

跨国应急救援报道 彰显云南广电力量

□张晶

3月28日14时20分,缅甸中部突发7.9级强震,造成重大人员伤亡和财产损失。当天下午,云南广播电视台主要外宣平台吉祥网就以中、英、缅、泰等语种向海内外发布消息,向区域内受众传递中国对缅甸强震的关注。

在随后的报道中,云南广播电视台反应迅速、手段多元,诠释中缅命运共同体深刻内涵,中国的国际救援行动与国际传播行动齐头并进,为跨国应急救援报道摸索了新经验、提供了新范式。

矩阵式队伍形成报道合力

此次跨国应急救援报道中,云南广播电视台在省委宣传部的统筹下,形成了“一次采集、多语种生成、多元传播、全球覆盖”的全媒体联合作战和“快、准、暖”的内外宣传传播风格,第一时间向人民日报、新华社、中央广播电视总台、中国日报社、中新社等中央媒体提供新闻素材。据不完全统计,截至4月17日,多家央媒共用云南主流媒体稿件200余条(次)。

中国云南救援医疗队是第一支到达缅甸地震灾区的国际救援队,也是救出第一位被困幸存者生命的国际救援队。3月30日上午,云南广播电视台在七彩云端APP、澜湄视听APP和吉祥网以及海外社交媒体发布中、英、缅、泰语短视频《中国云南救援医疗队救出第一人 缅甸7.9级地震埋压近40小时的幸存者获救!》。视频以抢救行动的时间进度为线,向观众浓缩展示4个多小时的救援过程。

这一消息被多家中外媒体转载转发,合力向世界传递了中国救援力量在缅甸灾区争分夺秒、生命至上救援形象,形成国际舆论关注的热点,云南媒体的传播力、影响力倍增。

独家报道占据舆论主导权

在这一次紧急跨国救援行动中,媒体记者也率先抵达现场,第一时间见证和记录了救援队抵达缅甸后开展的各项工作。记者出镜的大量视频报道,让中国第一时间救援显得可感可及,他们的现场多语种报道和独家报道,让新闻更加真实。

在地震灾区,中国云南救援医疗队争分夺秒,记者采访不眠不休,多则报道在深夜和凌晨及时发布,如《发现幸存者生命体征 中国云南救援医疗队在缅甸内比都震区连夜开展救援》《“黄金救援72小时” 中缅泰三国救援人员与死神赛跑》《快讯|4月4日起缅甸震后救援工作转入下一阶段》等,强调了新闻的时效性和可及性,提升了中国国际传播的主动权、话语权。

吉祥网于3月29日在抖音国际版、脸书发布中、英、缅、泰等多语种视频,让大家看到中国云南救援医疗队携5吨医疗物资、帐篷、毛毯等救援物资已抵达缅甸地震灾区开展救援工作,该视频观众达10.3万,互动达0.5万。

3月30日上午,云南澜湄视听APP“关注缅甸地震”专栏发布消息:缅甸领导人敏昂莱在内比都钦达拉蒂利医院救援现场,亲切会见并慰问了中国云南救援医疗队全体成员。在会见时,敏昂莱对中国云南救援医疗队表示感谢。这条消息被国内外各大媒体采用,向世界发布缅甸对中国的感激之情。独家的新闻、持续关注、实行立体型现场报道,塑造了国际认同,提升了中国国际传播的主动权、话语权。

中外媒体联手积累合作经验

云南广播电视台以澜湄国际卫视、吉祥网、澜湄视听APP为主要外宣力量,第一时间制定“多语种组合、跨平台发力”的国际传播策略,多组报道获得缅甸主流媒体认可。

云南广播电视台与中国国际电视台CGTN、缅甸国家电视台MRTV、中国驻缅甸大使馆、缅甸华商会及友好缅甸企业机构新媒体账号进行广泛联动,于中国云南救援医疗队抵达当天,在缅甸国家电视台MRTV-1播出了详细新闻专题,多篇报道获缅甸YTV电视台、CGTN英文频道、CGTN缅文网站及脸书账号转载转发。截至4月8日,云南广播电视台制作发布的缅甸地震相关新闻在外宣平台累计浏览量近400万次,总互动数超过11万(点赞、评论、转发)。

3月29日下午,缅甸国家电视台MRTV-1不仅及时转播了云南广播电视台采编的关于中国云南救援医疗队抵达缅甸开展灾后救援的新闻,而且还在评论中明确表示云南救援医疗队是第一支抵达缅甸的国际救援组织,点赞中国的行动。

多语种发布的信息,多是温情感人的“微瞬间”,那些“小而暖”事件正是激发跨文化传播、共情传播、好感传播的有效手段。云南广播电视台克服重重困难,显现了云南主流媒体在重塑外宣业务、重整外宣流程、重构外宣格局方面的成效,探索出了跨国应急救援报道中的“云南模式”。

(作者单位:云南广播电视台澜湄国际卫视频道)

2025首都视听节目春交会产业发展论坛上,专家热议剧集行业——

坚守内容为王 拓展表达边界

□本报记者 齐雅文

当前,广播电视行业正处于深层次变革期,技术迭代、多端融合、AI加速涌现,推动创作逻辑与产业格局全面重构。4月24日上午,以“剧势焕新,共生共长”为主题的2025首都视听节目春交会产业发展论坛成功举办。来自行业内的多名从业者、专家学者汇聚一堂,共同探讨交流如何在追求效率与创新的同时,坚守内容为王,拓展表达边界,讲好中国故事,传递时代精神。

长短剧呈共生交融之势

长剧和短剧如今已成为各大行业论坛的热门讨论话题,此次也不例外。中国广播电视社会组织联合会副会长、首都视听产业协会创作规划指导委员会主任李京盛总结出目前长剧创作现状的3个短板,即制作时间长、资金投入量大和观看时间成本高。而这3个短板,恰恰是当下短剧所拥有的3个优势:制作周期短,对社会现象和情绪保持敏锐观察和快速反应能力;制作成本低,减轻中小企业的生存压力;时长短,提高了人们对碎片化时间的利用率。

李京盛认为,长剧和短剧之间的竞争,行业应该保持这样的心态:长剧对短剧去除鄙视心态,短剧也要弱化独霸市场的野心。“从现在的影视播出市场来看,长短剧之间长期共存、携手共进,形成中国影视产业新的节目形态和产业形态是完全可能的。”

“审视长短剧的关系,它们从来不是非此即彼的对手。长剧的厚重底蕴与短剧的轻盈灵活,正在形成新的创作生态。”完美世界高级副总裁、完美世界影视业务负责人曾映雪表示,完美世界影视已经摸索出3个关键融合点,在创作层面,将短剧的紧凑叙事、节奏感带入长剧创作,同时尝试在短剧中融入长剧的人物塑造技巧和情感表达方式;在IP运营方面,构建长剧加短剧的IP联动,让同一IP在不同的载体中释放多元价值,让IP生命力持续增值;在人才层面,鼓励创作团队在长短剧项目间交叉实践,长剧团队从短剧中汲取互联网用户思维,短剧团队向长剧学习工业化的制作标准。

长短剧的融合,在国家广播电视台



中央广播电视总台创意微短剧《四时花开》用AI展现国风之美。 资料图片

总局广播电视网络中心副主任、广播电视规划院党委委员邓向冬发布的一组数据中有着直观体现。从CVB(中国视听大数据)统计来看,剧集体量在持续瘦身,2024年的首播剧平均集数降至33集,2025年一季度降至30集。2025年一季度,有54部微短剧登陆了卫视频道,收视人次超过4.6亿,是2024年一季度微短剧在大屏收视规模的12.7倍,表明微短剧已经成功吸引了长剧的观众群体。

长信传媒董事长郭靖宇也预测,未来,精品短剧和优秀长剧的界限会越来越模糊,短剧欣欣向荣,但长剧永不落幕。

把握行业趋势创作精品

“把握大势才能把握行业发展的趋势,才能够找到发展的落脚点,把工作推上一个新台阶。”国家广播电视总局发展研究中心党委书记、主任祝海燕提到,今年年初,国家广播电视总局公布了全年十大重点工作,第一项就是实施广播电视和网络视听精品创作工程。他表示,这要求全行业找准选题,在此基础上进行再创作,体系化推进各类型题材的精品创作。既要加强自上而下的整体谋划,也要注重自下而上的个性化创作,从自上而下到自下而上,做到上下贯通,形成精品创作的生产合力。

《我是刑警》便是一个从选题策划之初进行体系化创作的典型案例。中央广

播电视总台中国电视剧制作中心编剧、制片人徐萌介绍,经历了8个月采访200多位一线刑警后,剧本确定了现实主义风格,并开始寻找“爆点”。“《我是刑警》最根本的逻辑,就是在行业发展的结构中,找到矛盾点与痛点构建事件与冲突。沿着这个逻辑,展示刑侦发展走向信息化、科技化、规范化的艰难历程。”

爱奇艺自制迷你网剧《我的阿勒泰》大获成功,对此,爱奇艺副总裁、总编辑王兆楠表示,编剧和导演没有采取宏大叙事,而是从哈萨克族人民的日常生活哲学、自然共生的生命观切入,讲述了“小而美”的个体故事。陌生化的审美、个性化的叙事,普世性的情感,这是《我的阿勒泰》“破圈”的关键。

近年来,长信传媒凭借《唐朝诡事录》《灵魂摆渡》等系列剧集,成功打造出了自己的原创IP,收获了稳定的观众群体,可谓市场和口碑兼具。郭靖宇透露,未来他们还将深度开发《唐朝诡事录》系列剧集,让这个IP持续陪伴观众。

新媒体时代,观众对于创新性、艺术性、情感共鸣的需求比任何时候都更加强烈。曾映雪介绍,在长剧创作方面,完美世界影视主要聚焦两个方向:第一个方向是能够捕捉时代精神,展现社会变迁与个体命运的交织,让观众有代入感。第二个方向是传承文化使命,讲传统美学与当代叙事融合的故事,这类作品往往具有深厚的文化底蕴和独特

的文化价值。对于短剧,完美世界影视拒绝“流量至上”的粗放模式,坚持以内容为核心的创作底线,以技术创新打造差异化竞争力。

先进技术已贯穿创作全流程

视听文艺精品,正在被先进技术重新定义。祝海燕说:“过去,一个好的创意拍出来,讲好一个故事就是精品。但今天不一样,创意很重要,怎样实现创意更重要。最先进的技术重新定义了精品的内涵,全行业、整个生产产业链,都高度重视技术产业的应用,特别是新生技术的产品在行业链条上发挥的作用。”

据CVB的数据观察,微短剧正在经历三大变化,其中一点就是技术赋能视听新想象,激活微短剧收视能力。邓向冬介绍,微短剧借助AI生成剧情互动、VR沉浸等先进技术,挖掘微短剧创新点。例如缉毒题材微短剧《师傅》让观众决定剧情走向,在电视收视人次超1558万,在腾讯视频号播放热度创该平台互动剧热度的纪录,居现实题材首位;《四时花开》用AI展现国风之美,大屏收视人次超1.3亿,技术与艺术的碰撞让微短剧从流量快餐升级为品质盛宴。

AI技术也为微短剧出海贡献了重要力量。北京大学艺术学院与人工智能学院双聘教授邱章红表示,他们在微短剧出海过程中遇到了跨语境翻译与本地化策略失效、语言失真、文化误读、叙事冲突等问题,导致海外用户接受度不足,先进技术便成了好帮手。他举例,银湖微短剧智能化创作平台可以克服跨语境的故事叙事障碍,将内容进行本地化,对相关违禁信息和敏感信息伦理理制作出知识图谱等。

在剧本创作方面,王兆楠介绍,爱奇艺自主研发的剧本工坊,不仅能帮助编剧更快地发现具备改编潜力的好故事,还能分析故事情节设置的节奏,分析观众情感的起伏变化,帮助编剧把故事打磨得更精彩。但他还说:“今天,AI能够帮助我们了解观众、洞察人心,但是永远无法替代人性的表达。要讲好人的故事,必须回归创作的初心。探寻当代中国人的情感原乡,心灵归宿和精神密码,这才是创作的价值和魅力。”

《寻古中国·探秘秦始皇陵》:

叩问千年秦风 照见华夏文明

□本报记者 齐雅文

据西汉典籍《史记》记载,秦始皇陵“以水银为百川江河大海,机相灌输,上具天文,下具地理。以人鱼膏为烛,度不灭者久之”。这些描述后来被演绎出诸多民间传说,让这些陵墓充满神秘与传奇色彩。那么,历史真相究竟如何?

5月1日—5日,由中央广播电视总台和国家文物局联合摄制的5集大型系列纪录片《寻古中国·探秘秦始皇陵》在总台央视综合频道(CCTV-1)播出。片中以首次披露的秦始皇陵多项重大考古研究成果为核心,从兵马俑坑、铜车马坑、百戏俑坑等核心陪葬坑考古现场入手,揭秘秦始皇陵围绕封土核心区形成的内外城格局和各陪葬坑、陪葬墓的总体布局特征、文物出土情况,全面系统地解析陵墓的选址布局、封土之下结构和治水营建理念,以及秦文化的深远影响。

历时39年,几十万人参与修建的秦始皇陵究竟在哪儿?它有多大、里面埋藏着什么?《史记》记载及传说中的水银江河、奇珍异宝、严阵以待的军队、庞大的地下迷宫,是否真实存在?对于这些问题,《寻古中国·探秘秦始皇陵》通过条理清晰的内容展现,借多个“首次”,带领观众不断走近2000多年前的历史真相。

曾经身为秦王的嬴政,自继位之初就开始了陵寝的规划建设。后人至今仍在研究,秦始皇陵究竟遵循着什么样的理念来进行设计和营建的?第一集《陵若都邑》中,首次拍摄和披露了秦始皇陵东门遗址考古发掘情况,结合建筑群、道路、城墙、各陪葬坑与陪葬墓考古资料,为研究秦始皇陵的规划布局和“都都邑”的营建理念提供了新思路。

秦始皇兵马俑的出土,让秦王朝的军队样貌重现天日。第三集《舆载千年》中,首次全方位解构和展示了秦始皇陵彩绘青铜马车的修复过程和工艺细节,系统地展示了考古工作人员如何一步步抽丝剥茧地解开出土陶俑的“身份之谜”,最终发现秦始皇陵陪葬坑与秦朝中央集权官僚制度的映射关系,找到秦始皇留给后世的“地下世界”。

秦始皇帝陵的核心区从东南角到西北角,地势落差约100米。较大的坡度也意味着降水会在短时间内形成水流,威胁陵园的安全,这个问题该如何解决?第五集《陵之永恒》中,首次拍摄和展示了秦始皇帝陵五角形陶水道的发掘现场,为秦始皇帝陵高超的工程设计和营建水平提供了最新实证。节目根据国家“863”计划物探成果,解析封土之下的结构,展示了秦朝时期高超的工程设计和营建水平。

《寻古中国·探秘秦始皇陵》秉承大型系列纪录片《寻古中国》对于技术创新的坚持,持续深化“思想+艺术+技术”融合传播,结合大场景3D扫描、自由视角和虚拟现实,增强现实等新技术,创新设计视觉形象,让文物以具有沉浸感的方式展示。

片中利用实时3D创作工具虚幻引擎5全面再现秦始皇帝陵全貌及周边山水形势,对兵马俑、百戏俑等重点文物进行3D还原,令文物、遗址更加鲜活。例如,节目中专业杂技演员与考古人员共同进行文物活化研究,用现代杂技动作破解百戏俑姿势,以3D建模技术还原百戏俑坑内陶俑站位,揭秘秦朝宫廷娱乐生活细节。

片中还将AI新技术与虚拟制片(VP)技术融合,利用AI生成内容加速虚拟场景构建,实现历史空间与现实空间的时空重组,令主持人沉浸式讲述,增强节目互动性和沉浸感。5集纪录片有多处主持人出镜讲述部分,而主持人的所处环境可以灵活变换,实现虚拟与现实的互动,与当前的主题内容契合。比如第一集中,多个不同字体的“秦”漂浮在画面中,最终统一,以文字的变化展示秦始皇的“书同文”。诸如此类的沉浸式讲述,让观众更能代入其中,领略秦始皇帝陵的面貌。

AI新技术、VP虚拟融合技术、3D数字孪生技术等灵活运用,为纪录片营造了沉浸式、震撼感的超现实视觉奇观,进一步地带领观众一同走进2000多年前璀璨的中华文明。

《非遗里的中国》福建篇:

寻迹八闽风华 解锁非遗密码

□本报记者 杨雯

历史底蕴、匠心传承;亘古亘今、日新又新。由中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制的大型文化节目《非遗里的中国》已经行至第三季,节目全方位展现非遗的技艺智慧、文化底蕴、人文内涵与美学价值,以新技术、新创意拓展非遗于新时代的无限可能,在全国掀起阵阵“非遗热”。

4月26日,《非遗里的中国》福建篇在总台央视综合频道(CCTV-1)播出,央视频道全网独家首播。节目带领观众走进物华天宝的福建,在漳州古城和闽南水乡邂逅20余项极具特色的非物质文化遗产项目,沉浸式体验闽南文化的厚重底蕴与创新活力,看一看在这个中华海洋文明的发源地、海上丝绸之路的重要起点上,有着怎样的非遗故事。

南音、木偶戏、福州评林、漳州片仔癀制作技艺、闽南传统民居营造技艺……福建的非物质文化遗产多元且独具特色,闽越遗风历经千载而不衰。节目让观众看见非遗的由来,更看见其未来:传统技艺通过创新融合,与时代发展紧密结合,在今天迸发出强大的生命力与影响力。

一曲《百鸟归巢》,将发源于泉州、至今已有1000多年历史的南音带入了观众的视野。作为人类非物质文化遗产的代表作,南音是我国现存最古老的乐种之一。今天,点水南乐团将传统南音与现代民谣相结合,创新演绎的作品让人们听到古曲与流行的邂逅。作为国家级非遗项目,片仔癀不仅在中医药领域传承古法炮制技艺,更通过现代科技手段开发出日用化妆品等一系列创新产品,让传统医药在现代社会中找到了新的应用场景。

节目不仅关注非遗在国内的传承创新,还着眼于其在国际舞台上的影响力。木偶戏作为福建的代表性非遗项目,已经走出国门,成为文化交流的重要使者。漳州市木偶剧团曾出访亚、欧、美、澳四大洲40多个国家和地区,泉州提线木偶戏也在全球近80个国家和地区开展交流演出。武夷岩茶(大红袍)和

厦门乌龙茶的传统制作技艺,不仅在国境内享有盛誉,也在国际茶文化中占据重要地位。节目中展示了大红袍的独特“岩韵”和乌龙茶的精制工艺,这些传统技艺不仅让茶叶的品质更上一层楼,也让福建茶文化在全球范围内得到了更广泛的认可。

将非遗传承置身日常,让非遗技艺走向世界,《非遗里的中国》呈现出的是丰富立体且生机勃勃的非遗画卷,连接着中华文明的来路与前路,拓展着中华文明的内涵与外延。

节目形式上,《非遗里的中国》构建非遗立体传播场域,让观众在生活场景中感受到传统非遗“活”在当下,增添了观看的趣味性。节目不仅展示了非遗的技艺智慧和历史底蕴,还通过创新秀演、沉浸体验、还原绝技等多种方式,生动、立体地呈现非遗,让观众跟随嘉宾的视角体验非遗,饱览非遗的魅力。

福建篇中展示了多项独具特色的非遗项目,节目设计得详略得当、有点有面,在技艺与人文的交织中,在展示与互动的融合中,与非遗有关的人物和事件得以层层递进式呈现。

一间小小的闽南传统民居红砖厝,里面竟然包含着大木作、小木作、砖瓦泥水作、石作、灰塑粉粘、油漆彩画等多项营造技艺。为了让观众全方位了解闽南传统民居营造技艺,节目让观众跟随嘉宾的脚步,一起进入小院,借由嘉宾的提问,引出传承人对于各项技艺的解读,佐以技艺小片的深度阐释以及互动项目的沉浸式体验,形成了对非遗技艺的全方位展现。最后,“一抹‘闽南红’”是海峡两岸同根同源的重要证明”更是升华了节目主题,彰显了文化根脉。

《非遗里的中国》福建篇以生动的镜头语言和深刻的文化内涵,展现了福建非遗的现代性传承与世界性发展。这些非遗项目不仅是福建文化的瑰宝,更是中华文明的重要组成部分。通过创新性与国际化的发展路径,福建非遗在新时代焕发出新的生命力,成为连接过去与未来、中国与世界的重要桥梁。