

行业观察

电视诞生百年之际，超高清来了！

□本报记者 杨雯

4月19日，“超高清”很忙。

一大早，北京亦庄半程馬拉松在和煦的春风中鸣枪开跑。这场以“人与机器人共跑同一赛道”为核心的赛事，通过北京市超高清视听重点企业科旭威尔提供的超高清智能拍摄解决方案，为全球观众呈现了一场极具未来感的直播盛宴。

夜幕降临，国家大剧院舞台艺术“第二现场”首场直播——原创话剧《林则徐》通过超高清直播技术，跨越数千公里，同步呈现全国多个省、自治区、直辖市的25家剧院、百余家影院和2所高校，惠及2.5万余名观众。

超高清已经真切切地来到了我们身边。它以8K分辨率、三维菁彩声、高动态范围（HDR）重塑着人类的感知维度。这场视觉革命不仅是像素数量的几何级增长，更是文明演进中对“真实”定义的颠覆性重构。

这是一次从“视觉颠覆”到“传播生态”的变迁。

1925年，苏格兰工程师约翰·洛吉·贝尔德发明了第一台实用机械电视机，人类首次在物理世界与光影信息之间架起桥梁。100年后的今天，超高清技术再次打破了人类感官的极限，实现了由“看得见”“看得清”向“看得真”“看得沉浸”的跃升。

由此，党和政府高度重视超高清发展，将超高清发展列入国家“两重”“两

新”政策支持范围。国家广播电视总局也将发展超高清作为贯彻落实党中央决策部署、促进文化和科技融合、发展新质生产力的重大抓手加以推进。

在广电总局的部署下，超高清产业已经取得了巨大的发展。在播出端，北京卫视超高清频道已于3月28日成功试播，在视听技术与文化内容融合发展中发挥着先导作用。根据广电总局的规划，计划到2025年底，全国将新开播包括央视和省级卫视在内的13个超高清频道，届时我国超高清频道将超过20个，到2026年将再新增11个。

在内容端，各地重点扶持使用超高清技术制作电视剧、纪录片、综艺、动画片、体育赛事等专业内容，推动优质原生超高清内容的持续供给。除了电视大屏，爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、B站、咪咕等平台年新增节目中超高清占比也将超过50%。届时，超高清将成为广播电视和网络视听的主要呈现模式，人们在家就能够享受到震撼的沉浸式视听体验。

这是一次从“广播电视”到“千行百业”的赋能。

超高清的发展不仅仅是一个行业、一个频道、一档节目的“单兵作战”。当前，超高清视听内容的应用边界正在持续拓展，从传统影视演播室逐步延伸至

文旅展陈、商业展示、体育赛事、城市宣传等更多新型场景，为区域经济注入文化新动能。

亦庄半程馬拉松赛程中，科旭威尔在跑道的两侧，全程共部署了8路超高清摄像机，在赛道关键节点构建起全景式拍摄网络，携手CCTV5制作团队、尚亦城集团8K大屏直播矩阵，精准捕捉跑者与机器人的动态交互瞬间，让观众身临其境般感受科技赛道的独特魅力。

通过原创话剧《林则徐》的超高清直播，从新疆戈壁到海南椰林，观众可在家门口的影剧院身临其境般感受民族英雄林则徐的家国情怀，这是国内迄今为止覆盖区域最广、联动影剧院最多、协作技术环节最复杂的演出直播活动，也是充分利用超高清直播、全景声系统、智能导播等系统集成，通过科技赋能舞台艺术，打造了优质文化资源直达基层的北京方案。

尤其是超高清带领着数字产业不断发展，撬动了下游企业万亿级的经济增长。从拍摄端的摄影机与监视系统，到后期的特效合成、色彩管理，再到终端的传播与播放，整个产业链都在加速迈向智能化、高效化、沉浸化的新阶段。

这是一次从“技术依赖”到“标准输出”的跨越。

放眼国际，中国超高清技术通过突破

国际垄断，实现核心标准的自主化跨越。自主研发的HDR Vivid（高动态范围）和Audio Vivid（三维菁彩声）技术得到广泛使用，Audio Vivid更是在2025年获得国际电信联盟认证，成为与Dolby AC-4、MPEG-H、DTS-UHD并列发布的3D音频标准。

2024年巴黎奥运会上，中央广播电视总台承担了法兰西体育场径比赛和闭幕式的8K国际公共信号制作任务。这是中国首次为全球受众提供8K公用信号，展示了超高清视频技术在大型体育赛事直播中的应用。在制作过程中，总台正是运用了HDR Vivid 和 Audio Vivid 等先进的技术标准，为观众呈现出了更加逼真、震撼的视听效果。

这种“标准突围”具有极高的战略意义：HDR Vivid与Audio Vivid双标准体系，使中国在超高清领域首次掌握国际话语权，打破了欧美企业长达20年的技术垄断。

4月22日，CCBN2025（第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会）正式召开，聚焦超高清端到端全链条发展成为展会的重要议题之一。

从贝尔德实验室的机械扫描盘，到北京卫视超高清频道里的流动光影，站在电视诞生百年的历史节点，超高清技术正将我们推向“无屏化”视听的新纪元。

时讯

北京首张公益影院放映地图发布

本报讯（记者李婧璇）4月17日，北京市朝阳区首家高校公益影院在对外经济贸易大学揭牌。目前，全区的公益影院达到了27家，定期邀市民免费看电影。

活动现场，北京全市首张公益影院放映地图正式发布，清晰标注了朝阳区27家公益影院，涵盖15家商业影城、1所高等院校、3家产业园区、3家区级公共文化设施、5家街乡市民活动中心，家门口的放映场所一目了然，方便市民就近观影，进一步推动了公益电影的普及。

在第十五届北京国际电影节期间，朝阳公益影院将特别推出“电影嘉年华”活动，计划展映100场优秀影片，进一步满足市民的观影需求。

据了解，朝阳公益影院项目于2023年9月创立。在北京市委宣传部电影局的指导下，由朝阳区委宣传部牵头，朝阳区宣传文化中心组织实施，构建起政府主导、社会协同、公众参与的高效放映机制，形成了以“公益电影+商业影院”“公益电影+文化园区”“公益电影+文化设施”为主要特色的朝阳电影公益放映格局。自项目实施以来，已吸引9家商业影城、3家区级公共文化设施加入，累计放映公益影片900余场，惠及4万余人次。

人音社推经典合唱曲集 传承北大精神唱响青春之歌

本报讯（记者雷萌）“青春是一支不老的歌，青春是一团不灭的火。”近日，在《青春之歌》的悠扬旋律中，《青春之歌——北京大学经典合唱曲集》新书发布会在北京大学举办。

该书是人民音乐出版社“综合性大学美育系列丛书”之一。全书分为上、下编，上编精选了北京大学近年来的优秀原创主题性歌剧，如《青春之歌》《北大1918》《宋庆龄》《王选——为你而来》等作品的选段，以及北京大学歌剧研究院委托作曲家创作的部分优秀作品；下编则依托北京大学合唱团的实践积累，收录了一批经典合唱曲目，如《青春圆舞曲》《延河岸上的今夜》等。

人民音乐出版社副总编辑李向颖说，这不仅是一部合唱作品集，更是一部镌刻着北大美育基因的珍贵音乐文献。该书主编、北京大学校团委副书记李鸿介绍，全书立足于大量艺术实践经验及对音乐文化价值的深刻洞察，所选曲目体现了中国青年的梦想追求与人生信仰，歌颂了当代科学家无私奉献、坚守初心、矢志报国的家国情怀。

北京大学原常务副校长、中国工程院院士詹启敏是作品集《北大红》的词作者，他深情讲述北大的精神底色——从诞生之日起就与国家、民族命运紧密相连。“本书通过合唱艺术传递美育星火，与培养复兴栋梁的目标高度契合。期待未来与人音社继续合作，以文化之力滋养更多优秀人才。”

活动由人民音乐出版社、北京大学歌剧研究院联合主办。

湖北省图书馆 艺术图书分馆开馆

本报讯（记者汤广花）4月16日，由湖北省图书馆和湖北美术馆共同打造的湖北省图书馆艺术图书分馆正式开馆。

该艺术图书分馆位于湖北美术馆三楼，首批共有1000册湖北省图书馆馆藏艺术文献入驻，涵盖古今中外的艺术经典著作和现当代艺术理论成果。此外，民众还能畅享海量数字资源系统的共享服务。

开馆仪式现场，湖北省图书馆馆长刘伟成与湖北美术馆馆长冀少峰签署深化社会美育战略合作协议。两馆将遵循优势互补、资源共享的原则，以艺术为纽带，实现艺术文献、艺术作品和艺术名家的互联互通，构建开放共享的艺术知识传播体系。

《世界期待中国》 精选南都对外传播案例

本报讯（记者徐平）4月20日，由《南方都市报》编著、南方日报出版社出版的《世界期待中国：南方都市报对外传播报道精选集》正式与读者见面。该书将《南方都市报》对外传播报道结果集成册，为向世界讲好中国故事、传递中国声音、树立中国形象提供对外传播叙事样本。

《世界期待中国》一书收录了48篇对外传播报道精品，按照报道主题和重点，分为“大国扬帆显担当”“百年风华话友谊”“同心同行向未来”“广东IP名扬海外”“中外交流谱新篇”五大篇章。书中多篇报道获得中国新闻奖、广东新闻奖，并入选“中国好故事”地域特色文化网络国际传播图文类精品案例。全书总结了南都深度调查部（多语种传播中心）近年来在对外传播方面的探索成果。



新华社办文化市集 名记者现场签售

4月18日，在第四届全民阅读大会和第30个世界读书日即将来临之际，首届新华社文化市集在新华社综合楼一层举行。新华出版社联合中央文献出版社、人民教育出版社、人民卫生出版社、人民邮电出版社、作家出版社、中国青年出版总社、中国妇女出版社、读者出版集团、中译出版社、九州出版社、江西人民出版社、北京师范大学出版集团、广西师范大学出版集团参展。众多优秀图书和文创产品为新华社广大职工带来了丰富的阅读体验。

图为新华社首位领衔记者、《时代面孔——新华社领衔记者笔下的人物肖像》作者张平在现场签名售书。

田丽丽 文/摄

甘肃新媒体集团11个工作室全新上线

本报讯（记者田野）4月21日，甘肃新媒体集团11个垂直IP工作室全新上线。这是甘肃新媒体集团为构建适合互联网舆论生态的生产模式，更好地适应不同用户对于信息的个性化需求，而打出的一张改革牌。

记者了解到，2023年甘肃新媒体集团启动工作室培育计划，在原有频道制、中心制的基础上，通过跨部门、跨岗位的方式，先后组成“甘小白”工作

室、“国际流”工作室、“郑重·其事”工作室、“无限视界”工作室等品牌工作室。同时，在体制机制创新、人才激励、平台资源、技术支持等方面进行支持，以骨干力量带动内容传播，以创新思维、创新模式适应媒体发展新生态。经过两年的培育，已产生一批有一定的内容影响、品牌特色的优质工作室，培育了一批有创新力、影响力的“网红记者”，激活了团队内容生产动能，丰富了

多样态融媒产品。

甘肃新媒体集团相关负责人介绍，为更好地以组织创新激发人才活力，构建适应新媒体传播规律的内容生产和传播方式，今年甘肃新媒体集团对已有工作室进行优化升级，并推出更多垂类新型工作室。此次全新上线的工作室，包括旗下“新甘肃”客户端的第七视觉工作室、“甘小白”工作室、“丝路万象”工作室、“无限视界”工作室、V观

察工作室、“国际流”工作室、“肃”说工作室和奔流新闻的“郑重·其事”工作室、望河亭评论工作室、AI浪创意工作室、浪花微短剧工作室等11个。这些工作室将以产品、项目为龙头，以更为扁平化的组织方式、更为垂直化的内容定制、更精准的用户定位，重构新闻生产的流程、传播方式以及和用户关系。同时，聚焦更多领域拓展更为多元的“新闻+”。

广东省人大常委会办公厅与南方报业传媒集团共同打造

广东人大融媒体中心正式启用

本报讯（记者徐平）4月18日，由广东省人大常委会办公厅与南方报业传媒集团共同打造，南方新闻网具体承建的广东人大融媒体中心正式启用。这标志着广东人大新闻宣传工作迈进了“融合发展、多元传播”的新新阶段。

南方报业传媒集团社长刘启宇表示，南方报业正以“南方智媒云”打造全省统一技术底座，引领、助力全省主流媒体和政务新媒体实现新的跃升。广东人大融媒体中心从筹划到建成，南方报业与省人大常委会机关的业务团队始

终同频共振、密切配合，在推进广东人大媒体融合向纵深发展上取得丰硕成果。南方报业积极发挥国内领先党媒集团在舆论引导、内容生产、技术创新、智能分发、资源链接等方面的优势，与广东人大融媒体中心合作培育新质传播力，在推动人大宣传和媒体融合中练就“硬功夫”，实现从“相融”到“深融”，持续提升广东人大新闻的传播力、引导力、影响力、公信力。

广东人大融媒体中心围绕“策、采、编、审、校、发”等关键环节，实

现“智慧采集—集中推送—多元生成—多端传播—安全监测”一体化管理。广东人大融媒体中心作为“数字人大”的重要应用场景之一，借助数字技术，进一步拓宽民意表达渠道，进一步丰富民主参与形式，进一步优化民主决策流程，使全过程人民民主更加可知可感，为推动打造践行全过程人民民主的省域样板再添助力。

南方报业传媒集团副社长、南方新闻网总裁侯小军介绍，南方新闻网在集团媒体系统性变革中承担重要角色，是“南方

智媒云”赋能政务新媒体建设的主力。特别是以“内容+技术+服务”驱动发展，进一步通过分布式集约化部署，服务全国及广东省6家实体融媒体中心，党政机关、人大政协机关、群团组织、企事业单位近800个网站及近7000个新媒体号。接下来，南方新闻网将依托自主研发的“南方云媒”“南方云智”“南方云安”“南方云数”等数字产品矩阵，将立法、监督、代表等亮点工作实践转化为可视化、互动式数字叙事，为人大宣传工作注入“数智”力量。