

我国数字阅读市场 营收规模达661亿元

本报讯（记者孙海悦）4月23日，第四届全民阅读大会·数字阅读论坛暨第十一届数字阅读年会在山西太原举行。会上发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示，2024年，我国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元，同比增长16.65%；我国数字阅读用户规模为6.70亿，同比增长17.52%。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山表示，数字阅读行业作为全民阅读服务体系的关键组成部分，对于推动文化繁荣意义深远。他针对数字阅读行业发展提出三点重要思路：其一，坚持内容为王，着力打造高质量阅读经济，鼓励创作者挖掘时代素材，推出彰显中国精神的作品，同时平台要加强内容审核与优质内容推荐；其二，积极拥抱AI技术，把握行业发展新机遇，未来应借助科技创新推动行业高质量发展；其三，强化版权保护，规范行业发展。

浙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长虞汉胤表示，面对全民智能时代，未来将持续运用人工智能技术，提升出版质效，迭代产品服务，让传统阅读和数字阅读相得益彰。

中国移动咪咕公司副总经理王刚表示，中国移动下一步将立足新时代数字阅读使命，书写中华文化新故事，加大优质作品出海推进力度。

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君发布《2024年度中国数字阅读报告》。报告显示，数字阅读行业的商业模式正在向以广告及其他营收模式为主导转型。用户阅读行为更加趋向场景化和多元化。未来，行业要构建全龄友好普惠阅读生态，推进阅读场景化知识服务创新，以数字阅读出海推动中华文化更好地走向世界。

活动现场，咪咕数媒、阅文集团、臻鼎科技等11家网络文学企业在行业内首次发起推动网络文学行业高质量发展的联合倡议，倡导全行业捍卫原创精神、强化价值引领、筑牢版权防线、加强行业自律，推动建立健全网络文学行业AI应用规范，更好地服务全民阅读工作。

数字阅读企业代表分享了数字阅读新形式的实践与思考。论坛还围绕推进阅读新技术规范化应用、推动传统阅读与数字阅读融合发展、构建数字阅读高质量发展新生态等话题，邀请行业代表展开探讨。

第三届江西省全民阅读 大会在九江启动

本报讯（记者朱子钰）4月21日，第三届江西省全民阅读大会在九江启动。江西省委常委、宣传部部长卢小青出席启动仪式并讲话。

大会以“脉承古今，书润赣鄱”为主题，安排了“1+5+N”个重点活动，“1”即一个大会启动仪式，“5”即5个大会主活动，“N”即N个涵盖不同内容、覆盖各类群体的配套主题活动，其中部分配套主题活动将持续至12月。江西新华发行集团承办的江右读书节同步开幕。

第三届江西省全民阅读大会年度“全民阅读·赣版好书”、年度最美书店（城市书房）、年度“基层阅读推广人”名单在会上发布。

作为大会的重头活动之一，江西新华参与承办的“寻书悦读嘉年华”书香游园会活动设置六大板块，包括诗词问答、互动体验、优惠书展、亲子共读、图书漂流、数字资源等，通过趣味游园的形式，提高市民对阅读活动的参与度，激发市民阅读兴趣，营造良好的全民阅读氛围。

（上接01版）

家庭层面，亲子共读成为新风尚。儿童文学作家高洪波在第四届全民阅读大会·家庭亲子阅读论坛上表示：“书香家庭和书香中国建设对充盈儿童精神世界、增强人民精神力量具有深远意义。”数据显示，长期开展亲子共读的家庭，孩子的语言表达能力和逻辑思维能力有显著提升。

社区逐渐成为少儿阅读融入生活的重要载体。在太原市迎泽区，持续开展国学文化系列公益活动、妈妈故事会、好书分享会等各类读书活动深受小读者喜爱，各街道纷纷打造儿童阅读角，配备智能借阅设备，小读者可以在“家门口”与书房不期而遇。

培养终身阅读习惯

“要以书本为望远镜，不断探索未知世界，从阅读中汲取知识与力量，在人生的舞台上书写属于自己的壮丽篇章。”4月23日，第四届全民阅读大会·家庭亲子阅读论坛上，“中国天眼”总工程师姜鹏的这番话，在现场小读者心中种下了阅读与探索的种子。

4月23日，全国妇联主办的“有一种家风叫书香”全国家庭亲子诵读活动启动，其中，“童声朗朗心向党·红色经典共读”让红色基因在字里行间代代相传，“故事爸妈伴成长·家家共读温馨一刻”让家庭在温馨互动中传递阅读的快乐……形式多样的阅读活动让文化传承在亲子共读中生生不息。

中国儿童中心家长服务智库专家陈苗苗在接受记者采访时说，“全民阅读从娃娃抓起”不应局限于特定节日的短暂热潮。在教育体系中，阅读生态的构建需要从顶层设计到日常实践的系统性规划。学校可将阅读纳入校园文化建设的核心板块，让教师群体率先成为“阅读点灯人”，让阅读贯穿教学全过程，打破“阅读仅属于语文课”的固有认知。

“家庭作为孩子成长的第一课堂，家长的示范作用至关重要。”陈苗苗建议，家长主动放下手机，翻开书本沉浸阅读，孩子会在耳濡目染中形成“阅读即生活常态”的认知。家庭阅读氛围的营造，能在亲子互动中传递知识与情感，为孩子精神世界注入温暖而持久的力量。

走进第四届全民阅读大会·乡村阅读“故事会”，听精彩、动人的故事——

阅读在乡村“种”下诗和远方

□本报记者 朱子钰

4月23日，第四届全民阅读大会·乡村阅读“故事会”在山西太原举办。活动由中央宣传部印刷发行局、中央社会工作部五局、农业农村部农村社会事业促进司组织，来自多个省份的农民读者代表、乡村阅读推广人、农家书屋管理员登上舞台，讲述自己与阅读的动人故事。活动现场，还启动了2025年“点亮阅读微心愿”图书漂流活动，并入选“中国好人榜”的5位乡村阅读推广人颁发荣誉证书。

播撒“种子”，阅读点亮乡村之光

当书页翻动的声音越过稻田，阅读便成了泥土里生长的根系。伴随着《如果我是一粒种子》的开场，农家书屋管理员刘良洪、宋庆莲在田间地头播撒阅读“种子”的温暖故事映入眼帘。

作为湖南省浏阳市大瑶镇杨花村党总支部书记、杨花书院农家书屋负责人，17年来，刘良洪带领杨花村的乡亲们打造农家书屋升级版杨花书院，构建起集阅读交流、家风传承、普法教育、儿童启蒙、非遗展示、村史展览等于一体的多元文化空间。

“我们杨花书院的特色，集中体现在‘杨花’两个字上，它实际上开出了‘三朵花’——开出了文教兴村的梦想之花，开出了美好生活的幸福之花，开出了产业振兴的共富之花。”刘良洪自豪地说。

宋庆莲是湖南省临澧县余市桥镇文家店社区的一位普通农民，也是一名执着追求文学梦的农民作家。2010年春天，宋庆莲主动向政府申请，把自家的堂屋腾出来做农家书屋，并搬出自己的全部藏书供大家借阅。“来借书的有扛着锄头的乡亲，追着萤火虫的孩子，还有开车几十公里来借种养书的返乡创业年轻人。这里是乡亲们的技术站、孩子们的百草园。”宋庆莲倍感幸福。

现场播放的短片《山桃味的夏天》，讲述了贵州省“大山小爱”志愿者协会秘书长周蓓蕾和“大山小爱”志愿者们回归乡村、爱心支教的心路历程，分享推广亲子阅读的实践经验。

“可能一年两年还看不出变化，五年、十年、二十年，这片土地一定会有所改变，我们期待支教的未来是不需要支教，通过推广乡村阅读帮助孩子们养成终身学习的习惯。”周蓓蕾坚定地说。

成就梦想，书香涵养文明乡风

“故事会”上，一曲酣畅淋漓的高平鼓书《读书好》后，山西省高平市良户村良户书院管理员鲍贵云分享了良户书院近年来不断探索管理模式，以多彩阅读活动传承家风家教、培育时代新风，让千年古村焕发新韵的点滴故事。良户书院是康熙帝师田逢吉的故居，培养了

一大批优秀学子。鲍贵云说：“无论是曾经田家之私学，还是今天服务于更多人的乡村阅读中心，教育的意义亘古不变。那就是承耕读之良风，继不朽之户枢，为天下立心、为生民立命。”

被人们称为“拇指作家”的马慧娟来自宁夏海固，只有初中学历的她，用拇指敲下上百万字的作品，前前后后按坏了13部手机。“有人说这一个人人生逆袭的故事，但我想说，这也是一个长期坚持读书的故事。”马慧娟发现，随着全民阅读工作的持续开展，随着乡村综合文化服务中心的全覆盖，农民读书已经不是什么稀奇的事了。

马慧娟与来自甘肃省的“读行侠”朱彦军和“田鼠大婶”裴爱民展开对话，分享他们与阅读、与文学的不解之缘。

“我是一个阅读的直接受益者。因为阅读，我有了一份正式的工作。现在，我不光自己读书，还在尽力把阅读的快乐分享给更多的人。”曾是水暖工，现在是静宁县文化馆正式职工的朱彦军表示。

“很多人觉得农村妇女就该好好种地、围着锅台转，但我认为，农村妇女也应该有自己的精神世界，可以通过读书丰富内心，看到外面广阔的世界。”裴爱民说。

兴业富民，阅读指引乡村发展

浙江省杭州市余杭区百丈镇“鑫

第四届全民阅读大会“书香校园”建设推进会在太原举行

深入实施全国青少年学生读书行动

本报讯（记者孙海悦）4月23日，中央宣传部出版局和教育部基础教育司组织的第四届全民阅读大会“书香校园”建设推进会在山西太原举行。

会议强调，要坚持育人导向，绵绵发力培育关键性阅读素养。贴近学生需求，源源不断提供精品化阅读资源，建设覆盖全学段的丰富、适切、优质的青少年阅读资源库。创新机制载体，久久为功打造沉浸式阅读场域，加强家校社“教联体”建设。强化数字赋能，孜孜以

求构建融合态阅读体系，以数字化支撑青少年阅读和终身学习。积极引导青少年学生爱读书、读好书、善读书，共同汇聚全国中小學生磅礴的阅读力量，让“书香校园”之花在书香中国灿烂开放。

会议提出，深入实施全国青少年学生读书行动。实施书香校园建设工程，倡导分学段阅读目标，推动每一所学校都成为“书香校园”，开展“每天阅读一小时”“周末阅读享日”行动；实施阅读资源优化工程，丰富资源供给，强化阅

读推广，开展“一人一本书，送你金钥匙”活动，关爱特殊群体，实施“光明未来计划”；实施阅读素养培育工程，研制青少年阅读指数，加强阅读指导队伍建设，探索家庭亲子阅读指导路径策略；实施科技赋能阅读创新工程，开发“AI阅读助手”，推动中小学校逐步覆盖“AI伴读计划”，打造国家智慧教育读书平台2.0版；实施阅读成果展示转化工程，鼓励青少年学生阅读后进行深度思考，开展“行走阅读”。

会上，山西省教育厅、福建师范大学附属中学等分别代表教育行政部门和教育机构交流区域、学校推进青少年学生读书行动和“书香校园”建设的经验和做法。教师、家长、学生代表结合最喜欢或影响最深的一本书，分享读书体会。

中宣部、教育部有关司局和单位负责同志，各省（区、市）党委宣传部负责同志，各省（区、市）教育行政部门负责同志，有关中小学校长、教师、学生、家长代表，出版行业和新闻媒体人士等参会。

第四届全民阅读大会· 图书馆全民阅读论坛

聚焦“人工智能 与图书馆服务”

本报讯（记者孙海悦）4月23日，第四届全民阅读大会·图书馆全民阅读论坛暨2025年公共图书馆服务宣传周主场活动在山西太原举办。

本次论坛以“人工智能与图书馆服务”为主题，就人工智能时代图书馆创新阅读推广方式面临的机遇与挑战展开研讨。来自国家图书馆、山西省图书馆、上海图书馆、浙江图书馆、南京大学图书馆、北京大学等单位的专家学者和企业代表作交流分享。

近年来，全国各级公共图书馆在文化和旅游行政部门的指导下，把握信息技术革命带来的发展机遇，在业务管理、资源建设、创新服务等方面积极探索，推动图书馆事业迈上数字化赋能、信息化转型之路。“全国智慧图书馆体系”建设项目在古籍智慧化服务方面取得重要进展。中华古籍智慧化服务平台将于近日上线试运行，面向大众阅读的古籍知识服务体系初步成形。

本次活动由文化和旅游部公共服务司、国家图书馆、中国图书馆学会共同举办。中央宣传部、文化和旅游部有关司局负责同志，山西省文化和旅游厅有关负责同志，以及图书馆阅读推广专家、图书馆行业代表等200余人参加活动。

（上接01版）

超过四成的成年国民倾向于阅读纸质图书，近三成的人认为自己的阅读数量较少。有45.7%的成年国民倾向于拿一本纸质图书阅读，37.2%的成年国民倾向于在手机上阅读，9.2%的成年国民倾向于在电子阅读器上阅读，9.1%的成年国民倾向于听书，5.3%的成年国民倾向于在阅读在线阅读，有3.4%的国民认为自己的阅读数量很多，15.8%的国民认为自己的阅读数量比较多，49.9%的国民认为自己的阅读数量一

般，28.9%的国民认为自己的阅读数量很少或比较少。

全民阅读品牌活动促进居民阅读，“本地读书月”的关注度最高。2024年，我国成年国民对全民阅读品牌活动的知晓率为74.8%，其中，“本地读书月”的影响力最大（31.2%）。2024年我国成年国民对全民阅读品牌活动的参与度最高，为30.6%；“本地特色读书节”和“本地大型书展、书市活动”的参与度分别为25.6%和24.0%。

城镇阅读空间满足居民阅读需求，基层阅读服务助力全民阅读。2024年，53.9%的城镇成年居民表示在居住的街道附近有图书馆、社区阅览室/社区书屋/城市书房、报刊栏、书店、绘本馆等至少一种阅读服务设施。36.4%的人表示去过书店，15.8%的人表示使用过图书馆，13.7%的人表示使用过社区阅览室/社区书屋/城市书房。

0—17周岁未成年人阅读时长有待提升，纸质阅读习惯需要持续培养。2024年，我国0—17周岁未成年人图书

阅读率为86.6%，较2023年提高0.4个百分点；我国0—17周岁未成年人的人均图书阅读量为11.65本，远高于成年国民的4.79本；我国0—17周岁未成年人每天阅读纸质图书36.30分钟。我国0—17周岁未成年人数字化阅读方式接触率为75.1%，较2023年提高0.4个百分点。

2024年全国阅读指数为70.90点，较2023年提高0.14点。其中，个人阅读指数为73.40点，公共阅读服务指数为68.59点。

