

★2025年5月13日
★星期二
★第8448期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

北京东城法院近5年审理841起相关案件并发布《白皮书》——

涉图书出版知识产权纠纷,法院怎么看

□本报记者 隋明照

新视点

作为全国文化中心核心承载区,北京市东城区汇集了50多家大型出版机构,涉图书出版知识产权纠纷时有发生。近日,北京市东城区人民法院(以下简称东城法院)梳理近5年涉图书出版知识产权案件审理情况,发布《涉图书出版知识产权纠纷审判白皮书(2020—2024)》(以下简称《白皮书》)。《中国新闻出版广电报》记者就出版界关心的问题进行了多方采访。

出版社为原告的案件约占70%

东城法院副院长曾进介绍,东城法院是集中管辖北京市东城区、通州区、顺义区、平谷区、怀柔区和密云区知识产权民事案件的法院,《白皮书》正是在全面梳理分析近5年来涉图书出版知识产权案件审理情况的基础上发布的,旨在强化司法引领,明确裁判规则,回应行业关切,规范图书出版市场秩序,维护创作者、传播者、使用者合法权

益,推动图书出版行业高质量发展。

东城法院审判委员会专职委员冯宁介绍,2020年至2024年,东城法院共受理涉图书出版知识产权民事案件841件,其中著作权权属、侵权纠纷740件,占比近九成。在这些案件中,出版社为原告的案件约占70%,出版社作为被告的案件约占30%,主要涉及职业教育、文学、少儿等领域畅销图书。从案件的审理来看,涉图书出版知识产权的司法保护趋向立体化,保护理念不断完善,既做到公正合理保护,又防止权利滥用,既做到激励创新,又维护公平竞争;保护范围不断拓展,从传统的图书内容延伸到封面设计、图书装帧、图书名称等整个出版链条;保护力度不断加大,从传统的填平性赔偿到威慑性的惩罚性赔偿,提高侵权者的侵权成本。

“在此类案件审理中,我们也发现,图书作者和出版社都存在一定程度的问题。”冯宁说,具体而言,部分作者原创意识不足,相关教辅类图书或应用型普通文学作品同质化问题凸显,或照搬照抄,或拼凑洗稿。一些作者的证据意识不足,创作过程中,未妥善保存手稿、修改稿等展现创作思路及时间线的关键证据,创作完成后,未及时进行

作品登记固定创作成果。此外,部分作者法律意识不足,合作作品时未就署名方式、著作权份额、收益分配等问题明确约定,对外授权许可或者转让相关权利时未就授权范围、权利边界等问题明确约定。

而出版社方面的问题主要存在于,一是内容审查不到位。部分出版社对于图书授权链条的完整性、疑似抄袭内容、署名规范性等,未尽到合理注意义务,忽视洗稿等隐蔽侵权行为。二是内部管理不到位。部分出版社在合作渠道管理方面,忽视单据留存,在诉讼中往往难以提供出库单、委印单等证据;在授权管理方面,存在超期、超范围使用被授权作品以及超额印刷等问题。三是风险防范不到位。部分出版社知识产权风险防控机制不完善,一些从业人员不了解作者及其他权利人的权利边界,以致侵权发生而不自知。部分出版社知识产权风险防范创新动力不足,采用的防伪标识较为简单,易被破解仿造。

主动筑牢“过滤网”“防护网”

针对以上问题,东城法院民三庭(知产庭)副庭长万红玉建议,创作者

要提升证据意识和法律意识,创作中积极应用时间戳、区块链等技术手段,形成完整的创作证据链条;作品创作完成后,及时进行著作权登记。图书出版行业则需要进一步强化“过滤网”和“防护网”建设,新技术也可以应用于知识产权保护中,如拓宽人工智能、云计算、大数据等新兴技术的应用场景,做细做实内容审核,重点防范洗稿、拼凑等侵权行为,合理避让他人的在先权利。

图书知识产权管理涉及多部门,《白皮书》提出“探索行政调解与司法确认相衔接的多元纠纷化解模式,不断提升图书出版行业知识产权纠纷化解质效”。

“聚焦图书出版重点领域,发布具有规则创设意义的‘首案’”,这是《白皮书》中提出的建议。东城法院民三庭(知产庭)法官刘蔚雯介绍了《白皮书》中列出的9起典型案例。其中有《古汉语常用字字典》等畅销书被仿冒的,也有出版社擅自修改他人作品后出版图书、未经原作者同意将作品收录至汇编作品中被判侵权的。这也启示出版机构要加强尊重著作权人权益意识,同时也要拓宽思路、关注最新案例,用合适、有力的维权方式维护自身权益。

(下转02版)

第33届全国书博会7月在重庆举办

本报讯 (记者李婧璇)《中国新闻出版广电报》记者5月12日从中宣部印刷发行局获悉,第33届全国图书交易博览会将于7月25日至28日在重庆举办。

本届书博会由国家新闻出版署主办,重庆市人民政府承办,以“书香中国 阅读之美”为主题,宣传党的创新理论,传播中华优秀传统文化,推送优质出版内容,推动网上网下联动,以期为广大读者呈现一场主题突出、好书纷呈、活动丰富、书香浓郁的文化盛会。

本届书博会主会场设在重庆国际博览中心,在重庆市南岸区、大足区设分会场,将举办“真理之光——党的创新理论出版成果展”、“旧书新知”主题展、“陆海之约”主题展等展览,举办读者大会、少儿阅读嘉年华、陆海讲堂、2025网行者大会等多项阅读活动。本届书博会将用好互联网新媒体矩阵,设立图书电商平台分会场,全面推送书博会重点活动和好书新书的视频文章,在全社会营造浓郁书香氛围。

孟加拉国中国图书中心揭牌

本报讯 当地时间5月11日,孟加拉国中国图书中心揭牌仪式暨“我读中国”中孟青年交流会在孟加拉国国家图书馆举行。此次活动是中国外文局在孟加拉国和孟加拉国建交50周年暨“中孟人文交流年”纪念活动框架下开展的重要人文交流活动,由中国外文局、孟加拉国文化部、中国驻孟加拉国大使馆主办。

中国外文局局长杜占元表示,中孟双方携手设立中国图书中心并举行“我读中国”中孟青年交流活动,希望借此深化两国人文交往、文明互鉴。希望青年朋友们以书为伴,以文载道,在阅读和交流中增进对彼此文化的理解。

孟加拉国文化顾问法鲁基希望孟中双方继续深化合作,加强在人文领域的交流,拓展在新媒体、电影等方面的多样化合作。

中国驻孟加拉国大使姚文希望通过中国图书中心的建设,打造高水平、高质量的中孟文化交流平台,共同推动中孟人文交流走深走实。

孟加拉国中国图书中心本次接受赠书1200余册。

(宗编)

两部研究中西方哲学思想新著出版

本报讯 (记者李婧璇)5月10日,由中国文史出版社、海南省社会科学界联合会、三亚学院主办的《中西方哲学思想研究》(天道——中国传统哲学思想33讲)新书发布与出版座谈会在京举行。

会上,两本书的作者、中华书局原总经理宋一夫和海南省社科联专职副主席李星良分别介绍了两本书的写作初衷和主要内容。其中,《天道——中国传统哲学思想33讲》根据中华文明的哲学逻辑和历史逻辑提出“群结构、结构群、群结构”的人类社会三阶段形态说,及其相应的“天道社会、王道社会、霸道社会、王道社会、天道社会”五阶段形态说。《中西方哲学思想研究》一书系统梳理了天道文化、霸道文化的发展过程及其基本理论,对中西天道、霸道文化的精髓、优劣从根本上进行了比较。作者运用辩证唯物主义和历史唯物主义方法,研究了中国古代天道思想的形成。

中国版权协会理事长阎晓宏、韬奋基金会理事长刘伯根、国务院参事樊希安等与会嘉宾高度评价两本书的学术成就,认为两本书主题具有鲜明时代性,为深入研究中华文明,为全面、深入、系统认识全人类共同价值提供了扎实的哲学基础。

今日看点

文学在中华文化的原乡生生不息

02 要闻

看主流媒体如何挖掘经济发展亮点

05 传媒周刊·封面

2024年网络文学阅读市场规模达430.6亿元,出海市场规模超50亿元

现实题材跃升为网文增速第二大品类

□本报记者 杜一娜

5月9日,《2024中国网络文学发展研究报告》发布暨学术研讨会在京召开。由中国社会科学院发布的这份《报告》从价值定位、内容生态、IP产业和文化出海等层面,展现了中国网络文学产业最新发展脉络,并围绕网络文学经典化、IP多模态协同开发、全球化持续性突破等核心趋势展开剖析。

半数网民热衷“催更”

《报告》所引数据显示,截至2024年底,中国网络文学行业规模已近3500亿元。网文阅读市场规模达430.6亿元,同

比增长6.8%。网络文学作者规模首次突破3000万大关,达到3119.8万,网文作品数量达4165.1万部,网文用户数量达5.75亿,同比增长10.58%。依据第55次《中国互联网络发展状况统计报告》数据计算,已有超过半数的中国网民热衷“在线催更”。

2024年,现实题材、中华优秀传统文化题材的网络文学作品积极涌现,成为弘扬社会主流价值观、激发文化创新活力的鲜活载体。逾30万网络文学作家随着第八届现实题材网络文学征文大赛的开展而积极参与现实题材创作,现实题材跃升为网文增速第二大品类。

2024年,第十七届精神文明建设“五个一工程”奖首次将“网络文艺”分单项目纳入“优秀作品奖”评选,《陶三圆的春夏秋冬》、《滨江警事》(第1部)、《我们生活在南京》3部网络文学作品入选。同年,81部优秀网络文学作品入选国家版本馆。

经典IP持续扩容

《报告》显示,2024年中国网络文学IP改编市场规模达2985.6亿元,同比增长14.61%。与此同时,随着短剧、游戏、谷子、AI等关键词的加入,“多端协同、一体开发”的联动效应推动网络文学的

IP开发模式持续扩容,为下游版权不断带来新爆款、新增量。

《报告》援引云合数据《2024年长剧集网播年度观察》,由网络文学IP改编的《庆余年第二季》《与凤行》《墨雨云间》占据年播放量榜单的前三席,《九重紫》《大奉打更人》平台热度超3万。其中《庆余年第二季》的集均播放量超过1亿,腾讯视频热度值达34389,刷新平台历史最高纪录。剧集的热播带动衍生作品《叶轻眉日记》登多平台热搜,《庆余年》IP盲盒售出超20万只,卡牌创视类卡牌销量第一,原著阅读量环比提升38倍。

(下转02版)

中国网络文学加速深入日本市场

本报讯 (记者赖名芳)阅文集团近日与日本知名文化企业CCC集团在大阪葛屋书店共享空间签署战略合作协议。双方将围绕IP共创与创新运营展开深度合作,此次合作正是中国网络文学加速深入日本市场的缩影。

作为首期落地项目,阅文集团旗下海外门户起点国际(WebNovel)将携手CCC集团发起“小说方程式”日本征文

大赛活动,联动日本职业教育巨头滋庆学园COM集团、日本动漫电影文化联盟、日本动漫产业鼻祖株式会社石森等文化产业资源,打通从创作培育、IP开发到线下运营的IP共创生态。获奖作品有望进入出版、有声、短剧、动漫、影视、游戏等产业链开发,并入驻葛屋书店线下空间。

此外,阅文集团还将与CCC集团旗

下文化地标葛屋书店联合打造以IP为核心的沉浸式文化体验空间,并整合葛屋书店的场景运营能力与阅文集团的数字内容生态,推动IP深度融入进日本年轻人的文化生活。阅文集团还将携手葛屋书店在日本开设首家限时快闪店,通过线下展示、互动体验与衍生消费,推动阅文IP进入日本市场。

阅文集团有关负责人表示,网络文

学已从内容出海、模式出海迈向“全球共创IP”的新阶段,阅文集团正加速将“书—漫—影—货”的产业模式推向全球。

据了解,依托AI翻译技术,2024年起点国际正式上线中国网文的日语翻译版,从而推动日本用户年度增速达180%。阅文经典IP如《全职高手》《一人之下》《诡秘之主》曾在日本推出网文、出版、漫画、动画等作品,深受日本粉丝喜爱。