

★2025年4月28日
★星期一
★第8440期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

第四届全民阅读大会“百社千校万里行”活动启动

朱永新作主旨演讲 胡振民出席

本报讯（记者李美霖）4月24日，第四届全民阅读大会“让书香点亮未来——百社千校万里行”大型公益阅读活动在山西太原启动。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席并作主旨演讲。中国关心下一代工作委员会常务副主任胡振民出席。

朱永新表示，全民阅读需要全民的关心，更需要全民的参与。当前，科技迅猛发展加速了百年未有之大变局的演进，“百社千校万里行”阅读活

动要呼应新时代的召唤，把科学阅读作为一个重要板块积极推进。开展科学阅读和科学教育，要注重科学价值观的重建，注重科学审辨力的普及，注重科学创造力的催化。要把创造力的培养作为科学阅读的内核，针对科学阅读体系的分级、资源的整合、平台的智能、评价的个性，深入开展专业研究。

中国出版协会理事长郭书林说，“百社千校万里行”是一项光荣而艰

巨的任务。我们要锚定教育强国、文化强国目标，以出版深耕细作、服务精准发力、品牌立体化塑造为支点，系统化推进“阅读育人”实践范式，将“百社千校万里行”活动打造成可复制、可持续、可量化的全民阅读示范标杆。希望参与活动的百家出版单位、千所学校以及社会各界发挥各自优势，共同营造全民阅读的浓厚氛围。

中国出版协会全民阅读工作委员

会主任聂震宁介绍了“百社千校万里行”大型公益阅读活动的有关情况。活动还围绕“科学教育+科普阅读”协同创新发展进行了专题研讨，呼吁更多力量推动科学阅读的研究与推广，为孩子们的成长与发展共筑科学基石。

本次活动由中国出版协会主办，人民教育出版社、山西出版传媒集团协办，中国出版协会全民阅读工作委员会、希望出版社承办。

第四届全民阅读大会聚焦推动新时代全民阅读,进一步营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围——

书香润泽三晋 阅读积势成风

□本报记者 孙海悦 朱子钰 蒲添 李美霖

春光作序，阅读开篇。4月23日—25日在山西太原举办的第四届全民阅读大会，以“培育读书风尚 建设文化强国”为主题，围绕重点任务和关键环节，梳理成效经验，探讨思路举措。从太行山麓到汾河之滨，第四届全民阅读大会写下了书香中国的生动篇章。

绵绵发力彰显实效性

阅读资源丰富精准、阅读网络密织城乡、阅读服务普惠高效、阅读场景无界融合，第四届全民阅读大会多角度、全方位推动全民阅读在常态长效中不断深入深化。

总结实践经验，推动全民阅读扩大覆盖——

以“腹有诗书气自华”的文明市民塑造“城有书香品自高”的文明城市，城市阅读论坛探讨阅读对提升市民文明素养、城市文明程度的积极作用。

全民阅读研究论坛推进阅读理论研究，探讨如何从拓展研究深度和领域、

深入学习贯彻习近平文化思想

促进成果转化等方面持续深化全民阅读。银龄阅读论坛凝聚各方合力，倡导更多有识之士关注、支持、参与老年阅读工作。阅读权益保障论坛呼吁全社会共同努力，创造更好的无障碍阅读环境，帮助残疾人群体和其他弱势群体用阅读探索世界、传递美好。

推广先进做法，推动全民阅读提升品质——

大山的褶皱里、农家的灶台边、田野的炊烟中，阅读的种子扎根、发芽、开花。乡村阅读“故事会”上，多位农民群众、乡村阅读推广人和农家书屋管理员，讲述真切的阅读感悟。

高规格、高层次、宽领域，“阅读新时代”分享与推广活动通过“阅读好书刊、分享好故事”激发全民阅读热情，深化对新时代精神内涵的理解。

推动阅读与科技的深度融合，是建

设书香社会的时代课题。数字阅读论坛暨第十一届数字阅读年会突显“内容+科技+融合创新”，促进全民阅读生态创新。

加强工作交流，推动全民阅读增强实效——

阅读的起点在家庭，文化的根脉在传承。家庭亲子阅读论坛上，四代读唱红谣、荀子故里阅读润家、探秘“天眼”的奋斗故事，诠释了“有一种家风叫书香”。“书香校园”建设推进会汇聚全国中小学生的阅读力量，让“书香校园”之花灿烂绽放。

主题阅读推广论坛聚焦高质量主题阅读价值引领，聚焦做强做优主题出版的实践路径，涵育新时代阅读新风尚。职工阅读论坛引导亿万职工参与阅读，全国各级工会组织已建成17万个职工书屋，形成了世界上最大规模的专门为劳动者提供书籍借阅服务的平台。



龙城书展上，读者对线装书爱不释手。

本报记者 朱子钰 摄

孜孜以求突出引导性

针对不同群体，特别是青少年群体的阅读需求，第四届全民阅读大会探讨进一步改进阅读条件、提升阅读服务、营造阅读氛围，引导养成阅读习惯。

启智增慧，阅读照亮成长路。大会将青少年阅读作为重要议题，进一步激发青少年阅读兴趣和热情，养成读书习惯。“百社千校万里行”大型公益阅读活动、“书香青春·赓续红色血脉”青少年红色阅读接力活动等成为青少年阅读成长的“引路灯”。

今年全国两会上，福建师范大学校长郑家建就“打造多元立体的儿童青少年阅读生态”这一主题向习近平总书记报告。郑家建在本届全民阅读大会上表示，阅读是塑造青少年精神世界的关键

举措，要持续深化全领域联动，打造沉浸式阅读生态，让青少年在阅读中将思想的根系扎进生命的岩层，绽放灿烂的时代新芽，在“拔节孕穗期”奠定人生基石、积蓄奋进能量。

龙城书展特别设置青少年读物专区，运用趣味书架造型、主题情景布置等方式，打造沉浸式阅读体验空间。“这完全颠覆了我们对传统书展的想象！”现场几名初中生向《中国新闻出版广电报》记者分享道，看到“书香列车”上陈列的《丝绸之路》等图书，以及复古车票造型书签等，经历了一场别样的阅读旅程。

记者在龙城书展看到，申通快递与第四届全民阅读大会合作推出“万人免费寄”特色服务。申通快递山西省区公共事务负责人马雨琛说：“在让广大读者‘轻装上阵’享受阅读的同时，我们也会给贵州偏远地区的孩子们捐赠一批图书，将知识传递到更远的地方。”

书香伴晚晴，阅读正当时。退休教师盛女士对记者说：“听了同龄人的分享，我感到阅读是获取知识、提升自我的重要方式，以后我也会带动身边的老年朋友一起读书。”

环境无障碍，阅读有关爱。在本届全民阅读大会上，北京、天津、河北、山西四地版权局、残联与中国盲文出版社等单位联合发布“无障碍阅读京津冀晋联合行动”宣言，“版权助力——科技无限·畅享悦读”公益助盲项目同时启动。

在营造全民阅读氛围方面，“汾水畔·长风里”融媒体访谈邀请高洪波、刘醒龙、聂震宁等名家，通过线上线下联动的方式，探讨全民阅读的思路举措，引发网友广泛参与。

源源不断营造文化味

崇尚读书、尊重知识的传统，让五千多年中华文明得以延绵不绝。在平城书香、平城花香的太原，俯拾之间皆是文化风景。

（下转 02 版）

三部门部署开展第五个“民法典宣传月”活动

新华社北京4月27日电（记者齐琪）记者27日从司法部获悉，今年5月是第五个“民法典宣传月”，为推动民法典宣传活动深入开展，中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2025年“民法典宣传月”工作方案》，部署开展相关工作。

方案要求，深入学习宣传贯彻习近平法治思想，认真贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，广泛开展“民法典进企业”活动，全面提高企业诚信守法经营意识和能力，助力企业防范化解风险、依法维护自身合法权益，为促进经济高质量发展营造良好法治环境。

方案强调，要突出学习宣传习近平法治思想；深入学习宣传民法典，重点学习宣传平等、自愿、公平、诚信等基本原则，以及坚持主体平等、保护财产权利、便利交易流转、追究侵权责任等基本要求和相关规定；深入宣传优化营商环境、知识产权保护 and 科技创新、构建和谐劳动关系、中国企业“走出去”等与企业生产经营密切相关的法律法规。

新版《蔡元培全集》 历10年编纂问世

本报讯（记者李婧璇）今年适逢蔡元培先生辞世85周年。近日，北京大学、商务印书馆联合在京举办新版《蔡元培全集》新书发布会。

2015年，北京大学成立《蔡元培全集》编委会，历时10年完成出版。新版《全集》共12卷28册，首次以类编的形式整理蔡元培全部著述，充分参考、吸纳中西方现代文集编纂经验，使之符合现代学术规范，并尊重文献本来面目。此外，新版《全集》重新确定了文献的收录原则，对以往失收的文献进行全面搜集、整理、考证和补充，对家藏文献进行了深度挖掘，收入已往全集未收文献超过百万字。

北京大学党委书记何光彩表示，北京大学将以蔡元培先生为榜样，大力弘扬教育家精神，努力在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

国家出版基金规划管理办公室副主任刘兰肖表示，新版《全集》的出版彰显了基金扶持精品导向，为出版界积累了经验。

《全集》出版商务印书馆执行董事顾青介绍，依托国家出版基金的保障，商务印书馆组建专业编校团队，以全新理念、最新资料 and 最高标准打造新版《全集》，力求做到资料完备、分类科学、文本准确，精准呈现蔡元培先生的精神遗产。

“《全集》的出版不是终点，而是传承的新起点，期待它成为照亮未来的火炬，继承一代宗师的精，亦开后世研究之新局。”北京大学蔡元培研究会会长、蔡元培孙女蔡磊何说。

《中国文物志》 编辑出版座谈会召开

本报讯（记者朱子钰）《中国文物志》编辑出版座谈会日前在京召开。

编纂出版《中国文物志》是一项重要文化典籍工程。作为文物行业第一部综合性国家志书，其编纂出版工作由国家文物局组织开展，政策法规司、文物出版社秉持“立足行业、面向社会、服务公众”的理念推进各项任务落地。《中国文物志》由文物出版社出版，共分《总述 大事记》《文物管理编》《文物事业编》《不可移动文物编》《可移动文物编》《人物传》《文献辑存》7卷16分册，总计1360余万字、7500多幅图。

与会专家表示，《中国文物志》的编纂出版，赓续了延绵千年的修志传统，实现了新时代方志编修的创新突破，填补了文物行业志书空白，具有政治站位高远、内容体系完备、行业特色鲜明、质量标准严格、致用功能显著等特点。要深化理论研究，推进资政辅治，强化立德树人，更好服务社会，推动全国文物系统用好《中国文物志》，激发广大文物工作者在中国式现代化进程中推进文物事业高质量发展的精神力量。

国家文物局有关负责同志及《中国文物志》编委会成员等出席座谈会。

电商直播间版权使用费交付标准第一案落槌

本报讯（记者赖名芳）《中国新闻出版广电报》记者从中国音像著作权集体管理协会（以下简称音集协）获悉，近日上海市金山区人民法院对音集协诉上海市壹典贸易有限公司录音制作者获酬权纠纷案件作出一审判决。此案首次通过诉讼的方式依法确定了电商直播间向著作权集体管理组织交付版权使用费费率标准。

受理此案的法院是参考音集协公示，并与若干知名电商品牌通过付费合同协商而确定的费率标准，判决被告电

商类直播间按年度1万元/直播ID的标准向著作权集体管理组织支付录音制品使用费。这是现行《著作权法》实施以来，首次通过诉讼的方式依法确定著作权集体管理组织版权使用费费率标准，同时明确网络直播传播录音制品应向著作权集体管理组织支付使用费的第一案。这一判决也是《著作权法》第八条第二款费率争议的首次司法实践。

根据《著作权法》第四十五条之规定，将录音制品用于有线或者无线公开

传播，或者通过传送声音的技术设备向公众公开播送的，应当向录音制作者支付报酬。也就是录音制作者获酬权。音集协副理事长兼总干事周亚平就此表示，在网络直播场景下，海量的网络直播传播的录音制品具有任意性、不确定性和碎片化的特征，如果不通过著作权集体管理活动来实现获酬权，任何一个具体的、个体的权利人是无法通过《著作权法》第四十五条的获酬权来控制传播者对录音制品的利用行为的，也无法知道自己的录音制品此刻正在被哪一个

具体的传播者利用，从而使法律规定流于一纸空文。

值得关注的是，音集协经广泛调研并与使用方商议拟定的互联网直播传播录音制品使用费标准草案已在实际业务中取得显著成效。数据显示，截至2024年，音集协已与国内头部电商平台官方直播间和多个平台的数百个电商直播间运营主体按照该标准签约。因此，该案的意义还在于，标志着司法部门对集体管理组织市场协商成果的认可和对费率异议机制的一次有价值的实践。

今日看点

以新华金招牌 开拓消费融合新赛道

— 05 出版周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号