



广纸集团全力保障新闻纸生产。

广纸集团：

“保障用纸安全和印刷质量，是我们的初心使命”

□本报记者 祝小霖



作为全国3家新闻纸生产企业之一，广州造纸集团有限公司以两个“唯一”彰显国企担当——唯一一家百分之百国有新闻纸生产企业，唯一一家以新闻纸为主业的造纸企业。广州造纸集团有限公司总经理助理沈建军近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，保障报社用纸安全和印报质量，是广纸集团建厂89年来的初心和使命。

与国家发展同频共振

成立于上世纪30年代的广纸集团，历经革命战争的烽火、新中国成立后的奋进、改革开放的浪潮，直至中国特色社会主义新时代的变革，始终与国家发展同频共振。广纸集团不仅见证了近代中国工业的崛起，更在新中国成立后成功抄造出第一张新闻纸，书写了新闻纸发展的重要篇章。

“无论时代如何变迁，保障报社安全用纸始终是我们的核心使命。”沈建军在回溯企业历程时表示，广纸集团早已成为维护中国新闻纸市场稳定的“压舱石”。目前，广纸集团制浆造纸业务范围已拓展至机制纸及纸板制造、制浆和造纸专用设备制造、环保技术服务、木竹浆生产等多个领域，造纸产能近60万吨，新闻纸生产依然占据核心地位，重点保障《人民日报》《光明日报》《经济日报》等中央及地方各级党报的用纸需求。

作为国有企业，广纸集团将新闻纸生产提升至战略高度。“新闻纸不是普通商品，承载着传递党和国家声音的重要使命，容不得半点马虎。”沈建军介绍，凭借世界先进的造纸设备与顶尖的技术团队，广纸集团不仅确保日常生产稳定，更能在报社突发紧急需求时快速响应。

创新突破原材料瓶颈

2021年“禁废令”的实施，给新闻纸行业带来巨大冲击。国内纸张生产成本因原材料短缺大幅攀升，国外进口纸趁机低价倾销，国际地缘政治因素更使新闻纸市场雪上加霜——国内进口新闻纸占比份额逐年提高，目前已占国内市场近半壁江山。面对挑战，广纸集团以“双线突破”探索出降本增效的突围路径。

一方面，创新原料供应策略。沈建军介绍，广纸集团积极争取国家支持，获得香港、澳门废纸采购配额，缓解国内废纸缺口。同时，与国内湿浆供应商建立战略合作，替代部分进口浆板。与国外化机浆板供应商保持长期合作，通过精准把握采购节奏来平抑价格波动。此外，广纸集团还优化能源结构，管控原煤采购并开发生物质燃料，通过动态调整产能与纸种，以规模效益实现成本优化。

另一方面，工艺技术迭代升级。随着原材料结构从美废、欧废、日废等为主的进口废纸向国内废纸与进口浆板或自制浆混合转变，广纸集团围绕原料特性开展技术革新。“我们的目标很明确，用新原料制造出质量优、成本可控的新闻纸。”沈建军介绍，根据原材料的纤维分析，广纸集团新建了一条浆板线来处理进口化机浆板和外购湿浆，从源头保证质量和控制成本。同时，针对纸张抗张指数、撕裂指数等关键指标，广纸集团开展系列实验，优化打浆工艺、纤维配比及助剂添加，使新闻纸性能更适配现代印刷需求，实现“以应变变”的创新突破。

守护党报生产“最后一公里”

如今，从原料供应、生产制造到物流配送、售后服务，广纸集团已构建起全链条服务体系，为党报筑牢坚实后盾。

“在广纸集团，每个环节都承担着让党报及时传递到读者手中的责任。”沈建军介绍，广纸集团通过建立战略合作供应链，确保原材料稳定供应。同时，依托先进设备与数字化管理系统，实现生产全流程精细化管控，并与优质物流商合作，构建覆盖全国的运输网络，确保紧急订单“当日达”“次日达”。

尤其是广纸集团的售后团队，为报社定制了全周期的服务方案。“从订单洽谈、生产跟踪到运输验收、售后响应，我们为报社提供‘一对一’服务，确保用纸无忧。”沈建军说，89年的坚守与创新，让广纸集团不仅成为新闻纸行业的标杆企业，更以国企担当守护着党报传播的“最后一公里”。未来，广纸集团将继续深耕主业，为党的宣传思想文化事业发展作出新的贡献。



人民日报印务公司：

守正创新，铸党报印刷标杆

□本报记者 王勤 祝小霖

从河北里庄的历史起点出发，到北京东五环现代化工厂的崛起，作为党报事业的重要组成部分，人民日报印务有限责任公司始终以印好党报为核心使命，在时代浪潮中守正创新。“建设党中央机关报印刷基地、党和国家机关报纸印刷基地，是我们始终坚守的战略定位。”人民日报印务有限责任公司总经理孙建辉日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，道出了人民日报印务公司深耕主责主业的坚定信念。



人民日报印务公司深耕报纸印刷主责主业。

精准服务，构建生态体系

在报业印刷市场竞争日趋激烈的背景下，人民日报印务公司以14.23亿印张的年度印刷量实现稳中有进。“创新服务策略、深化社厂关系，是筑牢报纸印刷根基的关键。”孙建辉介绍，人民日报印务公司日前除印刷《人民日报》外，还为90余家报社提供服务，通过党建引领、精准响应、技术服务的三维体系，打造出差异化的竞争优势。

党建共建成为社厂协同的“红色纽带”。全年超过10期的党建共建活动，让人民日报印务公司与所合作的报社，在互联中呈现服务“有形”，在共建中实现合作“有效”。孙建辉向记者介绍，去年以来，人民日报印务公司通过党建共建活动，邀请报社编辑走进报纸印刷车间，沉浸式体验从排版制版到成品质检的全流程。“当编辑们亲眼看到印刷机高速运转下的精准套色，看到质检人员逐版核查的严谨态度，会对我们的专业能力有更直观的认知。”孙建辉表示，这种互动不仅增进了彼此理解，更让报社感受到人民

日报印务公司对品质的极致追求。

为了让印刷服务更加精准，人民日报印务公司通过发放定制化问卷了解报社需求，针对不同报社在纸张克重、油墨配比、色彩标准等方面的问题，建立“一户一策”服务档案，制定专属生产方案。

“图片处理是保证报纸印刷质量的重要环节，也是报社反映的痛点所在。”孙建辉说，70%的报纸图片印刷质量问题源于素材预处理。为解决这一难题，2024年，人民日报印务公司免费举办两期图片处理技术培训，针对报社普遍存在的图片前期处理短板，提供从拍摄构图、色彩校正到印刷适配的全流程培训。此外，人民日报印务公司还自主组建物流团队，在邮局驻厂发报的基础上提供“门到门”配送服务，确保报纸及时、安全送达读者手中。

数智赋能，驱动提质增效

质量是生命线。人民日报印务公司高度重视报纸印刷质量，把保障报纸安全、优质、高效出版作为头等大事来抓。随着技术的不断进步和应

用，人民日报印务公司以质量优先、降本增效为目标，通过数字化、智能化改革重塑核心竞争力。

孙建辉透露，人民日报印务公司依托ERP（企业资源计划）系统构建起全流程的数字化供应链管理体系，对新闻纸、版材、油墨、橡皮布等原辅材料实现从入库到出库的全生命周期监控。孙建辉以纸张管理向记者举例说明，“过去，纸张进、产、销的数据相互割裂，损耗难以追溯；如今，借助ERP系统，这一难题迎刃而解。系统实时追踪每一卷纸的流向，既降低了库存，也使得运营效率实现质的飞跃。”由此，通过供应链管理，人民日报印务公司与上游形成了产业链生态圈。

在质量管控方面，人民日报印务公司斥资600余万元打造“双保险”机制，为印刷质量和安全保驾护航。孙建辉介绍，一方面，人民日报印务公司加强对报社数据资源的安全管理，投资300万元升级网络安全系统，为数据安全筑起坚固的城墙。另一方面，引入印刷智能化在线检测系统，人民日报印务公司成为全国报纸印刷首家应用单位，通过“智能检



京报印务：

创新多元 新风扑面

□本报记者 王勤 祝小霖

从1952年与《北京日报》同步诞生，到如今成为首都党报印刷的核心力量，北京日报印务有限责任公司以“印好党报、发好党报”为使命，在70余年的发展历程中，见证着《北京日报》发展壮大，推动着党报事业高质量发展。作为北京日报社旗下二级单位，京报印务不仅以精湛的印刷工艺筑牢党报出版根基，更通过多元创新触角，构建起独具特色的发展格局。

红色文化融入沉浸体验

参观报社纸库，通过讲解和触摸纸张，浏览报纸的前世今生；步入党报印刷历史展厅，了解党报印刷是党史的缩影及《北京日报》的创刊历史；探秘制版车间及印刷车间，见证报纸从排版、印刷到打包成捆的全过程；将所看所学的雕版、拓印、手抄、拼版等技艺融会贯通，制作一张属于自己的手抄报纸；参观党报发行大厅，做当天《北京晚报》的“第一名读者”……位于北京市通州区次渠镇光机电一体化产业基地的京报印务，自2023年底以来迎来一批又一批前来开展党建交流和研学体验的企业、学校团队。

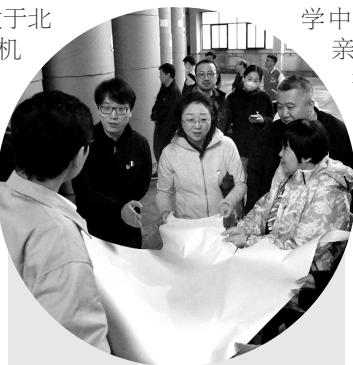
“这是我们围绕党报出版核心，创新推出的党建参观、青少年研学、读者服务等文化活动，将党报印刷的红色基因转化为生动的文化体验。”北京日报印务有限责任公司总经理助理贾凯平告诉《中国新闻

出版广电报》记者，作为首都党报印刷的主力军，京报印务配备国际领先的印刷生产线及设备，以精益求精的态度保障《北京日报》等党报印刷质量，连续多年斩获中国报协颁发的精品级报纸奖项，成为行业品质标杆。在坚守印刷主业的同时，京报印务充分挖掘自身资源优势，走出了一条“主业强基、多元赋能”的创新之路。

党建参观中，通过专业老师的系统讲解，党员同志可全面了解党报的精神内涵，感受到一代代党报人的家国情怀和坚定信念。青少年研

学中，孩子们走进车间，亲眼看到铅字排版如何演变为现代数字印刷，切身感受到科技创新带来的巨大变革和无限可能。“参观党报印刷流程是一次深入了解新闻印刷生产的工作流程、技术水平和党报精神内涵的重要体验。”贾凯平认为，这是了解新闻产业发展和技术进步

的缩影，能让读者更为深入地理解党报的重要性和其在社会中的影响。



党建参观活动中，大家了解报纸印刷生产工艺。
本版图片均由受访单位提供



京报印务创新推出的青少年研学活动。

传统技艺碰撞现代文创

在创新发展的道路上，京报印务将印刷工艺与文化创意深度融合，推出独具特色的金属纪念报。这款文创产品以印刷报刊的预涂感光（PS版）为材料，将活字印刷术的千年智慧与现代“光与电”“数与网”技术相结合，不仅重现了历史版面的珍贵记忆，更成为承载文化传承的永恒载体。

“每一份金属纪念报都是独一无二的。”贾凯平介绍，纪念版材料来自印刷报纸的PS版，是京报印务印刷生产线每天使用的生产材料，也是印制数以万计报纸的“胶片”。通过定制化服务，参观者选择具有特殊意义的历史版面进行复刻，UV印刷的图像在没有酒精等液体的腐蚀下可保存数十年甚至百年，从而让“白纸黑字”的新闻瞬间凝固为永恒的纪念。

“北京援鄂医疗队凯旋号外金属纪念版特刊”便出自京报印务。贾凯

测+人工复检”的双控模式，解决印刷过程中的偶发性质量事故，为报纸印刷质量提供技术保障。

作为党报绿色印刷首批获证单位，人民日报印务公司在绿色低碳发展方面也实现了从源头到末端的全流程闭环管理。全面采用绿色认证耗材，建立印刷废液循环处理体系、投资建设VOCs（挥发性有机物）废气处理系统等，人民日报印务公司将绿色理念贯穿生产全过程。

多元破局，开拓增长空间

在坚守报纸印刷主业的同时，人民日报印务公司以“印刷产业聚焦主业、企业运营多元发展”为战略，积极布局新兴领域。孙建辉介绍，自去年启动多元化经营以来，人民日报印务公司在红色工业旅游、新闻纸销售、文创产品开发、技术培训四大板块均取得显著进展。

今年3月，北京市教委正式发布首批30家“中小学生学习社会大课堂创新实践教育基地”名单。人民日报印务公司成为唯一一家入选的印刷企业。孙建辉说，人民日报印务公司的工业（红色）旅游项目，根植党报红色基因，将现代化印刷生产线与党史教育结合，去年接待已超1000人次。同时，其新闻纸销售依托庞大的客户网络与仓储优势，2024年营收达1800万元，2025年预计继续增长。与报社合作的“人民文创”品牌则推出两条产品线，对内深挖党报IP开发文具、服饰等创意产品；对外结合民族特色，打造笔墨纸砚、工艺饰品等纪念品，实现品牌价值与经济效益双提升。

此外，人民日报印务公司还将专业技术优势转化为培训服务，在面向全国报社开展党报图片处理的基础上，计划推出色彩管理等课程。“我们希望通过技术输出，与行业伙伴共建共赢生态，推动整个报业印刷市场高质量发展。”孙建辉展望，2025年多元业务营收占比预计将超20%，成为人民日报印务公司企业化运营的新增长极。