

观点速览

愿我们勤于读书
不只在世界读书日

世界读书日从1995年设立至今已经30年，时境变迁，而阅读的意义历久弥新。

读经典，让阅读成为生命的延长线。如今不少的中学生，读的多是教辅资料、习题集等应试书，读名著、经典的反而少了。这并不利于孩子们的成长。所以我们只要可以选择，就要从经典入手。阅读经典，方能让我们活在古圣先贤的生命延长线上。

读智慧，让阅读成为最好的“医生”。历史书，让人以史为鉴，沉淀定力；读文学书，让人品味世间百态，锤炼品行；读科学类书籍，探索未知世界，激发创新思维。人生不易，不妨读书“自渡”。心中有光，素履以往。

读素养，让阅读塑造竞争力。近读书明理而启智，有助于形成共同的价值和愿景，从而推动社会文明进步。对于国家民族来说，在知识快速更新、科技突飞猛进的当下，阅读意味着对人类文明成果的搜集、整合和应用。国家越重视阅读，国民的阅读力就越好，整体素质就越高，国家的竞争力也就越强。

(4月22日 华声在线 欧阳金雨)

文化“新三样”
何以走俏海外

大量网剧、网络文学、网络游戏走向海外，不仅丰富了文化“走出去”的品种，更推动中国文化实现破壁式传播。

赢得流量只是第一步，文化出海不能满足于提供“电子榨菜”，还应追求价值沉淀。一方面，要强化精品意识，以更丰富的题材、更优美的叙事、更精良的制作吸引海外受众。另一方面，要树立全产业链思维，打造集创意设计、产品制作、品牌孵化、营销发行等于一体的全方位服务体系，构建良好的文化传播生态。

如今在海外有不少拥趸的《黑神话：悟空》《全职高手》等中国文化产品，以优质的内容、新潮的技术和形式，展现着当代中国的魅力。这些作品背后，有当代激动人心的发展故事。把它讲好，是我们的责任，也是给世界的礼物。

(4月21日 《人民日报》 常晋)

以阅读赋能人文建设

——福建教育出版社深化全民阅读服务体系的创新实践与思考

□江金辉

全民阅读作为惠及全民的经常性文化活动的，是国家文化建设的基础性工程，始终肩负着铸魂育人的重要使命。近年来，福建教育出版社整合本社出版资源以及旗下实体书店，始终将“构建全民阅读生态闭环”作为核心目标，坚持“让阅读回归生活”的价值理念，以“立体化布局、精准化服务”为驱动，走出了一条具有中国特色的全民阅读推广新路。

服务国家战略
构建全民阅读立体化格局

阅读作为人类获取知识、启迪智慧、涵养品德的重要途径，是个人精神成长的阶梯，更是民族文明赓续的基石。自2014年以来，“全民阅读”连续12年被写入政府工作报告，体现党中央、国务院对全民阅读的高度重视以及建设社会主义文化强国的决心。

2014年，是福建教育出版社大梦书屋的成立之年。十余载砥砺前行，福建教育出版社以文化强国建设使命为驱动，携手大梦书屋构建起服务全民阅读的立体化生态体系。福建教育出版社以“让阅读回归生活”为行动纲领，打造了覆盖全省的“10+N”全民阅读服务网络——以西湖、鼓岭等10家文化地标式直营店为核心支点，通过40家共建“大梦悦读空间”，将服务触角延伸至社区、乡村、校园、企业等八大领域以及八闽大地，深度践行阅读“八进”战略部署。

在乡村乡村振兴主战场，福建教育出版社联合屏南、周宁等县政府打造的“四库书屋|大梦悦读”示范工程，将耕读文化融入古村落保护，使传统建筑重获新生，成为深具历史底蕴的新型文化空间；在城市文化领域，鼓岭大梦书店活化利用李世甲别墅打造的“图书馆+书店+景区”融合样本，获评“福建最美公共文化新空间”，年接待读者超15万人次；在校园文化育人最前沿，福建医科大学等高校示范门店构筑的“大学生人文素养培育示范基地”，通过“最美书桌”计划和“青年思

核心阅读

2014年，是福建教育出版社大梦书屋的成立之年。十余载砥砺前行，福建教育社以文化强国建设使命为驱动，携手大梦书屋构建起服务全民阅读的立体化生态体系。福建教育社以“让阅读回归生活”为行动纲领，打造了覆盖全省的“10+N”全民阅读服务网络——以西湖、鼓岭等10家文化地标式直营店为核心支点，通过40家共建“大梦悦读空间”，将服务触角延伸至社区、乡村、校园、企业等八大领域以及八闽大地，深度践行阅读“八进”战略部署。

想者圆桌”等思政教育创新载体，年开展主题活动逾百场。

创新供给模式
打造文化服务精准化体系

面对分众化阅读需求，福建教育社构建起覆盖全生命周期的文化服务链。

青少年成长计划。依托“大梦·KIDS”、“大梦悦读”、高校“大学生人文素养培育示范基地”等平台推行“人文素养阶梯计划”，通过绘本工坊、非遗手作、“文学戏剧营”、“青少年圆桌”等几百场特色活动，让阅读陪伴青少年成长，点亮梦想，坚持推进文化育人。

都市人群服务网。福建教育社将阅读与轻食文化深度融合，创新推出的“大梦咖啡”餐饮子品牌，年度服务读者超10万人次，开创“第三空间”阅读消费新模式，打造充满书香、木香、咖啡香的复合人文空间。

阅读新举措。福建教育社与企事业单位合作，将快闪书店搬进地铁站和市民广场，把“流动书车”开进公园，共建“榕图·夜读”“春日市集”“深夜书摊”“诗歌剧场”等全民阅读公共阅读品牌，向读者推荐最新的优秀书籍，构建丰富多彩的阅

读生活，在坚守与创新中走出全新的阅读建基之路。

深化价值引领
筑牢思想传播和文化遗产新平台

作为国有文化企业，福建教育社始终将意识形态建设作为根本遵循。

红色阅读工程。在全省高校门店建设的“习近平新时代中国特色社会主义思想进校园宣讲中心”，通过“微宣讲、云课堂、社团活动+实体空间”等模式，定期开展主题读书会，为高校师生建立了一个极具个性且有着生动体验感的先进文化学习平台，帮助大学生养成核心价值观，助力高校思政教育工作质量提升。

学术高地建设。福建教育社开办的“梦山讲坛”历经10余年淬炼，汇聚葛剑雄、陈漱渝、孙绍振、陈鼓应等百余位学者深度参与，累计举办高端学术讲座102场。通过“面对面与学者深度对话会”等创新形式，“梦山讲坛”文化品牌构建起连接书斋与大众的学术桥梁，成为实体书店转型文化枢纽的标志性实践，“梦山讲坛”也成为东南地区最具影响力的思想传播平台之一。

文化传承创新。在永泰嵩口古镇的百年厝厝之间，少年们俯身于木拱廊桥微缩模型，用凿刀叩响福建传统营造技艺的千年密码；戏剧爱好者们身着幽蓝纱裙，在仲夏夜的萤火微光中重绎《青鸟》对生命真谛的永恒追问；亲子家庭执起福州软木画刻刀，于枝叶纹理间触摸非遗传承的温度。这些源自福建教育社与大梦书屋“文化+”战略的沉浸式体验项目，以年均几十场活动的频次持续发酵，让万余参与者在躬身实践中完成从文化旁观者到传承者的身份蜕变。当知识的习得转化为对本土文脉的情感共振，这正是实体书店在新时代践行文化使命的深层价值所在。

站在新的起点，回望来时路，福建教育社与大梦书屋始终秉持“让阅读回归生活，用阅读点亮梦想”的核心价值。当见证青年学子在“最美书桌”前理首经典，乡村孩童在非遗工坊中触摸文明根脉，都市人群在咖啡书香中重启精神旅程——这既是全民阅读工程最生动的实践注脚，更是文化自信自强的时代强音。未来，福建教育社将继续勇担使命，以书为媒构筑精神家园，让全民阅读成为中国式现代化进程中最温暖的文化底色。

(作者单位：福建教育出版社)

2025 抖音直播行业生态大会

传递向善向上向未来的积极信号

□李雪昆



成为优秀文化“破圈”的引擎。比如，2024年，中央广播电视总台联合抖音直播，推出台网融合文艺创演类节目《开播吧！国潮》，让优秀的抖音才艺主播登上国家级舞台，被更多人看见，实现了传统文化“触网”“活化”与“出圈”。

作为从中脱颖而出的抖音主播@二饼胡拉，在生态大会的分享中，这一组合的成员马云飞感受颇深。“对很多民乐人而言，学琴、练琴、加入专业院团、参与各类演出，是最常见的发展路径。我甚至还在维也纳金色大厅演出过，已经觉得自己走得很远了。但真正让我走到更广阔舞台上的，是抖音直播。”在马云飞看来，他们是用内容创新“破圈”，从而拉近与年轻观众的距离，让传统曲目在新时代焕发出新的生命力。

其实，无论是直播平台上的原生艺人，还是专业院团的演员，都可以通过直播平台展示自己的才艺，吸引粉丝关注。中国社科院经济研究所课题组发布的《演艺+直播：新业态、新模式和新特征》报告指出，直播帮助演艺类主播及相关团体提高了内容生产的产能利用率，进而推动演艺行业发展，促进优质内容生产，扩大演艺类市场规模，让从业者获得稳定收

入，带动就业。

“当有着70多年历史的中央歌剧院，遇上以30岁为主的网民，当‘歌剧皇冠’的璀璨光芒，折射进千万台手机的方寸屏幕，我们正在见证：艺术的传播，从来不是单向的给予，而是一场跨越时空的‘双向奔赴’。”中央歌剧院相关负责人在分享中说道，曾几何时，歌剧被称为“最高雅的小众艺术”，存在线下演出场次有限、观众有限、演员的舞台有限等“破圈”难点，但在与抖音直播合作的过程中愈发意识到，直播是打破“有限线下”的钥匙，让海外观众能够隔空看到《图兰朵》的“中国公主”，让山区的孩子透过镜头触摸到交响乐的琴弦震颤；直播是重建“情感连接”的桥梁，当歌唱家在镜头前擦去汗水，当观众用“小心心”刷出“再来一首”，直播让“高雅艺术”不再是高不可攀的殿堂，而是掌心可及的温暖。同样，行业要想走得更远，优质内容就是密码。

主播向上是推动职业进阶
的价值引领

去年7月，直播迎来了里程碑时刻——

人社部等三部门发布公示，正式将网络主播确定为国家承认的新职业。这是对行业的认可，也是对每一位主播的肯定。

同样是去年，由中央网信办网络综合治理局指导的中国网络社会组织联合会直播短视频专业委员会主办的“优质主播培育工程”启动，以此助推直播行业的高质量发展。在此背景下，抖音直播进一步探索优质主播的培育、扶持工作，成为首个试点平台后，在中网联首批208个优质直播间中占据117个。由抖音直播推出的“优质主播计划”，将内容划分为15个垂类，为每个垂类制定了明确的优质内容标准，通过产品能力，识别出了近300万名具有优质潜力的主播，通过一对一的运营指导，目前已经有11.9万名主播达到标准，成了平台的优质主播，为用户带来更好的直播内容。

在马云飞看来，直播不是职业转行，而是职业进阶。“我发现自己不仅在原有的基础上走得更远，还能用另一种方式让自己的工作更有意义。正是直播平台给了我们被看见的机会，连接了更广阔的舞台、更专业的认可和更多元的受众。”

在直播时代，有才艺、有想法、坚持内容向善的人，在自己的直播间里成为主角。而这其中还有一部分主播，突破了直播间这方小天地，走上了更大的舞台。孙琦在提到《开播吧！国潮》时表示，2万名主播报名参加活动，31组主播通过活动登上了总台舞台，实现了从小屏幕到大屏幕的跨越，《人民日报》等百余家媒体推荐、话题阅读量超1.6亿次，这不仅主播的高光时刻，更是国潮文化的集体“出圈”。

2024年，中央民族乐团、中国东方演艺集团、中央民族歌舞团等文艺院团与抖音直播携手，发起了系列活动。由院团的艺术家为主播提供专业指导，主播则有机会通过合作跟院团签约；“合声计划—抖音直播主持人专项”作为一项面向全国广播电视台及主持人的直播合作计划也成果显著，联动各地广播电视台，积极推动专业主持人在直播间分享优质内容，有力促进了优质文化的传播。今年，“合声计划”更全面，升级至3.0版本，致力于打造广电媒

体人的栏目化直播间，并向三四线广播电视台开放合作机会，助力更多媒体机构在抖音扩大传播阵地。

行业向新是可持续发展的
共建生态

“今天，我们在抖音直播间播下的每一颗种子，都是为了让艺术在数字时代开出更绚烂的花——让每个手机屏幕都成为艺术的展示窗口，让每次点赞都成为传承的力量，这，就是我们对时代脉动的最佳回应。”中央歌剧院相关负责人如是说道。

回顾过去一年，直播内容向好，主播向上，而行业也有一些新的发展。在推动行业发展过程中，抖音直播不断提升制作能力和治理能力，加强生态共建，引领行业向新发展，为直播行业的可持续发展奠定基础。

一方面，制作能力稳步提升。专业制作力量入场，提升了行业的制作水平。许多曾经打造过知名综艺节目的制作公司和制作人，带着丰富的经验来到了直播行业，将直播推向了“精品制造”。在这样的卷动下，直播机构的制作能力，也有了很大的提升。从直播的内容策划到才艺展现，再到舞台设计，全方位提高内容制作能力，推动行业建立“工业级生产体系”。

另一方面，治理能力持续优化。包括抖音在内的直播平台也相继建立了严格的审核机制，对直播内容进行实时监控，打击低俗、违法内容。通过规范化管理，网络表演内容日趋规范化，平台的用户满意度不断提升。去年底，在抖音发布的2024年直播治理报告中显示，2024年，抖音持续迭代主播“健康分”，通过加扣分定级定档的长效管理机制引导主播向善，获得显著成效。并且，抖音利用AI技术不断提升治理速度和精度，有效解决风险曝光时长的痛点。

正如与会者所言，只有守护好直播环境，才能让行业行稳致远。呼吁行业各方携手，将技术势能转化为文化动能，在直播间里做好传统文化的“守艺人”，在方寸屏幕间搭建生生不息的舞台。