

■责编手记

这一次，我们要让科学讲故事

□王慧

前不久,《十万个为什么·科学绘本馆》第二辑、第三辑新书发布会举办。我不禁回想到,2020年,当时我刚从产假回归,就接到了一个重点选题任务——为“十万个为什么”做一套绘本。

《十万个为什么》是少年儿童出版社在20世纪60年代初编辑出版的一套青少年科普读物。60余年来,这套书先后出版了6个版本,成为新中国几代科学家的启蒙读物,累计发行量近2亿册。

接到选题任务时,我的领导,少年儿童出版社党委书记、常务副总编辑,第六版《十万个为什么》项目总负责人洪星范对我说,要不惜一切力量,务必打造出精品。在此后的几年里,他一直秉承这个原则,支持整个项目的推进。在此之前,我已经做了10年科普编辑,除了参与主线产品、重大出版工程第六版《十万个为什么》的编纂,还根据自己对图书品质和市场的判断,做过一系列原创百科、绘本、玩具书等,但要为“十万个为什么”做一套绘本,我还是感到责任重大。

重新设置主题与内容层级

一些成套系的科学绘本在分册主题设置上会表现出偏重儿童喜好的倾向,比如有超过60%的主题是围绕动物和植物的,属于回应式主题。我希望能兼顾回应式主题和启发式主题,因此在主题方面既选择了包括动物、建筑、医学等回应式主题,也选择了包括视错觉、做梦、语言演化等启发式主题,同时构建了围绕“嫦娥”、“北斗”、碳中和等主题出版方向的主题。

在内容层级方面,设计了四个递进的阅读层级。一是“用科学讲故事”,吸引孩子先对主题感兴趣,并形成初步的科学认知。二是“十万个为什么”问答部分,利用主题相关问答,帮助孩子扩展知识储备,构建科学思维。三是科学艺术互动手册,每一本书配套的手册包含知识结构图、科学互动、科学写作等内容,用于家庭阅读环境和线下科学活动。四是借助数字平台,实现有声书、百科问答等互动体验。

在确定图书创作例后,我们先后邀请了42位科学家和艺术家进行创作,并鼓励他们尽可能地自由发挥,我们再同步根据科学性和逻辑性进行收束,以最大限度地激发想象力和创造力。

项目推进离不开黄金三角

黄金三角的第一个点,是科学家、科普作家。我先后去过华东师范大学、昆山杜克大学、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所等高校和科研机构。听王烁教授讲述中国古生物学家如何挖恐龙;听何无梦教授讲述破原子在世界上几十亿年间的循环迁移;听程翊欣老师介绍沿着中国海岸线的候鸟迁徙盛景……他们在各自不同的科研、科普领域中深耕钻研,有着强烈为青少年创作一本科学绘本、传播科学知识的意愿,他们的真心感动着我。

黄金三角的第二个点,是插画家。秉承多元创作理念,每一本书都尽可能邀请不同的插画家来创作。为了科学严谨,插画家会收集大量材料,会认真研究科学家、科普作家提供的每一张照片,细致地创作每个细节。他们真正促成了科学与艺术的融合碰撞。

黄金三角的第三个点,是编辑。在创作过程中,除了全程与文图作者在工作中进行脑力激荡、把握内容走向外,责编们还定期召开“开脑洞”会,每位责编为其他责编讲述自己分册的故事,然后大家一起开脑洞,看看怎么把故事变得更好玩。《夜晚的奇妙世界》中,让男孩像玩游戏一样攀登睡眠曲线;《会说谎的视错觉》中,让小女孩进入视错觉奇境;《一棵树的三百年》中,让苹果树来讲述牛顿的故事。

在图书的编纂过程中,主编曾溢滔院士、曾凡一教授会认真读每一本稿件,写下建议,再交由我们优化。他们有着繁重的科研工作,甚至常通宵工作。在这样的工作节奏下,他们依然本着严谨认真的态度,对内容细致把关。先后有7位两院院士对这套书进行了科学推荐,他们对科普工作的鼎力支持,激励着我们为当代儿童创造更加丰富多样的科学传播体验的决心。

推广过程中感受孩子求知欲

《十万个为什么·科学绘本馆》的配套科学活动起步自2023年4月。从10人的阅读教室到200人的大讲堂;从幼儿园到小学校园;从街道活动中心到市级图书馆……我们为家长和校长带来包括科学家讲座、科学艺术工作坊、家长阅读沙龙等在内的多种阅读活动。截至目前已经开展近百场线下科学艺术活动,超过7000名读者参与了这些活动。除此之外,《十万个为什么·科学绘本馆》还在上海少年儿童图书馆、大零号湾图书馆等开展巡回画展,从科学、艺术方面不断拓展科学绘本的边界。

2023年4月,《十万个为什么·科学绘本馆》第一辑8册面世,第二个月就入选5月“中国好书”推荐书目,并入围2023年度“中国好书”,获得了众多奖项。

2025年4月,《十万个为什么·科学绘本馆》第二辑、第三辑新书发布会举办,新的16册图书将延续第一辑的口碑和品牌,走近更多的孩子,以更加丰富的形式,吸引他们走近科学、热爱科学。

在接到本次责编手记约稿任务的当天,我接到来自北方一座县城的电话,来电人是一家书店的老板,看到我们发出的新书发布会新闻,想了解是否有视频课,能够为那里的孩子带来更多科学活动。通过和他的交流,我感受到了强烈的共鸣,因为我们的线上视频课正在紧锣密鼓制作中。我深深地真切地感受到,在广阔天地中,有千千万万求知孩子正等待着科学与艺术的滋养。《十万个为什么·科学绘本馆》已经探索性地迈出了第一步,借助第二辑和第三辑的面世,我们要走向更多孩子,帮助他们他们在艺术中欣赏世界,在科学中理解世界,心怀理想,展翅翱翔。

(作者系少年儿童出版社十万个为什么分社副总编辑,《十万个为什么·科学绘本馆》策划编辑)

人工智能深度融入出版生态，行业转型的下一步关键在于——

鼓励技术创新 建立容错机制

□本报记者 商小舟 李婧璇

出版热话

当下,积极发挥人工智能作为新质生产力提质增效的功能,并建立与之适配的体制机制、组织结构,成为出版业转型的迫切需求。

4月22日,在由中国音像与数字出版协会主办的第四届出版融合发展创新论坛“人工智能与知识服务深度融合”分论坛上,《中国新闻出版广电报》记者发现,“可信生态”“数据集”“智能体”正成为行业高频热词,来自出版、文化、科技领域的专家学者在总结实践经验的基础上提出了更多现实问题与合作需求。大家表示,深层次的人工智能应用要满足专业化场景的需要、实现商业化的开发利用,必须要解决内容安全和质量问题,因此要加快构建数据可信生态,多方合作,推动人工智能升级与传统出版转型融合发展。

数据资产化是数智化转型基础性工作

“人工智能技术的快速演进超乎很多人的想象,对出版业的重构也让我们难以预测。生成式人工智能技术在自然语言处理和机器学习等方面的应用前景,对于以内容为核心的出版业产生的革命性变革,已经成为现实。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为,出版业的每一次技术升级,都是对内容生态的重新定义。从铅与火的印刷工艺到光与电的信息时代,出版业的发展始终伴随着技术演进。

从图书出版到知识服务,看似是内容形态与生产逻辑的转变,实则要跨越产业发展的多个阶段。北京中闻歌科技股份有限公司副总裁文皓提出,有时媒介不同内容本身更重要,不同媒介会带来不同的内容。江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述认为,从纸质图书到听书、网络课程之间的“丝滑”过渡,其实已经是传统出版跨媒体融合发展的结果。中国新闻出版研究院院长冯士新提出,在当下的时点展望未来,人工智能将成为推动出版新质生产力发展的关键引擎,成为影响出版未来发展的关键变量。

“数据的资源化和资产化是大中型出版社不可避免的基础性工作。如果做不好这个工作,就谈不上智能化,更谈不上知识服务。”在文皓看来,人工智



第四届出版融合发展创新论坛“人工智能与知识服务深度融合”分论坛现场。 本报记者 商小舟 摄

能与出版不再是单点应用的组合,在选题、内容生产模态、读者互动、传播渠道等方面,出版要与AI结合起来,真正深入到业务场景促进提质增效。

经过深入调研,中闻歌提出了数字出版的升级方案,即“1数据基座+2大模型系列+3平台+N智能体知识应用”,其中,搭建出版行业多模态语料库应成为出版业数智化转型的基础性工作,在此之上完成搭建知识图谱、进行语义检索、实现多模态结果呈现等应用。“从生产发行渠道到商业模式,整个数字出版的内容、媒介都应围绕数据进行迭代升级。”文皓说。

“国内外的大模型除了进行数据训练、模型能力的提升,更多也关注到了应用产品的提升。”北京万物可知技术有限公司总裁赵海涛表示,内容不再是终点,而是知识服务的起点。出版不再止步于纸上产品,从图书、期刊到数据库,从知识图谱到问答系统,以知识内容为核心、以服务体验为抓手,出版业需要增强与读者、作者、用户的多维互动,实现内容资源与用户需求的精准匹配与动态更新。

行业数字化升级需系统性推进

“出版业不能依赖通用大模型的直接使用,而应构建起从数据、模型到应用的技术体系。”文皓提出,加快从内容提供方向知识服务方的角色转

型,既要以高质量数据构筑出版业数据底座,推动资源数字化、结构化、可运营,也要强化模型与平台建设,系统性推进人工智能在内容推荐、用户运营、版权管理等方面的深度融合,形成可持续发展的商业模式。

“传统出版要着重提升全员的技术素养、建立专业的技术队伍,推动专业化、体系化的内容建设,提升出版社的智能服务能力。”宋吉述提出,人工智能的发展,会进一步加速数字化转型以来传统出版业态的碎片化、隐形化、半产业链化;与此同时,随着人工智能热度的提升,近年来出版业渐渐陷入了做数据库的困境,“许多出版社做了很多数据库,最后却找不到出口。”在这种情况下,出版业在数据库与智能体建设方面不宜盲目泛化,应以重复性出版物、报刊等为优先试点方向,明确规划数据集的使用,持之以恒地推进系统化建设。

“对人工智能技术应用投资,就是投资中国出版业的未来。”敖然表示,人工智能技术的广泛应用对中国数字出版业高质量发展带来的机遇大于挑战,出版业必须提升战略思维、制定长远规划,对人工智能技术应用加大投入力度。在具体实践层面,应积极推动出版组织形式的变革,强化对积极探索者及创新成果的宣传激励。要加强行业培训体系建设,既要鼓励技术创新突破,也要具备容错机制,包容试错与失败,在持续的技术

■中宣部主题出版重点出版物博览

一场历时五年的漫长编撰征程

——写在《中国改革开放》（全四卷）出版之际

□田军 张薇

1978年,党的十一届三中全会拉开改革开放的大幕,中国这艘巨轮从此驶入波澜壮阔的发展新航道。40多年后的今天,由贵州人民出版社、北京出版社出版的《中国改革开放》(全四卷),回溯这段震撼世界的伟大变革历程,力求为时代留存一份厚重的记录。

本书被列为2024年中宣部主题出版重点出版物选题,承载着记录伟大历程、传承改革精神、启迪时代发展的使命。书中以宏阔的历史视野、严谨的学术考据和生动的叙事笔触,系统梳理了改革开放45年的辉煌成就与宝贵经验,深刻诠释了中国共产党带领人民攻坚克难的奋斗逻辑,既是一部权威的史学力作,也是一部面向大众的国情读本。

名家执笔 梳理波澜壮阔历史进程

早在2017年,本书主编、作者沈传亮教授就想着把国内研究改革开放的学者们集合起来,对这段历史进程进行梳理写作,为新时期的改革开放画像,为新时书的全面深化改革开放画像,也为人们了解这段波澜壮阔的岁月提供基本素材。

编辑与主编反复商讨后,邀请了中央党校(国家行政学院)专家陈述、李庆刚、沈传亮,还邀请了中央党史和文献研究院长期从事该领域研究的专家桑东华分别梳理,进行《中国改革开放》(全四卷)的写作。沈传亮对新时代全面深化改革开放进行了详细的发掘探讨,而且作了大量联络协调工作,努力推动了本书的出版。

贵州省委宣传部副部长、省新闻出版局局长耿杰表示,《中国改革开放》以宏阔的历史视野、严谨的学术逻辑、生动的实践案例,系统梳理了改革开放

波澜壮阔的历程,深刻阐释了中国特色社会主义道路的理论逻辑与实践伟力。这部著作的问世,将凝聚思想共识,为讲好中国故事、传播中国经验提供重要支撑。

核实验证 不放过任何一个细节

编撰《中国改革开放》绝非易事,这是一场历时5年的漫长征程。几年间,编撰团队穿梭于浩如烟海的资料之中,从政府文件、学术研究到民间故事,不放过任何一个细节。每一个数据的核实、每一段史实的考证,都倾注着心血。

为了确保内容的权威性与准确性,编辑团队历经多家单位多次审读,在政治方向、史实细节、国际视野等多个维度,层层把关。在审读过程中,各方专家提出宝贵意见,小到用词的斟酌,大到章节结构的调整,都经过反复研讨与修改。

《中国改革开放》对1978—2023年这45年改革开放的伟大成就,是从三个维度来呈现的:一是推进中国特色社会主义事业的维度,即开辟了中国特色社会主义道路,形成了中国特色社会主义理论体系,确立了中国特色社会主义制度,发展了中国特色社会主义文化。二是经济社会发展的维度,即续写了新中国成立以来史所罕见、世所罕见的经济长期快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”。三是各领域的维度,即在经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面不断取得的成就。

此外,《中国改革开放》还是首次系统梳理党领导改革的重要文献。这些



文献,有的尘封于档案馆多年,有的来自老一辈改革亲历者的珍藏,它们是历史的“原声带”,还原了当年改革决策的现场。

通俗易懂 严谨性与可读性兼具

本书是目前国内关于改革开放史时间跨度最大、档案材料最完备的著作,不仅是研究改革开放史的重要资料,更是我们传承改革开放精神的生动教材。

在4月12日举办的《中国改革开放》出版座谈会上,与会专家一致认为,本书以“大历史观”重构改革叙事,兼具学术严谨性与大众可读性,呈现中国改革开放45年的历史和经验,同时展示中国改革开放历史的阶段性特征和成就。

从国内视角看,改革开放是中国

实践中激发出版从业者的创造潜能,推动出版组织结构和业务流程的再造。此外,应更加注重出版业与外部生态系统的协同发展,尤其是在版权保护方面,要加强技术手段的研究与应用,建立相应的标准与机制,提升出版语料资源的权威性、规范性、适用性与可信度。

加快构建可信人工智能

通过近年来的实践,从业者们发现,当前通用大模型在理解复杂语义的精度准度、梳理逻辑结构、把握行业知识背景等方面仍有明显短板,若直接投入于专业场景,极易产生误导性结论。

对此,冯士新表示,加快构建可信人工智能,出版机构发挥着价值导向把关作用,对构建权威知识体系有着独特优势,出版机构可以积极参与人工智能技术治理、相关技术标准研制,共建高质量数据集,发挥出版对人工智能的价值引领和支持综合作用。

当前阶段,出版业在人工智能应用中仍面临版权边界模糊、模型训练成本高、专业内容适配难等共性难题,这也是部分出版单位保持观望的原因所在。宋吉述认为,人工智能对数字产品的性能提升作用非常大,但是在这一波红利里面,出版社享受到成果的不多,主要原因是出版社拥有大量用户的市场化数字产品本身较少,现在的应用不深,其根本原因不在于当前,而在于在出版业数字化产品打造的第一步上有所欠缺。出版业可以放开一部分内容加工方式,如关注UGC内容生产模式,提升自身的数字产品生产能力。

出版单位的优质数据不能仅仅被用作大模型加速升级的燃料,更重要的是反观自身数字化转型进展,促进行业整体数字素养、技术能力提升,实现传统出版转型升级。“在人工智能加速重构内容生态的当下,出版行业应以更加开放和理性的态度,拥抱技术变革、推动融合创新、强化人才支撑、完善制度保障,在新一轮科技革命中实现高质量发展的跃升。”敖然表示,人工智能技术的应用并不意味着唯技术论的兴起,出版业必须坚持“技术为内容服务”的底线,将人置于新的生态系统的中心,要强化出版人的主导地位,全面突出出版内容的价值导向功能,构建人工智能与知识服务深度融合的出版生态。

摆脱贫困、走向富强的关键一跃,是对中国特色社会主义道路的成功探索,实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位开放的历史性转变。从世界视角看,改革开放是全球化浪潮中的重要篇章,中国以开放之姿融入世界,成为世界经济增长的重要引擎,同时也在国际舞台上发挥着越来越重要的作用。

在内容编辑上,本书涵盖政治、经济、社会、文化、生态等各个领域的改革,全面展现改革的系统性与整体性。政治体制改革围绕民主法治建设、政府职能转变等展开;经济体制改革中,从农村家庭联产承包责任制到国有企业改革,从社会主义市场经济体制的建立到供给侧结构性改革,梳理经济转型脉络;社会领域聚焦教育、医疗、就业等民生改善;文化领域见证文化市场的繁荣与文化自信的提升;生态领域呈现从重视经济发展到坚持绿色发展理念的转变。各卷之间相互呼应,构建起改革开放的宏大叙事体系。

在编撰过程中,力求做到学术严谨性与大众可读性兼具。对于学术研究,引用权威资料,遵循学术规范,对改革中的理论问题深入剖析,如社会主义市场经济理论的形成与发展、国家治理体系现代化的探索等,为学术研究提供扎实的参考。

为了让更多读者读懂这段历史,本书在文字表达上下足功夫。摒弃晦涩难懂的学术语言,用通俗易懂的文字讲述改革故事。在章节设置上,以生动的案例引入,如讲述对外开放时,从第一家肯德基落户北京的故事说起,激发读者兴趣,拉近历史与现实的距离。

(作者分别为本书策划编辑、责任编辑)