

## 刊协讲堂第六十期开讲

上海交大期刊中心  
分享集群建设经验

本报讯（记者杜一娜）4月18日，上海交通大学期刊中心主任、中国期刊协会高校期刊集群建设分会副主任委员谈毅走进第六十期刊协讲堂，分享了上海交通大学期刊中心在期刊集群建设方面的做法和经验。

中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

谈毅介绍说，截至2025年2月，上海交通大学主办和参与主办的学术期刊共80种，其中SCI/SSCI期刊13种，ESCI期刊9种，12种期刊位于Q1区。其中，《海洋工程与科学（英文）》在海洋工程及船舶工程两个学科领域排名第一；《分子园艺（英文）》在园艺学领域排名第一；《纳微快报（英文）》影响因子首次挺进世界百强，在材料科学、纳米科学和纳米技术、应用物理学3个学科领域均位居全球前3%；《中国金融评论（英文）》在JCR收录的233种金融学期刊中，排名第三位。近年来，上海交通大学期刊集群以融合卓越办刊要素为路径，构筑特色刊群体系为布局，以提升“研究、策划、运营、服务”四种能力为引擎，努力探索出一条兼具中国特色与国际视野的高校学术期刊崛起之路。

针对内容建设，谈毅说，上海交通大学期刊集群紧密围绕学科前沿与国家需求组织选题策划，注重挖掘国内首发性、原创性成果，还积极探索中英文期刊内容协同建设模式，打造多个范例、深化栏目设置、搭建多元平台，其中，“上海交大期刊内容增强服务集群化平台”和“医工交叉期刊集群化建设”项目连续4年入选上海市促进文创产业发展扶持资金。

谈毅还表示，在办刊过程中，他们注重能力建设，通过创办新刊，聚焦创新，提升研究能力、策划能力、运营能力、服务能力，并专门成立高水平期刊办公室，全力打造世界一流学术期刊“交大方阵”。

吴尚之认为，上海交通大学期刊集群建设的经验和做法有四个方面值得学习：一是融合卓越办刊要素，加强期刊内容建设，紧密围绕学科前沿与国家需求策划选题，挖掘首发性、原创性学术成果；同时深化栏目设置，搭建多元平台，实现“以刊带群、以群养刊、刊群联动”的目标。二是构筑特色刊群体系，推进医工交叉刊群、工程信息刊群、物质材料刊群、人文社科刊群等建设。三是提升期刊能力建设——研究能力、策划能力、运营能力、服务能力，夯实发展基础。四是加强人才建设，推出四项举措，为期刊集群建设提供持久动力。

中国版权保护中心启动  
年度版权研究课题申报

本报讯（记者赵新乐）中国版权保护中心日前发布2025年度版权研究课题征集工作通知，面向高校、科研机构及企事业单位公开征集研究项目。

此次课题征集聚焦版权领域前沿问题与实务需求，要求运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深入学习领会习近平文化思想，旨在为“十四五”规划收官和“十五五”谋划提供理论支持，助力社会主义文化强国建设和版权强国建设。

据了解，本次课题征集涵盖九大研究方向，包括但不限于：中国版权自主知识体系构建、版权助力新质生产力发展相关问题、新时代中国版权治理现代化、版权历史文化相关问题、人工智能相关版权前沿热点问题、数字版权和版权数据相关问题、版权交易和版权金融等版权产业相关问题、版权人才培养和版权服务业高质量发展问题、其他版权理论与实务问题等。中国版权保护中心强调，申报课题需坚持问题导向，立足中国特色，探索版权领域创新解决方案。课题申报将于5月31日截止。

世界知识·高阳  
现代城书屋在冀揭牌

本报讯（记者孙海悦）4月18日，“世界知识·高阳现代城书屋”揭牌仪式在河北省高阳县锦华街道现代城社区举行。书屋在中国驻菲律宾大使馆和世界知识出版社的协调推动下，由旅菲爱国侨领陈祖昌先生捐资设立。

中国驻菲律宾大使黄溪连表示，菲律宾华侨华人素有爱国爱乡的优良传统，始终心系祖国发展建设，热心教育文化等公益事业。此次陈祖昌先生慷慨解囊，捐资建设书屋，充分展现了他真挚的赤子情怀、强烈的社会担当和无私的奉献精神。世界知识出版社董事闫楠表示，世界知识·高阳现代城书屋的建成，将为推动乡村振兴、助力文化发展、促进中外交流发挥积极作用。

据了解，世界知识·高阳现代城书屋配备文学、传记、健康、经济、法律、历史、哲学及各类儿童读物约5000册，设置亲子共读、文化分享、数字阅读等功能区域，未来将联动周边学校、文化机构，定期开展读书分享、知识讲座等活动，激发居民参与热情。

## 这里的阅读活动为什么总是好“戏”连台？

## 阅读突破时空限制，融入人们生活

□本报记者 黄琳

## 全民阅读新战线

书潮市集、2025长三角图书馆之夜、“穿越吧！图书馆六感特工”沉浸式体验活动、浙江省公共图书馆视障读者光明阅读赛……今年“4·23”世界读书日期间，浙江图书馆准备的阅读主题活动可谓好“戏”连台，让人应接不暇。

“让阅读融入百姓生活，常态化开展内涵丰富、形式创新的阅读活动是有力抓手。”近日，浙江图书馆副馆长谢贝妮在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，浙图注重活动品牌分层、分类服务，同时注重线上线下融合，使阅读服务突破时空限制，触达更广泛人群。

## 品牌活动引领，全年持续发力

浙图书潮市集的确很潮，不仅有古籍修复、书籍装帧设计、藏书票制作等文化体验活动，还设置了阅读互动挑战、戏剧文化展示、节目展演等内容，为读者营造传统与现代、科技感与趣味性相结合的全新体验。

“我们以品牌活动为引领贯穿全年，同时结合世界读书日、图书馆服务宣传周、寒暑假、春节等重要时间节点推出系列主题活动，形成了持续性、周期性的阅读推广机制。”浙江图书馆阅读推广与宣传中心副主任乔静仙对图书馆的品牌活动充满信心，“图书馆之夜”“未成年人读书季”“走进浙江”“浙江省优秀阅读推广人”等系列品牌，已经形成了持续影响力。

值得一提的是，百花齐放、包罗万象的阅读活动，不仅覆盖了浙江全省11个

地级市，还深入到全省90多个县（市、区）。2024年全省各级公共图书馆共开展全民阅读系列活动3万余场次，各类活动共吸引1800多万人次参与。乔静仙说：“我们真正做到了让阅读之美在绿水青山间流淌，让阅读之趣在群众笑容中绽放。”

## 注重分众服务，线上线下结合

“原来还有字这么大的书，摘了老花镜读起来也不累。”

4月17日，记者在浙图之江馆一楼综合借阅区的“走进大文本 阅读无障碍”大字书籍展不止听到一个人这样说。大字书籍展陈列着很多中外文学名著、名人传记的大字版，其中的大开本、大字号、大间距特色，让不少老年读者和特殊群体连连称赞。

“我们的线下活动注重分众化服务，针对儿童、青少年、老年等不同群体设计专属活动。”乔静仙介绍，比如“未成年人读书季”已经持续举办20年，陪伴了一代人成长。活动从首届全省各地举办300余场活动，发展到2024年举办阅读推广活动近万场，参与读者超600万人次。

开展阅读活动需要整合资源，充分调动社会力量参与。浙图不仅在杭各大高校、省级文化单位、中小学以及其他企事业单位联动打造公共文化共同体，还联动长三角地区、长江沿岸、大运河沿线的公共图书馆，开展阅读推广活动。长江读书节讲书人大赛、大运河文化阅读行、长三角朗诵大会、长三角阅读马拉松等活动，让浙图影响力向全国延伸。

线下阅读活动注重参与感、氛围感，线上活动则让阅读突破时空的限制，更便捷更多元。浙图利用新媒体平台推出“云阅读”“线上共读”等活动。“浙图云课堂”提供优质海量的数字资源，“21天阅



3月22日，浙江图书馆举办沿着地理读中国系列之“沿着地理读三国·群雄逐鹿”活动，吸引众多读者参与。

浙江图书馆 供图

读挑战”则兼具社交性与趣味性，激发大众的参与热情。

## 创新“阅读+”模式，充实活动内容

阅读一本好书，参观一些遗迹，认识一位先贤，了解一地文化。浙图“文澜读书岛”阅读沙龙开启的“走进浙江”活动，通过“读万卷书，行万里路”的方式，将阅读与文旅结合。“文澜读书岛”发起人劳月坦言：“阅读是掌握书面知识，参观是得到直观感受，两者结合再辅以分享、讨论，才能真正看见历史深处的文化精髓。”

“走进浙江”是一次关于“阅读+”

的探索。2024年，活动先后走进嘉善县陶庄镇、海宁徐志摩故居、萧山衙前农民起义纪念馆等地，邀请专家学者讲解当地的历史文化，并且通过实地感悟，直观了解文化名人和作者的生平、创作经历，读者也有了近距离接触作者、解读作品的机会。

“阅读+文旅”“阅读+非遗”“阅读+科技”碰撞出了更多火花。“天籟浙江”系列朗诵活动深入挖掘浙江各地文脉，以有声阅读串联起之江大地的人文地图。乔静仙表示：“我们正在尝试形成标准化简易化的活动流程，希望增强活动的可复制性并在全省推广，为书香浙江建设贡献力量。”

## 海河书香节书香市集开市了

本报讯（记者韩萌萌）4月19日，由天津市委宣传部、天津市委市级机关工委、天津市文化和旅游局主办的2025海河书香节暨京津冀全民阅读推广周在天津市文化中心开幕。本届书香节包括书香市集、2025年世界读书日暨公共图书馆服务宣传周等活动。

据了解，位于天津市文化中心的书香市集作为书香节的一项重要内容，由“品读津沽书韵”“品读旧书新知”“品读非遗智慧”三大板块组成，立体呈现“阅读+”文化生活体验场景。

市集不仅集中展示了近年来津版图书中的精品力作，还设置了青少年阅读专题展区，开展“护苗·绿书签行动”集中宣传，并邀请了北京市、河北省相关单位联合展示展销，现场开展旧书鉴定、回收、拍卖及古籍修复体验等活动，增强互动性。现场的文创产品展区推出了一系列天津文化元素文创产品，集章打卡活动受到追捧，还有不少读者在非遗传展区，通过“阅读+养生”“阅读+老字号”的展示和体验活动，感受非遗就在身边，也看到了津门老字号的接续传承。

当天，天津图书馆启动了2025年世



天津图书馆读者选书大会现场。

本报记者 韩萌萌 摄

界读书日暨公共图书馆服务宣传周系列活动，活动以“春风十里，书海有你”为主题，精心打造“承·运河文脉”“谱·三地新篇”“享·智慧阅读”“沐·春日书香”“赴·云端漫游”五大篇章，策划68场特色活动，将阅读与文化传承、科技创新、亲子互动深度融合。

## 宁夏开启第五届塞上书香节

本报讯（记者田野）4月20日，第五届塞上书香节全民阅读系列活动在宁夏图书馆拉开帷幕。系列活动期间，宁夏将通过开展一系列内容丰富、形式多样、贴近群众的全民阅读活动，进一步推动阅读理念深入人心。

图书馆外，“阅宁夏”春光里的文化市集人头攒动，惠民书展、非遗文创展销等

四大主题展区各具特色，50多家参展商集中展示优质图书、非遗技艺、文创产品等“宁夏好物”，为广大读者带来了丰富多彩的阅读体验和文化享受。AI体感互动体验等数字阅读项目，让读者畅享多元阅读体验。现场还有古籍线装装帧、活字印刷、版画拓印等传统文化体验活动。

图书馆内，“名家带你来读书”火热

开讲，作家彭学明带领读者与文学对话，交流“文学如何照亮生活、点亮人生”。

宁夏回族自治区党委宣传部相关负责人介绍，近年来，宁夏深入推动全民阅读活动，已成功举办了四届塞上书香节，精心打造了“学而时习之”“名家带你来读书”“全民阅读·声动宁夏”等10余个阅读品牌。

好地引领读者进行深度阅读，而不是用“打鸡血”“标题党”的方式误导读者的观点与思想。”徐升国提到，专业的文化内涵结合通俗、亲和力的表达，是短视频时代的制胜法宝。

“要避免和杜绝算法推荐的喂养机制，把青少年的阅读习惯毁掉，把获得良好阅读信息的渠道变成茧房和回音壁。”吴燕恬告诉记者。

“平台有必要建立更良性的推荐机制。”吴燕恬认为，“短视频读书，应服务打造全民阅读活动全链条闭环，而不是仅仅追求卖书指标。比如要注重粉丝群、读书会等社群的培养，将短视频内容产品化、服务化；提供书籍内容图谱、金句合集、名家导读、比较阅读和扩展阅读等，实现让用户真读书、读好书，以提升智慧为目的读书，据此设定经营目标和运营指

标，比如读完率和分享率。”

回到阅读本身，借助优质的短视频阅读内容激发兴趣之后，最终应该走向闻见墨香的深阅读。宁夏作协副主席马金莲发现，很多人已习惯把利用平板、手机等载体的碎片化阅读当作真正的阅读。“这是对阅读的误解，更是损害，长此下去，甚至会影响一代人的文化素养，还有思考能力。”她向记者表示。

山东大学教授王瑞芳在接受记者采访时谈到：“当下年轻人一定要尽量读经典、读纸质书，不管是国内的还是国外的。”无论是“文化深加工”还是“文化浅加工”，获取的都是别人嚼过的“二手知识”，即便是精心烹调，也难以入脑入心。只有反复学习思考，把书读厚再读薄，回味阅读带来的充盈，才算是把短视频阅读的积极意义落到了最实处。

（上接01版）

这种荐书方式，与以往流行的“短、平、快、碎”有着显著差别。需要博主全面把握作品的思想内涵，制作遵循慢工细活原则，在短视频平台呈现长视频逻辑，帮助观众理解消化。贾想认为，这样的“文化深加工”有可能使文学实现“媒介迁移”，是一种有效触达读者的模式。

真正的好内容，自然会产生一呼百应的效果。如去年抖音平台出现了单个视频获赞1291.5万的读书视频。博主“米三汉”耗时5个月制作，共计450分钟，深度解读皇皇巨著《红楼梦》，让“我在抖音学文学”成了热门话题。不少网友调侃道：“知识以一种猝不及防的方式进入了我的脑子。”

由此可见，1.0时代，或许“快餐化”作为读书博主的风格抓住了眼球。但

是大浪淘沙之后，进入2.0时代，创作者深度挖掘下，短视频平台充分发挥长视频优势，输出“文化深加工”的阅读内容更能产生长远价值。

## 引领更多人走进深阅读

“应充分用好短视频的桥梁作用，让更多的人成为深度阅读者。”徐升国表示，如果方式选对了，短视频将成为由浅入深的导读者、引领阅读风尚的方法与手段。“面对公众日益增长的精神文化需求，短视频平台需要更多有品质、有文化含量的内容去获得用户，打造平台的文化品格。”

走在聚光灯下的读书博主，避免滑向“流量本位”的误区，要稳稳守住热爱阅读的初心，真正钻研读书，方可越走越远。“要深入挖掘阅读的本质与规律，更