



## 本期关注:媒体挖掘经济发展亮点

# 增强信心和底气 为经济发展鼓与呼

□本报记者 齐雅文

刚刚过去的“五一”假期,国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。从绿水青山到人文胜景,从热门景区到广袤乡村,主流媒体对“五一”假期消费的报道,是我国经济回升向好的生动体现。

今年以来,主流媒体持续开展形式多样的经济报道,从观点鲜明、逻辑严谨的理论文章,到精准聚焦、角度新颖的典型报道,再到科技赋能、形式多元的融媒产品,均在努力挖掘我国经济发展中的诸多亮点,为我国经济的强大韧性和巨大潜能鼓与呼。

## “三馆一展”同时开门迎客:江西日报社深度布局文旅产业

□本报记者 杜一娜

体现自然之美的南昌珍稀植物园、沉浸体验科技之美的滕王阁XR大空间、感受运动之美的欣悦湖电竞文体产业园,以及领略空间展陈之美的文博会江西日报馆,在刚刚过去的“五一”长假同时开放。这是江西日报社(江西报业传媒集团)旗下打造的“三馆一展”,展现了江西日报社在文旅产业布局的不同形态,彰显了江西日报社进军文旅产业的信心和决心。

### 一实一虚:营造两种体验

作为江西日报社首次尝试运营的场馆,南昌珍稀植物园在“五一”假期以日均约6000人次的客流量接受“检验”。该植物园连续3日刷新入园人数纪录,5天假期的总客流量近3万人次。

江西日报传媒集团体育产业发展有限公司副总经理邱辉强在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,珍稀植物园项目以“官方媒体背书+短视频引爆+社交裂变”为核心策略,充分发挥江西日报社全媒体传播优势,通过邀请网红达人打卡,线上推流传播“迷雾栈道瀑布秘境”“巨型仙人掌王国”等主题短视频,引发用户好奇心和探索欲;线下在地铁广告传媒投放“南昌遛娃目的地”话题海报,配合“打卡送植物盲盒”互动活动,形成立体传播矩阵。邱辉强介绍,“五一”假期前,园区还没开园就已经冲上了南昌的热榜,短短几天卖出门票超过1万张。

“我们将充分发挥宣传和多元产业支撑优势,让景区在科普、科研、旅游等方面展现出的发展前景早日落地。”邱辉强说。

“五一”长假期间,吸引不少游客前去打卡的还有江西日报社展示的另外一个项目——滕王阁XR大空间。

邱辉强介绍,这是江西日报社在南昌滕王阁重磅推出的全国首家XR大空间,分10个区域17个场景。其中名为《太空奥德赛》的沉浸式体验XR科幻作品,有36分钟沉浸式体验,在国内属首创。

《太空奥德赛》是由国内拥有多年制作XR及大空间项目经验的PICO一方团队自研,基于PICO新一代设备的自研渲染技术,为玩家提供非常与众不同的视觉观感,场景分辨率可达8K基准。同时,依托INTEL算力的AI大模型技术应用,玩家可以在体验中与AI对话,并通过剧情探索收集丰富自己的训练集,创造属于自己的AI助手。

据不完全统计,“五一”长假期间,《太空奥德赛》受到2万余人关注,累计服务游客近2000人次。

### 一赛一展:探索多种可能

2025年首届江西日报杯“英雄会”羽毛球公开赛于5月1日在南昌市欣悦湖电竞文体产业园举行。这标志着欣悦湖电竞文体产业园正式开园。

邱辉强介绍,欣悦湖电竞文体产业园是由江西日报社与南昌市人民政府共同打造,户外拥有11人制标准足球场、400米塑胶跑道、5片篮球场及2片网球场,室内拥有9片标准5毫米运动羽毛球球胶场地及3片标准运动木地板篮球场。二楼灵动空间可自由切换300—2000人活动场景,电竞主场馆搭载专业级舞美灯光系统,既能承载英雄联盟城市争霸赛等头部电竞赛事,又可无缝转型为产品发布会、艺术展览、行业论坛等多元场景。

此外,在首届江西文化旅游产业博览交易会上,江西日报社以“新视听新江报 新未来”为主题推出了一个重要展览。通过前沿的技术和精美的设计展示了江西日报社76年披荆斩棘的发展历程,以及当前正在大力推进的主流媒体系统性变革的实践和探索。

虽然展区仅400平方米,但是通过序厅、传媒、产业、未来互动体验区等板块让大家看到了“江报地图”——以文化传媒为核心,以文化创意、文化科技、文化旅游、文化展览、文化投资为支柱,以N个新产业、新业态、新项目为补充,形成“1+5+N”的现代文化产业布局,努力建成具有全国影响力的新型主流媒体集团。

## 典型案例 直观体现

“五一”假期,全国各地消费市场持续升温,消费活力持续释放。各地区各部门完善消费政策,创新消费场景,改善消费条件,推动假日经济活力进一步迸发。今年以来,一些典型、具体的案例报道,成为中国经济回升向好态势的直观体现。

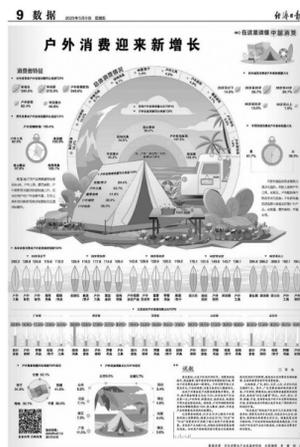
5月3日,《人民日报》推出《“五一”假期,消费市场持续升温》,针对“五一”假期的消费精准聚焦,展现了全国各地的消费场景,如河北石家庄的采摘园里,游客采摘樱桃;海南国际会展中心,人们在新能源汽车下乡活动上参观;湖南怀化景区里,游客观看民族服饰表演。这些事例生动展示出我国消费市场的持续升温,消费活力的持续释放,折射出中国经济回升向好的态势。

《经济日报》在“五一”期间推出《“五一”假期消费市场热点》栏目,

《汽车市场暖意升温》《家电换新热潮涌动》《文化消费亮点多成色足》等报道,从不同角度观察消费市场,体现出火热的消费市场为各地经济注入了新动能。

这个“五一”假期,中国旅游市场大幅升温。中国新闻社推出的《“五一”假期收官:“拼假”“反向游”出圈 入境游加速升温》视频报道,对社会各界进行了广泛采访,展现了一些民众的“五一”旅游想法,并分析提到,县城成为此次“五一”假期反向旅游的火热目的地,假期前离境退税政策升级为人境游市场注入新动能。其中,除了对广大游客在街头进行采访,报道还对相关领域专家和去哪儿网等旅行平台相关工作人员进行采访,为消费市场分析提供了多元视角。

“五一”假期,国潮文化深度渗透旅游市场,古镇景区也借力国潮“逆



袭”,门票订单量同比增长近三成。走进乡村体验民俗文化等特色活动持续受到消费者青睐,乡村游预订量同比增长近两成。《农民日报》记者分赴河北、浙江、辽宁等地,实地探访“五一”假期的农文旅融合场景,推出了《让“古”资源牵手新业态》《农文旅融合跑出“共同富裕”》《12项非遗代表性项目集中亮相“非遗市集”》等农文旅融合场景体验式报道。

在《人民日报》的《经济新方位》栏目中,“经济观察”一直是栏目的重点内容。新时代的产业变革浪潮中,越来越多的年轻人正成为创新创造的主角,他们扎根一线、把握机遇,以专业能力和创新精神推动新兴产业发展,在广阔天地中实现自身价值。自5月3日起,《人民日报》在此栏目推出了“新产业里的年轻人”系列报道,走近新产业里的年轻奋斗者,看他们如何用智慧和汗水,在时代发展的最前沿书写青春答卷。



## 趣味产品 生动解读

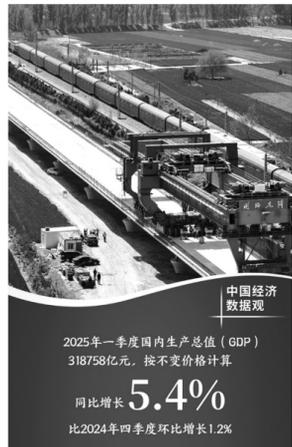
从AI看消费,从数据看消费,从演出看消费……媒体对于中国经济回升向好的报道和解读,体现在每一个独特角度的报道和新闻产品中。将看似枯燥的数据和文字转化为可看可听的新闻产品,经济报道正彰显出更多的可能性。新华社推出的《中国经济数据观》十组数据看一季度经济发展成色,用一组组新媒体海报对一季度的经济数据进行解读。这组海报摒弃枯燥的文字,提取最核心的数据与适合的图片相结合制

作成海报,让关键内容看起来更加一目了然,也更能看到数据带来的冲击力。除了突出视觉效果的新媒体海报,新华社还重点打造了音频类报道。《经济季报信心》从2025年首季成绩单看中国经济稳健开局,将经济数据解读和专家采访相结合,为受众带来更加权威的经济数据解读。

一直以来,《经济日报》的数据版以其创意突出、表达生动的数据新闻得到读者的重点关注。今年以来,《经济日报》在数据版上依旧为读者带来众多数据新闻,用直观数据看消费市场。例如,5月9日推出的《户外消费迎来新增长》,便是聚焦户外消费这一领域,用数据告诉大家户外消费市场正呈现出多元、个性的趋势,为夏日经济注入蓬勃活力。

如今,“看演出”成为不少年轻人的生活新潮流,演出经济不断升温。中国青年报客户端推出的《演出经济热,你助力了吗?》报道,就对这一现象进行了剖析。报道中,记者本人出境,对演出经济现象进行分析,这一报道形式生动活泼,可以说是报道内容新、报道形式新、报道对象新。从报道中展示的内容可以看到,年轻人热衷观演既出于对艺术与偶像的热爱,也为获取情绪价值、释放压力。从火爆的音乐节到小众的实验话剧,从演唱会到脱口秀,演出经济的繁荣正是青年们多元文化追求的体现,也为文化盛宴注入活力。

针对“五一”假期去哪儿玩的问题,中国青年报客户端还用AI生成了一组新媒体海报《五一新消费:“远



## 宏观视角 把握大势

面对复杂的大环境,一季度我国经济整体呈现向好态势,彰显了我国经济强大的韧性和潜能。众多主流媒体纷纷推出高站位的报道内容,从宏观角度进行解读、分析和展望。

2025年是“十四五”规划收官之年,一季度以什么样的姿态起步,事关全年经济发展。4月27日—29日,《人民日报》连续3天通过3个关键词展现中国经济的“一季报”,推出《稳,开局良好看信心》《新,高质量发展看动能》《韧,长期向好看底气》3篇报道,对中国经济“一季报”进行充分解读。

今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首。中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发的《提振消费专项行动方案》,就提振消费作出具体部署。从3月29日起,《农民日报》开设《提振消费专家谈》专栏,邀请权威专家解读政策内涵、探讨实施路径、建言消费创新,推出了《激活农村消费市场培育经济增长新动能》《以发展新型农村集体经济促进农民增收与消费》《下沉市场转型促进县域消费扩容提质》等一批报道。

《学习时报》发挥其优势,将理论报道做到可看可读。《打好创新多元消费场景“组合拳”》《情绪消费值得关注》《让低空消费“高飞”》等评论文章,从宏观角度出发发展时评,主题独特、构思巧妙、观点鲜明。

消费是经济增长的重要引擎,也是畅通国内大循环的关键环节。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”置于2025年需要抓好的9项重点任务之首,充分彰显提振消费对全方位扩大内需的重要意义。青年群体作为消费市场的重要力量,其消费偏好和消费结构对市场影响巨大。对此,《光明日报》在5月6日的理论版,以专家对谈的形式开展对话,针对消费市场为何“得年轻人者得天下”、青年群体的消费行为与上一代人相比有哪些特点、如何减轻青年群体的后顾之忧让其“敢消费”等问题进行深入观察,探讨青年群体消费的新趋势、新亮点,助力各方探索更多撬动消费增长的支点。

《求是》杂志刊发的《中国经济必将在逆境中向好》《中国经济一季度实现良好开局》《切实强化消费的基础性作用》等相关内容,既有评论员文章,也有综述型报道,从不同角度展现中国经济持续回升向好的势头,坚定民众对中国经济前景的信心。