



## 本期关注: 书香纸媒

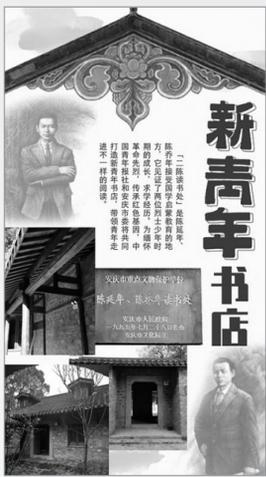
### 聚焦全民阅读——

# 报纸探索阅读+, 能实现“降维打击”吗

□本报记者 朱子钰

最是书香能致远。全民阅读连续12年写入《政府工作报告》，在国家文化发展战略中的重要性不断提升。

随着数字技术和媒介终端的迅猛发展，以电子书、有声阅读、视频讲书等为代表的数字阅读逐渐受到读者的追捧，特别是在人工智能技术的加持下，VR、5G、物联网等便捷的数字服务让万卷书变得触手可及。但近几年，回归纸质阅读、进入深度阅读的呼声此起彼伏。作为阅读的最佳载体之一，纸媒责任重大，优势显著，这也使探索“阅读+”，创新阅读方式，强化全媒体传播优势，成为近年来不少纸媒的新招牌。有网友对其寄予厚望：“报纸拓展阅读赛道，那真是‘降维打击’。”



## “4·23”来临 阅读版面“网红”迭现

第30个世界读书日即将到来之际，诸多长期深耕阅读赛道的纸媒推出特别策划，掀起大众对阅读的讨论与思考。

4月18日，中国青年报社发布的《2025年度中国青少年阅读报告》显示，89.9%的受访青少年认为，AI时代保持深度阅读、独立思考更重要。正在前一天，《中国青年报》“思政育人·悦读中国”特刊聚焦“人工智能时代如何阅读”，邀请“双一流”高校校长和来自第十四届全国政协共青团和青联界别的委员，从不同维度深入探讨人工智能时代因何阅读、如何阅读。来自大咖们热气腾腾的思考犹如一盏指引阅读方向的明灯，从纸端涌向网端，刷屏朋友圈。

除此之外，《中国青年报·文化周刊》的阅读版深受读者欢迎。阅读版重点打造《作家说》专栏、“中青书单”特色榜单，像烹调一桌菜一样，星期五准时端出来。阅读版创立数十年，几任编辑皆以敏锐的姿态、独特的视角、深度的思考，关注青年人的阅读需求。

“我们的日常是推荐一本好书，讲述一个阅读故事，深度访谈一位作家，策划一个专题……以此呈现我们的观察与思考。”《中国青年报》文化中心副主任、阅读版责任编辑郭韶明接受《中国新闻出版广电报》记者采访时透露，为迎接第30个世界读书日，《中国青年报》除推出特刊外，还策划了高校校长书单、出版社社长书单、网络作家书单等，并录制视频，实现全媒体传播。

阅读与人的精神世界紧密相连。当下，阅读也是许多综合类报纸版面的品牌，形成显著特色，影响力与日俱增。《北京日报》开办阅读版多年，2023年1月更是逆势扩容成《京报读书》周刊，每周五刊出4个版的书评稿件，包括思想理论类、人文社科类、科技经管类、文艺类等几乎涵盖各类书籍推介，每个月还推出一版与北京相关的新书推荐。

《京报读书》周刊仅2024年就已经刊发书评稿件400多篇。“在图书选择上，我们追求新闻之新、思想之深、人文之暖，打造精品书评，以灵活丰富的版面语言和各个领域的深度解读文章，让《京报读书》周刊成为读者获取前沿思想、社会人文、管理方式、科技新知的重要渠道。”《北京日报》编辑部主任徐雪梅告诉记者，去年5月《京报读书》周刊在全国媒体中首度开设《旧书新知》板块，以“让旧书找到新知己、从旧书获取新知识”为主旨，大力提倡阅读旧书、好书获取新的知识和理解，得到了读者的一致好评。

## 融媒时代 纸媒需要坚守与深耕

融媒时代，泥沙俱下的海量信息扑面而来，注意力成了宝贵资源。越是如此，就越需要精品内容生产去充盈报纸的文化品质，对抗流于表面的快餐式内容。对阅读领域内容的深度求索正如一块试金石——唯有不断呈现优质内容，才能紧紧抓住读者的注意力，产生长尾效应。

“真正有深度、有公信力、能打动人心的文字，才是稀缺产品。”《南方日报》副刊工作室主任刘炜茗坚持认为，纸媒多年形成的公信力与权威性，让这一优势在融媒时代更加凸显出价值，在吸引优秀作者、构建作者库的过程中，具有得天独厚的优势。在这一基础上，进一步举办研讨、交流、改稿、采风等线下活动，加强媒体与作者之间的互动，将会进一步形成巨大的社会效应。

《南方日报》读书版呈现文艺性与思想性并重的风格。进入新媒体时代之后，读书版内容同步刊发于报端与网端，改变传统的反馈模式，读者的交流与反馈意见可及时快捷地体现在南方+客户端，便于编辑记者综合考量之后进行工作改进。

然而，随着短视频对纸媒阅读的巨大冲击，部分纸媒开始不断减少深度阅读相关版面。“但唯其如此，阅读领域更需要坚守、深耕。”

## 阅读推广 “破圈”仍有空间

多读书、读好书，是抵御喧嚣最好的修养办法。无数实践证明，阅读领域的内容与产品其实并不好做，要想真正打动读者，内容、形式、传播等缺一不可。纸媒是推广全民阅读的中坚力量，阅读版面开设作为推广的主阵地，想实现更大程度的“破圈”仍有广阔空间。

“立足报纸，走出移动端，实现更大影响力，一直是我们追求的目标。”在刘炜茗看来，如果将记者采写与社会约稿视为传统形式，那么内容的传播模式必定要创新。在AI时代来临的今天，人们的阅读方式已经发生了翻天覆地的变化，内容的生产方式、传播方式也必然产生巨大改变。

从2023年开始，《南方日报》读书版在南方+客户端开设“小南读书”，尝试以视频+音频的模式，让文字更轻盈，让语言更生动，让阅读进入日常生活，将纸面的优秀内容进行多媒体的传播。“此外，更快的生产节奏，需要我们在确保舆论导向正确的前提下，往短小精悍、生动活泼

《济南时报》副刊部主任钱欢青表示，纸媒的自身优势在于可留存，可反复阅读，因此尤其应该精心设计版面，应突出版面的审美价值，以“制作艺术品”的精神来打造阅读版面。同时，纸媒也应利用融媒矩阵，借助新媒体的多种形式为纸媒的深度阅读“引流”，让阅读版面的风格为更多的读者所关注。

2016年，《济南时报》全新改版后，专设“大家”“阅读日”“书评”版面，“大家”版是对国内人文领域顶流学者、作家的专访；“阅读日”版聚焦人文领域新书深度解读或作者采访，每周都推出四季书单，收获不俗反响。

纸端之外，“阅读+”焕发的生机与活力，正在深入嵌入主流媒体产品与服务的传播路径，打破边界，衍生价值。如《中国青年报·文化周刊》的阅读版将与梁晓声、陈彦、冯骥才、周大新、徐则臣、沈石溪、叶广岑等30位专家的对话访谈收入《文学的现场——作家说》一书，近日已由中国青年出版社出版。“中青书单”运行5年来，由读者投票和评委会投票产生，以月度、季度的方式推出，得到越来越多的关注。入选“中青书单”也正在成为出版发行的卖点之一。

的方向去发力。”刘炜茗说。

在徐雪梅看来，做好报纸读书版面有两个关键点：一是深耕内容，强化核心竞争力，因为报纸副刊本质上还是“新闻纸”，书评也要紧跟新闻；二是拓展传播渠道，努力寻求新的与读者相遇的途径。

网络空间已成为文化建设的新空间，主流媒体结合自身优势，把优质的报纸阅读版推向立体化的传播语境是应有之义。“我们借助新媒体平台的力量，在北京日报客户端开设‘京报读书’栏目，同时与北京日报社的‘长安街知事’微信公众号合作推出‘知事荐书’栏目，工作日每天向读者推荐新书、好书和读书故事，收获了很高的点击量。”徐雪梅表示，当读者打开微信后，“荐书”文章的开头还有一个引流到北京日报社“京报读书”的入口，点进去便能看到所有的读书文章。

郭韶明透露，这些年，《中国青年报》在全国布局了一批“温暖的 BaoBao·青年书店”，把中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化有机结合，把非遗、国潮、时尚、研学、文旅等与新技术、新应用、新场景结合起来，以打造新文化业态，搭建以“青春小店”为核心的新阅读新消费成长型平台。郭韶明举例道：“在北京前门的‘温暖的 BaoBao·青年书店’；和属地联合发起的晨钟文化工作室，借用李大钊先生创办的《晨钟报》之名，寓意红色传承；在安徽安庆的‘新青年书店’，则位于陈延年、陈延年读书处，希望一代代年轻人传承爱国使命。”

以阅读为点，划出同心圆，积极探索新模式，融入融媒改革大局，从这点看，报纸阅读版面犹如一次蝴蝶效应，激活了主流媒体的多重价值。



### 观点

## 捧起报纸深阅读 不应只是“小众”

□朱子钰

技术的迅猛发展，改变了各行各业。具体到阅读，有人通过短视频获得快速的“导读”，一批博主因为推广阅读站在了流量金字塔顶端。除此之外，电子书、有声平台、音频，甚至是DeepSeek等AI工具，让阅读变得更方便。“一屏在手读万卷”，身处人工智能“快时代”，仅仅是了解、获得知识还不够，我们更需要深度阅读去塑造自身的核心竞争力，才能避免在未来被机器所替代。

阅读，可以拆解成“读书”和“阅报”。那么，报纸作为深度阅读的重要方式，引导人们建立起深邃的思考，淬炼思想，深化境界，发挥的作用至关重要。如果缺乏文本细读的训练与习惯，阅读只会停滞在浅表层面，看再多读书视频与音频也只是浅尝辄止，难以触碰到内核。

充分利用权威性、专业性和文化底蕴，做阅读垂直领域的内容，一些综合类报纸开设的阅读专版正逢其时，并以此为基点，走向移动端，触及更多大众，引领阅读风尚。摆脱“信息茧房”的困扰，脱去“算法控制”的商业逻辑，这些阅读版面呈现的是大浪淘沙的精华，紧跟时事的人文荟萃，万里挑一的深度思考，精英云集的作家创作感想……捧起报纸进行深度阅读，感受闻见墨香的观点碰撞。读者既能读进去，又能跳出来，获取最有价值的信息，并将阅读的过程转化为高质量的信息获取与思维观念再造，进而激发对纸质书阅读的兴趣与追捧。

优质内容吸引读者，也反哺报业价值链。一些媒体在阅读赛道创新模式，立足报纸，不断延伸阅读+价值链。比如《新京报·读书周刊》瞄准深度阅读与文化解码，以“阅读需要主张”为口号，已成为业内知名的文化品牌。每年推出一次的合订本集合该刊全年书评文章与热点专栏，一经上市便火爆不已，销量一骑绝尘。而在微信公众号“长安街知事”的“知事荐书”栏目，这种火爆的情景同样存在，许多网友按图索骥，找到《北京日报·京报读书周刊》，化身忠实读者每期必追，渴望积累起自己的文学积淀。

在数字化浪潮的冲击下不难发现，主流媒体花大力度与体量去办阅读版面，已不多见。因此，能够持续坚持在这一领域深耕，为读者奉上精神文化大餐，显得尤为珍贵。在当下，数字阅读与传统阅读并非非此即彼，两者优势互补，各展所长。正因如此，捧起报纸进行深阅读，不应当是躲在深闺的“小众行为”，它依旧有其独有的价值与深远的意义。只有通过文本细读，感受纸墨飘香滋养，情感和思想的共鸣，丰富精神世界，我们才能够更好地充实自身，应对未来出现的挑战与不确定性。



“温暖的 BaoBao·青年书店”。

本版图片均为资料图片