

编者按 党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读。习近平总书记多次在国内外不同场合公开表示自己对阅读的热爱，亲自推进全民阅读相关工作。在第30个“4·23”世界读书日到来之际，本版刊登3位专家的文章，希望他们的建设性意见能够帮助我们更好地进行全民阅读实践，推进全民阅读走向更加美好的未来。

多主体协同共建全民阅读生态的实践路向

□郑家建

在致首届全民阅读大会举办的贺信中，习近平总书记说：“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”在全社会范围内形成浓厚读书氛围的关键，在于推动全民阅读常态化、制度化、社会化。以《全民阅读促进条例》编制工作为契机，进一步整合全民阅读资源，优化全民阅读环境，提升全民阅读质量，久久为功，持续促进政、家、校、社多主体协同共建全民阅读生态，实属重要、必要。只有厘清多主体协同共建全民阅读生态的价值意蕴，克服现实困囿，才能找到促进全民阅读生态建设的实践路向。

一、价值意蕴

多主体协同共建全民阅读生态是提升国民综合素质的关键手段。阅读是获取知识、提升个人素养的重要途径。良好的全民阅读生态可以传递深厚人文价值和社会正能量，引导人们持续汲取科技文化知识，不断提升自身修养，树立正确的“三观”，从而使他们在道德观念、行为规范等方面得到提升。

通过推广全民阅读，尤其是针对农村和欠发达地区的阅读普及，可以弥合群际素质鸿沟，促进社会公平和谐。良好的阅读习惯还能促进国民终身学习素养发展，多主体协同构建全生命周期阅读支持体系，能够为知识加速发展态势下提高国民素质提供有力保障。

多主体协同共建全民阅读生态是建设书香社会的主要抓手。在一个充满书香的社会中，阅读不仅是一种个体行为，更作为一种普遍的文化现象而获得坚实的公共生活基础。阅读活动成为人们社会生活的关键构成，阅读空间成为社会参与的重要场景，阅读互动成为社会交往的新兴形态。与此同时，阅读资源服务作为书香社会的基本公共服务也将进一步反哺全民阅读生态提升，这意味着更便捷、更丰富、更细腻的阅读体验。无论是纸质书还是电子书，无论是图书馆还是阅读APP，都将成为人们获取

知识、传承文化的窗口。

一个书香四溢的社会总是更能激发人们的创新潜能，通过阅读的心灵和智识装备，“阅读者们”及其所构建的阅读社群氛围能够为国家发展和社会进步提供源源不断的创新动能。

多主体协同共建全民阅读生态是建设社会主义文化强国的关键路径。多主体协同共建全民阅读生态有利于促进数字出版经济，推动文化产业繁荣。阅读需求的增长，带动了出版、印刷、发行等相关产业的发展，为经济增长注入新动力，带来新样态。《第二十一次全国国民阅读调查报告》和《2023年度中国数字阅读报告》显示，我国成年国民数字化阅读方式接触率达80.3%，数字阅读用户规模已达5.7亿，这在相当程度上表明，我国数字阅读市场潜力巨大，是新时代文化强国建设的新兴经济支点。

二、现实困囿

缺乏长效机制弥合公共阅读资源分配不均问题。党的二十大报告提出“深化全民阅读活动”。全国各地如“书香武汉·全民读书月”“阅见美好·书香晋江”等书香活动正如火如荼开展。然而，有的阅读推广活动以短期项目形式推进，缺乏系统规划和持续性资金保障，影响全民阅读生态的持续营造。一方面，由于跨部门协作机制不完善，容易导致阅读空间重复建设、阅读设施重复购置等资源错配问题；另一方面，不论是数字化阅读还是传统的阅读方式，城乡阅读率相差依然较大。有学者指出，由全民阅读政策的碎片化带来的资金保障乏力会使城乡间公共阅读资源差距难以缩小，特殊群体（如残障人士、留守儿童）的阅读需求也难以被充分纳入公共服务体系。

家庭教育难以承接全民阅读生态的多主体协同共建责任。首先，受应试教育的影响，家长往往社会忽视兴趣类、通识类读物而过度关注应试类书籍，从而导致儿童阅读范围狭窄；家庭教育观念会使阅

读行为异化为“打卡任务”。其次，已有研究证实，家庭文化投资对学生阅读素养有相关影响，低收入家庭的阅读环境建设能力不足不仅反映为阅读资源购买意愿较低，而且反映为难以提供良好的独立阅读空间。再次，家庭阅读生态中的代际互动质量偏低。家长的阅读行为投入可以间接提升学生阅读素养，然而，在留守儿童家庭或双职工家庭中，家长往往缺乏科学阅读指导能力，导致亲子共读时间不足，家庭教育停留在“监督完成作业”层面，阅读交流缺乏深度思想碰撞。

学校教育在多主体协同共建全民阅读生态中的角色定位仍需调整。阅读教育定位偏差与评价体系单一化并存。尽管学校开设了一系列阅读课程，但这些课程大多依附于学科教学，侧重应试技巧训练，忽视学生在阅读过程中的批判性思维培养。于是，一些学校对学生的阅读成效评价又以“读书笔记字数”“阅读打卡”等量化指标为主，忽略了对学生阅读兴趣、思辨能力的考察，跨学科阅读也未被纳入学生的综合素质评价体系。

三、实践路向

政策筑基，构建全民阅读的“国家战略框架”。以系统性思维构建全民阅读长效机制，需将政策创新与数字技术深度融合。一是统筹文化、教育、宣传等部门资源，形成“政策协同—资源统筹—效果评估”的闭环体系。二是以“城乡均等、代际衔接、数字赋能”为三大核心目标，开发“流动阅读驿站+数字云书库”的复合模式，将优质资源输送至偏远山区。三是建立“基础性投入+竞争性分配”的双轨机制，重点扶持中西部农村及特殊教育领域，例如将“农家书屋”升级为“智慧书巢”，配备电子阅读屏与有声书设备，让牧区的孩子也能聆听《诗经》的韵律。四是对知识付费平台实施“思想浓度”分级管理，规范数字阅读市场。

家庭育苗，重塑书香门第的“文化基因传承”。家庭作为文化基因的原始载体，需以“空间再造”与“代际共读”重塑书香传统。比如，推行“家庭阅读空间再造计划”，将嵌入式书架、移动阅读角融入老旧小区改造；建立“家校社”联动机制，设计“祖孙红色记忆共读”等主题书目，以情感纽带激活经典传承；开发“家庭阅读礼仪课程”，通过纸质的温润相映将家长、孩子从电子屏前拉出来，让数字时代的亲子共读兼具庄重与温度；在社区设立“邻里阅读互助圈”，通过“以书换绿植”“阳台读书会”等创意活动，让书香浸润街巷阡陌。

学校深耕，锻造阅读习惯的“思维培养摇篮”。重点在于调整定位、打破学科壁垒、扭转评价导向，构建“全课程阅读生态体系”。比如，在语文课堂开展“经典文本深度学习计划”，通过群文阅读引导学生从《论语》中品悟处世智慧，在《乡土中国》中解析社会肌理；科学课程嵌入“跨学科阅读模块”，让《天工开物》与物理实验对话，《本草纲目》同生物探究交融。再如，推行“阅读成长可视化工程”，开发“智慧阅读管理系统”，建立涵盖“信息提取—逻辑推演—批判创新”的能力评估模型，以动态图谱呈现思维进阶轨迹，生成个性化阅读报告，让教育评价的隐性价值显性化。

社会共治，编织全民阅读的“文化意义网络”。一是凝聚政府、市场与社会多元合力，成立“全民阅读发展基金会”，共建全民阅读生态。二是建立“政府购买服务+企业社会责任+个人文化消费”的协同机制，引导互联网平台履行“数字文化守门人”职责；同时可打造“国家阅读云平台”，整合全国图书馆资源。三是设立“中华全民阅读日”，通过“经典诵读万人接力”“城市阅读马拉松”等文化仪式，重塑全民精神坐标。四是以实体空间创新对冲数字阅读焦虑，可将地铁站改造为“流动书院”，在咖啡馆嵌入“微型书巢”，使书香浸润城市毛细血管。

（作者为福建师范大学校长）

坚定文化自信 推动全民阅读高质量发展

□李翠玲

党中央把文化润疆作为新时代党的治疆方略的重大战略部署，文化建设已成为新疆务实社会稳定和长治久安思想根基的一项重要基础性工作。当前，文化润疆已进入提质增效的关键期，推进要靠全民阅读来打底铺垫，成果要靠全民阅读来涵养升华。2024年新疆维吾尔自治区成功举办首届新疆全民阅读大会后，全民阅读在文化润疆工作中的重要性更加凸显。推进文化润疆、坚定文化自信，必须推动全民阅读高质量发展。

探索建立完善的全民阅读保障体系

全民阅读立法工作已受到社会各界的广泛关注和讨论，人大代表、政协委员多次呼吁加快推进全民阅读立法进程。新疆是丝绸之路经济带的核心区，是中国式现代化建设的重要地区，有必要根据新疆实际，从自治区层面加快全民阅读立法工作，明确各方职责，完善工作机制，制定考核指标，构建覆盖城乡的阅读推广服务体系；有必要建立全疆性的协调机构，形成党委领导、部门协同、社会参与的合力，推动全民阅读活动长期高效开展，推动全民阅读工作常态化、长效化。

不断夯实全覆盖的全民阅读阵地空间

目前新疆全民阅读的主要阵地还是各级图书馆、新华书店、农家书屋、城市书屋等线下空间，主

要形式还是阅读纸质书籍。以新疆图书馆为例，大部分阅读群体还是以传统的人工借阅方式进行借还。因此，各级政府必须进一步加大投入力度，加强各级公共文化服务阵地的藏书建设，科学配置数字阅读终端等基础设施，开发数字资源，让公众更加便利地获取优质阅读资源。目前农家书屋已经实现行政村全覆盖，是全民阅读的重要载体，当前应全面推广使用“新疆数字农家书屋”阅读平台，将农家书屋纳入当地图书馆总分馆建设，依托图书馆的公共文化资源，实现通借通还、共享共用，提高农家书屋使用效率。同时，可鼓励各地开辟更多阅读空间，鼓励在公共场所设立便民阅读设施，为群众阅读提供便利。

创新构建高质量的全民阅读资源供给体系

要高度重视优质主题出版的建设推广，这是各地人民出版社的特色优势，要突出政治方向、出版导向、价值取向，加大出版策划力度，推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的重点出版物、原创疆版图书精品。特别是要深入开展市场调研，建立实时更新群众阅读需求数据库，开展订单式服务，推送个性化阅读资源。要加快推进优质数字资源建设。出版机构要积极顺应互联网、信息技术与人工智能发展大势，进一步强化数字资源出版、推广传播的监管和引导力度，打造数字阅读主流平台，不断推出数字阅读新产品、

开发数字阅读新业态，从传统服务模式向数字阅读推广服务模式转型。目前新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）正在探索建立全疆性的数字阅读平台，整合各级出版机构、图书馆、新华书店、农家书屋、新时代文明实践中心（站、所）等阅读资源，探索数字出版、数字阅读新业态；筹备打造新疆人工智能AI数字阅读体验馆等，开发智能化阅读推荐系统，使阅读更好融入各族群众的日常生活场景。

挖掘培育高素质全民阅读推广组织、推广人

党员领导干部要当好“领头羊”，群众党员、党员看干部，各级领导干部带头读书、勤于读书必然会激发全社会读书热情。目前新疆有20多万名公务员，是全民阅读学习教育、工作实际开展“一月一本书”主题阅读分享活动等，积极打造学习型政党、学习型社会、学习型机关。教师要当好“护航员”，引导学生树立读书要趁早理念，打造“博览群书”工程，开展“校园阅读之星”等品牌阅读推广活动，丰富读书活动形式和载体，充分激发青少年学生读书热情。书屋管理员要成为阅读空间的“掌舵人”，加强阅读推广组织，推进书屋管理标准化、规范化、法治化。同时，要鼓励社会组织参与全民阅读，吸引更多志愿者、公益达人加入阅读推广队伍，支持更多教育机构、文化团

体和其他社会组织开展阅读推广活动，并提供专业性的阅读服务。要鼓励支持图书馆、出版社、全民阅读团队等延伸服务触角，开展流动阅读服务，通过马背图书馆等形式，将阅读服务送到偏远地区、建筑工地等，让更多群众能够便捷获取阅读资源。

努力打造具有强大凝聚力的全民阅读品牌矩阵

近年来，新疆持续培育巩固“书香新疆 阅读天山”品牌，举办新疆全民阅读大会，组织“一年四季逛书市”“品味书香·悦读新疆”等全民阅读推广活动，在全社会营造爱读书、读好书、善读书的氛围，吸引了更多的读者深度参与。下一步还可进一步深化细化品牌内涵，如组建全民阅读区域联盟，选拔阅读大使、组织文化名家、社会名人、道德模范等定期开展宣讲讲读活动，创新开展全区联动的阅读活动，打造一批“书香之家”“书香校园”“书香社区”“书香之乡（镇、街道）”等，形成示范带动效应，引导各族群众主动参与。同时，还可鼓励支持各地结合实际、特点和需求，设立读书日、读书周、读书月、读书季等，创新开展各类读书节、读书会、名家论坛、名家签售、乡村阅读等群众喜闻乐见的阅读活动，打造和巩固符合本地需求、体现本地特色的品牌阅读活动，真正深入群众、热在基层。

〔作者为新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）党委书记、总编辑〕

在信息技术和人工智能(AI)迅速发展的今天,知识获取的方式和渠道发生了前所未有的变化。信息的传递、知识的传播,乃至文化的扩展,都越来越依赖数字化技术和网络平台。在这样一个数字化、智能化的时代,传统的阅读方式和推广方式面临着巨大的挑战,如何利用AI和现代科技推进全民阅读,成为摆在我们面前的重要课题。

2022年4月23日,习近平总书记致首届全民阅读大会举办的贺信中说:“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”根据《全民阅读促进条例(征求意见稿)》的相关内容,我们可以看到,国家已经开始重视全民阅读在提升国民文化素养、增强社会凝聚力等方面的积极作用。在这样的语境下,如何应对新时代信息环境的变化,充分发挥阅读的价值,依旧需要进行系统的思考和创新。为此,我们需要结合AI时代的特点,从多个维度去完善和创新全民阅读的相关政策,推动全民阅读走向更加高效、深刻的未来。

AI时代阅读的挑战与机遇

在过去的时光里,“阅读”一词几乎专指传统纸质书籍的阅读。然而,随着数字化和AI技术的发展,阅读的形式发生了巨大的变化。今天,电子书、在线文章、音频书甚至通过AI生成的定制化内容,逐渐成为人们日常阅读的重要组成部分。可以说,阅读的边界已经被大大扩展,从传统的文本阅读,发展为跨平台、多模态的多样化阅读方式。

这种转变为全民阅读的推进提供了前所未有的机遇。信息和知识可以通过多种途径和形式进入每个人的生活中,尤其是在年轻一代中,他们的阅读习惯和偏好已经逐渐发生了变化。然而,这也带来了挑战——如何定义“阅读”,如何衡量阅读的质量和深度,如何在科技和信息海量的背景下确保阅读的质量和内涵?

在全民阅读的推广中,教育无疑是至关重要的环节。传统的阅读教育大多依赖纸质书籍和面对面的互动,而AI时代,教育方式的数字化转型变得势不可当。越来越多的在线阅读平台、互动学习工具,以及基于AI的个性化阅读辅导系统应运而生。这些新兴工具能够根据学生的学习进度、阅读习惯和兴趣,自动推荐合适的阅读材料,并通过数据分析提供个性化的学习路径。

然而,技术的进步虽然为阅读教育提供了便捷的工具,但也不可忽视其带来的问题。碎片化信息的消费、快节奏的阅读习惯,使得深度阅读和批判性思维的培养面临困境。在这种背景下,如何平衡数字化便捷性与传统阅读的深度,如何在鼓励数字阅读的同时确保阅读质量,成为教育者和政策制定者面临的一个重大挑战。

全民阅读中“阅读”的定义与规范

今天的“阅读”已不再仅仅局限于纸质书籍,还包括了电子书、网络文章、音频书籍、视频材料甚至交互式内容。阅读的范围应涵盖各种信息获取方式,并且在传统阅读与现代数字阅读之间建立有效的连接。

在“阅读”定义的同时,还应关注阅读的质量与深度。面对海量的信息和碎片化的内容,如何帮助人们在信息洪流中保持对“深度阅读”的追求,如何确保阅读内容的真实性 and 教育价值,这些问题都亟待解决。因此,除了提供多样化的阅读形式外,我们还应重视对阅读深度和阅读能力的培养,以避免表面化、浅层化的阅读趋势。

随着AI技术的普及,传统的阅读教育已不再能满足现代社会对阅读素养的要求。在《全民阅读促进条例(征求意见稿)》中,政府已经明确规定了各级政府、社会组织以及公共文化服务单位的责任。同时,学校(包括小学、中学、大学以及职业学校)在阅读推广中的责任和义务,特别是要通过课程设置和教学模式,培养学生的批判性思维、深度阅读能力和创新意识,也需要引起注意。

学校应当在课外阅读和课堂教学中,积极融入现代科技元素,如通过AI工具和数字平台激发学生的阅读兴趣,并利用大数据分析为学生提供个性化阅读推荐。在这

人工智能时代，我们怎样促进全民阅读

□郭英剑

方面,教育部门应为教师提供相关的培训和支持,确保他们能够有效地利用现代技术促进学生的阅读教育。

全民阅读的服务保障与创新路径

随着AI技术的飞速发展,数字化阅读服务成为提升全民阅读的重要组成部分。在这一领域,政府、企业以及社会组织应携手合作,共同推动数字化阅读平台的建设,并加强对低收入群体、老年人和残障人士的阅读支持。例如,针对老年群体,可以开发专门的语音阅读平台,让他们能够通过语音阅读的方式获取书籍内容;针对视力障碍者,可以开发更多的盲文书籍和辅助技术,确保他们的阅读需求得到满足。同时,数字化平台应提供更多样的阅读体验,如在线书籍讨论组、交互式阅读平台等,以激发读者的兴趣和提高参与度。

为了保证全民阅读政策的长远效应,必须考虑到阅读保障体系的可持续性和公平性。随着技术的发展和全民阅读需求的增长,政策的实施不应停留在表面,更应落实到资源的分配和教育的普及上。政府需要加强对贫困地区、农村和偏远地区的投资,确保所有人群都能平等地享受到优质的阅读资源。此外,政府应通过引导和激励,鼓励出版商、科技公司、文化机构等各方面的参与,通过公共文化服务平台等渠道,推动全民阅读良性循环。在这一过程中,社会组织、企业和志愿者的力量也不可或缺,合作共赢的机制应当成为全民阅读的长期发展战略。

AI时代的到来,使我们对“阅读”的理解和实践发生了革命性的变化。随着技术的进步,知识的获取已经不再是限制性因素,问题的关键在于如何通过科技创新与文化传承之间的对接,实现真正意义上的全民阅读。我们不仅要关注数字化工具的普及,更应注重思维方式的转变,推动读者进行深度思考和批判性分析,塑造具有全球视野和本土价值的阅读习惯。

正如习近平总书记所指出的,“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气。”全民阅读的终极目标,是提升国民的整体文化素养,推动社会的文化复兴和思维的创新。在这一过程中,AI技术既是强有力的推动者,也是我们深入思考和文化塑造的工具。通过科学的政策引导、创新的技术手段和广泛的社会参与,我们可以共同实现全民阅读的目标,迎接更加多元、更加智慧的未来。

（作者为中国人民大学全民阅读教育研究院院长）