

上海世纪出版集团推动党建与主业发展深度融合

“一路书香播火种”再添“合伙人”

本报讯（记者金鑫）2025“世纪火种”阅读嘉年华和图书文创市集活动日前在上海世纪出版版举办。当日，中央广播电视总台上海总站、中国铁路上海局集团、中国建设银行上海市分行、中国联通上海分公司、东航物流公司、隧道股份、瑞金医院、同济大学、中科院应物所、西藏日喀则萨迦县等25家单位加入第三批“世纪火种”朋友圈，成为“一路书香播火种”的“合伙人”。

“世纪火种”是上海世纪出版集团党委于2021年建党百年之际推出的阅读推广党建品牌。集团总结“一支部一特色，一单位一品牌”等创建成果，整合提炼旗

下各单位举办读书会、新书发布会、知识讲座等活动经验做法，以“党建引领、书香致远”为工作理念，以党建共建为纽带，推动党建与主业发展深度融合。

3年多来，已有两批44家单位率先成为“世纪火种”阅读推广基地，双方共享阅读资源、共创阅读生态，成为紧密的党建共同体、发展共同体。2024年，上海世纪出版集团会同共建单位，举办“思政大课堂”、图书文创市集等阅读推广活动730余场，在城市绘就一道道动人的书香风景线。

当日，上海图书馆、黄浦区永业集团、上海银行、上海商学院、港城开发集团、中国太保、上海理工大学等7家共建

单位获2024年“世纪火种”阅读推广“合作伙伴奖”。“文化思南”区域化党建平台的代表登上嘉年华舞台，讲述构建“党建+文化+阅读”共同体的故事。上海商学院党委书记沈大明介绍了书香校园建设与“世纪火种”的紧密合作。上海教育出版社分享了打造特色研学营的探索。上海印刷集团开展的一站式体验印刷工业游，在2024年接待游客近4万人次。

上海世纪出版集团党委书记、董事长黄强表示，“世纪火种”源自世纪出版集团，集聚更多光亮，依靠的是群策群力，坚持共商共建共享。未来，将优化完善党建联建机制，以阅读为媒，进一步拓展党

建辐射面，探索更多宽领域、深层次的联动，不断延长合作链、产业链、价值链。

活动现场发布了“四个一批”公共文化服务暨“世纪火种”重点内容，包括20本廉洁文化主题书单、14个精美阅读文化空间、12个精品读书会和8项特色文化服务项目。集团与上海图书馆签订战略合作协议，共同打造集党员教育、服务群众、文化宣传于一体的新时代党建服务模式。

据悉，“世纪火种”将持续整合上海世纪出版集团书刊出版、印刷印务、艺术品经营、实体书店四大业务板块，专注于红色文化传承，提供创新融合的内容与传播渠道，探索具有上海特色的文化阅读推广模式。

“中教集团书架”落地突尼斯迦太基大学

本报讯（记者章红雨）当地时间4月26日上午，中国教育出版传媒集团在突尼斯国际书展主宾国展区举办迦太基大学孔子学院“中教集团书架”揭幕仪式。

“中教集团书架”项目旨在以书为媒，以推动中国和世界各地的教育文化交流与合作为主旨，致力于为世界各国民众特别是青少年搭建学习中文、了解中国的交流平台。迦太基大学孔子学院“中教集团书架”是继马来西亚、泰国、埃及、土耳其、智利和英国等地建成后的全球第七家“中教集团书架”。

中教集团副总经理宋义栋在致辞中表示，教育的本质是点燃思想的火花，而教育出版则是守护火种的力量。中教集团将按照习近平主席关于深入推动教育对外开放的指示方向，与迦太基大学孔子学院携手，在汉语教师培训、弘扬中国文化、精品教材互译、教学资源建设等方面加强合作，特别是顺应人工智能发展趋势，加强在教材数字化建设、教学模式转变等方面的深度合作，共同打造多元、创新、智能、高效的数字教育新形态。

迦太基大学校长娜迪娅·姆主吉·阿吉雷在致辞中表示，“中教集团书架”项目带来的图书不仅丰富了孔子学院的图书资源，更将为突尼斯学子打开一扇了解中国语言与文化的智慧之窗，它们不仅是知识的载体，更是中突两国人文交流的纽带。

揭幕仪式之后，中教集团所属高等教育出版社举办“人工智能赋能职业教育数字化：创新成果与未来展望”活动，现场展示高教社在教学平台、数字教材和未来课堂三方面最新成果。

第二届文化丝路数字创意研讨会举行

本报讯（记者孙海悦）由陕西师范大学出版总社、陕西师范大学出版传媒研究院主办的第二届文化丝路数字创意研讨会近日在西安举行。

陕西师范大学副校长董治宝表示，数字技术推动文化出版进入新阶段，此次研讨会以“新质生产力赋能出版融合高质量发展”为主题，是贯彻落实党和国家推动出版融合发展战略部署的行动体现，也是围绕新质生产力赋能出版融合高质量发展的学习培训活动，更是出版人助力文化强国、教育强国建设的主动作为与责任担当。

陕西师范大学校长助理兼出版总社董事长袁一芳表示，推动出版高质量发展是强国建设新征程上必须回答好的时代课题，以生成式人工智能为代表的创新科技赋能出版业，是机遇，亦是挑战。

研讨报告环节，多位专家围绕会议主题作报告。中国音像与数字出版协会副理事长兼秘书长敖然从宏观角度阐述数字文化产业对出版业的影响及未来走向，介绍多领域发展现状，强调出版业结合新技术满足需求。中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王颢深入剖析出版业数据资产重要性及管理策略，探讨概念、归集应用和评估入表等问题。中国人民大学新闻学院教授周蔚华介绍了人工智能对阅读方式的变化及对出版业的影响。

中国工程院院士吾守尔·斯拉木、中国出版协会副理事长惠西平参加活动。

福建新华发行集团开启全省读者嘉年华

本报讯（记者张福财）福建新华发行集团近日启动“深化全民阅读建设书香八闽”读者嘉年华活动，福建省新华书店和“新华·悦读驿站”等线上平台将开展一系列精彩纷呈的阅读文化活动和惠民购书服务，为广大读者送上书香盛宴。

福建新华书店结合“‘闽人智慧’丛书”等系列图书，围绕福建特色的“闽味”元素，开展以“文心匠韵·美育浸润”为主题的研学活动，带领青少

年学习非遗技艺，探索福建非遗背后的美学密码。福建新华书店还将与当地公共图书馆、学校、作协等机构合作，邀请名师、名家、名社走进书店，举办阅读分享会、艺文讲坛、学术讲座等，并携手二十一世纪出版社、接力出版社等出版单位，推出一系列专门针对少儿的定制主题活动。活动期间，福建新华书店还将举办“书香夜市”与“假日书市”。同时，各线下门店将以阶梯折扣方式

为读者提供购书优惠；线上会员则可享受“双倍积分+会员专属折扣”叠加福利。

本次读者嘉年华活动将持续至5月31日。活动期间，热门国漫IP“奶龙”亮相厦门新华书店，举办首本知识漫画新书分享签售会。同期，“蜡笔小新”主题展览在新华书店·城市记忆主题书店开展，书店还推出“动漫下午茶”，带来复合消费体验。“新华·云书馆”落户福州军门社区，为群众打造“家门口的云端图书馆”，让“邻里书香”融入市井烟火。



阅读古籍里的山西先贤

“晋国垂棘——中华古籍里的山西先贤”展4月18日至5月19日在山西青铜博物馆举办。展览遴选50余部、近500册院藏古籍善本进行展示，通过“晋风淳远”“盛世繁星”“千年流韵”“山右新风”四个单元，系统梳理从先秦至清末山西先贤的学术成就与思想脉络。

图为4月24日，参观者在晋朝郭璞注《尔雅三卷》(明刻本)前驻足。

本报记者 孙海悦 摄

天津出版传媒集团天津教育装备有限公司亮相

本报讯（记者韩萌萌）第85届中国教育装备展示会近日在国家会展中心（天津）举办。由天津出版传媒集团控股的天津教育装备有限公司首次公开亮相，展示其在教育装备领域的创新成果与发展潜力。

展会上，中国教学仪器设备有限公司、中兴通讯股份有限公司、科大讯飞股份有限公司等10家企业与天津教育装备有限公司共同签约合作，携手开启教育装

备产业发展新篇章。

据了解，天津教育装备有限公司是聚焦数字教育和装备领域专业服务的产业集团，由天津市河西区与天津出版传媒集团联合发起成立。凭借河西区教育资源集聚优势，该公司构建起“基础装备+智慧系统+场景应用”的多元化业务矩阵，全方位覆盖教育主管部门、学校、家庭以及企业等不同主体的需求，致力于打造综合性教育服务体系。

天津出版传媒集团党委书记、董事长班峰表示，天津教育装备有限公司未来将建成覆盖全国的服务网络，集研发设计、设备集成、项目运维于一体的全产业链平台，为教育数字化转型提供“天津方案”。

展示会期间，天津出版传媒集团不仅呈现了下属9家出版社的精品图书、非遗产品，还重点展示了天津教育装备有限公司与合作方共同带来的高科技教育装备成果。

“读者之城·书香兰州”2025年全民阅读系列活动启幕

全省新华书店首个沉浸式阅读体验空间揭牌

本报讯（记者田野）“读者之城·书香兰州”2025年全民阅读系列活动近日在甘肃省新华书店西北书城启幕。甘肃省新华书店全民阅读品牌“新华·陇阅”和2025兰州书展标识发布。甘肃首个聚焦女性阅读的公共文化空间——“她声回响”女性书屋、全省新华书店首个沉浸式阅读体验空间——西北书城书界奇境LBE（基于位置的娱乐）沉浸式空间剧场揭牌。

“书籍是永不褪色的文明坐标，阅读是跨越时空的精神对话。从甲骨文到电子屏，从竹简到云端，无论形式如何变化，人类始终在阅读中寻找答案、探索

未来。当下，我们比任何时候都更需要通过阅读，凝聚共识、启迪智慧、共创美好。”读者出版集团党委书记、董事长张斌强调，读者出版集团将始终与时代同行，与读者同心；树牢以人民为中心理念，深入实施精品战略，持续打造出版精品，丰富人民精神世界，增强人民精神力量；全力推进全省新华书店门店转型升级，持续探索开发新型公共文化空间；深入实施甘肃省“八个一”文化品牌战略，加快打造读者全民阅读基地，让优质文化资源直达基层；积极创新阅读服务，播撒阅读种子，引领阅读风尚，以实际行动为书香中国建设贡献

“读者”力量。

兰州市委常委、宣传部部长刘伟红表示，期待书香如黄河之水，滋养金城儿女的心田，让兰州成为黄河岸边的“诗与远方”，让“读者之城·书香兰州”成为金城最动人的文化名片。

甘肃省新华书店副总经理、西北书城总经理宋艳丽告诉记者，通过科技与人文的融合，将传统阅读体验升维到一个虚实交织、沉浸交互的奇幻境界，将为广大读者带来“阅读+互动+体验”的全新文化消费场景。

活动由读者出版集团、兰州市委宣传部主办，甘肃省新华书店承办。

■时讯

英大传媒集团与国网北京电力联合举办阅读活动

本报讯（记者陈妙然）由英大传媒投资集团有限公司和国网北京市电力公司联合主办的“品味书香 光明相伴”——2025年全民阅读活动近日在北京电力检修公司职工之家举办。

活动旨在深入学习贯彻习近平文化思想，落实国家电网有限公司党组关于引导广大党员干部树牢全民阅读、终身学习的理念的要求，在公司系统乃至全社会大力营造浓厚的读书氛围，鼓励大家多读书、读好书、善读书，为推动公司和电网高质量发展提供丰厚的文化滋养。

“阅读是世界上利润回报率最高的投资行为。”茅盾文学奖获得者周大新认为，阅读可以使人充满智慧，让人更有勇气面对当下生活，让人保持创新创造的活力。希望大家通过通识阅读、兴趣阅读、专业阅读，从书本中汲取智慧和营养。

山西省作家协会副主席鲁顺民讲述了《潘家铮传》创作背后的故事。中国散文学会副会长王剑冰分享了他与电力文学作品结缘、进行《南瑞之变》创作的经历和心得感悟。他表示，电力职工从工作生活中发掘创作主题，捕捉创新灵感，挖掘电力行业先进典型和感人事迹，创作出一批批高质量文学作品。

中国电力作家协会副主席陈富强，全国劳动模范、国网公司首席专家、国网北京市电力公司职工王月鹏等作交流发言。

活动现场发布了英大传媒集团中国电力出版社2024年度“十大出版物”和“网络票选人气出版物”。英大传媒集团向国网北京市电力公司劳模代表赠送了中国电力出版社出版的精品书籍。

龙源助力读书会与社区书店发展

本报讯（记者尹琨）近日，龙源数字传媒集团董事长汤潮与韬奋基金会阅读组织联合会会长徐升国、江苏大众书局图书文化有限公司总经理廖炳文在京签署战略合作协议。

龙源数字传媒集团与韬奋基金会阅读组织联合会将探索建设新一代AI读书会，通过提供精品内容、资金补贴与运营支持，让读书会真正进入全社会并实现健康持续发展。龙源数字传媒集团与大众书局将探索通过“数字南京”超级客户端实现线上线下相结合的社区书店体系。

汤潮表示，本次战略合作是龙源数字传媒集团响应国家战略的具体行动。通过新一代读书会网络的规划和建设，将使每个参与者成为全民阅读的推广者，增强读书会造血机制，提升全民阅读服务效能。依托数字城市超级客户端助力南京社区书店发展，将进一步推动公共文化服务在基层延伸。

龙源数字传媒集团为我国数字出版领域的代表性企业之一，拥有海量优质内容数字版权与数据资产，所建设的数字城市超级客户端已在全国300余个地市级城市上线。

关于推动音乐产业与广电行业高质量发展的联合声明

为加快推进版权强国建设，推动音乐产业与广电行业高质量发展，在2025年世界知识产权日来临之际，中国广播电视社会组织联合会广播电视版权委员会与中国音像著作权集体管理协会拟发布如下联合声明：

一、双方将加强尊重版权宣传，鼓励有益于社会主义精神文明、物质文明建设的音乐作品的创作和传播，形成良好的音乐版权生态，促进中华文化繁荣兴盛。

二、双方将充分发挥各自组织职能优势，助力提升音乐产业和广电行业的整体版权意识与管理水平，探索音乐产业与广电行业集体合作新模式，形成优势互补的协同机制，为音乐产业与广电行业的协同发展搭建坚实桥梁。

三、双方将继续探索音乐产业与广电行业在多形式、多场景、多领域的合作模式，推动音乐作品与广电内容深度结合，拓展音乐IP价值链，推动音乐产业与广电行业的高质量发展。

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。版权是知识产权的重要组成部分。双方将以版权合作为核心，进一步凝聚行业共识，强化责任担当，为中国音乐产业与广电行业的高质量发展注入持久动力。

中国广播电视社会组织联合会
广播电视版权委员会
中国音像著作权集体管理协会
2025年4月26日

·广告·