新教育理念、提升教育教学技能，更重要的是，教师阅读对学生具有重要的示范意义，会带动孩子爱上阅读，为孩子的终身学习奠定基础。但教师的阅读状况却并不乐观。有研究表明，大部分中小学教师虽有读书意愿，但读书的随意性较大；超过70%的教师表示，工作负担重，没时间读书，超过80%的教师每天读书时长不足1小时；大多数教师在阅读毅力和执行力上有所欠缺；大多数教师的阅读产出较低。此外，很多教师功利性阅读、浅表化阅读较多；阅读缺乏支持机制，缺乏交流分享的氛围，难以形成相互影响、共同进步的阅读文化。

近年来，教科社大力开发教师阅读优质资源，加强教师阅读的方法建构，开展有组织的教师阅读，撬动教师的专业发展。在此基础上，把教师阅读做成产品，做成有理念、有方法、有工具的服务项目，用好书+服务触达更多的学校和教师，更好助力教师专业成长。

丰富优质资源供给

教科社始终坚持扎根教育、服务教育。近年来，教科社围绕教育变革的新理念、新趋势，聚焦面向未来的教与学，打造了一批精品力作，涵盖教育经典、重大政策解读与指引、核心素养、课程标准解读、大概念教

学、深度学习、项目化学习、作业设计、人工智能教育等主题，精准对接教师从理论研修到课堂实践的需求，服务新时代教师专业发展。

完善阅读专业设计

阅读并不总是轻松愉快的，需要一定的外部机制来支持。所以，我们倡导有组织阅读和结构化阅读，强化阅读设计，运用一定的技术和工具使阅读更加符合成人学习的规律，同时，高度关切阅读中人的价值，尤其是阅读的体验、感受。

我们倡导有组织的教师阅读。有组织的阅读可以让参与者相互激励、相互切磋，以点带面构建阅读共同体，产生更大的集群效应。教师是全民阅读的先行者、示范者，推动有组织的阅读，有助于更好地发挥榜样和示范作用。

我们倡导结构化阅读，通过专业设计，让阅读变得愉快而有效。这些年教科社不断加强阅读服务能力建设，通过专业化的设计，探索出了一套行之有效的阅读推广方案。

一是举办读书讲坛。每年世界读书日前后举办读书讲坛，启动年度教师共读营活动，发布当年的教师共读计划和主题书单。比如2024年的主题是“新课程关键词”，2025年的主题则是“新课程、新教学、新学习”。每年年底举办年度讲坛，邀请重点区域、学校、书友分享收获，为年度榜样颁奖。

二是设计共读活动。共读营在全年阶段性持续的过程中，是陪伴式、同伴互助、共进共享的活动。其中包括：21天坚持阅读，每日引导性问题和每周驱动



性问题引发思考，每周1次线上聚焦；个人打卡，书友共读，大咖领读；每日金句分享，一周聚焦小结；形成可视化成果，包括共读方案、阅读手册、导读文案、研讨成果等，优秀成果可推荐发表；等等。

三是培养阅读推广人。通过发展阅读大使、特邀嘉宾、种子教师、书友志愿者等方式，培养了一批阅读推广人和在地阅读教练，带领区域学校教师开展共读活动，推动各地阅读活动开展。

这些做法以精准实用的阅读书单、有组织有质量有激励的阅读活动、可见的阅读成果与专业成长，有效解决了学校和区域教师读书专业性不够、参与性不足、组织性缺乏、体验性不佳、有效性不强等难题，促进了教师专业提升和学校团队建设。

探索阅读赋能长效机制

在推广教师公益阅读基础上，我们将阅读变成产品，打造

了“师阅”服务品牌，为区域、学校提供定制化团建读书会、专题教研读书会或工作坊等，为中小学教师提供专业阅读解决方案。

这套解决方案的核心特色，一是聚焦专业阅读一条主线；二是线上线下混合式阅读两翼并举；三是借助引导技术，依据成人学习的规律，助力教师获得更优的学习体验；四是围绕目标导向、主题引领、专家导读、编辑伴读、读书发声、读与一体六个维度，进行结构化设计，开发导读、领读、伴读资源，建构立体式解决方案。

线下参与式读书会通过任务驱动的沉浸式合作学习，采用“拆书”阅读法与有组织的课程设计相结合的方式，引导教师进行深度阅读。线上专业领读依托教科社开发的教科云书院，组织教师建立社群，由专业团队进行专业化设计的阅读课程设计和共读运营，为教师提供专业阅读支持。

经过几年的努力，项目成效显著，得到了教师、学校和行业的认可。目前项目区域覆盖22个省份，2024年服务了各类学校、机构100余所（个），教师5万余人次，参与教师撰写阅读心得5000余万字，公开发表文章500多篇，有效促进了教师专业能力的提升。“师阅教师专业阅读成长计划”入选了2023—2024年度阅读教育服务品牌项目。

站在建设文化强国、教育强国的新起点，教科社将持续凝聚专业力量，开发专业阅读资源，不断创新阅读推广模式，丰富应用场景，提升阅读服务质效，为建设书香中国贡献更多教科力量。

为全民阅读事业贡献法治书香力量

□法律出版社有限公司党委书记、董事长 梁尚华

法律出版承载着中华文明几千年来对法治精神的传承、对法治文化的弘扬。近年来，法律出版社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，一体学思践悟习近平法治思想和习近平法治思想，始终坚持“为人民传播法律”的办社宗旨，坚持以精品法律书籍和高品质阅读活动双轮驱动，持续高效助力全民阅读事业高质量发展。

深耕专业出版，在打磨精品力作的过程中为全民阅读事业注入法治力量

党的十八大以来，法律出版社围绕深入学习贯彻习近平法治思想，出版了《习近平法治思想·法学·宪法·中国法律史·司法制度和法律职业道德》《新时代宪法发展与依法治国》《全国法治政府建设示范创建典型经验与案例》；围绕庆祝建党100周年，出版了《中国共产党党内法规汇编》《党内法规一般原理》《经国之本：中国共产党对国家制度和法律制度的百年探索》；围绕脱贫攻坚和全面推进乡村振兴战略，出版了“助力脱贫攻坚简明法律手册”丛书和“乡村振兴法治文库”；围绕涉外法治建设，出版了《中华人民共和国民法典》（英文双译版）、《中华人民共和国刑法》（英文双译版）、《中华人民共和国最高人民法院案例选》（英文版）；为贯彻落实全国“八五”普法规划要求，全国普法办组织党内法规领域的权威专家、学者编写的《党内法规学习读本》近期出版，该书具有较强的系统性、理论性和指导性，对于广大党员干部学习党内法规具有很强的参考意义。

值得关注的是，《新中国成立70周年立法历程和成就》《中国共产党对国家制度和法律制度的探索实践和经验》《辉煌四十年——现行宪法四十年发展与实践报告》《话里画外民法典》《发展全过程人民民主 保障人民当家作主》分别入选中宣部主题出版重点出版物选题；《正义的决疑》《1949年共同纲领制定过程》荣获2024年度十大法治图书等多项荣誉。在打磨精品力作的过程中，法律出版社用实际行动讲好法治中国故事，为全民阅读事业注入法治力量。

立足普法宣传，在策划开展以“法文化”为品牌核心的阅读活动中增强人民群众法治获得感

近年来，法律出版社先后联合多地政府部门、新华书店和图书馆等单位，开展“远离校园欺凌 走向美好生活”等主题教育、联合帮教和普法讲座活动。围绕《话里画外民法典》策划推出的“读懂民法典 共享美好生活”——喜迎第三个“民法典宣传月”座谈会、“法画相映——《话里画外民法典》主题展”、以“法律+艺术”为核心创意开展的趣味普法互动问答“寻法”活动，深受广大读者喜爱，让读者通过对“民”字这一文化符号的深入解读，进一步揭示民法法不是一套规范人与人之间行为的规则，更是一种承载着中华文化精神内核的文化符号。

2024年初，法律出版社策划推出“名家对谈”系列活动，全年累计举办12场，其中，在北京图书订货会上举办“弘扬中国法治文化 讲好中国法治故事”名家对谈活动；世界读书日携手中国宋庆龄青少年科技文化交流中心举办了“悦享童年·



公益阅读”分享会；“六一”国际儿童节期间举办“重返案发现场 边看漫画边学法”——法律出版社名家对谈专场活动；上海书展期间，聚焦涉外法治建设、数字法学研究以及青少年普法等领域热点话题开展7场名家对谈；“武汉书展暨第十九届华中图书交易会”期间，携手湖北省博物馆、湖北省新华书店，通过一场穿越古今的精彩对话，让孩子们身临其境感受中华优秀传统文化的博大精深。2025年北京图书订货会，围绕法治文化经典传承丛书“孩子爱读的法律故事——从上古到明清”，邀请来自法律、教育、文化、出版界专业人士，共同探索适合孩子们学好法律知识、爱学法律知识的最佳路径。多维度开展普法宣传，以“法文化”为核心打造“名家对谈”品牌阅读活动，在丰富的阅读体验中增强人民群众的法治获得感。

一是进一步聚焦青少年群体的法治教育与阅读培养，携精品法治文化图书走进全国各地中小学，举办普法公益阅读分享会，尤其是为西部和偏远乡村地区的青少年提供普法阅读服务。

二是着力打造便捷高效的法律知识阅读、查询平台，为人民群众学法、懂法、用法提供数据支撑和信息化服务。

三是积极与高校、科研机构合作，通过内部选拔与外部培养，组建一支专业素质高、服务意识强的法治文化阅读推广人才队伍，为推动全民阅读法治化进程提供人才保障。

四是充分发挥媒体的传播渠道优势，在世界读书日、宪法宣传日等重要时间节点，推出系列报道，增强公众对法治中国建设的信心与期待。

贯彻制度要求，在推动全民阅读与法治建设深度融合中彰显出版担当

2025年3月21日，国家新