

■产经视线

针对出版物低价倾销现象，多家出版发行单位签订合作协议构建限价机制——

规范价格秩序是对知识价值的合理认同

□本报记者 徐平

“规范价格秩序的初衷，不是制造内容壁垒与行业保护，而是体现对知识价值的合理认同。”近日，在由生活·读书·新知三联书店有限公司与广东新华发行集团股份有限公司在广东省潮州市主办的第十三届书店战略合作联席会上，来自全国各地20多家新华书店系统与出版集团的管理者表示，面对数字化转型与新媒体崛起的双重挑战，书店双方需要在供应链优化、内容生产创新与价格秩序维护等方面展开深度合作，共同推动出版发行行业高质量发展。

加强自律
守住行业价格生态

当前图书零售市场正经历深刻变革，传统渠道面临下行压力。“在恶性低价竞争下，出版业将被迫降低内容和制作投入，逐渐脱离内容产业本质，等同于简单制造业，最终失去存在根基。”生活·读书·新知三联书店有限公司总经理宋志军分析当下出版物低价倾销现象造成的后果。

“新华书店作为图书发行的主渠道、主阵地，要守住行业价格生态，解决当前低价无序竞争、劣币驱逐良币的痛点。出版发行行业可以自律，同时希望相关部门加大力度整治价格乱象。”广东新华发行集团股份有限公司董事长蒋鸣涛代表新华书店系统表达诉求。

浙江出版传媒股份有限公司副总经理、浙江省新华书店集团有限公司董事长蒋泽洋也认为，图书价格乱象需要综合施治。从价格规范自律与他律的历史关系上看，现阶段主体企业的自律更具现实意义。

为此，三联书店与多家经销商签订了《图书限价销售合作协议》，共同建立价值导向推广机制，压缩低质同质化产品供给。宋志军表示，三联书店将限定全渠道最低销售价格，推动公平竞争，对于破坏规则者零容忍；适应读者分众化趋势，为优质的渠道合作者提供尽可能多的定制化产品，保障其独占性，减少滥用比价带来的恶性竞争；拓展馆配及大客户服务体系，实施细分市场精准营销政策、投放政策，增强非零售业务竞争力，实现书店互利共赢。

形成合力
共促零售市场健康发展

“我们既要警惕短期低价竞争对文化生态的伤害，更要对优质内容的长期价值充满信心。”江苏凤凰新华书店集团有限公司常务副总经理谷建亚直言，“当文化传播被流量裹挟时，出版发行单位有责任、有义务守护市场秩序，建立图书价格销售规则与协同机制，避免‘内卷式’‘断臂式’低价

营销，维护文化品牌价值。”

谷建亚表示，图书价格的限价、控价、议价，是文化价值筛选与重构的过程。重要的是构建营销控价体系，使读者形成对知识服务价值的认同。

“要重视销售数据，但数据只是判断市场的依据之一，出版发行单位的高质量发展最终还得靠自身的定力和实力。”安徽新华发行(集团)控股有限公司总经理张克文进一步提出，要通过内容生产优化、商业模式创新，积极拥抱人工智能等新兴技术，形成一套系统的“组合拳”。

张克文建议，对于图书库存、渠道优化、市场预测，书店双方需要更加精准的分析判断；对于选题开发、销量预测、阅读推广，书店双方需要细分读者群体进行谋划；新华书店系统私域流量建设还有很大发展空间，垂直深挖、分众细化、落地化应是当下发力的方向。

三联书店现场发布的《关于深化书店融合协作、共促图书零售市场健康发展的倡议书》提到，探索“新华选品+专属生产+独家销售”模式，实现选题决策、印量规划、销售动态即时同步，深化全链路协作。

跳出低价
发挥综合文化服务价值

作为传统的图书卖场，新华书店如

何实现地域文化与空间文化融合、知识服务场景与读者群体匹配？广州新华出版发行集团股份有限公司副总经理李鹏介绍，去年集团完成广州购书中心与广州新华书店两大品牌合并，成立了全资子公司广州新华发行有限公司，该公司在市内外有书城、书店、书吧、文化驿站等各类自营门店23家，并在全市打造“花城书房”特色阅读空间54个，持续拓展新型阅读空间建设。

如何跳出低价促销的市场手段，重塑新华书店的文化地标价值？深圳出版集团有限公司总会计师高勇介绍，集团通过重构业态布局，将“超级书店”升级为“新型书城文化综合体”。从上海、广州、青岛、宁波等城市的实践来看，在由传统图书供应商向综合文化服务商转型的过程中，面对读者共性与个性的阅读需求，做好知识服务是其核心价值。低价倾销破坏了内容生产、供应、销售、购买的知识服务生态，共守市场秩序，构建理性价格体系，才是出版发行行业健康可持续发展的长久之道。

“从物理连接到数字共生，打破了传统书店分工边界。未来是属于优质内容的时代，为好书找读者、为读者找服务，仍是出版发行首要的社会责任和文化使命。”宋志军说。

■时讯

中国庐山诗会在南昌启动

本报讯（记者蒲添）以“享诗词之美 育时代新人”为主题的中国庐山诗会日前在江西南昌启动。诗会面向江西省大中小学（含外国留学生），通过诗词竞赛、创作、诵读等形式，打造诗词传承的活态课堂。

诗会分三个阶段进行。5月启动线上报名及“诗林觅真”初赛，由各地市选拔600余名选手；6—7月开展“诗峰竞秀”半决赛，按赣东、赣西、赣南、赣北四大赛区遴选出100名决赛选手；暑假，在庐山举办“诗冠群芳”总决赛，并组织诗歌夏令营，开展诗词知识培训与沉浸式文化体验。决赛实况将分别在江西卫视频道和江西教育电视台黄金时段播出，并通过新媒体矩阵扩大传播。

本次诗会由江西省委宣传部、江西省委教育工委、江西省教育厅等联合主办。

湖北咸宁开展阅读主题活动

本报讯（记者汤广花）近日，湖北省咸宁市2025年“4·23”世界读书日暨全民阅读主题活动在咸安区龙潭里新时代文明实践街区举行。

活动中，党的二十大代表、“中国好人”、湖北三六重工有限公司副总经理范晓霞向干部群众推荐书籍《创造属于我们这个时代的“新文化”》。朗诵《吾心安处是咸宁》、朗诵《读书人是幸福人》、情景剧《千古长江情》等节目精彩上演。活动还开展了咸宁市地方特色全民阅读品牌，通过开展香城雅集、文明市集、有奖知识问答、图书漂流等互动体验活动，吸引广大市民群众参与进来，感受阅读之乐。

咸宁市委常委、组织部部长、宣传部部长徐小兵出席启动仪式并宣布活动启动。

《海尼曼英语分级阅读》新书发布

本报讯（记者张君成）京东图书与新东方大愚文化、国际出版品牌霍顿米夫林·哈考特(HMH)联合举办的《海尼曼英语分级阅读》高级别(G3-G5)产品发布会近日在京东集团总部举行。

由新东方大愚文化独家引进，世界图书出版公司出版的《海尼曼英语分级阅读》分为GK-G5共6个大级别，涵盖新课标中所覆盖的所有题材，其独特的三层阅读维度，为读者搭建起英语阅读能力提升框架。京东图书业务部负责人表示，此次合作京东图书依托优质渠道资源与技术优势，让经典图书以更便捷、更鲜活的方式触达亿万读者。

浙江传媒学院探索媒介思政一体化育人新路径

本报讯（记者黄琳）第四届浙江省媒介素养教育科普基地开放日暨钱塘社科展示体验活动近日在浙江传媒学院钱塘校区举行。

“身处‘万物皆媒’的智能传播时代，提升青少年的媒介素养，是浙江传媒学院重要的办学使命。”浙江传媒学院副校长、中国广播电视社会组织联合会媒介

素养学术研究基地主任、浙江省媒介素养教育研究会会长姚争表示。

现场，参加活动的青少年们通过新闻发布模拟、AI创作工坊、虚拟影像制作、电竞直播、机器人互动等12个特色实验室，体验虚拟制作、数字分身、AI内容生产等技术场景，感知媒介素养的重要性。在虚实融合智能演播实验室，参与

学生操控虚拟摇臂机器人完成了“云端采访”。在科技文化创意集市，汉服展示、书法体验等活动，让青少年在触摸传统文化中增强文化自信。

作为全国首个设立媒介素养学术研究中心的高校，浙江传媒学院自2007年起便深耕这一领域，构建起“国家一省一校”三级联动的媒介素养创新教育体系。

该校研发的“大中小幼媒介思政一体化”课程体系已覆盖全省50余所学校，其主办的浙江省青少年媒介素养大赛被浙江省教育厅列入中小中小学全省性竞赛白名单。

本次活动由中国广播电视社会组织联合会媒介素养学术研究基地、浙江省媒介素养教育研究会、浙江传媒学院、杭州市钱塘区委宣传部主办。

为高校劳动教育提供理论支持和实践样本

□颜佳华

劳动教育是中国特色社会主义教育的重要内容，也是高校立德树人工作的重要组成部分。近年来，广大理论和实践工作者回应时代需要，围绕高校劳动教育的顶层设计、体制机制、目标任务、实施路径、典型经验等开展研究，取得了丰硕成果，为高校劳动教育的高质量开展提供了理论支持和实践样本。杨小军等著的《新时代高校劳动教育探究》（中国社会科学出版社2022年出版）一书，深入挖掘新时代高校劳动教育的新内涵，阐释加强高校劳动教育的时代价值和实践要求，结合当前高校劳动教育现状，从课程体系构建、载体拓展、方法创新、体制机制完善、实践教学探索等方面提出了具体的实施路径，对高校劳动教育作了比较深入的理论支持和实践样本。杨小军等著的《新时代高校劳动教育探究》（中国社会科学出版社2022年出版）一书，深入挖掘新时代高校劳动教育的新内涵，阐释加强高校劳动教育的时代价值和实践要求，结合当前高校劳动教育现状，从课程体系构建、载体拓展、方法创新、体制机制完善、实践教学探索等方面提出了具体的实施路径，对高校劳动教育作了比较深入的理论支持和实践样本。

选题承载厚重价值。2018年，习近平总书记在全国教育大会上发表重要讲话，将劳动教育纳入培养社会主义建设者和接班人的总体要求之中，明确提出构建德智体美劳全面发展的教育体系。在2024年全国教育大会上，习近平总书记进一步强调“着眼于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。2020年，中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》

对新时代劳动教育进行了一系列新定位，对推进高校劳动教育提出了一系列新要求。2021年，“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”被写入新修订的《中华人民共和国教育法》，“劳”被纳入国家教育方针，五育并举以法律形式固定下来。党和国家对劳动教育的高度重视，旨在培养素质更全面、实践能力更强、更具有社会责任感的高素质人才，这对高校办好劳动教育、培养堪当民族复兴大任的时代新人提出了明确要求，提供了根本遵循。劳动教育是一个大课题、大概念。该书站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，深刻把握国内外形势对高等教育提出的新要求，从新的历史高度审视新时代高校劳动教育的新内涵、新定位，构建德智体美劳全面培养的教育体系，强化“四最”的劳动观念教育，强化辛勤劳动的劳动态度教育，强化诚实劳动、人本关怀、家国情怀的劳动品德教育，强化实践出真知的劳动知识和劳动技能教育，既是对马克思主义劳动观的学理化阐释与学术性表达，也是对党和国家教育方针的全面解析与有效落实，为高校开展劳动教育提供了有益参考，是一本管用的政策宣传书、专业指导书。

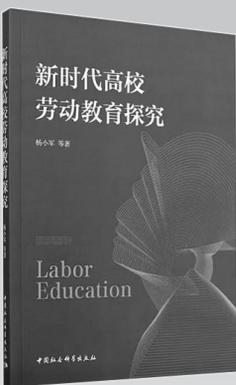
内容契合现实需要。劳动是中华民族的传统美德，我国一直有重视劳动教育的传统。大学是衔接学校与社会的重要桥梁，劳动教育是大学生生的必修课，在人的全面发展中意义重大。引导大学生树立正确的劳动观，培养热爱劳动和劳动人民的情感，养成良好的劳动习惯，是全

面落实立德树人根本任务的重要工作。受制于学科归属模糊、实施评价缺位、资源保障不足等原因，劳动教育在一些高校的人才培养体系中仍然处于相对弱势的地位，或多或少存在“重教育、轻劳动”“形式新、内容旧”“有过程、无评价”“作秀多、实干少”等问题。现实中，一些大学生缺少基本的劳动技能，对于日常生活中的简单劳动，既看不上又做不好，劳动与教育之间存在断裂或不协调的状态，学校教育内容与实际劳动技能之间缺乏有效衔接和深度融合。如何在新的时代条件下，将劳动教育做实做细、落地生根，是时代所需、未来所向。全书围绕新时代高校劳动教育的理论和实践问题，从课程体系构建、教育载体开发、教育方法创新、实践教学拓展等方面，分析大学生劳动教育的应然和实然状态，构建个人、家庭、社会、学校、政府共同参与、协同推进的“五方联动”模式。当前，大学生的劳动教育在某种程度上缺位甚至缺失，给学生的成长成才带来了较大负面影响。高校的劳动教育，已经不能仅仅局限于工厂车间、田间地头，如何根据现实条件提供的可能，从真一课堂走向第二课堂，让大学生真正走出校园，走向社会，书中有很好的答案。

表达充满时代气息。随着经济社会的不断发展，劳动教育被不断赋予新的内涵，劳动环境、劳动内容、劳动方式等也都随着数字化、信息化技术的不断发展发生了深刻且广泛的变

化，高校劳动教育也应该跟上时代步伐，推动理念、标准、方法、技术的同频共振、多维互动，加快推动劳动教育数字化、智能化转型。该书回应数字时代对高等教育高质量发展的新要求，积极尝试探索现代科学技术赋能高校劳动教育的方式方法，让劳动教育插上科技翅膀，链接智慧大脑，大大拓展了新时代高校劳动教育的内涵与外延。全书立足网络平台成为影响大学生思想的第一“空间”这一时代背景，将线上与线下、虚拟与现实的有效结合视为大学生劳动教育实践教育的重点着力点，探索劳动教育网上与网下结合的多种形式，通过主动占领网络媒体的舆论高地，守住大众传媒的基石阵地，促进现实社会与网络网络的深度对接融合，激发学生的内生动力和参与意愿。特别值得一提的是，该书还深入挖掘教学资源，将虚拟仿真引入劳动教育教学，推进虚拟仿真环境下高校劳动教育实践课程化，将虚拟仿真、影音视听和在线学习集成在一起，通过情景模拟、历史再现、角色体验等方式，形成更震撼、更丰富、更直观、更形象的劳动教育场景，有效拓展了劳动教育的广度和深度、时间和空间。此情此景，让人真切感受到，高校劳动教育真的“有‘制’可循、有‘料’可用、有‘法’可依，真的可以寓教于乐、融学于趣、化教于心，真的可以‘活’起来、‘火’起来。”

（作者为湘潭大学马克思主义学院教授、湖南省高校思想政治理论课教学指导委员会主任委员）



图书简介

《新时代高校劳动教育探究》坚持唯物辩证法的基本原则，采用比较分析方法、调查研究方法、多学科研究方法，立足新时代背景，从阐释新时代高校劳动教育内涵出发，论述了加强新时代高校劳动教育的时代价值与实践要求，分析了当前高校劳动教育的机遇与挑战，从课程体系构建、载体拓展、方法创新、体制机制完善、实践教学探索等方面探讨了具体的实施路径，比较全面地构建了一个研究高校劳动教育的全新理论框架。