

■产经视线

京东与中南传媒达成战略合作

目标图书销售额三年复合增长率或超30%

本报讯（记者张君成）5月8日，京东与中南出版传媒集团股份有限公司正式达成战略合作，签署图书销售额3年复合增长率超30%的战略目标。双方将依托“内容+科技”双轮驱动，在图书零售、物流提效、数智转型、金融服务、健康服务等领域展开深度合作，打造出版传媒全流程数智生态体系，推动行业实现高质量发展。

此前，京东与中南传媒已在图书零

售、物流支撑等方面建立良好合作关系，形成“内容+渠道”协同模式。此次合作升级，双方将整合资源优势，构建从选题、策划到出版、销售、物流、阅读的全链路协同体系，打造“数据洞察—精准营销—高效履约”的新模式。

在图书零售端，京东将通过升级包销模式、新品优先计划、作家签售等多样化形式助力中南传媒提升销售业绩。同时，借助大数据洞察消费趋

势，构建一站式用户运营体系，实现精准推荐与个性化营销。

在企业采购方面，京东政企将为中南传媒提供数智化办公、员工福利、营销等场景解决方案，助力降本增效。物流方面，双方将联合开发智能仓储与路径算法，优化库存布局和配送效率，降低成本、提升服务质量。

在金融服务方面，京东供应链金融将为中南传媒选题策划、印刷发行等环

节提供定制化支持，推动产融协同发展。健康服务方面，双方将探索“医疗健康+出版”新场景，借助知识图谱连接健康图书与服务资源，为读者提供一体化健康服务体验。

此外，双方还将在AI大模型与C2M（反向定制）等技术支持下，加快构建智能决策系统，推动优质内容产出，打造私域用户营销体系，推进出版传媒全链条数智化转型。

中信童书携手麦当劳中国启动亲子读书会

孩子们每个月都能到餐厅“玩”不同的书

本报讯（记者刘蓓蓓）中信童书近日再度与麦当劳中国携手，共同启动2025年亲子读书会。本年度亲子读书会以更加丰富的主题、更多样的玩法以及更广泛的覆盖，为亲子阅读注入新的活力与内涵。

与麦当劳中国的合作，是中信童书跨界赋能的一次有益尝试。仅2024年，麦当劳全国共有超2500家family门店开展中信童书亲子阅读活动，共举办读书会

3.2万多场，线下总参与人数突破37万。

相比往年，2025年麦当劳亲子读书会无论是在主题阅读还是配套延展游戏等方面均有了较大的突破与升级。4月23日，亲子读书会正式启动后，《花格子大象艾玛精选绘本》经典“艾玛”即作为首发活动主题亮相。读书月期间，中信童书携手麦当劳中国在全国预计开展麦趣读派对2300多场，让趣味阅读走进更多家庭。

尤为值得关注的是，今年双方首创“主题定制专场读书会”模式，由中信童书阅读推广联盟旗下“金牌讲师”团队与麦当劳中国共同研发，打造12场具有城市特色的深度阅读活动。这些活动于4月23日起同步登陆北京、上海等12个核心城市的麦当劳旗舰店。家长们可在麦当劳APP、麦当劳微信小程序/支付宝小程序“麦麦商城”进行报名。

后续，中信童书还将结合当月热

点，依托亲子读书会，精心挑选优质童书，让孩子们每个月都能在餐厅派对上“玩”到一本不同的书。

中信童书携手麦当劳中国打造的亲子读书会不仅是双方合作的一次重要尝试，更是中信童书旗下的重点儿童阅读服务项目“发光读书会”的核心一环。“发光读书会”以普及和推广儿童阅读为核心使命，自2023年以来已在全国举办了6万场活动。



废弃粮仓变身文化客厅

5月11日，游客在安徽省宿州市埇桥区镇山村“麦田咖啡书屋”休闲阅读。

据了解，这座乡村麦田里的“麦田咖啡书屋”是由废弃粮仓改造的复合空间，既保留着传统建筑的榫卯结构，又巧妙融入现代设计元素。斑驳的土墙上挂着木犁、竹编筛等农具，书架间错落摆放着村民捐赠的连环画和当代文学著作。书屋特别设置的“种子图书馆”收藏着皖北地区37个传统作物品种，咖啡吧飘散着现磨咖啡的香气，成为连接乡村与城市的文化驿站。

视觉中国

中图公司与海峡出版发行集团携手亮相第八届数字中国建设峰会

人工智能引领文化高质量发展

本报讯（记者李美霖）以“二十五载奋进路 数字中国谱新篇——数智引领高质量发展”为主题的第八届数字中国建设峰会近日在福州海峡国际会展中心落下帷幕。

展会上，中国图书进出口（集团）有限公司与海峡出版发行集团再度联手，以“人工智能引领文化高质量发展”为主

题，围绕改革、创新、融合三大关键词，共同展示了全景文学《星鱼》VR、AI老照片活化、AIGC全栈赋能平台等数字产品，同时还为参观者提供AI虚实融合拍摄、历史光影交互等体验项目。

在现场，由北京市文联和中图公司联合打造的全景文学《星鱼》VR吸引了众多观众前来体验。福建画报社精选了多张

具有时代印记的老照片，通过人工智能的重建、去噪、缺失区域补全等技术，成功实现了场景动态模拟，让参观者体验一场跨越时空的旅行。福建美术出版社携手中央美术学院，以汉代画像石为灵感，打造了《妖间何事》光与影的沉浸式互动体验，让科技与人文实现完美融合。

中图公司相关负责人告诉记者，此次数

字中国建设峰会，是中图公司与海峡出版发行集团的又一次深度合作。双方合力借助数字中国建设峰会这一数字化前沿平台，充分运用数字化、人工智能等先进技术手段，在文化产业的内容创作、传播渠道拓展、产业模式创新等多方面发力，在合作中实现共赢发展，为推动文化行业朝着高质量、数字化、智能化方向迈进贡献坚实力量。

《铸就理想丰碑——王承书》新书发布座谈会在京举行

诠释“承书风范” 传承“强核报国”

本报讯（记者孙海悦）由中核战略规划研究总院党委、核工业理化工程研究院党委主办，中国原子能出版党总支部承办的《铸就理想丰碑——王承书》新书发布座谈会日前在京举行。

中核集团党群工作部副主任小博表示，70年来，以王承书为代表的核科学家，艰苦奋斗、自力更生，取得了一系列令人瞩目的伟大成就，奠定了我国核事业的根基。要学习王承书坚守初心、对党忠诚的政治品格，艰苦奋斗、克己奉公的工作作风，矢志创新、勇攀高峰的创新精

神，为推动核工业高质量发展，推进中国式现代化贡献智慧和力量。

国务院国资委新闻中心副主任张义豪表示，《铸就理想丰碑——王承书》是一部在打动人心过程中引领人心的精品佳作，是理想信念教育、爱国主义教育的生动教材。要传承“两弹一星”精神、科学家精神，推动核工业高质量发展；深化作风建设，锻造优秀队伍；助力文化强国建设，书写新时代央企文化担当。

作为王承书先生的衣钵传人，核工业理化工程研究院院长姜发民分享了王承书

先生严谨治学的师者风范，介绍了他对理论计算、实验研究、工程应用全方位的科研贡献，阐述了“许党报国、厚德至诚、温蕴谦恭、精微致远”的“承书风范”。

中国传媒大学教师、该书主创人员代表孙可佳从女性视角阐述了对王承书先生家国情怀的理解：“王先生以纤柔之躯突破核物理领域的性别壁垒，将‘科学报国’刻入生命年轮，足以托举起超越时代的女性价值丰碑。”

中核战略规划研究总院出版传媒领域首席专家、中国原子能出版社社长王朋介

绍了该书编研历程和出版价值。来自中核战略规划研究总院、核工业理化工程研究院的青年党员结合阅读体会，畅谈新时代如何传承王承书精神。

中核战略规划研究总院董事长罗清平在总结时表示，要以此次发布会为契机，将学习践行“两弹一星”精神、“四个一切”核工业精神、“强核报国 创新奉献”新时代核工业精神、科学家精神与深入贯彻中央八项规定精神学习教育相结合，践行“两软两硬”发展理念，赓续红色基因，争做时代先锋。

■时讯

《尹湛纳希全集》传承优秀民族文化

本报讯（记者蒲添）由辽宁民族出版社出版的《尹湛纳希全集》新书发布会近日在沈阳举行。该书内容根植于清代漠南蒙古族的社会生活，借鉴中国古典文学作品的创作经验，以清新通俗的语言描绘了当时的社会历史、风俗民情和民族文化传统，彰显了中华文化的精神内涵与传承价值。

辽宁民族出版社社长李凤山表示，《尹湛纳希全集》的出版是对民族文学遗产的一次重要整理与传承，对于推动民族文化的发展具有不可估量的价值。该书主编、民族文学学者萨仁图娅认为，尹湛纳希作为蒙古族文学的杰出代表，其作品蕴含着丰富的民族文化内涵和深刻的人生哲理，是中华民族文学宝库中的瑰宝。

《岭南琴景录》探索古琴艺术之美

本报讯（记者徐平）南方日报出版社日前出版的《岭南琴景录》一书，以文学之笔，展现岭南古琴与人文史地的千载脉络。

据史料记载，岭南琴学的兴起在宋以后，尤其在明清时期，岭南出现诸多琴家琴人，渐渐形成“刚柔相济、活泼明朗而富于装饰”的特点。2008年，古琴艺术（岭南派）入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。岭南古琴有其独特的发展轨迹，更有着众多离奇的传世故事，琴、琴人、琴事、琴诗、琴景，构成岭南古琴曲折而薪火不断的发展历程。琴人赵芳芳结合自己研习古琴的经历，展现古琴在当代岭南的发展。

《岭南琴景录》并非琴史综述，亦非琴艺琴技介绍，而是从乐器古琴到文学古琴，从文学的角度进入岭南古琴世界，讲述古琴背后委婉、丰盈与坎坷的故事。辑一“琴从何起”，对焦岭南古琴之缘起，讲述古琴在岭南地区的演变、流转、传承，呈现艺术扎根民间的和乐且湛；辑二“一往琴深”，以琴为媒，张弦为灯，找寻散落在岭南大地上的惺惺之韵，展现琴与天地相往来的纯真和善美；辑三“抱琴人语”，从现代琴人视角，远眺、近看，仰观、俯察，在古今琴声中切换，真切展示琴人相契的自由美好。

《像河水一样长》谱写黄河滩动植物交响曲

本报讯（记者吴明娟）近日，海燕出版社与龙湖书院在河南郑州联合举办儿童文学作家孟宪明创作的《像河水一样长》新书首发仪式。

海燕出版社总编辑李喜婷表示，《像河水一样长》是一部优美的、幽默的、有趣的、神奇的书，是语言的百花园，有童话、有诗歌，还有谜语等，同时它又是生命的交响曲，谱写了黄河滩20多种植物、十种小动物与一群少年的欢乐交响曲，人与自然和谐共生。

龙湖书院秘书长赵雨说，《像河水一样长》不仅是孟宪明文学道路上的又一力作，更是献给广大少年儿童的一份珍贵精神礼物，激励青少年在阅读中汲取成长的力量，在文字的流淌中拥抱更辽阔的人生。

“这本书不仅是献给孩子们的一份礼物，更是对黄河、对土地的礼赞。希望通过生长与老牛的故事，让年轻读者体会到生命的尊严、自然的慷慨馈赠，以及人与万物和谐共生的重要性。”孟宪明表示，书中关于沙洲生态及民俗礼俗的描写，源于其长期民俗研究积累，旨在“让传统文化在儿童文学中活起来”。

10万册立体书赠予“星星的孩子”

本报讯（记者韩阳）一场以“让世界看见中国四大名著的立体生命力”为主题的文化活动近日在福建省福州市青葫芦创意园区内拉开帷幕。福州青葫芦文化创意股份有限公司在此发布四大名著原创立体书，联合福建省残疾人联合会发起“让每个孩子都生而不凡”的社会倡议，举行“照亮星星的孩子”公益行动——向全国孤独症谱系障碍儿童机构捐赠10万册立体书。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然表示，此次活动具有特殊意义，那些被称为“星星的孩子”的自闭症儿童，有着超越常人的感知维度。当《西游记》的筋斗云在他们指尖翻涌，当《三国演义》的赤壁烽火在他们眼前升腾，这些立体书页将成为打开感知世界的钥匙。

据介绍，《红楼梦》立体书翻页机关结合智能点读笔，触发不同音效的古典文学韵律引导儿童感知情绪。《水浒传》“武松打虎”机关增加阻力反馈，模拟真实触感。青葫芦文化携手孤独症应用行为专家、心理学专家针对特殊儿童认知特点，发挥立体书“可折叠、可触摸、可互动”的特性与心理共情价值，将对立体书进行持续开发。

青葫芦文化董事长林树洋表示，希望让四大名著立体场景成为沟通心灵的介质，以文化温度融化孤独壁垒。