



第十四届江苏书展展馆内，逛展读者热情高涨。

江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长梁勇： 以书香润泽民心 以文化赋能发展

□本报记者 李婧璇 文/摄

2019年8月，习近平总书记在看望《读者》编辑部工作人员时指出，人民群众多读书，我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。2023年7月，习近平总书记在江苏考察时强调要推进书香社会建设。

“江苏始终牢记嘱托，坚持以读者为中心，聚焦全人群覆盖、全链条贯通、全社会协同，努力构建普惠均等、精准直达的阅读服务体系，走出了一条以书香润泽民心、以文化赋能发展的实践之路。”江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长梁勇近日在接受《中国新闻出版广电报》记者专访时说道。

坚持思想引领，注重制度保障、统筹推进

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读，习近平总书记率先垂范、亲自倡导，强调要多读书，建设书香社会。“2022年4月23日，习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办，从传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格高度，突出强调了阅读的重要意义，向全党全社会发出了深入开展全民阅读的号召。”梁勇表示，江苏全省全民阅读工作始终将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和首要政治责任，对标习近平总书记赋予江苏“走在前、做示范”光荣使命和“探索新经验”重大任务，科学谋篇布局，高质量推进“书香江苏”建设。

“在谋篇布局上，我们重点抓了‘四个一’和‘两个纳入’。”梁勇进一步阐释说，“四个一”，一是颁布“一部法规”，2014年11月，江苏省人大常委会通过了我国首部促进全民阅读的地方性法规《关于促进全民阅读的决定》；二是出台“一个意见”，即《关于加快推进书香江苏建设的意见》，提出推动全民阅读工作走在前列的方法路径；三是发布“一个规划”，即《江苏省“十四五”全民阅读促进规划》，引领和推动“书香江苏”常态化、规范化建设；四是力争“一个率先”，在全国率先制定贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神的“15条措施”。“两个纳入”，一是将“全民阅读指数”纳入江苏省对设区市高质量发展绩效评价考核指标体系。二是纳入江苏省委常委会年度重点工作重点任务常态化实施方案和江苏省政府年度重点工作。

坚持服务读者，注重分类施策、优化供给

当下，推动全民阅读步入高质量发展阶段，如何通过高质量的阅读服务保障满足人民日益增

长的美好生活需要？“我们坚持把满足人民对高质量阅读的期待作为开展全民阅读工作的目标和动力，持续推进‘四加强’。”梁勇说。

一是加强精品书、主题书导读荐读。面向不同读者群体，每年向社会推荐12本好书，组织推介“苏版好书”。积极推动“纸”“数”阅读融合发展，鼓励图书和报刊出版单位打造精品有声读物。

二是加强分众阅读服务。努力打造面向不同读者群体、各具特色的阅读推广活动，如“江苏职工读书月”、“9·28”经典诵读、“书香飘万家 亲子共阅读”和面向农村留守儿童等群体的“全民阅读春风行动”等。

三是加强品牌阅读活动培育。连续举办14届江苏书展，“书香中国·全民阅读大讲堂”举办30多场，全省所有设区市和多数县（市、区）已实现读书活动全覆盖，并形成常态。2024年，江苏组织江苏书展147场重点阅读推广活动，线上线下阅读活动超2230场，直播总浏览量超1.4亿人次。根据调查，江苏全省居民阅读活动参与率比上年提升2.7个百分点。

四是加强阅读设施提升。各地新建一大批公益性阅读书吧、24小时城市书房等阅读新空间，满足了读者多样化的阅读需求。镇江市“文心书坊”新空间、泰州市“玫瑰有约”读书吧等群众身边的新型阅读空间和平台建成投入使用。常州市启动农村书屋“蝶变计划”，培育“一村一品”乡村阅读创新空间。无锡市“新型阅读空间‘钟书房’建设”入选中宣部2023—2024年度全民阅读优秀项目。

坚持需求导向，注重改革创新、务求实效

推动全民阅读往深里走、往实里走，既要勇于创新，更要坚持从实际出发，因地制宜求发展。

“在推进‘书香江苏’建设过程中，我们始终坚持以群众需求为导向，积极探索有效路径和办法，务求取得实实在在的成效。”梁勇举例说，江苏省创新构建“政府引导+社会参与”协同机制，全省13个设区市和79个县（市、区）都成立了全民阅读促进会，全省登记和备案的社会阅读组织共有9110个，全民阅读推广人共有1万多人，涵盖机关、企业、乡村等多元主体。张家港市出台全国首个全民阅读推广服务能力标准，全省各地全民阅读工作的制度化水平不断提高。针对农村居民阅读需求，组织志愿者上门送书，推动资源下沉基层，提高公共阅读服务的均衡性和可及性。“2024年暑假期间，我们组织各地返乡大中专学生志愿者，深入基层新时代文

明实践中心（所、站）、公共图书馆、农家书屋等阵地，针对儿童和青少年、‘三留守’等重点群体开展阅读活动，线下20多万人次参与。”

谈及2025年全民阅读工作开展计划，梁勇表示，江苏将深入开展学习实践习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要讲话重要指示精神，优化阅读内容供给，提升阅读活动效果，发挥阅读设施效能，增强组织保障力度，努力实现全民阅读、全民参与、全民共享。具体有以下四个举措：

一是持续加大优秀读物供给。发挥江苏出版大省优势，引导出版单位多出能用百姓喜闻乐见的创新理论、弘扬社会主义核心价值观的精品力作。继续向社会推荐12本好书，发动社会团体、民间力量推荐好书。借助重点活动、书香媒体联盟等，邀请名人名家阅读者和读者面对面，有针对性地荐读导读，努力提高各类推荐好书的影响力和阅读率。

二是推动阅读活动创新提质。充分发挥基层单位新时代文明实践中心（所、站）、爱国主义教育基地、历史场馆等作用，持续打造“全民阅读春风行动”、全民阅读主题宣传活动、“书香中国·全民阅读大讲堂”、“9·28”经典诵读等品牌活动，开展“名家名作——读者面对面”活动，推动阅读资源下沉、活动下乡。组织办好第十五届江苏书展，精心谋划阅读活动。推动各地组织图书馆总分馆做好农家书屋通借通还、专业培训等服务保障。

三是优化公共阅读设施布局。以读者为中心，指导各地统筹谋划、科学配置城市书房、城市书吧、职工书屋、数字阅读终端等场地设施，建立完善城市书房管理和运营机制，将阅读服务融入生活场景。鼓励各地将有条件的农家书屋纳入阅读空间体系建设，促进农家书屋服务标准化、管理规范化。

四是强化社会阅读组织作用。发挥社会团体、民间力量作用，支持开展更多群众性活动。会同江苏省全民阅读促进会组织读者培训班，推动专业化培训、规范化管理、社会化服务，为高水平开展阅读活动提供人才支持。指导各地以群众为主体，因地制宜，结合文化历史、风土人情举办特色阅读活动，推动阅读资源下沉、活动下乡。

最是书香能致远。梁勇表示，江苏将牢牢把握新时代的文化使命，聚焦“探索新经验”重大任务，聚力打造习近平文化思想的生动实践地，锚定文化强省建设目标，“以读者之心为心，以文化之力聚力，推动江苏全民阅读高质量发展走在前列。”

安徽省委宣传部副部长方晓利： 奋力推进“书香安徽”建设迈向新征程

□本报记者 刘蓓蓓

最美人间四月天，春风漫卷书香来。每年4月，安徽进入全面推进全民阅读的高潮时期，从年初到年末，各类精彩阅读活动遍布江淮大地。2025年《政府工作报告》中提出“深化全民阅读活动”，安徽如何践行？《中国新闻出版广电报》记者近日专访了安徽省委宣传部副部长方晓利。

取得“三新”成效 呈现“三更”特点

《中国新闻出版广电报》：近年来，安徽全民阅读工作取得了哪些成绩，体现出什么特点？

方晓利：取得“三新”成效。主题阅读有新亮点。全省性的“三大”主题阅读活动，掀起全民阅读热潮。安徽省委宣传部主办的2024年安徽省“同心筑梦庆华诞 砥砺奋进新征程”主题阅读朗诵大赛，历时6个月，投送作品1000多件。省委宣传部与省国资委联合举办首届“书香国企阅读季”活动，全省国企系统300多家企业积极响应，带动上百万群众参与活动。省委宣传部、省教育厅和省人社厅联合举办的安徽省中职业学校“传承工匠心 共铸报国情”经典朗诵大赛，吸引全省200多所中职业学校的50多万师生参与比赛。

品牌打造有新突破。以“书香安徽阅读季”为引领，培育打造中国黄山书会、省直机关读书月、书香企业阅读季、全省大学生朗诵艺术节、全省中职业学校“传承工匠心”技能竞赛、书香滁州读书集市等一批特色鲜明的阅读品牌。积极鼓励各地各行各业扶持培育公益阅读活动，涌现出芜湖市党政机关“共读计划”、界首市“读书会”、图书馆系统“江淮读书月”等一批新的公益阅读品牌。“书香安徽”音频连续4年被评为“大众喜爱的阅读新媒体号”。芜湖市镜湖区“爱之声·悦读点亮心灯”特殊群体阅读推广活动入选中宣部、文旅部、国家发改委联合举办的基层公共文化服务高质量发展典型案例。

体制机制有新举措。安徽省成立“书香安徽”全民阅读活动组委会，出台《安徽省全民阅读工作的若干举措》，制定安徽省全民阅读工作联席会议制度。以“书香安徽”全民阅读活动组委会每年4月举行的“书香安徽”全民阅读活动启动仪式为标志，各地组织开展具有当地特色的阅读活动，拉开全省全民阅读推广大幕。

呈现“三更”特点。一是内容更丰富。以“主题阅读”为抓手，组织内容丰富的读书节、读书月、读书季等全

民阅读系列活动，营造浓厚的读书氛围。二是形式更多样。适应阅读方式新变化，突出线上推广与线下活动相互促进，传统阅读与数字阅读紧密结合，形成融合叠加效应，最大限度把读者吸引到活动中来。三是场景更多元。为读者推介优质的阅读资源，培育充足的阅读空间，提供良好的阅读体验，不断满足读者个性化、多样化需求，加快从“全民阅读”转变为“全民悦读”。

构建可持续文化生态系统

《中国新闻出版广电报》：安徽如何通过精品出版和阅读空间建设助推全民阅读工作？

方晓利：精品出版成效显著。举办重点选题论证会、重点项目调度会，遴选优质选题，打造出版精品。1种图书、1种期刊刊发的文章获评精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，16个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目，8种图书入选“中国好书”，4种图书入选中宣部2024年主题出版重点出版物选题，6个项目入选中华民族音乐传承出版工程精品出版项目，11个项目入选国家出版基金资助项目，入选数量均位居全国前列。实施重大出版工程，举办《安徽文库》成果发布会，首批100册图书亮相中国黄山书会；积极推进徽州图书馆工程，成立徽州图书馆联盟，已完成文书编目8万余条。

阅读空间建设转型升级。依托“15分钟阅读圈”建设，实施全省公共文化空间工程，打造升级版阅读空间；印发《安徽省公共文化空间工程实施方案》，到2027年在全省建成3000个集阅读分享、艺术展览、培训讲座等功能于一体的公共文化空间。一年来，全省公共文化空间举办阅读分享、文化演出、非遗展示、研学体验、艺术培训、主题观影、文创展销等各类活动，不断增强公共文化服务效能。

精品出版为全民阅读提供了优质内容支撑，阅读空间建设为全民阅读提供了重要阵地保障。精品出版、阅读空间与全民阅读的互动，本质上是“内容—场景—人”的深度联结。优质内容供给、友好阅读环境营造、全社会参与机制创新，三者共同构建了一个可持续发展的文化生态系统，最终实现“以精品引领阅读，以阅读滋养社会”的愿景。

通过“三强化”建设“书香校园”

《中国新闻出版广电报》：今年全民阅读大会将青少年阅读作为重要议题。近一年来，安徽采取了哪些举措推进青少年

阅读？

方晓利：强化读书行动落实落地。一是以读书行动方案为引领，精心打造了“书香校园”品牌矩阵，安徽省教育厅等八部门联合制定了《安徽省青少年学生读书行动实施方案》，决定实施安徽省青少年学生读书行动。安徽省工信厅、省人社厅等部门联合印发《2024—2025年度安徽省职业院校技能大赛方案》。二是以教育联盟为平台，在“书香安徽”全民阅读活动组委会办公室、安徽省教育科学研究院指导下，在全省教育系统设立“书香安徽教育阅读联盟”，面向全省小学、初中、高中提供阅读一体化服务。

强化读书氛围更加浓厚。由安徽省委宣传部、省委教育工委共同举办“校园读书创作”系列活动，以“阅读赋能教育 书香浸润人生”为主题，至今已成功举办8届。“校园读书创作”活动创新方式方法，探索有效阅读推广模式，健全校园阅读体制机制。铜陵市人民小学、阜阳市第十九中学、合肥市第四中学积极探索校园阅读新模式，被教育部评为2023年首批全国青少年学生读书行动“书香校园”。

强化读书活动提质增效。安徽省高校图工委在全省高校中以“时光印记·共筑辉煌”为主题，举办了第十届“书香江淮”互联网阅读系列活动、安徽省高校阅读推广年会。省委宣传部、省教育厅联合主办“青春，一起向未来”安徽省大学生朗诵艺术节，合肥168中学创新构建“三维立体”阅读育人体系，作为“书香校园”建设示范学校接受央视视音频专访，展现了当代中小学生学习浸润书香的青春活力与爱国情怀。

《中国新闻出版广电报》：下一步，安徽在全民阅读工作方面有哪些谋划？

方晓利：下一步，我们计划从以下方面加强和深化全民阅读工作。

一是加强阅读品牌培育。“十五五”期间，安徽省将打造2—3个在全国有重要影响力的阅读活动品牌。二是加强阅读阵地建设。未来4年每年建成600个集阅读分享、艺术展览、培训讲座等功能于一体的公共文化空间。三是加强阅读宣传推广。进一步加强“安徽全民阅读网”、“书香安徽”微信公众号和视频号、《阅读第一线》电视栏目等媒体宣传策划，多形式、多层次、多角度宣传阅读品牌、阅读典型，营造安徽全民阅读浓厚氛围。四是加快阅读立法进程。目前《安徽省全民阅读促进条例》草案已进入专家论证阶段，被省人大立法工委列入立法计划。下一步，将推动《安徽省全民阅读促进条例》尽快出台，使全省全民阅读工作迈向法治化。



4月12日，安徽新华发行集团在合肥骆岗公园航站楼组织开展大型惠民书市。安徽新华 供图