

第二届东北图书交易博览会·特刊

05

2025年5月12日 星期一 策划:刘蓓蓓 责编:范燕莹 版式:王书亮 责校:张良波

三省一区联袂书香盛会
出版群星再聚北国春城

□本报记者 张席贵 张君成 通讯员 穆微微

当长白山的微风拂过科尔沁青青草原，当山海关的晨露遥映漠河的极光天幕，一场跨越千里的文化之约，即将盛大启幕！

以“书香向北 阅见未来”为主题的第二届东北图书交易博览会，将于5月15日至19日在吉林省长春市举办。

东北是一片承载着厚重历史与蓬勃生机的土地，这里不仅是向北开放的重要窗口，更是中华文明生生不息、源远流长的精神沃土。

在新的文化使命感召下，吉林、辽宁、黑龙江、内蒙古三省一区再度携手，联合举办大型图书交易博览会，旨在以书为媒，搭建出版业资源互通、产业链协同的行业交流平台，以文化惠民的务实举措，深化全民阅读、赓续地方文脉、树立文化自信、共建书香社会，进一步推动出版业高质量发展，构建文化消费新生态。

作为东北地区乃至全国出版行业的闪亮名片，第二届东北图书交易博览会有哪些突出特点？在增进业界交流方面会起到怎样的作用？带着这份好奇，《中国新闻出版广电报》记者对第二届东北图书交易博览会组委会进行了采访。

指导单位

中国出版协会
韬奋基金会
中国书刊发行业协会
中国编辑学会
中国图书评论学会
中国大学出版社协会

主宾集团

中国出版集团有限公司

主办单位

吉林省出版协会
吉林省书刊发行业协会
吉林省文化产业促进会

承办单位

吉林东北亚出版传媒集团有限公司
吉林省互联网传媒股份有限公司
长春出版传媒集团有限责任公司
吉林大学出版社有限责任公司
长春东北师范大学出版社有限责任公司
延边人民出版社
延边教育出版社
延边大学出版社有限责任公司

协办单位

辽宁出版集团有限公司
黑龙江出版传媒股份有限公司
内蒙古出版集团有限责任公司
内蒙古新华发行集团股份有限公司

全域联动 打造东北文化新地标

第二届东北书博会全面扩容提质，主会场选址在长春市的长春农业博览园1—5号馆，策展面积达3万平方米，较首届办展面积扩大了近50%，展销图书预计超过40万种，办展规模堪与国内同类顶级展会比肩。

本届东北书博会构建“一核多点、全域沉浸、辐射全国”的立体化格局。以主会场为核心，在吉林省具有地方特色的12个市（州）县的新华书店、吉林省自然博物馆等5家博物馆（纪念馆）以及长春超级文旅IP“这有山”商业综合体，共设置18个分会场，让阅读热潮涌向基层，同时借助高流量的新媒体平台开通10余个线上直播渠道，满足读者云逛展需求，全面扩大东北书博会的辐射半径。

群星璀璨 共筑出版行业新高地

第二届东北书博会引发了业界的广泛关注，中国出版协会等六大行业组织倾情指导，国内大型出版发行企业和知名文化机构鼎力支持，一大批中字头、国字号、人民牌、新华系出版发行机构纷纷预约参展。

中国出版集团、人民教育出版社等将重磅登场，呈现代表国家文化高度的精品力作；江苏、浙江、山东、湖北、安徽、天津、辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古等区域劲旅，将携地域文化IP精彩亮相，展现“各美其美、美美与共”的出版生态；全国城市出版社联合体将携城市文化主题图书矩阵，讲述各具魅力的中国城市故事；高校和民文出版机构将集中展销聚焦学术前沿、守护少数民族文化瑰宝、铸牢中华民族共同体意识的出版精品；科技企业将带来科技赋能出版的最新成果；北京人天书店集团将在第二届东北书博会期间举办2025年夏季全国图书馆采购会。

据第二届东北书博会组委会相关人士介绍，本届东北书博会预计将有来自全国各地的近700家出版发行企业和各类文化机构参展，堪称中国出版界的“全明星阵容”。

策展革新 构建阅读服务新范式

第二届东北书博会主会场规划了全国出版展馆、

书香山海展馆、文产非遗展馆、馆藏交易展馆共四大主题展馆。

根据策展主题和展销分类，设置了主题出版展区、主宾集团展区、人民教育出版社展区、东北销售区、全国出版发行销售区、全国城市出版社联合体展区、全国高校出版展区、全国民文出版展区、国际书店展区、馆配交易展区、文产非遗展区、“旧书新知”（东北专场）展区共12个展区。其中，在主题出版展区设有“真理之光——党的创新理论出版成果展”。

图书销售区域的策展布局，主题更加聚焦、分类更加细致。展销区按照产品类别划分为少儿、社科、文学、教育、生活、文创等细分区域，将同类图书和文化产品集中展销，避免读者在场馆内盲目折返奔波，读者可根据个人阅读兴趣，在相应类别的展位精心淘选心仪的好书。

名家荟萃 激荡文学思想新浪潮

本届东北书博会突出专业性和学术性，注重读者参与性和互动性，策划的文化活动精彩纷呈。计划开展活动140余场次，涵盖文学巅峰对话、产业前沿思辨、全民阅读活动、艺术跨界交流等多个维度，构筑多层次文化矩阵。

专业层面，将举办文化产业招商、“长白山阅读指数之全国少儿图书阅读成长指数”发布、“北吉星”阅读商城上线发布等活动。

文学层面，将举办文学春天盛典，邀请茅盾文学奖得主毕飞宇、刘醒龙、乔叶及东北籍青年作家班宇、吉林省作协主席金仁顺共同出席，文学大咖将围绕如何用心书写、用情创造无愧于时代的伟大作品发表独到见解，与到会的专家、学者和读者互动。还将举办品牌文化活动“红沙发”访谈，以及“双栖绽放·吉林文学星云会”，其中，“双栖绽放·吉林文学星云会”活动包括本土文学创作研讨会和网络文学作家读者见面会两部分。

行业层面，将围绕人工智能广泛应用趋势下的出版变革，举办数智出版市场分析研讨会，共话产业发展新方向；举办多场次新书发布会、阅读推广活动，让读者与喜爱的作家在长春相遇。

文化展演层面，既有丰富多彩的文艺演出，也有大型书画展览，让文学与艺术在书博会舞台频频共

舞，为读者献上精彩视听盛宴。

产业跨界 开辟文旅融合新赛道

第二届东北书博会的另一大创新，在于以书为媒赋能区域产业协同发展。

本届东北书博会正逢“书香吉林”阅读季、“5·18”国际博物馆日和“5·19”中国旅游日，为让读者获得更好的阅读体验和更多增值服务，举办地的文旅行业全面联动，推出“书博会+全民阅读”“书博会+博物馆”“书博会+旅游”“书博会+研学”“书博会+非遗”“书博会+观影”等一系列计划。

这将是一场跨界实验，意在打破产业边界，开辟文旅深度融合的巧妙路径，让“读万卷书”与“行万里路”真正相融共生，以此吸引更多国内读者特别是东北三省一区的在校大学生到北国春城共享文化盛宴。

惠民暖心 书写文化民生新答卷

文化惠民是一项重要民生工程，本届东北书博会推出多项惠民、便民政策，让读者体验实实在在的获得感和幸福感。

本届东北书博会把服务读者放在首位。主会场全场展销新书实销价格一律不高于定价的八五折；鼓励展商在展会总体优惠的基础上叠加推出消费满减、购书赠礼活动；吉林省向省内家庭经济困难的大学生发放300万元惠民购书卡；长春市政府向社会发放200万元购书券；吉林省总工会倾情助阵东北书博会，通过“吉工e站”APP面向吉林省职工发放100万元购书抵用券，邀请职工共赴书香之约；长春市内部分知名景区向书博会购书读者和参与公益研学的学生推出专项门票优惠政策；吉林省部分影院向书博会购书达到一定额度的读者推出观影优惠。此外，还有知名互联网出行平台推出乘车福利，方便读者乘车逛展。对在主会场购书的读者，书博会提供满额包邮服务，实际消费满99元长春市内包邮，满199元外埠包邮。

组委会相关人士表示，一系列惠及读者的政策，目的在于通过书博会平台持续深化全民阅读，让好书走进千家万户。

卓永生 摄