



有关部门邀请作家东西（黑板前戴眼镜者），到中国最北的小学北红小学，和孩子们共同进行一场关于“阅见山海”的互动。

黑龙江省委宣传部 供图

## 黑龙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长刁雁林：“一起读书吧”深耕黑土地文化沃土

□本报记者 张席贵

春天，冻土破冰，万象更新，黑土地里的全民阅读热正在悄然孕育着新的生机。当松花江的冰裂声与书页翻动声共鸣，黑龙江的全民阅读便有了山水交融的独特韵味。

在“4·23”世界读书日和第四届全民阅读大会即将到来之际，黑龙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长刁雁林接受《中国新闻出版广电报》记者专访，深度阐释“一起读书吧”阅读推广工程如何深耕黑土地的文化沃土。

### “点”的触动

让地域文化特色成为阅读“破圈”的密钥

刁雁林介绍说，为深入贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会的贺信精神，全面落实中宣部推进全民阅读工作部署，探索数字时代书香社会建设新路径，2023年以来，黑龙江省委宣传部创新实施了“一起读书吧”阅读推广工程。

“一起读书吧”阅读推广工程以阅读为载体，坚持全民参与、全域联动、全媒传播的工作导向，采取线上线下并行方式开展读书活动，开展“品读龙江”“阅见山海”“放下手机读会儿书”等专项行动，创新生产高品质新媒体产品，获得中宣部年度全民阅读优秀项目、国家广电总局年度广播电视创新创优节目和第29届上海电视节白玉兰奖最佳综艺节目提名奖等国家级奖项8个，网络触达量超28亿，探索构建纸质阅读与网络传播互促共生、线上供给与线下活动互动相融的新型阅读生态格局。

“一起读书吧——品读龙江”全媒体推广项目，精选了“爱”“希望”“乡愁”“信念”等全网热议的话题，构建了“导演笔记”“嘉宾交流”“书屋便笺”“书单推荐”和“品读龙江”等板块内容，形成“话题+视频+图文+评论”组合式新媒体供给，呈现了具有龙江文化气质的阅读产品。通过沉浸式读书、体验式分享、旅行式探知的方式，以读书嘉宾带着受众去探索发现的视角，走进额尔古纳河右岸等地品读名著名片，让鲜活的现场供给、亲近自然的松弛感、新奇趣味的代入感充满读书活动之中。

刁雁林说：“当阅读突破文本边界，便在黑土地上生长出多元形态。我们推动‘阅读+文旅’双向赋能，让龙江文化特色成为阅读‘破圈’的密钥。”

### “加”的思维

构建跨地域联动、跨时空互动的传播格局

刁雁林介绍，2024年，黑龙江省以“读万卷书、行万里路”为理念，采取线上线下并行、央地媒体联动、省内省外互动的传播模式，以书为媒，策划

实施了“一起读书吧——阅见山海”全媒推广项目，开启跨越南北、横贯东西的阅读之旅。

这一项目由黑龙江率先发起，联手上海、江苏、广西、山西、福建、新疆等六省（区、市）跨省联动共创，通过六省（区、市）读书团走进黑龙江省各地，沉浸式了解龙江、感知龙江，带领网友探知自然风物、体验地域文化、感受民族风情，把真实感受讲给海内外网友听；通过跨省连线，探寻黑龙江与各省（区、市）之间互融共通的人文历史、民俗风情和文化根脉，以文化交流增进文化认同，汇聚携手奋进的力量，开拓共创未来的崭新局面，海内外网友纷纷为其点赞。项目开展期间，央地媒体共制作推出6个单元、12篇、总时长540分钟的视频节目，以及各类新媒体产品410余篇。

项目推出后，新华社上海、江苏和福建等频道，广西新闻网、新疆天山网和福建IPTV等全国各地100余家媒体转发有关内容，辐射全国各地及海外10多个国家；爱奇艺平台主动对接黑龙江播出项目视频内容，热度在综艺飙升榜排名第五位。项目运用全媒传播方式，统筹大屏端、纸媒端、新媒体端，省市县三级融媒体中心，联合新华社黑龙江分社、央视新闻、央广网等媒体以及海外传播平台，形成全媒播发、全网推送、全域供给的阅读内容生产机制。

“阅见山海”项目推出仅3个月阅读浏览量超3亿、网络话题量超2亿，其中超百万浏览量的视频20余条，主题歌在腾讯QQ音乐、网易云音乐等平台累计播放量超500万次。

### “融”的唤醒

在数字时代中激活阅读生命力

面对数字时代的碎片化阅读趋势，黑龙江2024年还发起“一起读书吧——放下手机读会儿书”公益行动，以“还记得上次完整读完一本书是什么时候？”的灵魂叩问，戳中亿万网友的“读书记忆”。

“我们不是反对数字阅读，而是倡导在碎片中寻找深度，让技术成为守护阅读本质的工具。目的就是唤醒人们认识到手机等电子产品对健康阅读习惯的影响，破解网络多元、海量、碎片信息对深度思考能力的影响，倡导回归传统阅读，引导人们养成深度思考的读书习惯。”刁雁林告诉记者。

一年来，黑龙江省委宣传部不间断推出新媒体产品1000多个，引领全省各地开展读书活动10万余场（次），全省阅读组织数量突破2万个，带动群众参与读书活动1700余万人次。

当68岁的王淑兰在鹤岗工农区“智慧书房”用颤巍巍的手指点开《萧红传》有声书，当广东人钟惠巧因读书扎根在大兴安

岭，当“大鹤诗人”崔淑芬挥洒牧鹅鞭写下挚爱的诗行，当网红博主于冰打开“松光里”的小夜灯……黑龙江的全民阅读早已超越数据报表，化作千万个具体而温暖的阅读故事。在这片以冰雪与热血著称的土地上，阅读产品正以“可触摸、可体验、可带走”的形态生长，让书香从政策文件走向生活日常，成为滋养黑土地的精神养分。

### “根”的坚守

让阅读成为黑土地的精神年轮

刁雁林说：“只有筑牢全民参与的根基，才能让读书这件事与群众越来越亲近。”近年来，黑龙江采取线上线下相结合方式，持续举办“书香中国·龙江读书季”新媒体线上发布仪式，连线省内外名家分享读书会，制作“群众宣布启动”“一起读书吧”快闪等短视频，增强群众参与感和获得感，让读书这件事与群众越来越亲近。

依托绿色生态资源和人文环境，黑龙江省以“认知龙江、读懂龙江、感悟龙江”为主线策划推出“一起读书吧——品读龙江”等系列项目，邀请茅盾文学奖获得者徐则臣等40余名文化学者、网红博主和读书达人，走进伊春市九峰山、北极村和雪乡等景区。作家徐则臣说：“置身青山绿水间读书，对黑龙江的环境有了全新的认知。”

2024年春节期间，万名游客在雪乡齐诵《咏梅》，当那句“俏也不争春，只把春来报，待到山花烂漫时，她在丛中笑”呼之欲出时，宛如是对“品读龙江”的生动注脚。“一起读书吧”2.0升级版，开展“一起读书吧——阅见山海”全媒推广项目，面向全国跨地域联动上海、江苏等六省（区、市），将“你与山海只有一本书的距离”作为短视频的主题语，把阅读的地域和时空拉大，把阅读的视野格局拉开，把与人们的距离拉近，推动阅读与文旅双向奔赴。

刁雁林向记者介绍，在移动互联网化、供给多元化、阅读碎片化的读屏时代，为了解决“指尖沉迷”和“文化失根”双重社会问题，黑龙江省委宣传部携手湖南省委宣传部、新华书店总店、新华社黑龙江分社，面向全国读者发布“放下手机读会儿书”倡议。倡导人们“从现在开始，每天30分钟，放下手机读会儿书，迎接一个更好的自己”。通过名家荐读、联盟共读、主播领读和睡前伴读等计划，共同营造书香氛围，推进书香社会建设，进一步引导人们养成纸质阅读和深度思考的读书习惯。

从松花江畔的朗读者到兴安岭上的守书人，从数字云端的阅读狂欢到冰雪世界的文化盛宴，黑龙江的全民阅读早已超越单一的活动范畴，成为一场重塑地域精神的“书香交响”。

上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长权衡：

## 让阅读成为生活方式、城市底色

□本报记者 金鑫

随着上海书展一年年深入举办，书展所倡导的“我爱读书 我爱生活”理念早已融入上海这座书香之城。近年来，上海出版业以高质量发展为目标，精品图书频出，各类生动鲜活的阅读活动深入机关、社区、学校、企业、乡村，“15分钟阅读圈”让上海的全民阅读更加常态化和生活化，也成为上海城市文化软实力的重要组成部分。

在2025年“4·23”世界读书日前夕，上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长权衡接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，上海的全民阅读工作始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和关于推动全民阅读、建设书香社会的系列重要指示批示精神，以满足人民群众精神文化生活新期待为出发点和落脚点，健全全民阅读体制机制，完善全民阅读设施阵地，创新全民阅读方式方法，加强全民阅读公共服务，深化“书香上海”建设，为打响“上海文化”品牌、助推具有世界影响力的社会主义国际文化大都市建设取得新突破提供强大的精神动力和文化支撑。

### 强化制度设计 以法规政策保障全民阅读

《中国新闻出版广电报》：上海在推动全民阅读的制度层面上做了哪些工作？

权衡：上海市委、市政府高度重视促进全民阅读工作，“书香上海”建设连续多年纳入市委、市政府重点工作。2024年2月，上海市委印发《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》，将“实施‘书香上海’建设工程”列入30项重点任务，从出版高质量发展、大型活动筹办、重点品牌建设、阅读活动开展等多个层面进行了全面部署。

作为全民阅读工作的牵头部门，上海市委宣传部一方面加强统筹协调，加大阅读供给与阅读文化设施建设扶持力度；另一方面与全市各相关部门协同联动，形成工作合力。早在2021年4月，上海就制定出台了《关于促进上海全民阅读的实施意见》，建立由市委宣传部牵头，各有关部门单位共同参与与完成的上海市全民阅读工作会议制度，《意见》明确了“十四五”期间上海全民阅读的十方面重点任务。

此后，上海相继出台了《上海市公共文化服务保障与促进条例》《上海关于推进公共文化服务高质量发展的意见》，在公共文化服务层面强调了全民阅读的重要性。特别值得一提的是，2024年11月28日，上海市人大常委会通过《上海市公共图书馆条例》，《条例》自2025年1月1日开始实施，为上海公共图书馆做好全民阅读推广工作提供了法治保障。此外，《上海市扶持实体书店发展 助力书香社会建设的实施方案》《推动本市农家书

屋和农村电影放映工作提质增效 助力乡村振兴的实施意见》《上海市“乐龄乐读、乐学乐为”老年阅读行动方案》《推广“旧书新知”活动 繁荣上海旧书市场工作方案》等文件的发布实施，也为深入推进“书香上海”建设提供了坚实的保障。

### 厚植阅读土壤 强化内容引领和品牌示范

《中国新闻出版广电报》：请分享一下近年来上海在全民阅读工作上的实践与成果。

权衡：近年来，上海市推动全民阅读工作进一步向“品牌项目”聚焦，向“提升能级”发力，构建“全民、全龄、全域、全时”的公共文化服务新格局。

具体而言，一方面，增强优质阅读内容供给。依托出版高峰建设，近年来，上海市深入推进“党的诞生地”主题出版工程，鼓励打造代表上海以及国家出版和文化水平的传世精品，支持原创出版作品，大力推荐具有上海特点和特质的优秀出版物。与此同时，围绕红色文化、海派文化、江南文化资源优势，上海市深化专题阅读活动内涵，增强市民群众的文化认同感和归属感。在提升阅读品牌活动能效方面，上海市强调进一步放大上海书展暨“书香中国”上海周、中国上海国际童书展、上海读书节、市

科普阅读创新载体。

### 深化“书香上海”建设 推动全民阅读展现新气象

《中国新闻出版广电报》：下一阶段，上海的全民阅读工作有哪些规划和设想？

权衡：我们将以习近平文化思想为引领，牢牢把握新形势下全民阅读工作的使命任务，聚焦建设习近平文化思想最佳实践地，深化“书香上海”建设工程，推动新时代全民阅读工作展现新气象。

一是加强上海出版高峰建设。聚焦上海作为党的诞生地、伟大建党精神孕育地和“人民城市”“全过程人民民主”重要理念首提地的特殊地位，进一步做好主题出版。依托上海学术、古籍、科技优势，继续打磨好《辞海》等传统精品，推进重大古籍、科技出版项目，同时做实优质出版资源向大众化、市场化转化，推动更多专业内容走进全民阅读，打造更多具有上海标识度的大众出版品牌。依托新技术、大数据，推动出版融合发展，引领阅读新风尚。

二是完善上海阅读服务网络。深化全市中心图书馆市、区、街镇、居村四级网络和总分馆服务体系建设，实现全地域、全人群的高水平均衡覆盖。完善上海实体书店布局，深化“书



民文化节、上海市民终身学习数字阅读活动等大型活动的示范引领效应，形成365天永不落幕的“书香满城”氛围。

另一方面，不断提升公共文化服务能级。上海市的全民阅读活动更加精细精准，不断满足人民群众多元化、分众化、品质化的精神文化需求。例如，已举办九季的“淘书乐”旧书市集结合景区、街区、园区、商区、社区、校区等文旅多元场景，将繁荣旧书市场、保护城市文脉和提倡环保理念结合起来，已经成为上海“一江一河”沿岸的一道文化风景线。上海图书馆、上海市动漫行业协会、华东师范大学与哔哩哔哩策划的“御主，你今天想读什么书——从二次元读进世界史”阅读活动，线下近万人次参与，系列讲座线上直播及回看量达280万次。上海市科协打造的“智慧科普盒子”，全年累计传播1.2亿次科普信息，成为

店+”融合发展，支持实体书店打造创意活动，提供优质服务。打响“旧书新知 中城淘书乐”旧书市集品牌，至“十五五”中期，形成全市不少于30家“上海市特色旧书店”、30个实体书店旧书收售专区的发展规模。深入对接上海城市数字化转型战略，在电子读物、有声阅读、网络文学、知识服务等领域加强探索。

三是助推文旅商体展融合发展。以上海书展等重大阅读节展品牌为核心，推动市区联动、条块协同、节展互动，助推文旅商体展融合发展。加强上海书展、中国上海国际童书展、国际艺术书展的招商招展能力，丰富全民阅读活动内涵和外延，拓展阅读引领潮流、跨界“破圈”的效应。深化全民阅读活动与上海国际电影节、国际艺术节等大型活动的合作，双向引流、双向赋能。



思南美好书店节吸引沪上众多读者参与。

上海市委宣传部 供图