

第四届出版融合发展创新论坛：促进出版业深度融合

本报讯（记者张君成 商小舟）由中国音像与数字出版协会主办，以“数智赋能发展 创新引领未来”为主题的第四届出版融合发展创新论坛近日在山西太原举办。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山在致辞中表示，10余年来，数字出版新业态正在走向文化舞台的中央，电子数据库、有声读物、在线课程等数据产品正在有效推动中国出版业的数字化转型发展。在此背景下，出版业要认真学习 and 全面把握新质生产力的准确内涵和精神，将其更好地运用到出版深度融合的体制机制创新实践中；要积极拥抱新技术，尊重出版规律，将技术创新与出版使命紧密结合。

山西出版传媒集团副总经理雷俊林表示，山西出版传媒集团将立足当下实际，找准发展方向和路径，全力推动出版加科技高质量发展。腾讯公司公共事务副总裁、腾讯研究院高级顾问冯宏声希望各方携手，共创新的知识增值体系，构建互利共赢的可信内容新生态。同方知网副总经理、总编辑肖宏表示，要将内容与技术相融、将阅读服务与创作服务相融、将传播体系与评价体系相融，促进出版业深度融合。

论坛现场，高等教育出版社、人民教育出版社、数传集团等单位代表，就人工智能技术在出版领域的实践等主题进行交流。

图书推介+分享活动
展现书香铁路建设成果

本报讯（记者蒲添）4月25日，第四届全民阅读大会“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动在山西太原举行。活动设置了“遇见好书”“品味山西”“阅读铁路”“赠书及阅读倡议”等多个篇章，通过推荐优秀图书、讲述创作故事、展示特色项目，生动展现书香铁路建设的丰硕成果。

活动集中推介了16本图书，包括《习近平引用诗词释读》《为什么是邓小平》《爱情的样子：最是信仰动人心》《国之脊梁——中国院士的科学人生百年》《风起陕甘宁》等5本主题类图书，《低处飞行》《人间草木》《一寸红》《草木志》等4本人文类图书，《12306之恋——“时代楷模”单杏花纪事》《铁路12306密码：中国铁路互联网客票系统探秘》《京绥铁路革命史话（内蒙古篇）》《共赴国难》《大经济》《回望“第一路”》等6本铁路题材图书，以及致敬经典图书《三里湾》。

活动现场，《爱情的样子：最是信仰动人心》作者黄黎和编辑卢秋韵分享了图书创作与出版的历程。中国铁路太原局集团文联文学协会主席林小静分享了《共赴国难》的创作历程。山西省文联主席葛水平、中国赵树理研究会会长杨占平与铁路职工“重读赵树理”。

中宣部出版局、中国新闻出版传媒集团、山西出版传媒集团等单位有关负责同志向太原地区铁路职工代表赠书。

第十三届河北省青少年“阅·知·行”读书活动收官

本报讯（记者刘蓓蓓）4月23日，由河北省委宣传部、河北省教育厅、河北出版传媒集团联合主办，河北省新华书店有限责任公司承办的第十三届河北省青少年“阅·知·行”读书活动总结展演暨第十四届活动动员会举办。

河北省青少年“阅·知·行”读书活动于2012年启动，已连续举办13届，参与师生累计超过4300万人次。本届活动以“共建书香河北 共享现代文明”为主题，自2024年4月启动以来，吸引师生近500万人次参与，累计收集各类视频、征文等作品2万余份，近200所学校提交“书香校园”建设资料，“书香家庭”亲子共读视频打卡1万余人次，超3.8万名中小學生参与线上知识问答，进一步推动了河北省全民阅读工作在青少年群体中广泛开展。

河北省青少年“阅·知·行”读书活动通过开展领读诵读、读书分享、研学实践等活动，推动课堂教学和阅读实践有效结合，是河北省最具影响力的常态化全民阅读活动品牌。

人民出版社推出《王永炎院士传》

本报讯（记者雷蕾萌）4月23日，《王永炎院士传》新书出版发行暨作者签名售书活动在北京图书大厦举行。该书由人民出版社出版，首次全面介绍了中国工程院院士，中医内科学、神经内科学专家王永炎投身中医临床和科研事业的非凡经历。

作为新中国中医药教育培养起来的第一代中医药学家，王永炎从大学毕业之初，便积极奔赴边远和基层地区，无论是北京门头沟、怀柔，还是甘肃天水、定西等地的厂矿、农村都留下了他勤勉工作的身影，他始终保持不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态。作为中医药行业领军人物，王永炎最早提出并积极推进中医药标准化，为提高中医药的国际影响力作出了巨大贡献。

第四届全民阅读大会·“书香暖神州”图书捐赠活动举办
朱永新发表视频讲话

本报讯（记者范燕莹 杜一娜）4月24日，第四届全民阅读大会·“书香暖神州”图书捐赠活动在山西太原举办。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新发表视频讲话，从全局高度擘画发展蓝图，为全民阅读工作指明了方向。

中国版权协会理事长阎晓宏，著名作家、中央文史研究馆馆员张平出席本次捐赠活动。

活动现场播放了全民阅读大会前后相关单位捐赠图书及接受捐赠的现场视频。

据悉，韬奋基金会联合人民教育出版社、山西出版传媒集团，以及全国20余家出版集团、近40家出版社、几十家行业协会、公益组织和爱心企业，汇集了100多万册、总码洋高达4300万元的图书，捐赠给山西、新疆、西藏、云南、河北等5个省区的1000多个阅读点。

山西省委宣传部副部长王招宇，人民教育出版社党委书记、社长黄强，山西出版传媒集团党委委员、纪委书记郝俊民分别发表致辞。致辞表明，全社会高度重视

全民阅读，政府将其作为文化强省举措稳步推进，出版机构聚焦教育薄弱地区开展公益活动，积极捐赠优质图书，共同致力于推动全民阅读、建设书香社会。

韬奋基金会理事长刘伯根在讲话中表示，在党和政府的高度重视下，在社会各界的积极参与下，全民阅读已经取得了丰硕成果，但全民阅读还存在发展不平衡的问题。“书香暖神州”图书捐赠活动正是为了解决基层社区阅读点缺少图书特别是缺少新书、好书的问题。接下来，希望能

与各捐赠参与单位及社会各界继续合作、共同努力，以实实在在的服务促进全民阅读，让书香暖遍神州。

中宣部印刷发行局局长李一昕，中宣部出版局音像电子处二级巡视员郭瑞宏，中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓，中国出版协会副理事长兼秘书长王利明，韬奋基金会副理事长黄书元，韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山，石油工业出版社执行董事、党委书记雷平，新华书店总店总经理朱涛等嘉宾参加本次活动。

第四届全民阅读大会“书香青春·赓续红色血脉”青少年红色阅读接力活动在太原启动

让红色阅读成为青少年成长的信仰之基

本报讯（记者朱子钰 杜一娜）4月24日，第四届全民阅读大会“书香青春·赓续红色血脉”青少年红色阅读接力活动在山西太原启动。

共青团中央书记处书记胡百精、中国出版协会理事长邬书林、中国图书评论学会会长郭义强、中国编辑学会会长郝振省等出席活动并致辞。

邬书林表示，红色阅读承载着解码民族复兴的精神图谱，出版行业的使命就是要让红色阅读既保持思想纵深感，又彰显青春表达力。期待通过本

次活动让红色阅读成为青少年成长的信仰之基，让革命传统化作砥砺前行的思想引擎。

郭义强表示，本次活动对于青少年传承红色血脉、巩固好发展好红色江山具有重要意义。出版工作者要善于创造和引领新的阅读需求，不断推出精品力作，引导广大青少年读者为中国式现代化贡献青春力量。

郝振省表示，红色读物的出版凝结着编辑工作者的智慧与心血。希望以本次活动为契机，携手打造更多有筋骨、有道

德、有温度的红色精品，培养更多政治强、情怀深、思维新的编辑人才，共同构建青少年红色阅读“同心圆”。

胡百精表示，共青团将围绕“书香青春·赓续红色血脉”主题，推动红色阅读与理论学习相结合、重大主题出版与青少年成长精神主题相结合、深度阅读与生活实践相结合、纸介阅读与数字阅读相结合、中华经典阅读与红色经典阅读相结合，不断把青少年红色阅读引向深入。

活动现场，抗战英雄后代参与了访

谈；知名作家、编辑和青少年代表交流分享阅读感悟；与会嘉宾启动高校学子红色阅读接力活动和“红领巾爱阅读——石榴籽一家亲”活动。中国青年出版社、中国少年儿童新闻出版总社、中国光华科技基金会向山西定点帮扶地区青少年及“小马书屋”项目捐赠图书。

本次活动由共青团中央宣传部、全国少工委办公室、中国青年出版社、中国少年儿童新闻出版总社、中国光华科技基金会、共青团山西省委、山西省少工委联合举办。

第四届全民阅读大会·主题阅读推广论坛在太原举行

深耕主题出版沃土 提升阅读推广效能

本报讯（记者蒲添）4月23日，第四届全民阅读大会·主题阅读推广论坛在山西太原举行。本次论坛主题为“以高质量主题出版推动全民阅读”，旨在聚焦高质量主题阅读价值引领，聚焦做强做优主题出版的实践路径，涵育新时代主流阅读新风尚。

中宣部出版局副局长杨芳表示，主题阅读推广作为全民阅读活动的主要着力点和落脚点，在宣传党的创新理论、启迪人民思想、弘扬先进文化、凝聚奋进力量等

方面发挥着不可或缺的重要作用。今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年，希望出版单位在推进实施已有重点出版项目的同时，能够面向未来5年，策划更多体现新时代气象的出版精品，进一步优化主题内容推广的传播形式，提升主题阅读推广的实际效能。

中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃表示，近年来，中国出版集团积极推动全民阅读的创新实践，打造新华

全民阅读空间，在以大众化传播焕发感染力、以创新性路径强化影响力、以数智化技术赋能生命力方面持续着力，取得显著社会效果。

山西出版传媒集团副总经理孟绍勇认为，国有出版企业在助推全民阅读中发挥了主力军作用，还应在深化全民阅读服务中加快出版业转型升级，以图书为媒介、以渠道为支撑、以技术为引擎，加快推动出版业从内容生产商向阅读服务商转变。

原中央文献研究室副主任、中国毛泽东诗词研究会会长陈晋，中国作家协会副主席、全国政协文化文史和学习委员会副主任阎晶明，韬奋基金会理事长刘伯根，人民文学出版社总编辑吴良柱，希望出版社社长、总编辑王琦等嘉宾出席论坛，并向与会者分享了主题图书出版、创作与推广的经验。

本次论坛由中国出版集团有限公司组织实施。



连环画《白马》原稿亮相人美社

4月26日，连环画出版社成立40周年特别陈列展在人民美术出版社举办。展览展出了由著名连环画家沈尧伊创作的连环画作品《白马》原稿及其他抗日主题原稿。《白马》由沈尧伊根据王星泉同名小说改编绘画，共118幅，创作于1987年，是一部歌颂伟大抗战精神的经典连环画。

图为参观者在欣赏连环画《白马》原稿。 本报记者 章红雨 摄

（上接01版）

“重读王勃”“重读柳宗元”“重读《资治通鉴》”“重读赵树理”重读经典系列活动，全民阅读大讲堂，“锦绣千年 弦歌不辍”书院展……形式多样的阅读活动让读者徜徉其间，感受文明之光的悠长韵味。

全民阅读大讲堂中，李敬泽、马伯庸、樊登、杨占平与读者面对面交流。记者看到，许多古稀之年的读者前来寻求“阅读锦囊”。

“一座难求，场场爆满！我今年70多岁了，连续听了4场讲座。我坚持边听边记，收获很大。要想提升阅读见解，就要多读好书。”家住太原市万柏林区兴华街道的王正中大方地向记者展示了自己的读书笔记。“这种形式特别接地气，内容特别丰满，就是时间过得太快了。听完李敬泽老师一个半小时的讲座，我感觉只过了几分钟！”市民赵少英说。

长风文化岛上，“邮票里的典籍——

集邮文化展”吸引了众多游客，《红楼梦——金陵十二钗》系列邮票展板前排起了长龙。

“邮票既是国家名片、微型百科全书，也是一种文化载体。广大市民和读者可以通过这次展览，真切感受到邮票里的读书元素，换一个视角走进书香世界。”中国邮政集团公司山西省分公司邮政业务部总经理李挺宇向记者表示。

逛完龙城书展的《山西教育》杂志社副主编栗树林感受颇深：“只有阅读经典，才能看到先贤的生命痕迹和思想光辉。”她说，即便工作再忙，也要抽出时间来体验浓厚的全民阅读氛围，“这种文化滋养潜移默化，让人受益匪浅”。

久久为功深化群众性

面向基层、深入群众，第四届全民阅读大会力求以丰富多样的形式与内容，增强人民群众的文化获得感、幸福感。

继去年首次举办后，“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动又亮相第四届全民阅读大会。“铁路+阅读”的模式将浓厚的读书氛围通过万里铁道延伸到人民群众和广大铁路职工当中。“文学就像是‘铁轨’，而我们就像是‘列车’，可以在这段路途中找到属于自己的诗和远方。”“外卖诗人”王计兵说。

“我们把职工书屋建在了‘手撕钢’生产班组、网约车充电桩旁、‘蔡家崖号’列车上，以及漂洋过海的集装箱内等职工聚集活动的每一个地方。”山西省总工会党组书记、常务副主席梁敬华说。

一些单位将员工活动“搬进”第四届全民阅读大会。太原供水城南营销分公司员工贾骥嘉告诉记者：“我们依托公司团支部，组织员工来到大会现场，见到了许多名家大家，也对他们的经典名作有了更深的感悟。”

“数字化阅读重塑成年国民阅读习

惯，近八成的人通过手机阅读。”中国新闻出版研究院发布的第二十二次全国国民阅读调查结果显示。

走进龙城书展，阅读与科技撞了个满怀。除了万余种精品图书与文创好物，AI数智书房、“大家谈阅读”刷屏体验、创意翻书墙、朗读亭、互动体验数字人交互等阅读体验区，为读者构建起多重感官联动的数智阅读空间。记者在“经典阅读”专题展区看到，一位大学生与“复活”的柳宗元数字人对话后发出感叹：“不可思议！这一刻我感受到了中华文明历久弥新的力量。”

从指尖到“云端”，从“一书在手”到“一屏万卷”，阅读触手可及、随处可见。正如山西省作家协会副主席、科幻作家刘慈欣所说，阅读的本质是人类与自我、与世界、与永恒的对话。“让我们以阅读为舟，在数字浪潮中保持航行，让智能时代的书香更加醇厚，让人类文明的火种永远传承。”