■产经视线

### 《2024年全国广播电视行业统计公报》发布

# 新媒体、广电5G业务等成为收入增长点

**本报讯 （记者杨雯）**5月9日，国家广播电视总局发布的《2024年全国广播电视行业统计公报》（以下简称《公报》）显示，2024年全国广播电视和网络视听行业总收入14878.02亿元，同比增长5.32%。其中，广播电视和网络视听业务实际创收收入12855.87亿元，同比增长5.27%；财政补助收入996.71亿元，与上年基本持平；其他收入1025.44亿元，同比增长12.01%。广播电视机构总收入6798.41亿元，同比增长7.39%，广播电视新媒体业务、广电5G业务等成为收入增长点；网络视听服务机构总收入8079.61亿元，同比增长3.65%。

实际创收收入中，网络视听用户付费、节目版权等服务收入1830.94亿元，同比增长34.60%，微短剧成为激活创新发展强劲引擎；短视频、网络直播等收入4515.24亿元，同比增长5.43%；有线电视网络收入739.37亿元，同比增长3.84%，广电5G业务收入呈现爆发式增长；节目制作、销售等节目相关收入659.21亿元，同比下降1.73%；广播电视机构交互式网络电视（IPTV）平台分成、互联网电视（OTT）集成服务收入258.56亿元，同比下降4.69%；广告收入3182.63亿元，同比下降7.36%；技术服务、票务、游戏、主题乐园及衍生产品等收入1669.92亿元，同比增长12.85%。

《公报》显示，全国广播电视和网络视听行业聚焦主题宣传，不断巩固壮大主流舆论阵地。2024年全国广播节目制作时间749.83万小时，播出时间1646.04万小时。电视节目制作时间259.07万小时，播出时间2006.02万小时。新闻资讯类节目高质高效做好主题宣传和经济宣传，党的二十届三中全会、新中国成立75周年等主题宣传浓墨重彩，经济宣传引导扎实深入，为经济社会发展提供了有力舆论支撑；专题服务类节目推出《习近平总书记的书单》《文耀中华》等通俗化、大众化的理论节目，用心用情用功做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传；《开心看电视》《丰收的手》《有效治理“套娃”收费 还观众一个“收视自由”》《稳稳的幸福》等公益广告传递积极向上的核心价值观，广受社会好评。

同时，全国广播电视和网络视听行业推动精品创作，进一步丰富优质内容供给。《公报》显示，2024年全国制作发行电视剧115部、3490集，制作发行电视动画片407部、10.83万分钟，制作电视纪录片7.01万小时。获得发行许可的重点网络电影219部、网络剧166部、网络动画片659部、网络微短剧602部。网民人均每天观看互联网视听节目（含短视频）超过3小时。《我的阿勒泰》《恰同学少年》《千万工程》《同心向未来——2024中国网络视听年度盛典》等精品内容持续涌现，“跟着微短剧去旅行”等创作计划催生出《我的归途有风》《等你三千年》《欢喜一家人》等一批力作，赋能文旅深度融合，网络视听节目创作呈现专业化、精品化发展趋势。加强内容资源整合聚合，开办“重温经典”频道，推动“台网同播”“多台联播”，推动网络剧、微短剧上大屏，让优秀作品实现更广传播，促进电视大屏用户回流。2024年电视大屏直播用户月均活跃率上涨9.6%。

在科技赋能下，行业高质量发展取得新成效。《公报》显示，截至2024年底，全国广播节目综合人口覆盖率99.74%，电视节目综合人口覆盖率99.82%，均比2023年提高了0.03个百分点。圆满完成电视“套娃”收费和操作复杂治理第二阶段、第三阶段目标任务，在酒店电视操作复杂治理、简化减少遥控器、研发试点插入式微型机顶盒等方面取得了一系列重要突破。全国共开办地级及以上高清电视频道1136个，4K/8K超高清电视频道10个。全年新闻资讯类、综艺益智类电视节目高清超高清制作比例分别达到82.44%和76.98%，分别比2023年提高了2.03和3.32个百分点。有线电视高清、超高清用户1.10亿户，其中，超高清用户0.45亿户，比2023年增加超过300万户。全面启动9省市超高清卫视主频道建设，电视高清化超高清化加快。

## 东盟媒体记者走进五溪非遗园

5月10日，参加第二届湖南（怀化）RCEP经贸博览会的东盟媒体记者到访湖南怀化五溪非遗园。这座2.6万平方米的园区含非遗广场、数字体验空间、研学工坊三大板块，集活态展演、科技体验、技艺传习于一体。未来将打造“非遗+旅游+科技+教育”生态圈，借国际陆港让湖南非遗走向世界。

杨华峰/视觉中国

### “中国古代园林文学文献研究”丛书第一辑发布

# 多学科跨领域呈现中国古典园林多彩风貌

**本报讯 （记者孙海悦）**陕西师范大学出版总社与西北大学中国文化研究中心日前在西安共同举办“中国园林·自主文心——‘中国古代园林文学文献研究’丛书第一辑新书发布暨中国园林文化与中国自主知识体系论坛”。

陕西师范大学出版总社社长刘东风表示，丛书的出版不仅有助于促进中国园林文学学科走向成熟，而且有助于推动中国自主知识体系的构建，向世界传递中国文化中与自然和谐共生的摄生智慧。他表示，2025年是陕西师范大学出版总社“出版融合转型年”，总社将深耕优质内容开发、精品打造和转化，跟进项目组后续产出成果，打造关于古典园林的融合出版项目，并积极推动丛书国际化，服务中国园林文化走向世界。

西北大学副校长曹蓉表示，丛书以文献为根基、以园林为视角，系统梳理了古代园林与文学互动的历史脉络，是对传统文化的深耕与致敬，更是对新时代文化自信的生动诠释。

新华社陕西分社原社长李勇认为，丛书主编李浩一直在自己的领域里专心致志地深耕，不断推出精品，让人感佩。丛书是对中华优秀传统文化的挖掘与保护，很有价值。

生活·读书·新知三联书店总编辑常绍民、《中华读书报》副总编辑王洪波认为丛书系统全面地研究中国古代园林文化，具有开创之功，并根据中国古典园林区别于世界其他园林体系的特点，对当今全球文明交流互鉴背景下中国园林文化自主知识体系的建设发表看法，对中国园林文化的进一步研究提出了建设性意见。

《中国园林》杂志社社长金荷仙发来贺信表示，丛书系统还原了中国古典园林的历史脉络，将园林文学作品与建筑实物、生态思想结合，深度挖掘园林文献中的哲学内涵，为现代园林设计提供了历史借鉴。

“中国古代园林文学文献研究”丛书是国家社科基金重大项目“中国古代园林文学文献整理与研究”的专题研究成果，共9种10册。丛书在扎实的园林文献搜集、整理的基础上，从历史、经济、文学、艺术、建筑等不同角度，多学科跨领域呈现中国古典园林的多彩风貌，探索中国古典园林文化重焕光彩的途径，对推动园林学科创新发展、构建新时代园林文化的自主知识体系有着积极而重要的意义。

### 第八届“创意花城·青年辩”广州大学生辩论邀请赛落幕

# 在辩论中促进公众对著作权法的了解

**本报讯 （记者徐平）**由广州市版权局、广州市广播电视台等单位主办的第八届“创意花城·青年辩”广州大学生辩论邀请赛决赛近日在广州举行。广东财经大学代表队夺得冠军，澳门大学代表队获得亚军，澳门大学何天校同学获得决赛最佳辩手。

决赛现场，广东财经大学代表队与澳门大学代表队围绕“应该放开还是限制对体育赛事主题歌曲的二次创作”辩题展开对决。正反双方唇枪舌剑，在立论陈词中铺开逻辑经纬，在质询和自由辩论中展开高速攻防。

中国法学会知识产权研究会副会长、暨南大学法学院知识产权学院教授徐瑄表示，每年的辩论赛舞台上作品保护的边界、司法辩论的场景均得以呈现，促进了社会公众对著作权法的了解。决赛的辩题表面上是体育赛事歌曲再创作问题，其实是法律价值如何选择才能推动体育赛事产业发展问题。体育赛事主题歌曲本就具有宣传推广体育赛事的公共传播属性，而二次创作则是社会公众表达体育热情并表达情感共鸣的一种方式。但过分纵容二次创作可能违背作者的创作意愿，泛滥的二次创作也可能挤占版权人对作品享有的经济利益。如何在尊重原创版权利益与体育赛事文化共享之间找到恰当的平衡点，使其兼顾各方利益、促进互利共赢，是值得我们思考的问题。

广州知识产权法院著作权庭副庭长裘晶文表示，决赛辩题契合了今年世界知识产权日的主题“知识产权和音乐：感受知识产权的节拍”，也与将在广州举办的第十五届全国运动会相呼应。

两支辩论队选手均表示，通过备赛和参加活动，了解到版权不仅是对创作和智力成果的保护，更是跨学科知识的融合。

据悉，广州大学生辩论邀请赛是“创意花城”版权宣传品牌体系的重要组成部分，本届活动邀请了粤港澳大湾区“9+2”城市24所高校的267名学生参赛。

第八届“创意花城·青年辩”广州大学生辩论邀请赛决赛现场。 广州市版权局 供图

■时讯

## 湖北宜昌推出国际传播作品《长江之歌 诗行宜昌》

**本报讯 （记者汤广花 通讯员杨春艳）**湖北省宜昌市委宣传部、宜昌三峡融媒体中心近日联合推出国际传播作品《长江之歌 诗行宜昌》。该作品以中英文结合的形式，运用AI动画、诗歌诵读等多种形式，以海外观众容易接受的方式讲述长江文化、荆楚文化和三峡文化的魅力。

首期欧阳修篇聚焦于宋代政治家、文学家欧阳修，讲述他与宜昌的故事，特别是他在当地创作的一些经典诗词，通过场景诵读以及AI动画技术等，历史故事得以生动再现。目前，该视频已在脸书、X（原推特）、优兔、照片墙等多个境外社交媒体平台发布，覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等多个国家和地区。

宜昌三峡融媒体中心相关负责人介绍，长江流域的宜昌历史悠久，人文荟萃，屈原、王昭君、杨守敬从这里走向世界，欧阳修、苏轼、郭璞在这里留下故事。长江流域对中国诗歌发展意义非凡，此次推出国际传播作品《长江之歌 诗行宜昌》，是为了展现其自然风光、人文历史与文化底蕴，进一步增进世界对长江文化的了解。

## 纪录片《船山先生》登陆湖南卫视

**本报讯 （记者杨雯）**由衡阳市委宣传部、湖南卫视、芒果TV、衡阳市广播电视台联合出品，芒果伯璟工作室及伯璟文化联合承制的纪录片《船山先生》将于5月12日19:30登陆湖南卫视、芒果TV。该片以情景再现与史料考据相结合的方式，用4集体量回溯这位“天地大儒”从“王夫之”到“王船山”的传奇人生，这是首部完整呈现其跌宕人生，并系统梳理船山思想对中国近现代史影响的纪录片。

王夫之，字而农，号姜斋，世人称为“船山先生”。他生前寂寂无名，却在去世100多年后，在曾国藩、郭嵩焘等湘籍士大夫的推动下，被视为儒家道统的代表，成功入祀孔庙。他的思想学说自成一派、内涵丰富，堪称明清易代之际，中国乃至全人类文明成果在学术领域所能达到的高峰。

主创团队表示，当我们站在今时今日的节点，回首发掘船山思想的价值，不仅在于他保存了文明的火种，更在于他提供了一种文明存续的范式：以批判性继承打破僵化，以实践性转化激活传统，以开放性视野拥抱变革。

## 《远方的“雷烨树”》寻访烈士战地故事

**本报讯 （记者孙海悦）**由杭州市新四军历史研究会、浙江教育出版集团、杭州图书馆共同主办的《远方的“雷烨树”》新书发布分享会近日在杭州图书馆举行。该书由浙江教育出版社出版。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是雷烨烈士牺牲82周年。报告文学《远方的“雷烨树”》分两条主线展开：上半部分“战地”，叙述浙江金华籍战地记者雷烨进入抗大学习、到抗战最前线进行文艺工作直至牺牲的经历，记录其光辉壮丽的短暂一生；下半部分“寻访”，写雷烨亲人、部队战友及河北热心人士，尤其是高永祯老人寻访雷烨的感人故事。

作者李英表示，以真实为基石，还原雷烨故事，他在创作过程中既充分注重文学性，又严格取材于真实事件与人物，确保细节经得起事实的检验。他希望用文字唤醒历史，在读者心中激起共鸣，释放广泛的社会影响力。

## 安徽新华书店为读者举办“可阅读的婚礼”

**本报讯 （记者刘蓓蓓）**近日，安徽新华发行集团所属的前言后记安庆劝业场店庭院内，一场婚礼在书香气息中徐徐展开。

三年前，新郎与新娘在前言后记安庆劝业场店举办的“深夜书房”活动现场相遇。“这里不只是卖书的地方，更是我们思想碰撞的起点。”新娘在仪式前表示。2024年端午节，在得知有一对新人在前言后记安庆劝业场店举办婚礼后，他们便萌生了打造“可阅读的婚礼”念头。

在婚礼仪式中，新娘抛出的捧花不是鲜玫瑰，而是捆扎着《霍乱时期的爱情》的丝带花束；宾客们在“书籍祝福角”写下的贺词，最终汇成了一本专属的《婚礼箴言录》。

据统计，书店客流量较平日增长超过30%，不少得知“好事发生”的市民、游客特意走进书店感受“书中有挚爱”的氛围。

“从传统售书到文化策源地，我们正重新定义书店经营模式和理念。”前言后记安庆劝业场店店长杨志宏介绍，“去年端午时举办的首场书店婚礼反响热烈，许多读者询问能否预约类似活动。我们意识到，书店不仅是阅读空间，还是承载人生经历的‘文化客厅’，我们更得秉承真心，为每一位读者做好服务。”