

广东 产业园里呈现“版权+AI”融合成果

□本报记者 徐平

4月25日,由广东省版权局主办、广东省版权保护联合会承办的2025年广东省知识产权宣传周版权宣传活动在广州羊城创意产业园举行。此次活动以“版权赋能创新 AI驱动未来”为主题,通过信息发布、政策宣讲、专题分享、圆桌对话、机器人表演等方式,集中呈现广东版权产业和版权事业工作成效,提高公众对版权的关注与认知,推动“崇尚创新、尊重知识、保护版权”理念深入人心。

今年,广东省版权局重点推进“进企业”,而且把活动地点放在全国版权示范园区——羊城创意产业园举办。该园区聚集了《羊城晚报》、酷狗音乐、荔枝集团等200多家文化和高科技企业,正在大力布局人工智能、元宇宙等新业态。走进园区,能够处处感受到创新的涌动。

按照“干部讲政策、专家讲理论、企业家讲故事”的思路,活动安排了多个环节,提高内容的含金量和形式的吸引力。针对企业朋友,解读国家关于促进中小企业提升合规意识、加强合

规管理的指导意见;针对专业人士,发布《广东省版权专家库管理办法(试行)》;针对社会公众,普及AI、《著作权法》等基本知识,营造“崇尚创新、尊重知识、保护版权”的浓厚氛围。

活动现场发布了广东省版权产业经济贡献率,2024年广东省版权十大案件。据最新统计,广东省版权产业的行业增加值为11504.47亿元人民币,占全国版权产业行业增加值的12.8%,占全省GDP的8.91%。2024年广东省版权十大案件主要分布在广州、深圳、珠海、惠州、汕尾、东莞、肇庆、潮州等市,涉及盗版教辅图书、网络游戏“私服”和侵犯文字作品、美术作品、视听作品、计算机软件著作权等。

活动现场还组织了广东省版权保护联合会与阜博集团有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司战略合作协议签约仪式,举行第六届广东省大学生版权知识演讲大赛颁奖仪式;设置机器人集体舞表演环节,以艺术化形式呈现“版权+AI”融合成果,生动诠释技术创新与版权保护的共生关系。

广西 版权公益海报设计大赛花开四度

□本报记者 赵新乐 通讯员 雷晓薇 徐奕雯

“为每一件原创作品,上一把版权保护的锁”“每个人都是唯一的,希望你能像自己一样独特”“每剪一刀,都是爱的告白;每护一权,都是心的守护”……这些充满创意的语句来自广西第三届“金山办办杯”版权公益海报设计大赛获奖作品。受众进入“获奖作品线上展厅”就可以一览这些独特的设计作品。

4月21日,2025“版权知识普及宣传”暨广西第四届“金山办办杯”版权公益海报设计大赛活动在广西民族大学举行。随着设计大赛的正式启动,广西全区本年度版权保护与创意设计领域的重点工作布局也全面展开。大赛由广西壮族自治区版权局指导,广西版权保护协会、广西美术家协会联合各有关单位举办,聚焦数字智能化时代版权保护与创新发展的共生关系,以视觉艺术为载体,强化公众对版权法律的认识,大力营造尊重原创、拒绝盗版的社会氛围,为数字时代版权保护与创新探索新路径。

据了解,广西版权公益海报设计大赛于2022年至2024年连续举办了3届赛事,开赛以来共吸引来自全国26个省(区、市)的作品参赛,诞生了100多件获奖作品,有力推动了版权

保护意识的宣传与普及。

活动期间,广西民族大学艺术学院展览厅特设展区,集中展览了往届广西版权公益海报设计大赛优质获奖作品。展览系统呈现了广西版权公益海报设计大赛在版权保护主题创作领域的实践探索,以直观的艺术形式强化公众对版权价值的认知认同,切实发挥优秀作品在版权保护宣传中的示范引领作用。

活动现场特设“版权主题电影放映单元”,将抽象的版权法律体系具象化为可感知、可共情的故事场景,有效促进广西版权保护宣传工作从“单向传播”向“双向共鸣”深化升级,进一步构建“政府主导、社会协同、公众参与”的版权保护工作格局。

据了解,在全国知识产权宣传周期间,广西还在多平台推出第三季《版权轻课堂》、访谈类版权普法节目《版权季来了》、电影版权保护宣传《护航青春》等品牌活动;各市通过发放宣传品、张贴版权保护宣传海报、表演节目等多种形式举办各类版权宣传主题活动,不断提升公众版权保护意识,在全区营造浓厚版权宣传氛围。



《少年版权三字经》节目表演现场。

主办方 供图

重庆 知名企业携创新作品助阵

□本报记者 赵新乐

4月28日,一场聚焦文化创意版权的盛会在重庆精信中心开幕。由重庆市版权局指导,重庆市版权协会主办的文化创意版权项目推介活动以“陆海之约 版权赋能”为主题,汇聚行业精英,展示创新成果,为重庆文化创意产业的版权发展注入新动能。

活动现场,7位来自不同领域的演讲嘉宾围绕优秀版权项目展开深度分享。比如,重庆出版社有限责任公司党委副书记、总经理高岭带来《内容聚变与价值共生——全版权运营的产业化探索》,深入剖析了在数字时代,如何通过全版权运营实现内容的多元价值开发与产业融合;哔哩哔哩(重庆)公共关系部总监王梦笔以《推动有声版权的高效保护与创新转化》为题,结合B站在有声版权领域的实践经验,探讨了有声版权保护与商业转化的有效路径……

除了精彩的主题分享,现场布置的精品版权成果展同样吸睛。六大特

色展区全方位展示了近年来重庆创新版权成果,涵盖广播剧、短视频、民间文艺、文创IP、软件、特色教育等多个领域,众多知名企业携优秀成果亮相。比如,在“时代声浪”展区,猫耳FM作为国内广播剧领域的领军平台,展示了公司近10年的成果。“声影奇域”展区中,重庆音像出版社的短视频《档案里的今天》作为中国正能量网络精品作品进行展示,重庆麦芽传媒、重庆米客微也纷纷展出多部获奖影视作品,展现了重庆影视行业在版权创作与传播方面的卓越成就。

活动当天,重庆陆海智创文化发展有限公司正式揭牌,未来将在智库建设、交流合作、产业孵化等方面发挥积极作用。

文化创意版权项目推介活动的成功举办,不仅为版权赋能重庆文化创意产业提供了交流与展示的平台,也进一步强化了全社会对版权保护与创新发展的重视。



2025年四川省知识产权宣传周版权宣传活动在峨眉山举办。主办方 供图



2025年陕西省知识产权宣传周版权宣传活动现场展出的民间文艺作品。主办方 供图

四川 “巴风蜀韵话版权 民间文艺焕新颜”

□本报记者 赵新乐

“阿木诗依”傩傩霓裳,三台布艺、井研农民画……在峨眉山市举办的2025年四川省知识产权宣传周版权宣传活动现场,内容丰富的民间文艺市集吸引了很多人的关注。

宣传活动以“巴风蜀韵话版权 民间文艺焕新颜”为主题,来自四川省各地的民间艺术家和非遗传承人摆摊设点,涵盖了蜀绣、漆器、峨眉白蜡、彝族银饰制作等民间文艺门类。到场嘉宾在进行版权保护文创互动的同时,也切身感知传统工艺的独创性表达与知识产权保护的重要性。

现场首播了《四川民间文艺版权保护与促进》先导片,为观众呈现了一幅版权保护与文化创意相辉映的生动画卷。非遗代表性传承人现场展示了民间文艺代表作品清音《峨眉山月》和四川竹琴《琴韵》。两场表演均以传统技艺为根基,同时融入现代戏剧元素,成为非遗传承的生动范本,展现了四川曲艺“守正创新”的文化生命力。活动由四川省版权局、四川省高级人民法院、四川省文学艺术界联合会联合指导,四川省版权事务中心、四川省版权协会、峨眉山市委宣传部等单位共同承办。

四川省高级人民法院与四川省版权局签署《关于建立版权纠纷“总对总”在线诉调对接机制的合作协议》。四川省公安厅、四川省文化和旅游厅发布2024年度著作权侵权十大典型案例,涉及违规放映影视作品、违规发行图书、著作权侵权等多形态侵权案例。“四川版权 LOGO征集活动”和“山花烂漫满巴蜀——寻找民间文艺IP活动”同时启动。据了解,“四川版权 LOGO征集活动”将通过标识征集,广泛宣传版权知识,将获奖作品应用于四川版权宣传推广、版权服务机构标识、文创产品开发等工作中。

四川的版权宣传活动通过司法行政协同创新、典型案例示范、民间文艺传承、区域经验推广等多元实践,不仅全景式展现了四川在版权确权维权、成果转化、文脉传承等领域形成的创新闭环,更积极为版权保护事业探索可复制的经验模式,努力在加速版权保护法治化进程、推动版权产业升级、激活文化创新基因等方面形成示范效应,以巴蜀智慧为新时代知识产权强国建设注入源头活水,让文化瑰宝在版权赋能下绽放时代光华。

贵州 线上线下发力 法理情理融合

□本报记者 赵新乐

在2025全国知识产权宣传周期间,贵州省版权局创新宣传形式,以“春风化雨”的方式开展系列主题活动,通过线上线下多维发力、法理情理深度融合的宣传模式,积极构建尊重知识价值、激发创新活力、守护版权生态的社会共识。

“人工智能为知识产权注入创新活力”“尊重知识 崇尚创新”……贵州省版权局制作了版权保护宣传海报并通过线上线下方式广泛传播。3种版权保护宣传海报共计600余份,线下张贴范围覆盖大中型小区、商场、广场、部分企事业单位、学校、地铁站、公交车站等人流量密集的场所,线上通过省内主流媒体、抖音、视频号、微信朋友圈等全方位推送。另外,通过创新工作方法,联动街道办事处、社区、业委会,将电子海报发送至小区业主群,取得较好宣传效果。

贵州省版权局还以发生在贵州百姓身边的真实案例制作版权保护警示科普视频,通过生动介绍盗版院线电影、开设盗版影视文学网站、开设“私服”外挂网站、非法印刷书籍等违法行为所产生的严重后果,提醒广大群众进一步加强版权保护意识。警示科普视频经省内主流媒体广泛传播,成效显著。

此外,贵州省版权局还将于5月8日在贵州省博物馆举办版权宣传活动。届时,将组织贵阳市特殊教育学校(贵阳市盲聋哑学校)学生表演集体朗诵,通过具有感染力的表演,提升全社会对视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者等特殊人群的关注和关爱,宣传《马拉喀什条约》。活动将邀请知名作家无偿捐赠有声图书,倡导版权方授权或向阅读障碍者提供已出版作品的无障碍格式版本,以保障阅读障碍者平等欣赏作品和接受教育的权利,丰富阅读障碍者的精神文化生活。

云南 讲好版权赋能发展的云南故事

□本报记者 朱丽娜

古城展现新韵,版权赋能产业升级。2025年云南省知识产权宣传周版权宣传主题活动在千年古城建水县朝阳楼广场开幕。云南省委宣传部、云南出版集团、云南日报报业集团及昭通、楚雄、红河等州市相关版权管理部门负责人,与版权企业、群众代表齐聚一堂,共绘版权赋能高质量发展新图景。

晨钟唤醒建水青石板路,朝阳楼广场化身版权普及课堂。科普展板前,市民驻足学习版权法规;紫砂非遗展区,匠人现场演示拉坯技艺,一件件融汇传统纹样与现代设计的作品,诠释着“千年窑火不熄,文脉传承不止”的匠心传承;创意集市则为创作者搭建展示平台,让版权价值在互动中深入人心。

2024年9月,建水入选全国2024民间文艺版权保护与促进试点地区名单,成为云南省唯一入选地区。建水县相关负责人表示,全县民间文艺产业在传承传统技艺和文化的基础上,通过版权赋能,与旅游、科技、教育等领

域融合发展,不断拓宽发展空间,提升发展水平。

活动现场,云南出版集团重点推介云版版权交易平台。该平台自2024年上线以来,已实现作品确权、展示、磋商、交易及结算全流程数字化,2025年上半年成功打通线上版权公开交易通道。在签约环节,云南出版集团与昭通市委宣传部分别签署合作协议,各方将共建版权资源库,推动优秀作品市场化运营。

据了解,此次活动由云南省版权局主办,红河州委宣传部、建水县委宣传部等单位承办,云南省文旅厅、知识产权局、公安厅食药侦总队协办。通过政府主导、多方联动运作模式,全面展现云南版权保护成果。今后,云南省将持续深化版权保护宣传,讲好“版权赋能发展”的云南故事,为“十四五”版权事业圆满收官、“十五五”创新发展谋篇布局营造良好氛围,让版权成为激活文化创新、驱动产业升级的关键引擎。

陕西 凸显“版权+科技”成绩与亮点

□本报记者 赵新乐

知识产权律动三秦,奏响创新发展最强音。

4月21日,由陕西省版权局主办、陕西文化产业投资控股(集团)有限公司、西部电影集团有限公司、陕西省版权协会承办的2025年陕西省知识产权宣传周版权宣传主场活动在西安举办。

活动围绕“知识产权律动三秦 奏响创新发展最强音”主题,展示陕西省版权发展成果,凸显版权保护与服务、“版权+科技”创新融合、版权产业转化等工作的发展成绩与亮点,营造尊重和保护版权的良好氛围,助推陕西省文化产业高质量发展。

现场集中亮相了多项版权成果。西部国家版权交易中心集中展示了“陕西版权贸易与保护平台”的产业应用成果,发布国内首个全方位引入AI技术的省级全域文化资源数字化平台——“版权+”文化资源数据库运营管理平台。平台以区块链存证体系、智能认知中枢、大模型创作平台和云端协同生态为技术支柱,提供从素材生成到产品设计的全流程智能辅助创作方案和全流程版权溯源管理方案。西部电影集团有限公司与省文物局联合指导,西影传媒倾力打造的历史文物纪录片《千年文物》。纪录片从千年文物中探寻大唐文明密码和精神内核,探究华夏文明的历

史和形态,追寻中华文化的特质及内在渊源。活动现场为新设立的5家陕西省版权工作站授牌,推动版权宣传、版权登记、法律咨询等版权服务工作广泛开展。

为深入宣传打击侵权盗版工作成果,充分发挥典型案例的教育警示和普法宣传作用,营造良好的版权生态,陕西省版权局联合省高级人民法院、省人民检察院共同发布《2024年陕西省打击侵权盗版典型案例》。

现场还举行了多项签约合作,西部国家版权交易中心与西安市鄠邑区委宣传部就民间文艺版权资源入库合作,与深圳市插画协会、陕西省标识行业协会就文化资源产业转化等完成签约。西安电影制片厂有限公司与网易游戏就《大话西游》IP联名战略合作完成签约。

2025“陕西年度版权十大IP”评选活动同时启动,旨在深入挖掘优质版权资源,有效激发版权市场活跃度,打造一批最具引领力、支撑力、驱动力的陕西IP示范项目。

现场还设置了陕西年度版权十大IP、西安市鄠邑区民间文艺版权作品等多个版权工作成果展区,生动展示陕西版权的创造与发展成果。同时,设置版权服务咨询台,就版权作品登记等工作提供现场咨询服务。

甘肃 宣传版权知识 建设版权文化

□本报记者 田野

举办专题讲座、开设版权保护专题、发布版权保护倡议书、开展版权主题直播活动……在今年的知识产权宣传周期间,甘肃省委宣传部、省版权局创新版权宣传方式,通过一场场内容丰富、形式多样的活动,集中呈现甘肃版权事业和版权产业工作新成效,进一步提高了大众对版权的关注与认知,推动了“崇尚创新、尊重知识、保护版权”理念深入人心,在陇原大地营造了尊重版权、保护版权的良好氛围。

宣传周期间,甘肃省委宣传部、省版权局联合甘肃日报社、甘肃省广播电视台总台、读者出版集团、甘肃演艺集团、丝绸之路知识产权港,以及甘肃省内各大高校,累计开展了32项有关版权知识的宣传推广活动。

在“版权资源保护、运用和版权产业转化”专题讲座中,西北师范大学法学院教授、知识产权法研究所所长李玉莹从版权资源的价值与经济逻辑、版权资源保护的现状与问题、版权资源的运

用与典型案例、版权资源产业化4个方面展开阐述,结合省内外典型案例,深入浅出地分析了版权的经济价值与文化价值,并给出了版权保护和产业化的发展思路。“版权:从铅字到流媒体的守护之路”主题直播活动,借助真实案例解读短视频搬运、音乐侵权等法律热点问题,通过创新形式普及版权知识,提升公众版权意识。

“希望能进一步提升公众切实增强版权保护意识,自觉抵制侵权盗版等违法行为,积极营造尊重版权、尊重原创的浓厚社会氛围,提升社会公众的版权文化意识,积极建设促进版权事业高质量发展的社会人文环境。”甘肃省版权局相关负责人表示,通过举办系列活动旨在加强版权保护宣传普及,深入推进“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”为核心的版权文化建设,号召广大群众一起尊重原创、保护版权,拒绝盗版,为著作权人撑起坚固“护盾”。