

★2025年4月24日
★星期四
★第8438期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

第四届全民阅读大会·“阅读新时代”分享与推广活动在太原举行

朱永新作主旨演讲 张春林等出席

本报讯（记者闫松）4月23日上午，第四届全民阅读大会·“阅读新时代”分享与推广活动在太原举行。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席活动并作主旨演讲。

朱永新在主旨演讲中表示，全民阅读是构筑社会主义文化强国基石的关键所在，对民族精神的塑造发挥着不可估量的作用。在推进全民阅读的过程中，大部分全民阅读推广实践与研究均将关注点置于读者本身，却忽视了“非读者”（也称“非阅读群体”）的存在，即那些有阅读能力但缺乏阅读意愿、阅读量和阅读频率严重不足的人。全民阅读研究工作的重要任务之一，就是要深层次揭示“非读者”的成因。对于推动“非读者”向读者的转型，朱永新提出三点建议。一是让更多的“非读者”认识阅读的意义和价值。通过各种媒体、各种路径，让各个年龄阶段的人、各行各业的人，都能够充分认识阅读对于个人成长、职业发展、国家前途、人类命运

运的意义。二是全方位构筑青少年“非读者”的阅读支持体系。强化家庭在阅读教育中的核心作用，重视学校阅读课程与阅读活动的影响，加强阅读评价研究。三是系统构建面向成年“非读者”的社会支持体系。给予缺乏阅读机会的成年人群体更多政策保障，推动与数字时代相适应的阅读模式变革，不断丰富老龄人口阅读产品供给。

朱永新最后强调，推动“非读者”向读者转型，全民阅读才能真正“全”起来。要努力影响身边的每一个人，让所有的“非读者”成为真正的读者，这是全民阅读的神圣使命。要通过全民阅读推动民族复兴的精神引擎，为中华民族的伟大复兴注入源源不断的文化动力。

山西省政协主席张春林等出席活动。

又讯（记者闫松 袁舒媛 米璆琪）4月23日上午，第四届全民阅读大会·“阅读新时代”分享与推广活动分三个篇章在太原举行。

在“点亮思想之光”篇章，中国出版协会理事长邬书林，中国版权协会理事长阎晓宏，中国期刊协会会长吴尚之，中国编辑学会会长郝振省，中宣部出版局出版科技与标准处处长、二级巡视员安乐，广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局局长王晓华，中国新闻出版传媒集团董事长马国仓，广西出版传媒集团总经理张艺兵等嘉宾共同见证第四届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动启动。

作为第四届全民阅读大会重点主题活动之一，“阅读新时代”分享与推广活动由中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团、《中国出版》杂志社组织实施，旨在通过“阅读好书刊、分享好故事”激发全民阅读热情，深化对新时代精神内涵的理解。活动邀请读者代表、阅读推广人，结合自身经历以征文、短视频等形式分享阅读经验、阅读故事、阅读心得，持续引导全民参与阅读的积极性、主动性，营造“爱读书、读好书、善

读书”的浓厚氛围。

邬书林在致辞中对“阅读新时代”主题征文活动予以充分肯定，强调深化全民阅读活动，要发挥政府主导作用，构建全民阅读新生态；要发动全社会参与其中，以协同创新激活全民阅读新动能；要高度重视青少年阅读，用好内容、新载体激发他们的阅读兴趣；要发扬出版企业活力，以产业升级助力全民阅读新供给。希望活动不断发挥品牌影响力，成为凝聚各方力量的桥梁，用阅读点燃文化自信的火炬，让阅读滋养中华民族的精神长河。

“我拜读了许多读者的优秀文章，分享了他们精彩的读书故事，常常为他们的读书故事而感动。”吴尚之在致辞中分享了对“阅读新时代”主题征文活动的真切感受，认为在全民阅读推广和主题征文活动中，要多推荐读有所得、行有所获的好文章，多宣传知行合一的读书榜样，将全民阅读活动不断引向深入。

（下转02版）

42种图书入选2024年度“中国好书”

新华社北京4月23日电（记者史竞男）在中宣部指导下，由中国图书评论学会组织评选的2024年度“中国好书”日前揭晓，共有42种图书入选。其中，年度荣誉图书2种，主题出版类8种，人文社科类9种，文学艺术类9种，科普生活类3种，少儿类11种。另有20种图书入围2024年度“中国好书”。

年度荣誉图书为：《习近平文化思想学习纲要》（学习出版社、人民出版社），《习近平与大学生朋友们》第二卷（中国青年出版社）。

主题出版类图书为：《习近平引用诗词释读》（本书编写组编著，人民出版社），《小平小道》（朱虹著，三环出版社、江西教育出版社），《同怀：鲁迅与中国共产党人》（阎晶明著，江苏凤凰文艺出版社），《现代化的中国选择》（李君如著，北京人民出版社），《北京1949》（刘金田著，安徽人民出

版社），《共和国之徽：中华人民共和国国徽诞生记》（李春华著，吉林人民出版社），《为国铸盾：中国原子弹之路》（荣正通著，上海交通大学出版社），《“村超”的乐子、路子与日子》（罗羽著，贵州民族出版社）。

人文社科类图书为：《中国文化之美》（全国哲学社会科学工作办公室编，中信出版社），《中华文明的形成》（韩建业著，文物出版社），《良渚：撞击与熔合的文明结晶》（李新伟著，上海古籍出版社），《满世界寻找敦煌》（荣新江著，中华书局），《风起云飞扬：钱乘旦讲大国崛起》（钱乘旦著，北京大学出版社），《漫谈治史》（金冲及著，生活·读书·新知三联书店），《家国记忆：一对五十年代大学生的时代背影》（陈青法、方灵兰著，浙江科学技术出版社），《共和国100个经典民生设计》（林晶晶著，江苏凤凰美术出版社），《艺文北京丛书》（全四册）（安平

秋主编，文津出版社）。

文学艺术类图书为：《空城记》（邱华栋著，译林出版社），《亲爱的人们》（马金莲著，湖南文艺出版社），《大象》（杨志军著，云南教育出版社、新星出版社），《去老万玉家》（张伟著，人民文学出版社），《寻找甘字》（卢一萍、赵郭明著，四川人民出版社），《我的母亲做保洁》（张小满著，光启书局），《形理两全：宋画中的鸟类》（陈水华著，浙江古籍出版社），《故色中华·中国色彩十二题》（陈彦青著，山东美术出版社），《粤食记》（三生三笑著，起点中文网、花城出版社）。

科普生活类图书为：《自然而然：曾孝濂自传》（曾孝濂著，江苏凤凰科学技术出版社），“从无穷小到无穷大”丛书（全二册）（郑永春、寒木钧萌著，邓跃、廖朝阳、胡伏绘，童趣出版有限公司编，人民邮电出版社），《中国救护：家庭急救指导》（李宗浩主编，

中国医学救援协会、人民卫生出版社组织编写，人民卫生出版社）。

少儿类图书为：《世界里的中国》（韩毓海著，中国少年儿童出版社、江苏人民出版社），《谁在林中歌唱》（张忠诚著，二十一世纪出版社集团），《云朵上的爸爸》（胡继风著，北方妇女儿童出版社），《中国妈妈》（曾维惠著，希望出版社），《我的世界》（左晗著，新蕾出版社），《珊瑚在歌唱》（王棵著，河北少年儿童出版社），《苹果花开》（刘华著，浙江少年儿童出版社、四川少年儿童出版社），《重返白垩纪》（李东华著，春风文艺出版社），《妈妈的剪影》（弯弯、刘雪纯文图，中国和平出版社），《木拉提爷爷，你去哪儿？》（唐亚明文、周翔图，明天出版社），《中华民族一家亲：童谣绘本》（全三册）（教育部民族教育项目组编，人民教育出版社）。

（下转03版）

春日龙城，读者共赴文化盛宴——

选好书 读经典 阅未来

□本报记者 朱子钰 李美霖 见习记者 蒲添

4月23日，第四届全民阅读大会在山西太原开启，吸引来自全国各地的爱书人，在春日里共赴一场书香之约。走！乘上“书香列车”，沉浸式感受书香浸润三晋大地，阅读点亮时代灯火。

文化展览延伸阅读氛围

汾河右岸，太原长风文化商务区文化岛迎来文化盛宴。作为第四届全民阅读大会的组成部分，龙城书展、“锦绣千年 弦歌不辍——中国书院里的阅读”展览在这里开启。走进现场，仿佛置身文化长廊，图书展示、互动体验、惠民销售融为一体，吸引读者纷至沓来。

《中国新闻出版广电报》记者在现场看到，由山西新华书店集团举办的龙城书展，分为“阅读新时代”“旧书新知”“阅读雅集”“书香少年”“玩味阅读”五大街区。“在设计之初，龙城书展就确定了开放式街区的风格，展场的搭建与设计十分接地气。”山西出版传媒集团阅读项目负责人靳金龙告诉记者，除了图书展销，现场还特别设计了打卡区，有哪吒、敖丙、《黑神话：悟空》的打卡点；互动阅读体验设施包括AI朗读亭、“大家谈阅读”刷屏体验等。

记者了解到，为突出山西特色，现场的“纸上博物馆”重点围绕山西古建筑、雕塑、壁画等文化资源，充分展现山西出版在挖掘传承三晋历史文化方面的成果。“晋版精品”板块展示山西出版界近年来的出版新成果与新成就，以



满足读者的多元化阅读需求。

一上午时间，太原市民陈慧边逛边看，收获不少“战利品”。“很多展位都是人头攒动，我感受着全民阅读的浓厚氛围。仔细挑选，能发现不少好书呢。”她热情地向记者分享。

可观可赏可游，不少市民在现场解锁多重体验。如中原传媒展区展出200多种文创产品，涵盖图书周边、艺术收藏、生活美学三大领域，将书香氛围深度延展。

重读经典畅享今古书香

重读经典，常读常新。作为第四届全民阅读大会的重点活动之一，重读经典系列活动自4月7日起在山西省图书馆举行，“重读王勃”“重读柳宗元”“重读《资治通鉴》”等活动陆续举办。4月23日，第四届全民阅读大会开幕当天，“重读赵树理”也和读者见面了。



▲龙城书展上，读者与数字人朱熹跨越时空“对话”。

本报记者 李美霖 摄

▲龙城书展展台前，读者们精心挑选心仪的图书。

本报记者 朱子钰 摄

经典阅读遍布本届全民阅读大会的重点活动，也遍布龙城书展。由孔夫子旧书网主办的山西根据地革命文学暨“山药蛋派”文学成就展，吸引不少市民驻足观看。该展分为十大主题板块，展示了山西根据地革命时期千余种珍贵的书刊手稿原件，致敬赵树理与“山药蛋派”。太原市民张先生告诉记者：“我非常喜欢这个展览，它展示了具有山西本地特色的文学大家和经典图书。”（下转02版）

《习近平经济思想系列讲读》节目研讨会在京举行

新华社北京4月22日电 4月22日，中央广播电视总台与国家发展和改革委员会联合出品的《习近平经济思想系列讲读》节目研讨会在京举行。

党的十八大以来，习近平总书记科学总结我国经济发展历史经验，深刻把握经济发展规律，围绕怎样实现中国式现代化，创造性地提出了一系列新理念、新观点、新论断，回答了如何全面推进经济发展的重大问题，形成了体系严整、博大精深的习近平经济思想。与会嘉宾表示，《习近平经济思想系列讲读》是首部系统阐释习近平经济思想的电视专题片。节目聚焦习近平总书记关于贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、发展新质生产力等重要论述，深入解读蕴含其中的坚定理想信念、鲜明政治导向、深远战略思维、强烈历史担当、真挚人民情怀和科学思想方法，系统梳理习近平经济思想引领新时代中国经济发展取得的历史性成就、发生的历史性变革，全面展现习近平经济思想的时代特征、理论价值和实践伟力，为全社会学习领会习近平经济思想提供了生动教材。

《习近平经济思想系列讲读》近期在总台央视财经频道首播，在央视新闻、央视网、央视财经、央视网等新媒体平台同步上线，引发热烈反响。节目已于4月16日和4月17日起分别在总台央视综合频道和科教频道重播。《习近平经济思想系列讲读》电视专题片文本也将结集出版。

5亿以上印量单位撑起报纸印刷总量“半壁江山”

本报讯（记者王勤 祝小霖）《中国新闻出版广电报》记者从中国报业协会印刷工作委员会获悉，2024年度全国报纸印刷量调查统计工作于近日完成。调查结果显示，135家来自中央各报、各省（区、市）及部分地市的报纸印刷单位2024年报纸印刷总量为355.28亿对开印张，环比下降1.6%，降幅明显收窄，整体趋于平稳。

从今年统计的各单位报纸印刷量看，年印量5亿对开印张以上单位共27家，2024年总印量为210.72亿对开印张，占全国总印量355.28亿对开印张的59.3%，是中国报纸印刷量稳定发展的中坚支撑。对比上年数据，26家年印量5亿以上单位209.53亿对开印张的印刷量，占当年总印量373.77亿对开印张的56.06%，5亿以上印量单位数增加，在全国印量占有份额提升，说明报纸印刷主力单位的印刷量保持较强的发展韧性。

中国报业协会印刷工作委员会主任委员吴建庆分析，数量占比约20%的27家报纸印刷单位，承担了整个报纸印刷市场近60%的印刷量，资源与业务正不断向头部企业集中。报纸印刷行业“二八效应”显现，集中化趋势愈发突出。

从各地报纸印刷量看，西南地区和中南地区2024年报纸印刷量分别环比增加1.03%和0.37%，其他地区环比均有所下降。对比上年统计数据可发现，多数区域都在向好发展，华北、东北、华东、中南、西南地区报纸印刷量的下降幅度均有所收窄，西南和中南地区甚至止跌回升。各省（区、市）报纸年印刷量统计中，北京、浙江、广东、江苏的产量较大，印刷量增加的是湖北、四川和吉林。（详见05、06版）

今日看点

第四届全民阅读大会·阅读权益保障论坛举办

02 要闻

倡导老年阅读 绘就“阅见幸福”新图景

03 综合新闻



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博