



江苏 强化引领 优秀版权企业全省行

□本报记者 赵新乐

江苏省版权研究中心日前在江苏省版权局指导下发布了《江苏省版权产业经济贡献调研报告（2023）》。报告数据显示，江苏省2023年版权产业增加值10670.89亿元，占全省GDP的8.32%，经济贡献率为5.76%，同比增长1.73%。其中核心版权产业增加值7519.56亿元，占全部版权产业增加值的70.47%，占全省GDP的5.86%。全省版权产业从业人数456.32万人，同比增长23.24%……这是江苏省连续第12年根据世界知识产权组织《版权产业经济贡献调研指南》开展版权产业经济贡献研究并发布相关数据。

今年全国知识产权宣传周期间，江苏省版权局与江苏省版权协会联合开展江苏省“优秀版权企业全省行”巡讲活动。活动旨在通过优秀版权企业示范引领，增强江苏省企业版权保护意识和提高自主创新能力，推动版权工作更好地为文化产业高质量发展服务。

浙江 七县市签约保护民间文艺版权

□本报记者 黄琳

4月25日，2025年浙江省暨杭州市知识产权宣传周版权主题活动在杭州举行。活动以“‘数智护航’——版权赋能产业高质量发展”为主题，旨在增强社会版权保护意识，激发版权文化属性和经济属性，为浙江高质量发展、建设共同富裕示范区、加快打造“重要窗口”、奋力谱写中国式现代化浙江新篇章提供版权保障。

活动现场，浙江省版权局、湖北省教育厅、潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司共同启动浙江省第十三届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛。大赛以“版权赋能 创意无限”为主题，聚焦“创新”“共富”“文化”“民间文艺”4个方面，鼓励全省高校学生开展创意设计，并评审产生一、二、三等奖，对获奖选手颁发奖金和证书。

活动现场还举行了2025年浙江省民间文艺版权保护与促进试点签约仪式，杭州市临安区、宁海县、瑞安市、桐乡市、东阳市、仙居县、龙泉市7个县（市、区）作为试点地区进行签约。试点地区将以开展试点工作

安徽 2万名市民参加版权保护宣传

□本报记者 朱丽娜

一段时间以来，安徽省各地创新形式、突出特色，开展系列版权保护宣传活动。从合肥的科技赋能到蚌埠的政企校联动，再到宣城将普法宣传与传统文化深度融合……全省上下奏响版权保护“大合唱”，为创新发展注入强劲动能。

合肥市近年来以科技赋能，打造版权服务新高地。近日，2025年合肥市暨蜀山区全民阅读及版权宣传周集中活动在合肥市中心图书馆举办。活动通过“版权+科技”“版权+阅读”的创新融合模式，开展版权保护宣传、版权有奖问答等各类活动，吸引近2万市民参与，掀起一场文化创新与版权保护热潮。

由安徽省版权保护协会与合肥市新闻出版局共建的“中安创谷版权服务站”正式揭牌，构建起确权登记、维权指导、产业转化的全链条服务体系。活动现场，安徽省文化产权交易所通过AR、陶瓷互动、版权知识问答等趣味形式，让法律

巡讲活动分为3组在各设区市同步开展，苏州龙泉禧里丝绸科技有限公司、诺艺琴韵文化产业有限公司、紫金山版权律师联盟、昆山蝴蝶效应信息科技有限公司、江苏日月文化传媒有限公司、江苏卓易文化发展有限公司、南通橙之意文化创意有限公司、南京小朋友文化创意有限公司、扬州安贝斯玩具有限公司等9家优秀版权企业代表，围绕版权保护、版权运用与价值转化、版权管理等内容进行交流分享。

活动现场，江苏版权保护中心介绍了目前开展的“正版护航”行动计划。该计划通过与主流互联网平台及电商平台建立协作机制，实现侵权内容链接精准清除和盗版商品批量下架。首批参与的10家重点企业已率先实现版权维权突破，覆盖正版产品70个品类，累计删除盗版链接167个。上述成果表明，该计划的实施有效遏制了盗版流通，为中小微企业挽回正版市场空间提供了有力支撑。

为抓手，充分发挥试点地区民间文艺资源的独特优势，破解民间文艺版权保护立法难题，推动中华优秀传统文化传承与创新。

杭州市互联网法院、杭州市版权保护与产业发展促进会共同揭牌杭州市版权纠纷多元化化解中心，标志着杭州在版权纠纷调解机制创新、数智化治理能力提升上又迈进一步，为全省版权纠纷诉调机制提供杭州方案。国家知识产权国际服务浙江实验区战略合作签约，将充分运用国家知识产权运营公共服务平台国际运营（上海）平台优势，实现浙江实验区知识产权跨境交易、金融创新、重点产业运营、知识产权布局及应用保护等功能。

活动还组织开展了系列版权专题分享会、观看浙江省打击网络侵权盗版专项行动“剑网行动”20周年成果展和全省民间文艺版权保护与促进试点地区优秀民间文艺作品展，集中展现全省在版权创造、运用、保护、管理和服务等方面的丰硕成果。浙江省版权协会在现场免费为企业进行作品登记。

法规深入人心。据了解，近5年合肥市软件著作权登记量达23.9万件，年均增速34%。人工智能、量子信息等新兴产业领域著作权登记量年均增长超50%，形成“创新沃土催生版权硕果”的良性循环。

皖南古城宣城市以“宣城版权智绘新篇”为主题，将普法宣传与传统文化深度融合。宣城市图书馆、市文化馆联合推出的“守护正版承诺墙”，吸引许多家庭签名留念；“笔绘春光 墨润宣城”互动区，书法名家将版权标语题写在书签、团扇上，让法治理念走进千家万户。

蚌埠市以政企联动激活民间文艺创新基因，创新“政企校联动+非遗活化+全民共创”模式，为“书香珠城”建设注入版权动能。老子湖区剪纸、陶瓷印等民间文艺作品展，突出作品登记的保驾护航作用。高新区“正版图书漂流”、淮上区“图书版权拼图赛”等活动，让版权知识在趣味互动中生根发芽。



▲微短剧《版权崛起之“针”锋相对》视频画面。 河南省版权局 供图

▲“优秀版权企业全省行”巡讲活动无锡站活动现场。 主办方 供图

福建 表彰最具版权价值作品和优秀登记作品

□本报记者 张福财

4月21日，由福建省版权局主办的福建省“4·26”版权宣传周启动仪式在厦门举行。本次活动以“版权保护，智创未来”为主题，聚焦人工智能时代版权保护对文化创新与科技发展的双轮驱动作用，为构建健康有序的AI创新生态注入法治动能。此次宣传周的举办，正是福建深化知识产权强省建设、护航新质生产力发展的关键举措。

启动仪式上对2024年福建省最具版权价值作品和优秀版权登记作品、2024年福建省优秀版权转化运用扶持项目、福建省打击侵权盗版典型案例和有功单位进行颁奖，并授牌福建省第二批版权服务工作站26家。

活动上公布了8起2024年度涉案金额大、社会影响广的福建省打击侵权盗版典型案例，并为长期奋斗在版权执法一线的有功单位和个人颁发荣誉证书。现场还发布了“闽版通”智能助手，厦门市版权宣传形象，并为厦门市青少年版权宣传志愿者服务队授旗。

据了解，2024年福建全省共登记各类版权作品125万多件，同比增长76.96%，位居全国第二。目前福建省共有世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点1个，中国版权金奖单位2个，全国版权示范城市1家，全国版权示范园区3家，全国版权示范单位12家，省级版权示范园区、单位92家。

举办此次版权宣传周活动，对传播知识产权文化理念、增强全社会尊重和保护知识产权的意识、提高版权转化运用起到促进作用，同时为构建支持全面创新体制机制提供更加有力的支撑。

江西 通报十大案件形成震慑效应

□本报记者 朱丽娜

江西省以“知识产权与人工智能”为主题，精心策划2025年全国知识产权宣传周系列宣传活动，通过多维布局、多元融合、多方联动，全面展现知识产权强省建设成果，为高质量发展注入创新动能。

为强化版权法治保障，江西省多部门联合发力。江西省政府新闻办联合省市监局、省高级人民法院、省人民检察院等部门召开“知识产权助力新质生产力发展”主题发布会，通报年度打击侵权盗版十大案件，形成震慑效应。江西省同步开展非法出版物集中销毁行动，推进版权宣传进校园，通过以案释法加强正面引导。

江西省创新宣介模式，打造立体化传播矩阵。依托“学习强国”平台开设“版权护航·创意江西”专题，整合宣传海报、短视频、彩铃等融媒体产品，实现线上线下场景全覆盖。在吉安市举办的分会场启动仪式上，“十四五”江西省知识产权成就展、井冈山区域公用品牌产品展与人工智能专题研讨会同台呈现，系统展示知识产权领域创新实践。

以瑞昌市民间文艺版权保护试点为载体，江西省策划“文脉传千年·版权启新篇”特色活动。在铜岭铜矿遗址公园，通过文艺展演、技艺展示等形式，生动演绎“非遗+版权+旅游”创新模式。同步启动的“IP：创绘红色江西”文化创意设计大赛，特邀人工智能设计竞赛单元，征集红色主题AI作品，推动优秀作品版权授权开发，实现传统文脉与现代科技的碰撞融合。

江西省还构建了“四位一体”参与体系：线上开展“百万网民学法律”知识产权专场竞赛，以赛促学，提升公众意识；线下举办赣企出海知识产权研讨会，聚焦企业海外维权痛点，提供专业指导；媒体平台推出系列专题报道，全景展现知识产权创造、运用、保护成就；27家知识产权联席会议成员单位开展主题普法。



“守护民间文艺之魂 共筑版权保护之基”活动现场。 主办方 供图

河南 从微短剧中看懂版权

□本报记者 吴明娟

河南省版权局日前联合中原出版传媒集团推出“创新驱动发展 版权赋能未来”系列微短剧，以真实案例为蓝本，全景展现版权保护对非遗传承、文化创新的支撑作用。

短剧《版权崛起之“针”锋相对》中，讲述了民间文艺传承人创作的蝴蝶绣品被私自盗卖的故事。这个案例改编自河南省版权保护的真实案例，反映了很多民间文艺传承人在版权保护领域面临的问题。

短剧《盗乐风波》中，一名女性音乐人被丈夫擅自低价卖掉作品。面对质疑，丈夫振振有词地声称“我们是夫妻，你的就是我的”。夫妻因版权反目的剧情和法理令人深思。短剧虽是改编，但在河南省版权登记平台上，音乐作品被低价盗卖却是真实案例。

原创音乐被人低价卖掉的维权案例令河南省版权登记平台的工作人员印象深刻。2023年底，一名音乐创作者原创的1000多首各种葫芦丝音乐作品，结果在制作光盘的时候，被制作商私自复制，并在网上3块钱打包售卖，还卖出了几万件。这位音乐创作者得知后，找到河南省版权登记平台咨

询。平台工作人员建议他，立刻对这些作品进行作品登记，随后协助他进行了法律维权。

短剧《戏里有戏》中，讲述了一个剧本被抄袭的故事。在从事微短剧行业的导演霍璞看来，微短剧最大的特点就是快速运转，“三两天呈现一个循环”。在这种“高周转”之下，洗稿、抄稿、抄创意的事情便层出不穷。

数字化时代，如何利用高科技重塑版权保护生态？河南近期推进区块链技术在版权领域的应用实践，依托河南省版权登记平台打造的区块链系统“豫版链”已进入实操阶段。对于河南的创作者来说，“河南省版权登记平台+豫版链”双保险的加持，相当于在原有作品登记保护基础上，再增加了把“安全锁”。

中原出版传媒集团版权智库事业部相关负责人表示，随着“豫版链”相关技术的逐步落地，将发挥区块链基础设施建设项目面向未来、辐射全省相关产业的核心优势，激活区块链产业动能，加快商业化应用步伐，努力打造全国范围内具有一定影响力的区块链产业发展高地。

湖北 以辩会友 举办高校版权辩论赛

□本报记者 汤广花

“去年以来，湖北省委宣传部（省版权局）紧密配合相关部门，积极构建‘创新—保护—服务—转化’的版权生态体系，取得显著成效。”4月17日，湖北省知识产权保护状况新闻发布会在武汉召开。湖北省委宣传部副部长蔡静峰介绍，过去一年，湖北通过健全版权社会服务网络，创新“调解+仲裁”纠纷多元解决机制，激发民间文艺版权活力，首创跨省区域合作机制，强化版权执法工作等，在推动版权创造与保护方面取得突破性进展。

今年湖北多方联动，除了召开知识产权保护状况新闻发布会，还通过形式多样的版权宣传活动，营造良好社会氛围。

早在今年3月13日，由中国版权协会指导，湖北省委宣传部（省版权局）、武汉市委宣传部（市版权局）主办的第十四届“法理争鸣”高校版权辩论赛启动。一个月的时间内，来自北京大

学、中国人民大学等32所知名高校的学子，以线上线下相结合的方式，聚焦“生成式人工智能风险防范”“人工智能模型训练的法律边界”等知识产权发展新形势、新热点话题，以辩会友，探寻知识产权魅力。为推动人工智能时代知识产权保护体系完善，湖北省版权保护协会等单位主办人工智能时代的法律实践与合规路径研讨会，来自行政、司法、学术领域以及产业界的近200位代表，共话人工智能知识产权法律问题。

为了营造版权宣传氛围，4月25日，湖北省版权局联合湖北省版权保护中心、十堰市版权局，对十堰市的文联作协、文创企业、高校师生开展版权宣讲，内容涉及版权与生成式人工智能、作品登记、网络文学版权保护等多个方面。同时，走访调研堰龙马众创空间股份有限公司等单位，举办软件捐赠活动，持续织密版权保护网。



第十四届“法理争鸣”高校版权辩论赛决赛在武汉举行。 长江网 供图

湖南 版权“湘”味飞入百姓家

□本报记者 赵新乐

“版权保护‘湘’当有为”“文化根脉 版权兴业”“版权护航 智汇全球”“科创之芯 版权为盾”……这是今年全国知识产权宣传周期间，湖南省版权局推出主题海报的文案。围绕“加强版权保护，激发创新活力”，湖南结合重点工作，丰富宣传形式，推动全省深入开展版权宣传活动。

在红网的版权宣传专题中，记者看到，一条《创意湖南 版权赋能产业高质量发展》的短视频，呈现出精美的湖湘版权作品，亮眼科技应用，体现版权赋能在强示范、育品牌、广推介、优服务、创环境方面的重要作用，以精彩画面、炫酷镜头烘托版权保护浓厚氛围。专题中还开设评论专区，大学生群体踊跃参与热点版权话题探讨，精彩时评层出不穷。宣传周期间发布的2024年度湖南省打击侵权盗版典型案例，展示出湖南版权执法部门查处侵权盗版案件的工作成果。

湖南各地版权管理部门也积极作为，开展丰富的版权宣传活动。长沙市版权局召开版权知识培训会，邀请专家学者、业界大咖分享“DeepSeek如何赋能工作和生活”“AI大模型在数字版权保护中的应用”等干货课程，生动阐释人工智能与版权的密切联系。衡阳市版权局联合市中级人民法院等部门签署《知识产权司法行政协同保护合作备忘录》，建立健全联席会议机制、信息共享

机制，全面推进协同保护，努力营造尊重创新、保护知识产权的良好氛围。株洲在醴陵市陶瓷烟花职业技术学校开展民间文艺版权保护宣传交流会，增强民间文艺工作者的版权保护意识。岳阳发布打击侵权盗版典型案例，开展非遗市集、文创手工、绘画大赛等特色活动，与中国移动公司合作定制世界知识产权日版权科普信息。

在湖南省版权局的指导下，湖南省版权协会制作刊播公益视频《拒绝侵权，让尊重版权成为一种习惯！》，以情景剧生动串联版权知识；联合湖南农业大学开展版权宣传进校园活动，通过专题讲座、现场答疑、发放宣传手册等环节，动员大学生群体关注版权、运用版权。株洲市版权局联合市中级人民法院、市市场监管局等单位走进嘉德、金山科技工业园，开展版权政策宣讲；组织雅礼实验学校师生开展版权纠纷案件庭审旁听，加深青少年群体对版权知识的理解。永州组织志愿者将版权知识转化为三句半、零陵渔鼓等非遗节目，以群众喜闻乐见的方式将版权宣传抵达田间地头。

据统计，宣传周期间，湖南新湖南、红网、华声在线、风芒等平台累计推出专题报道百余篇，室内外电子屏刊播宣传海报、视频等7万多条，发放版权知识手册4万余份，接受群众咨询2万余人次，版权知识“飞入寻常百姓家”。