

产经视线

古籍图书发行如何突破电商价格战之困?

□本报记者 章红雨

“目前电商销售图书基本是五折至五折，如果遇上返点和促销活动，每本书的销售会降至三七折至三二折。线上销售的毛利空间越来越小。”近日，“新时代、新形势、新技术下，古籍出版发行的创新与上海实践”研讨会在上海古籍书店举行。会上，《中国新闻出版广电报》记者注意到，不少古籍书店、古籍出版社的发行人员，对于电商价格战挤压图书销售利润深表担忧。

“面对价格战困局，古籍图书发行的唯一出路，只有集思广益、积极寻找自我拯救之路。”中国书刊发行业协会古籍发行工作委员会主任委员、中华书局有限公司执行董事、党委书记肖启明如是说。

走新媒体营销路线

面对古籍图书出版周期长、人力物力投入大、受众群体较小、收益见效慢的特点，坚持走精准营销路线是三晋出版社图书发行经验。据三晋出版社发行总监常进介绍，从2020年开始，三晋社积极与优质达人和大V合作，采用“推广+分销”的营销形式，使图书信息在目标读者群体得到精准投放，这样做既增加了销量，也提高了图书和出版社的品牌影响力。

常进认为，精准营销避免了盲目推广，利于出版社找准细分市场，锁定垂直读者，实现购买转化率最大化。比如，

2024年8月底，《黑神话：悟空》游戏上线后，山西古建筑和相关遗存瞬间火“出圈”，泼天流量砸到了山西。三晋社迅速与合作的营销中盘、新媒体达人联动，共同宣传造势与《黑神话：悟空》相关的图书。在去年8月到10月的时间里，相关图书销量激增，《来山西看中国古建筑》《独冠天下·铁佛寺》《独冠天下·玉皇庙》和《光影·铁佛寺》等图书更是直接售罄，紧急加印。

对于精准营销感同身受的还有岳麓书社。据岳麓书社一般图书营销部主任王翔介绍，新媒体渠道目前约占岳麓书社市场销售总额的20%。有这样几个案例具有代表性：

2023年初，电视剧《狂飙》爆红全网，岳麓书社多个版本的《孙子兵法》销售一空。面对市场热点，岳麓书社迅速在自媒体将《孙子兵法》《三十六计》《鬼谷子》《三韬六略》四种图书组成中华谋略经典套装进行销售，成为新媒体渠道受欢迎的畅销品种。

2023年6月，樊登推荐《古文观止》全本的短视频爆火，岳麓书社紧急布局全渠道营销，从2023年6月起《古文观止》在全渠道已销售70万套。

2023年7月，刀郎的新歌《罗刹海市》一夜爆红，岳麓书社趁势全方位推广《聊斋志异》，在两个月内实现了两万套的销售。

常进、王翔的共识是，新媒体营销有

效地扩大了产品影响力、图书销量，进而使出版社利润逐年增长。

不能放弃实体店

尽管实体店近年再添销量在减少，但是对于古籍出版社来说仍是展销图书的阵地。肖启明认为，就目前而言，在内容生产和商业模式尚未系统转型和全面重构之时，在出版业整体战略尚未转为“以攻为守”的前提下，传统地面店和平台电商渠道，仍是出版社依靠的主要力量。

上海古籍出版社副社长、副总编辑吴长青同样认为，上海古籍书店的重装开业，对于古籍出版社而言绝对是精神鼓舞。他建议书店双方应充分利用DeepSeek等新技术工具提高工作效率，加强与渠道方信息对接，对于一些重点书，从文本、音频到图像，乃至到视频，给予捆绑式重点宣传。比如，利用翻译能力强的AI大模型，将重点书名译出来，不仅彰显该书的国际范儿，也起到宣传推广的作用。

天津古籍书店副经理孙纯则强调，古籍书店应利用社交媒体平台进行古籍文化的宣传推广，分享古籍中的有趣故事、历史知识，吸引更多年轻人关注古籍。比如开展古籍文化直播活动，邀请专家学者讲解古籍图书知识，展示古籍修复过程，拉近古籍与大众的距离、让

古籍从库房走向大众。同时他认为，“淘书+文旅”销售模式值得探索，以此带动旧书销售与文化消费深度融合。

对立不如抱团

大家普遍认为，图书乱价、低价销售的价格战已经成为出版业的顽疾，严重影响市场稳定与行业创新发展。近期，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于完善价格治理机制的意见》为出版行业价格管控带来了新的希望。

浙江古籍出版社副社长关俊红呼吁依靠行业集体的力量，来解决和抗争实际问题。她提出，古发工委应发挥聚合作用，为价格管控提供专业指导，从而提高古籍出版发行的话语权，进而规范图书领域市场秩序。

巴蜀书社副社长杨东认为，出版社自身也应对电商价格战的产生作“检讨”。比如，图书选题同质化、无差异化的给多家电商供货，出版社发行人员为完成任务互相压价等，某种程度上也是导致价格战产生的因素。

在应对价格战困局上，杨东建议，实行单一产品单一供货原则，如此虽然影响到产品覆盖面，但是对电商的比价战有所遏制，并且能快速找到价格战始作俑者。此外，还可和电商联合策划选题、开发产品，通过定制产品的定制销售，守住出版社在电商领域的发行阵地。

“书店×博物馆”

北京图书大厦上演“双城记”

本报讯（记者陈妙然）在世界读书日（4月23日）与国际博物馆日（5月18日）接踵到来之际，“双城记——当4·23遇见5·18”主题活动在北京图书大厦再度展开。

今年4月23日至5月18日，北京图书大厦再次携手“8+”名人故居纪念馆联盟，整合实体书店文化资源和纪念馆文博资源，特别策划主题展览、名家讲座、图书展销、文化惠民等丰富多彩的文化内容，引领广大市民领略“书香京城”与“博物馆之城”文化交融的魅力。

为进一步丰富读者的文化消费体验，北京图书大厦拓展阅读空间的文化边界，在一层策展空间焕新打造“双城记”主题名人故居展。围绕宋庆龄、李大钊、鲁迅、郭沫若等多位文化名人，汇集文献资料、名人手稿、珍贵影像等内容形成的文化长廊生动再现历史。设立“8+”名人荐书专架，围绕鲁迅、老舍、徐悲鸿等14位名人，精选一批具有思想深度的精品力作，让读者在阅读中汲取精神力量。同时，读者还能在此淘到限定文创产品、各类文博周边好物。

活动期间，北京图书大厦三层分级阅读区创新推出“双城记——名人故居猫故事”互动体验展，步入展区，创意猫咪萌趣打卡墙吸引眼球，伴有名人与猫的故事人文科普展示，宋庆龄的艺术猫趣，老舍的《猫城记》等多部哲思佳作，以及众多文人与猫的佳话在时光中熠熠生辉。

北京图书大厦还将围绕主题推出阅读推广、图书盲袋、图书市集等活动，让读者在“展、阅、听、淘”的立体化阅读体验中，悦享“书香京城”与“博物馆之城”文化融合下带来的精神滋养。

第二届“得到读书人选择奖”揭晓

165万读书人
选出8本佳作

本报讯（记者张君成）第二届“得到读书人选择奖”颁奖典礼近日举行。得到创始人罗振宇揭晓了最终获奖名单。《不上班咖啡夜》《九诗心》《世界作为参考答案》《三国前夜》《有为》《逝去的盛宴》《比山更高》《唐诗光明顶》8本图书脱颖而出。

此次评选依托得到APP上的165万用户的阅读数据进行筛选，从近百本入围图书中遴选出这8本涵盖历史、文学、哲学、社会等多元领域的作品。

颁奖典礼上，罗振宇重点分享了“得到读书人选择奖”的内核精神。他回顾了得到APP创立的初衷：知识服务的本质在于帮助用户以更短的时间获取更具价值的内容。而“得到读书人选择奖”充分践行这一理念，评选基于用户行为数据，涵盖阅读时长、完读率、分享次数等核心指标，再经68家出版机构提报、54位专家学者推荐，最终确定获奖名单。

罗振宇表示，在互联网时代，得到平台用户已突破传统读书人界限，不再只是被动接受知识，而是能以自身的行为和选择反向影响写书人及整个知识生态。

曹文轩儿童文学法国享读会在巴黎中国文化中心举办

将塞纳河畔儿童带入“油麻地”“芦苇荡”

本报讯（记者刘蓓蓓）由中国作家协会外联部指导，江苏凤凰少年儿童出版社和巴黎中国文化中心主办，中国文学法法两国读者俱乐部支持的“从油麻地到塞纳河——曹文轩儿童文学法国享读会”近日在巴黎中国文化中心举办。

活动中，我国儿童文学作家曹文轩与国际儿童读物联盟法分会前主席、知名阅读推广人娜塔莉·博，法国世界路出版社社长阿兰·赛尔就儿童文学的话题进行了深入对话。

曹文轩认为，文学应当抵达的是基本人性，而人性是共通的，《小王子》之所以广受不同文化的读者欢迎，是因为它写到了人性和人类的存在状态。他说，自己的作品追求高度文学性，而他在创作时也会思考一些关于人类存在的基本状态的基本命题。曹文轩介绍，自己多部作品故事的发生地都设置在“油麻地”，其内核是童年时生活过的故乡，关于人生、人性、社会的思考和美学趣味，都落实在这里。

娜塔莉·博认为，曹文轩儿童文学作品集文学性、故事性、人性于一体，穿越语言、时间、空间，走进世界各民族儿童的心灵。“油麻地”“芦苇荡”这样充满东方乡土色彩的文学场景和地域



性叙事，将塞纳河畔的法国儿童带入异国他乡，在阅读中进行一场意义非凡的时空之旅，激发大家深入了解东方国度的欲望。阿兰·赛尔介绍，世界路出版社引进了曹文轩的绘本《雨露麻》，深受法国读者喜爱。

巴黎中国文化中心是中国在西方国家设立的首个文化中心。巴黎中国文化中心主任王萌说，早在2010年，曹文轩的长篇小說《青铜葵花》就与法国读者正式见面，成为最早登陆法

国市场的中国儿童文学精品之一，也为中法两国在青少年阅读领域的交流奠定了基础。2024年5月24日，江苏凤凰出版传媒集团“凤凰书架”在巴黎中国文化中心设立，《草房子》英文版在此正式推出。曹文轩作品温润如水、深情饱满，描绘出一幅幅关于童年、乡土与人性的诗意画卷，不仅感动着亿万中国读者，也日益受到世界读者的喜爱与共鸣。

图为享读会现场。 苏少社 供图

“姆明谷的故事”架起中芬文化交流桥梁

本报讯（记者商小舟）“过去的20年，是姆明治愈了我，现在我也在用姆明的智慧治愈身边的朋友。”近日，读者焦智超特意从河北石家庄来到北京芬兰驻华大使馆，参加“姆明谷的故事”新书发布会。本次发布会以“姆明世界的起点：童年、想象与生活哲学”为主题，以此献礼中芬建交75周年与姆明诞生80周年。现场展出的“姆明谷的故事”图书以及姆明玩偶、立牌，吸引大家纷纷合影留念。

“姆明谷的故事”是“姆明世界”的起

点，自1945年问世以来，被翻译成55种语言畅销全球。“姆明谷的故事”以温柔的笔触描绘友谊、家庭、成长与冒险。在国际安徒生奖得主托芙·扬松的笔下，姆明一家以其圆润可爱、憨态可掬的鲜活形象，抚慰着一代代读者。今年是姆明诞生80周年，由科学普及出版社出版的“姆明谷的故事”，希望为中国读者带来焕然一新的阅读体验。

芬兰共和国驻华大使凯凯表达了对于“姆明谷的故事”新版出版的祝贺。他表示，对所有芬兰人来说，姆明一家

不仅仅是故事书中的人物，更是童年的一部分，伴随着所有芬兰孩子长大成人。希望“姆明谷的故事”能够架起中芬两国人民互相理解的桥梁。

中国科学技术出版社有限公司总经理方刚表示，引进姆明系列作品是服务中芬两国文化交流的一次具体举措。下一步，出版社将继续深耕姆明系列作品，计划推出桥梁书、绘本等更多优质图书，同时积极拓展新媒体平台、数字阅读等多元传播渠道，让更多人了解、爱上姆明。

《2024年上海市公共图书馆少年儿童阅读报告》发布

借阅达人一年借阅1590册次图书

本报讯（记者金鑫）近日，上海市少儿图书馆与上海图书馆、上海市中心图书馆联合发布《2024年上海市公共图书馆少年儿童阅读报告》。该报告综合分析了全市阅读空间、馆藏资源和阅读推广活动等多方面信息，呈现了当前上海市少年儿童阅读状况。

截至2024年底，上海少年儿童活跃读者超过30万，5—14岁读者占90%，7—9岁读者连续3年最多，0—2岁读者

增长最快。外籍读者来自49个国家。有趣的是，3701名小读者在生日当天访问图书馆，以阅读开启新的一岁。

在2024年，上海市少儿图书馆外借总册次达1549.74万，全市少儿图书馆外借总人次达177.47万，人均外借8.73册次，同比增长25.54%。2024年度借阅达人（第一名）借阅1590册次图书。

伴随着全市16个区的157家儿童友好城市阅读新空间建成开放，2024年阅

读推广活动场次较上一年增加120%。其中，市级馆举办1500余场活动，吸引260余万人次参与；各区少儿图书馆（室）举办3300多场活动，吸引335万余人次参与；157家新型阅读空间举办9600余场活动，吸引57万余人次参与。

记者了解到，4月21日至27日，在2025年公共图书馆服务宣传周期间，上海市少儿图书馆还启动了年度重点活动和近20场分级阅读活动。

■时讯

深圳文交所全国文化大数据交易中心：

线上平台交易额
年新增逾200亿元

本报讯（记者徐平）记者近日从深圳文化产权交易所获悉，该所承建的全国文化大数据交易中心线上交易平台2025年新增交易额已突破200亿元，同比增长了566%。

自2024年8月底正式上线以来，深圳文交所全国文化大数据交易中心按照“专网交易+互联网分发”的建设思路，加快布局基于互联网领域的相关文化产业生态，不断优化业务模式和体系架构，实现了文化数据资产的高效流通与价值变现。

作为国家级文化产权交易平台，深圳文交所一直秉持以版权为核心，以“先行先试”的理念谨慎探索业务，在技术创新与制度突破的支撑下，深圳文交所全国文化大数据交易中心构建了覆盖文化数据全生命周期的可信交易体系，2024年底完成了从“专网交易”向“互联网融通交易”的模式转型，已实现超16万组文化数据资产的标准化确权和高效率流转，有效破解了文化数据资产长期面临的“数据孤岛”难题，推动传统文化资源向数字资产转化。

首都视听节目
春交会收官

本报讯（记者杨雯 张君成）由北京市广播电视局、北京市文学艺术界联合会指导，首都视听产业协会主办的2025首都视听节目春交会近日在北京郎园Station中央车站闭幕。本届春交会以“看见未来·光启新篇”为主题，历时3天，囊括视听市场、产业论坛、行业推介三大板块，累计举办6场行业活动，捕捉视听产业变革信号，共同探讨内容赛道的新增长点。

作为引领视听产业发展的年度盛会，春交会始终关注行业发展最新趋势，并于今年全面升级“市场交易”核心功能，在保留传统商务洽谈间的基础上，创新打造郎园Station视听市场，聚焦视听产业全链条。整个视听市场板块涵盖“北京大视听”重点文艺项目展区、北京市文联“艺韵京华”特别展区、重点企业品牌展区、视听节目海报展区、视听科技展区、自由洽谈区等特色板块，构建起集剧本、短剧、科技、视频平台为一体的全产业链交易平台，实现视听资源的对接与商机共享。

“北京大视听”展台设置了重点文艺项目展，对《绝密较量》《即刻上场》《轻年》等优质项目进行了展示。北京市广播电视局主办的“北京大视听”“追光计划”国际微短剧大赛在2025首都视听节目春交会上以独立展台形式集中亮相。

第七季三联·新知大会
聚焦智能时代共生法则

本报讯（记者孙海悦）为探索智能时代人与技术的和谐共处之道，生活·读书·新知三联书店近日举办第七季三联·新知大会，以“算法的尺度：智能时代的共生法则”为主题，带领公众深入理解算法背后的本质及其对社会的多维影响。

始于2018年世界读书日的三联·新知大会，一直致力于推广深度阅读与知识普及。本届大会汇聚了计算机技术、社会学、法律、经济等领域的13位专家，组织4场跨界论坛，全方位解析算法对当代社会的影响。

“这4场活动设计成一个有机整体，从法律、社会、技术到经济多维度剖析算法时代的核心命题。”三联书店相关人士表示，希望通过专业而通俗的对话，帮助公众理性看待技术变革，共同思考未来发展方向。

《幼儿画报》阅读日走进
北京市石景山区幼儿园

本报讯（记者刘蓓蓓）“阅读从娃娃抓起——《幼儿画报》阅读日走进石景山幼儿园”启动仪式近日在京举行。此次活动由北京市石景山区教育委员会携手中国少年儿童新闻出版总社共同举办。

本次活动通过“优质期刊阅读、《幼儿画报》21天阅读打卡挑战、专业课程学习以及定制化配套阅读服务”四位一体的创新模式，为幼儿提供高品质的阅读资源，构建“政府引导、出版赋能、园所联动、家庭参与”的协同育人新生态。

儿童文学作家高洪波、葛冰和北京市石景山区杨北幼儿园园长李晓萍，就阅读在3—6岁孩子成长过程中的重要作用等方面发表了主旨演讲。

高洪波认为，就像味蕾能记住儿时的美味，精神味蕾也能铭记美好的阅读体验。经典阅读、美文阅读与诗意阅读，这些内容在《幼儿画报》中均有呈现。葛冰谈到，连续性阅读能建立稳定的情感联结，让孩子在每月期待中收获秩序感和安全感。李晓萍认为，《幼儿画报》推出的阅读活动方案与配套课程包，为幼儿园教学提供了有力支持。