

★2025年4月25日
★星期五
★第8439期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

第四届全民阅读大会在太原举办

李书磊出席并讲话

新华社太原4月24日电 4月24日，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊在山西太原出席第四届全民阅读大会并讲话。

与会嘉宾表示，习近平总书记对推进全民阅读、建设书香中国高度重视，把全民阅读上升为国家战略，引领全民阅读积厚成势、兴化成风。读书是最基

本的文化建设，要深入学习实践习近平文化思想，推进全民阅读，让读书真正成为人们的一种生活方式、一种精神追求。

与会嘉宾认为，读经典对传承文化有基础性意义，要引导人们多读马克思主义经典著作，多读中国化马克思主义经典著作特别是习近平总书记著作，多

读中国传统文化经典，多读古今中外文学、学术名著。要整体推进书香校园、书香家庭、书香社会建设，让青少年从小养成读书习惯。要建设便捷普惠的城乡阅读空间，办好实体书店，为阅读创造更好条件。要完善法规制度，建立健全全民阅读促进综合协调机制，让崇尚读书成为更加浓厚的社会风尚。

全国人大常委会副委员长、中国文联主席铁凝，全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席大会。

本次大会于4月23日至25日举办，以“培育读书风尚 建设文化强国”为主题，围绕全民阅读重点任务和关键环节举办多项活动，旨在引领读书风尚，以书香中国推动文化强国建设。

第四届全民阅读大会·全民阅读研究论坛举行

本报讯（记者范燕莹）4月23日上午，第四届全民阅读大会·全民阅读研究论坛在山西太原举行。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席并讲话，山西省政协主席张春林出席。

朱永新在致辞中指出，全民阅读需要文化艺术界引领高度、新闻出版界拓展传播广度、公益慈善界注入生命温度、教育与社科界强化专业力度，形成全社会合力。他介绍了“新阅读公益领读”项目30余年成果，倡议以专业研

究破解阅读内卷难题，助力青少年成长。他肯定了韬奋基金会“书香暖神州”品牌，并呼吁各界以“新阅读公益领读”项目为契机，探索新时代全民阅读路径，为文化强国建设赋能。

山西省人大常委会原副主任胡苏平在发言中表示，山西正以文化创新激活历史底蕴，以阅读实践培育时代新风。要以这次论坛为契机，进一步挖掘三晋文化的当代价值，书写出山西高质量发展的新篇章。

教育部语言文字信息管理司司长刘培俊表示，希望加快建立基于语言的读者和读物分级适配机制，打造世界水平、中国特色分级阅读标准体系。

韬奋基金会理事长刘伯根表示，基金会将从拓展研究深度、拓展研究领域、促进成果转化等方面持续推进全民阅读研究工作。

中国新闻出版研究院院长冯士新表示，中国新闻出版研究院正在参与研制《出版业“十五五”时期发展规划》，全

民阅读工作是规划的一项重点内容。期待与各方加强合作，共同推进阅读理论研究。

中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁在主旨演讲中提出，深化全民阅读，要重点解决“读什么”“怎么读”“在哪儿读”的问题。

本次活动由韬奋基金会、中国新闻出版研究院、中国新闻出版传媒集团共同组织，高等教育出版社执行，四川新华出版发行集团、《编辑之友》杂志社协助。

第二十二次全国国民阅读调查结果发布,成年国民综合阅读率为82.1%

成年国民纸质图书电子书阅读量双增长

本报讯（记者孙海悦）4月24日，中国新闻出版研究院组织实施的第二十二次全国国民阅读调查结果在第四届全民阅读大会主论坛上发布。调查显示，2024年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为82.1%，纸质图书和电子书阅读量双增长。

中国新闻出版研究院院长冯士新发布本次调查的主要发现：

2024年我国成年国民各媒介综合阅读率小幅增长，图书阅读率稳步提升。我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为

82.1%，较2023年提升0.2个百分点。我国成年国民图书阅读率为59.9%，报纸阅读率为22.5%，期刊阅读率为17.1%，数字化阅读方式(电脑端网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读、听书、视频讲书等)接触率为80.6%。

数字化阅读重塑成年国民阅读习惯，近八成的人通过手机阅读。数字化阅读方式持续深入成年国民生活，2024年有78.7%的成年国民进行过手机阅读，38.5%的成年国民通过听书的方式进行阅读，23.6%的成年国民使用平板电脑进行阅读，5.7%的成年国民通过视频讲书的方式进行阅读。

成年国民纸质图书和电子书阅读量双增长，报纸期刊阅读量持续下滑。2024年我国成年国民的纸质图书阅读量和电子书阅读量均较上年有所提升，纸质报刊阅读量均较上年有不同程度下降。我国成年国民的人均纸质图书阅读量为4.79本，人均电子书阅读量为3.52本。我国成年国民的人均纸质报纸阅读量为12.41期（份），人均纸质期刊阅读量为1.73期（份）。

成年国民人均每天数字化媒介接触时长超三小时，传统纸质媒介阅读时长半小时。2024年我国成年国民人均每天阅读纸质图书24.41分钟，人均每天

阅读报纸4.17分钟，人均每天阅读期刊2.85分钟。我国成年国民人均每天手机接触时长为108.76分钟，人均每天通过电脑端网络在线阅读时长为63.76分钟。

近四成的成年国民有听书习惯，听书渠道多元发展。2024年我国有近四成的成年国民有听书习惯。有38.5%的成年国民通过听书的方式阅读，高于2023年的36.3%。选择“移动有声APP平台”听书的成年国民为24.1%，15.1%的人选择通过微信公众号或小程序听书，9.5%的人选择通过“智能音箱”听书，分别有7.2%和5.8%的人选择通过广播、有声阅读器或语音读书机听书。（下转02版）

多元立体的儿童青少年阅读生态,成为第四届全民阅读大会上多方关注的话题——

全社会努力 从娃娃抓起

□本报记者 李美霖

第二十二次全国国民阅读调查显示，2024年我国0—17周岁未成年人图书阅读率为86.6%，较2023年提高0.4个百分点；人均图书阅读量为11.65本，远高于成年国民的4.79本。

“全民阅读从娃娃抓起”不是一句口号，更非一朝一夕之功。从第四届全民阅读大会龙城书展上出版社带来的精品好书，到各地“书香校园”“分级阅读”的深入探索，再到家庭、社区的协同发力，通过夯实内容基石、构建协同生态、激发内生动力等路径，未成年人在全社会展现着蓬勃动能。

让阅读立体增趣

一本好书能照亮孩子的精神世界。龙城书展上，二十一世纪出版集团、接力出版社、安徽少年儿童出版社、明天出版社、四川少年儿童出版社等组成的“少儿出版方阵”，携精心打磨的优质读物亮相。

《哪吒·三界往事》《笑猫日记》《大中华寻宝记》等热门IP畅销图书，成为小读者们爱不释手的“时尚单品”。

沉浸式阅读场景吸引小读者“穿越”到书中世界。《不一样的卡梅拉》带领孩子们与小鸡卡梅拉一起冒险。“太神奇了！我刚刚和卡梅拉一起去找太阳，差点儿就被狐狸抓走啦！好想再玩一次！”摘下VR眼镜的小女孩意犹未尽。

现场除了图书展示，趣味阅读互动体验区也十分吸睛。朗读亭内，小读者们戴上耳机，录制专属有声读物；亲子共读角则摆放着柔软的坐垫和靠枕，家长与孩子依偎着共读一本书，温馨氛围



4月24日,青少年学生前来参加第四届全民阅读大会活动。本报记者 朱子钰 摄

感染着市民读者。“这样的书展太棒了，让孩子在阅读中成长，在成长中‘悦’读。”现场一位家长说。

“我们希望通过这些互动体验，打破传统阅读的界限，让阅读变得更有趣、更立体，激发孩子们的阅读兴趣。”龙城书展主办方山西新华书店集团总经理杨耀辉对记者表示。

小单元构建微循环

“全民阅读从娃娃抓起”绝非一句

口号，通过校园、家庭、社会三方协同，多元立体的儿童青少年阅读生态正在形成。

第四届全民阅读大会“书香校园”建设推进会倡导每一所学校都成为“书香校园”，持续开展“每天阅读一小时”“周末阅读半日”行动。

科技赋能下少儿群体阅读实践也在不断创新。记者从“书香校园”建设推进会上了解到，“AI阅读助手”的开发与应用，推动中小学校逐步开展“AI伴读计划”，打造国家智慧教育读书平

台2.0版；阅读成果展示转化工程则鼓励青少年学生阅读后进行深度思考，并进一步开展“行走阅读”。

“分级阅读”的实践更是为校园阅读注入新动能。4月22日刚刚发布的《8—12岁儿童分级阅读指导》团体标准，从分级要素、分级特征、阅读能力指标3个角度入手，对儿童阅读读物提供标准的分级指导，从而为孩子、家长、老师和学校提供切实可行的阅读指导建议。科学标准，助力选书更精准。（下转02版）

北京卫视4K超高清频道正式开播

广电总局确定今年为“超高清发展年”

本报讯（记者杨雯）4月22日，第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2025）在京开幕。中宣部副部长、国家广播电视总局局长曹淑敏，工业和信息化部副部长熊继军，国家广播电视总局副局长刘建国，北京市副市长司马红，中央广播电视总台编务会议成员姜文波出席开幕式。

曹淑敏在致辞中表示，在广播电视和网络视听改革、创新、突破的关键阶段，全行业要深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于科技创新的重要论述，积极顺应移动互联网及人工智能等信息技术迅猛发展、传播格局快速变革的大趋势，牢牢把握广电意识形态、公共服务、技术产业三大属性，加强体系化布局，努力实现重点突破，以科技创新和产业创新推动行业高质量发展。

北京卫视超高清频道开播仪式在开幕式上举行。北京卫视是全国首个省级卫视4K超高清频道，目前已覆盖全国31个省（区、市）有线电视和IPTV近3亿家庭电视用户，并通过北京时间、中国视听客户端在手机小屏同步直播。频道以“技术革新+内容焕新”双轮驱动，推出4K品质剧场、《4K里的中国》纪录片栏目，全新样态4K直播节目《身边》、4K自办节目《养生堂》《暖暖的味道》《大戏看北京》等。

据悉,广电总局确定2025年为“超高清发展年”。今年,中央广播电视总台和北京、上海、江苏、浙江、山东、湖南、四川、广东、深圳等9省市卫视超高清频道将陆续开播,爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、哔哩哔哩、咪咕视频等国内6家网络视听平台新上线节目中超高清占比将超过40%。

国新办新闻发布会聚焦知识产权强国建设

版权促进文化产业高质量发展

本报讯（记者赖名芳）4月24日上午，国务院新闻办公室举行2024年中国知识产权强国建设有关情况新闻发布会。国家知识产权局局长申长雨、副局长胡文辉，中宣部版权管理局局长王志成，国家市场监督管理总局稽查专员格小灵出席发布会并回答记者提问。

王志成在回答记者提问时介绍，2024年我国著作权登记总体呈现较大增长态势，登记总量1063万件，同比增长19.13%。在版权产业经济贡献方面，据中国新闻出版研究院调研，2023年我国版权产业增加值达9.38万亿元人民币，占GDP比重7.44%；城镇版权产业就业人数为1573.99万人，占全国总人数9.62%；版权产业商品出口额为4146.13亿美元，占全国商品出口总额12.27%，连续多年稳定在11%以上。版权产业在鼓励创新、促进就业、增加出口方面发挥了积极作用，未来将为文化繁荣、经济发展、科技进步提供更加有力支撑。

2025年，国家版权局将不断推动版权产业高质量发展。在完善相关法规方面，将加快推进《中华人民共和国著作权法实施条例》《著作权集体管理条例》等法规的修订；在加强执法监管方面，将指导各级执法部门开展版权执法工作，突出大案要案查处和重点行业专项治理，开展“剑网2025”、青少年版权保护、院线电影版权保护等专项行动，不断优化营商环境；在提升著作权登记水平方面，将研究推进建立全国统一的作品著作权登记机制，进一步规范登记审查标准和流程，提升信息化水平，探索推进后续转化运用促进机制；在规范集体管理方面，将加快推进著作权集体管理组织内部建设，不断提升规范化、便利化水平；在促进版权交易方面，将加强各类版权展会培育，推动建设市场化、社会化的版权展会交易服务体系；在探索版权金融方面，将拟联合多部门开展知识产权金融生态综合试验区建设，支持版权质押、版权保险等金融产品服务创新。（下转03版）

今日看点

阅读在乡村“种”下诗和远方

02 要闻

我为什么喜欢这四种书

08 读周刊·全民阅读