

★2025年4月23日
★星期三
★第8437期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

书香满家国

□新华社记者

文化要繁荣、国家要强盛、民族要复兴，都离不开读书带来的文化积淀和精神力量。

在第30个世界读书日到来之际，第四届全民阅读大会将在山西太原举办，主题为“培育读书风尚 建设文化强国”。

习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中提出殷切期望：“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”在习近平总书记亲自关心倡导下，全民阅读蔚然成风，书香中国生生不息。

“书香是一种氛围”

2025年全国两会上，习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会，饱含期待：“书香是一种氛围。”

推进书香社会建设，不仅是习近平总书记念兹在兹的牵挂，也是全社会共同的事业。

这是书香弥漫的一天——

清晨，阳光洒落在沈阳市铁西区奉天工场文创园斑驳的红砖墙上。这片由红砖厂房组成的复古建筑群中，一间保留着浓郁“工业风”的城市书房格外引人

注目。63岁的退休职工陈经纬是这里的常客：“进来看看书，仿佛时间也慢下来，在喧嚣中寻得一处心灵栖息地。”

奉天工场是承载着城市工业记忆的老厂区。近年来，曾经沉寂的老厂区“涅槃重生”，将书香浸润到工业遗址中。

由旧东贸库改造而成的时代文仓城市书房，将汉字演化历史蕴藏于各个角落的汉字主题书房、充满中国古典风格的沈阳古城遇书房……沈阳已建成城市书房28座、书屋180间，小而美、多样化的新型阅读空间散落在城市社区、商圈、公园，氤氲着浓厚的书香氛围，充实着城市的文化因子。

午后，位于深圳罗湖的句象书店里，呈现温馨一幕——在亲子共读区，孩子们正在家长陪伴下尽情徜徉于书海。

书店创始人金鑫介绍，书店开业三年来已在北京、上海、深圳等7座城市落地13家门店，“我们提供购书与借阅一体化服务，希望打造有生命力的阅读空间，让阅读真正融入生活。”

在深圳，阅读已是一种生活方式——图书馆座无虚席，大型书城人潮涌动，书市书展人气火爆……多年来坚持推动全民阅读，涵育人文精神，深圳被联合国教科文组织授予“全球全民

阅读示范城市”称号。

夜幕初降，“鲁图青年夜校”的灯亮了。

山东省图书馆里，济南甸柳第一小学学生李宛如和妈妈一起来听“中华传世经典”夜校公益课。大家围绕《论语》里的“德不孤，必有邻”展开讨论。“想不到这几个字里有这么多道理。”李宛如说，她和妈妈对中华优秀传统文化很感兴趣，每课必到。

自去年6月以来，夜校已累计推出82门精品课程，用图书馆延时服务点亮城市的“夜读时光”。山东省图书馆教育培训中心副主任叶蕊说，夜校秉持普惠性和公益性原则，邀请专业教师授课，深度整合各方优质资源，打造综合性“公共文化空间”。

处处可读、时时可读、人人可读，中华大地上，书香正飘向每一个角落。

“数字阅读要和传统阅读结合起来，守住我们的内核和素养”

“这文脉悠长的宣南热土，遍地是风雅的书声琅琅”……以“诗承古今雅聚宣南”为主题的2025“百年丁香诗会”系列文化活动日前在北京市西城

区启幕，诗歌爱好者们齐聚一堂，共品诗韵书香。

书籍是文脉的载体，阅读是文脉的接续。

习近平总书记多次强调读书的重要意义，指出：“中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格。”

新时代以来，中华民族“耕读传家”的传统上升为国家发展战略——“全民阅读”已连续12年写入政府工作报告；“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”写入“十四五”规划和2035年远景目标纲要。近日，《全民阅读促进条例》面向全社会公开征求意见，全民阅读法治化进程进一步加快。

与此同时，科技浪潮奔涌，让阅读不再仅仅是打开一本书，而是有了更多元精彩的呈现。

“在书墙上‘扫’一本书再坐地铁，已经成为我的通勤习惯。”郑州地铁农业南路站，100本电子书沿着蜿蜒的通道铺展开来，市民朱国钦正在《牛津植物史》一书前驻足扫码，“以前坐地铁刷短视频，现在读电子书，上下班途中能学到不少知识”。（下转02版）

湖北省委书记王忠林 向全省干部群众推荐四本好书

本报讯（记者汤广花）4月22日，“长江文脉铸支点·荆楚书香启新篇”湖北省2025年全民读书月暨第十届长江读书节启动仪式在湖北省图书馆举行。启动仪式上发布了湖北省委书记王忠林向全省干部群众推荐的四本好书，分别是《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《为祖国深潜——共和国勋章》获得者黄旭华》《AI改变世界：人工智能新发展与智算经济》《楚脉千秋》。

湖北省副省长陈平出席启动仪式，并宣布全民读书月和长江读书节启动。

启动仪式上还发布了湖北省2025年度全民阅读重点活动，包括“书香荆楚·文化湖北”全民读书月、“9·28”全民阅读活动周、2025“书香长江”阅读周、第十届长江读书节、2025“书香武汉·全民读书月”、2025年“倍增”大学生红色共读活动、第二十五届湖北省青少年爱国主义读书教育活动、第三届荆楚阅读季、第四届“声润荆楚”湖北省全民朗诵大会、“中华经典诵读大会（第三季）”湖北站活动、第二十三届楚天少儿诗词朗诵大赛等。第十届长江读书节重点活动同时发布。

甘肃省全民阅读工作 座谈会召开

本报讯（记者田野）4月20日，甘肃省委宣传部在平凉市召开全省全民阅读工作座谈会。

会议强调，要围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导广大党员干部深入学习习近平总书记的著作，深刻领会蕴含其中的丰富内涵和思想伟力，增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。要做做强做亮做活主题阅读活动，不断探索阅读活动的新载体新方式，进一步强化受众意识和效果导向，优化传播方式，提升推广效能。要把主题阅读与基层理论宣讲相结合，紧密联系实际开展各类主题阅读活动，丰富阅读内容，创新活动形式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

会议要求，全省各地各部门加强对公共图书馆、农家书屋、新时代文明实践中心（所、站）等各类阅读阵地的管理使用，强化日常监管，充分发挥作用，定期组织开展各种形式的阅读活动，持续改善提升阅读服务水平。要在机场、车站、医院、商场、公园等人员较为密集的公共场所设立阅读空间，在居民住宅区配套建设阅读书屋，为群众就近就便阅读创造条件。全省各级各类媒体要组织记者到党政机关、企事业单位、街道社区、乡镇农村获取第一手新闻素材，大力宣传优秀出版物和全民阅读典型。各部门各单位要加强与新闻媒体沟通，主动“喂料”“供料”，及时总结宣传推广创新做法、成功经验。

50万种精品图书 汇聚2025北京书市

本报讯（记者李婧璇）4月22日，以“书香京城 悦读春天”为主题的2025北京书市在朝阳公园主展场启幕。

本届北京书市首次将展期延长为14天，持续至5月5日，并增设北京城市副中心分展场及石景山、丰台图书市集。主展场汇聚全国19个省份、200余家出版社的50余万种精品图书，涵盖出版精品展销区、“旧书新知”专区、阅读新场景区、实体书店街区、儿童精品阅读区等展区。200万元图书惠民券通过线上线下渠道向市民发放。

启动仪式现场，北京出版集团、天津出版传媒集团、河北出版传媒集团签订了京津冀出版协同发展战略合作协议。签约仪式后，“京津冀全民阅读推广周”正式揭幕。自4月22日起至28日，三地将联动举办主题讲座、读书分享、书展市集等阅读推广活动，助力“书香京城”“书香天津”“书香河北”形成品牌矩阵。

今日看点

多主体协同共建 全民阅读生态的实践路向

— 04 理论

从一本好书到一部好剧： 精彩光影续写书香传奇

— 05 广电周刊·封面

高铁载书香 “悦”读伴旅程

□本报记者 张君成 商小舟

“您看看我们‘书香列车’的好书吗？”4月21日下午，北京丰台站，从北京开往太原南站的G609次列车刚驶离站台不久，一名笑容亲切的工作人员就推着特别设计的“书香推车”穿过车厢，吸引了不少旅客的目光。

《中国新闻出版广电报》记者看到，推车上整齐摆放着文学、社科和绘本等类别图书，来自中国铁道出版社北京铁道书店的康红娟稍作停留，向记者介绍：“在这趟‘书香列车’上，我们开展流动阅读服务，覆盖全年龄段旅客。”

4月23日至25日，第四届全民阅读大会在太原举办。书香搭乘高铁，在春日里跨越山河，为大会召开营造书香氛围。记者了解到，4月20日至23日，中国铁道出版社与中国铁路北京局、太原局集团有限公司合作，在G61、G610、G609、G618等多趟往返北京、太原的列车上同步开启“书香列车”活动。

“我们不仅要让读者感受到浓浓书香，也要将阅读的理念以贴近公众生活的方式传递开来。”康红娟说道。

推车所到之处，小旅客们围着绘本

挑选。“这真是旅途中的惊喜！”一位在翻阅《火车带我去远方》的妈妈说道，“坐高铁还能‘偶遇’绘本，孩子开心得不得了。”一位中年旅客捧着《12306之恋——“时代楷模”单杏花纪事》翻看良久。康红娟在旁介绍：“这本书记录了铁路系统的发展进程，还讲述了动人心弦的奋斗故事。”这本书最终被旅客收入囊中。

记者还看到，对于习惯数字阅读的读者，“书香列车”每节车厢座椅靠背上都贴有一个二维码，扫码进入，旅客便能浏览由出版单位、阅读推广机构精心推荐的书单与电子书资源，随时体验“书香铁路”云阅读服务。

读者在哪儿，阅读服务就跟到哪儿。“中国铁道出版社还将持续拓展‘移动阅读’空间，通过‘书香列车’、云端书单、沉浸式文化体验等多元手段，进一步激发旅客的阅读热情。”康红娟说。

▶4月21日，康红娟为G609次列车上的旅客推荐图书。

本报记者 张君成 摄



深化全民阅读 洪流奔涌向前

□本报编辑部

晖耀三晋大地，一览表里山河。第四届全民阅读大会今天在太原开启。以“培育读书风尚 建设文化强国”为主题，这场大会汇聚起书香中国的各方建设者，连缀着实现百年大计的铿锵步履。

书香是一种氛围。

一年一度的全民阅读大会，就是要把爱读书、读好书、善读书的氛围凝聚、升腾，让群众的阅读参与感更强烈、获得感更满足、幸福感更真切。全民阅读大会的旗帜从北京传递到杭州、再到昆明，今天又传递到太原，晕染着一方水土一方向的文化情怀。在北京报国寺、上海苏州河畔、天津海河之滨，“旧书新知”成为市民的淘书乐园，从老年人的怀旧到青年人的觅新，泛黄的纸页间跃动着文化传承的因子。“书香京津冀”“粤港澳共读周”“阅读马拉松”……各类阅读活动融入群众心间、沁入城乡肌理。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读，习近平总书记率先垂范、亲自倡导，爱读书、读好书、善读书正在成为新时代

文化建设的重要价值坐标。党的二十届三中全会提出“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制”的重大部署，全国出版发行界迅速行动，最美书店、最美图书、最美读书人不断走进人们的视野，大家努力让好书找到对的人。从“一地一品”到全国共识，给人民群众的阅读需求提供最基本的保障已经成为很多行业和地方的生动实践。今年3月，国家新闻出版署就《全民阅读促进条例（征求意见稿）》向社会公开征求意见。全民参与，共襄大计，全民阅读不断释能。

阅读从个人志趣上升为国家战略，文化的种子播撒在广袤的中华大地，到了破土而出的时刻。今天，深化全民阅读，我们更需积蓄力量、不断阔步前行。

深化全民阅读，必须强化思想引领。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平文化思想，通过全民阅读事业铸魂育人、以文化人，借全民阅读之翼传播有益于公民全面发展和社会文明进步的科

学文化知识。在传统阅读和数字阅读相结合中守住我们的内核和素养。期望各方在深化全民阅读的过程中形成合力，进一步发挥政府主导作用，引导社会力量积极参与，以阅读推广实效培养公民阅读习惯、增强公民阅读能力、提升公民阅读质量。

深化全民阅读，要抓住重点群体。今年全国两会“下团组”，习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会。教育部、中宣部等八部门印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》正在稳步推进实施，推动青少年阅读，全社会都要尽一份力，打造多元立体的青少年阅读生态，涵育人文素养、家国情怀，引导他们立志做担当民族复兴大任的时代新人。

深化全民阅读，要开掘源头活水。做优做强主题出版，打造文化特色精品，丰富全民阅读优质内容供给。以“五个一工程”获奖作品、“中国好书”等为标杆，用一本本好书充盈读者的精神世界，引导青少年扣好人生第一粒扣子。新闻出版广电

行业还要常态联动，携手宣传推介好书，加强对全民阅读典型人物的宣传，促进典型经验的推广互鉴，营造书香社会的美好风尚。

深化全民阅读，要发力“最后一公里”。各地实体书店、公共图书馆、新时代文明实践中心、农家书屋等，以高品质服务营造阅读磁场，让城乡群众享受阅读“触手可及”。北京等省份持续扶持实体书店，拓展“书店+”的无限空间。“你选书、我买单”等个性化服务上新，阅读资源与读者需求更加精准适配。浙江在全国首创“文化特派员”制度，湖北省图书馆选拔并培训、扶持扎根乡村的领读者，植根本土的鲜活经验不断涌现，助推乡村阅读蔚然成风。

越是蓬勃发展，越需要守恒的定力。我们坚信，在物质文明和精神文明相协调的中国式现代化之路上，持续深化全民阅读，不断增强人民群众的精神力量，中华民族精神大厦的基石一定会更加牢固。

此刻，山西太原春和景明，汾水扬波，书写着奔腾涌流的时代诗篇。