

从破冰启航到再度聚首

——吉林、辽宁、黑龙江、内蒙古出版人共绘文化振兴新图景

□本报记者 张席贵

东北图书交易博览会是由吉林联合辽宁、黑龙江、内蒙古出版人联合举办的大型书展。从首届东北书博会举办至今，近一年来，这4个省份出版业取得了哪些成绩，在即将举行的第二届东北书博会上又能见到他们带来的哪些精品图书？

吉林:打造东北振兴文化的新标杆

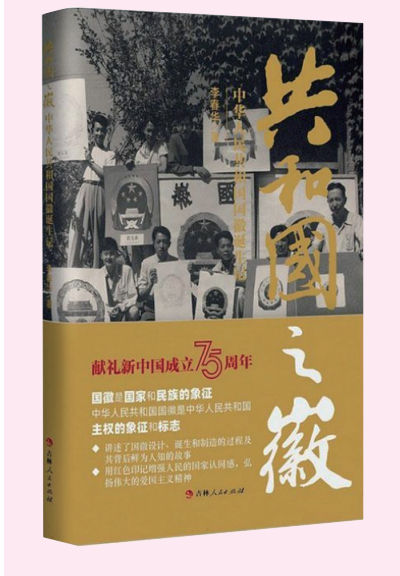
2024年5月，吉林以东北书博会为核心抓手，联合辽宁、黑龙江、内蒙古，突破地域界限，成功举办覆盖东北全域的大型文化盛会——首届东北书博会。

首届东北书博会聚焦区域协同，打造东北振兴文化新标杆。展会以“相约吉地 共沐书香”为主题，吸引全国600余家出版发行单位参展，展出图书40余万种，线上线下参与人数超390万人次，总销售码洋突破2.15亿元。在这场为期3天的文化盛会中，还组织了数字出版论坛、名家文学论坛、《吉林全书》编纂文化传承工程启动仪式、各类新书发布、2024年夏季全国图书馆采购会等130余场行业活动；邀请梁晓声、陈彦、李洱、东西、祝勇等知名作家来到书博会与读者共话文学发展新篇。

在首届书博会取得丰硕成果的基础上，第二届东北书博会再启新征程。作为2025年度推动区域文化产业高质量发展和深化全民阅读的重点活动之一，以“书香向北 阅见未来”为主题的第二届东北书博会，将于5月15日至19日在长春举办。这对展示新时代东北地区出版业发展成果、促进全民阅读、推动区域文化建设都具有十分重要的意义。

以书为媒，搭建出版业交流平台，以文化惠民的务实举措，深化全民阅读、共建书香社会，构建文化消费新生态。本届东北书博会全国民文出版展区的承办单位延边人民出版社、延边教育出版社、延边大学出版社共同研究，决定扩大展销数量和规模，与国家三大民文出版基地、民族出版社及四川、甘肃、广西、云南等地10余家民族出版单位，联袂打造第二届东北书博会全国民文出版展区。这一展区将以“铸牢中华民族共同体意识，讲好新时代民族团结故事”为主题，集中展示1000余种少数民族文字精品出版物，涵盖蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文等25种语言文字。

除举办重要展会，过去一年，吉林出版单位也推出了不少精品图书。如吉林人民出版社的《共和国之徽：中华人民共和国国徽诞生记》，以翔实的史料和生动的笔触，讲述了中华人民共和国国徽从构思、设计到最终确定的全过程及其背后的感人故事。北方妇女儿童出版社的《云朵上的爸爸》讲述了一个大爱与小爱同谱、为共和国烈士而歌的温暖故事，歌颂了当代军人的奉献精神，该书入选2024年度“中国好书”。吉林人民出版社的生态散文集《美丽查干湖》获“吉林省作家2024年重点扶持”等。吉林教育出版社承担的“经典中国出版工程”项目——英文版的《中国修辞史》（三卷本），以及“十四五”国家重点图书出版规划项目《中国修辞学史论》（上下卷）、《中国东北观赏植物资源图志》（全六卷）出版在即，这些重点项目将在2025年全部完成出版结项。此外，吉林教育出版社正全力推进“吉林文脉”项目《简明



吉林历史（学生版）》的编写、审校和出版工作。

吉林出版集团股份有限公司推出新书《长白草木》，该书作者赵连伟用生物学家的严谨和诗人的敏感，记录了长白山层次分明的众多物种，更将传统文化、民间传说与生态哲思穿插其间。该书以诗意的笔触，表达了对生命、对人与自然关系的哲学思考。

在本届东北书博会上，也将有一些重磅吉版图书发布。长春出版传媒集团将举办东北史学大家金毓黻的《金毓黻文集》新书首发式。吉林大学出版社将举办《一路向北》新书发布会暨《先生向北》舞台剧展演活动，通过“图书+舞台戏剧”的创新形式，生动展现大先生们至诚报国、扎根东北、兴教育才的家国情怀和使命担当。

辽宁:持续做强做优出版主业

过去一年，辽宁省委宣传部全力推进辽宁全面振兴新突破三年行动重点任务落实落地，指导出版单位围绕中心、服务大局，在做优做强主题出版和出版精品方面下功夫，更好地满足人民群众精神文化生活新期待。

辽宁聚焦党的创新理论传播，出版《马克思主义经典文献世界传播通考》（50—70卷）。聚焦重大现实题材和重要节点，出版“新时代东北全面振兴研究丛书”等主题图书。围绕庆祝中华人民共和国成立75周年等重要节点，组织出版了《奋进：新中国成立75年辽宁辉煌瞬间》《为什么战旗美如画》《春山可望》等主题图书。实施中华优秀传统文化传承发展工程，出版《百鹤楼旧藏古籍善本题跋辑录》等重点古籍整理出版项目，扎实推进“新时代万有文库”编辑出版工作。发挥出版优势，编写《这里是辽宁》系列文旅丛书，助推文旅产业发展。

辽宁省委宣传部指导出版单位围绕辽宁实施全面振兴新突破三年行动、发掘辽宁红色“六地”文化资源等重大主题，推出一批精品图书，荣获各类国家级奖项。其中《大辽河》获得中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，《回家：在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国纪实》等3部作品入选2023年度“中国好书”，《苹果红了》等3部作品入选2024年中宣部主题出版重点出版物选题，《马克思主义经典文献世界传播通考》（第三批）等16个项目入选2024年度国家出版



基金资助项目，《AR全景看·国之重器（第三辑）》等16部作品入选“十四五”国家重点出版规划增补项目，《重返白史记》《为什么战旗美如画》入选、入围2024年度“中国好书”，《石榴花开》等8部图书入选辽宁省第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

辽宁加强优秀出版项目扶持推荐，以辽宁主题出版和出版精品项目扶持为抓手，推动出版单位大力加强精品出版、原创出版。《大英图书馆的卡尔·马克思》等20部作品获得2024年辽宁省重点主题出版扶持项目，《大辽河》等4部作品获得2024年辽宁省出版精品专项资金奖励扶持，《大船》等15部作品获得2024年辽宁省出版精品专项资金生产扶持。组织完成12项国家出版基金资助项目和8个民文出版资金资助项目验收工作。



黑龙江:引领“书香龙江”建设



第四届全民阅读大会提出“培育读书风尚 建设文化强国”，黑龙江出版集团坚持为人民出好书，努力培育优秀作品和原创作品，创设《黑龙江文化振兴文库》，策划推出“新质生产力研究”“冰雪龙江”“记忆龙江”“艺术龙江”四大书系、21个项目。

其中，《新质生产力：理论与实践》入选中宣部主题出版重点出版物选题，《永不言败》入选“中国好书”榜单。同步建成数据资源平台，开发“龙阅”微信小程序，完成100部精品图书数字化加工，推出AI导读视频，联合“掌阅”“元阅读”“龙华”等数字平台打造在线共享10万部图书资源的数字书屋。通过分层分类培育阅读习惯，破解碎片化阅读困境；推出“书香伴成长”计划，在全省中小学开展主题阅读活动；发起“放下手机读会儿书”公益行动，倡导公众深度阅读；推出“AI共读计划”，利用语音识别技术为视障群体提供无障碍阅读服务；制作“1分钟读懂黑龙江”动画和“秒懂龙江”等系列新媒体内容。同时，在乡村开展“乡村朗读者”比赛，让书香浸润田间地头，构建起覆盖城乡、辐射全域的阅读新生态。

从跨省文旅阅读IP到全民阅读生态构建，黑龙江正以出版为笔、以文化为墨，在黑土地上书写“书香致远、文化强省”的时代答卷，让全民阅读成为龙江振兴的精神引擎。

内蒙古:培育北疆书香气息



内蒙古以书为媒、以文化为纽带，在主题出版、精品出版、教材教辅出版、项目图书出版等方面取得了可喜的成果，先后有150余种选题分别列入国家和自治区重点扶持名录，近40种图书分别荣获精神文明建设“五个一工程”图书奖等奖项，700余种图书、报刊在省部级和行业协会评奖中斩获殊荣。

近年来，内蒙古出版集团围绕重点出版领域、重大出版工程、重要出版项目，深耕细作推出一批重点选题图书，从古老的蒙古族民间传说、英雄史诗，到独具特色的草原文化研究成果，从反映当代内蒙古社会变迁的文学作品，到展现民族风情的艺术画册，每一本书都承载着厚重的文化底蘊。

近年来，内蒙古出版集团旗下6家出版社相继出版了《牢记嘱托感恩奋进——五大任务干部

读本》、《诚信内蒙古建设》等一批有生气、接地气、聚人气的主题出版物，满足了区内各民族群众的多层次、多方面需求。实施“中国图书阅览室”“‘纳荷芽’中蒙出版交流工程”等“走出去”品牌工程，《百年百部中国儿童文学经典书系》《中国穴位灸疗大全》等多部精品出版物输出至蒙古国等国家及中国香港、台湾等地区。

从文化空间的打造到品牌活动的推广，从走出去的跨区域交流到引进来的多元文化共鸣，内蒙古出版集团以实际行动践行全民阅读活动，让北疆书韵绘就内蒙古文化高质量发展新蓝图。

从首届破冰启航到如今再度聚首，5月是吉林最美的季节，这时空气中有花香、草香、树叶的香，当阳光漫过展台，千万双手捧起书本时，大家会品到出版人在黑土地上精心“酿造”的书香。

