



## 媒体融合呈现技术驱动升级格局

□本报记者 张博

从最初“媒体融合”概念的提出,到深度融合,再到系统性变革,我国媒体融合已经进入了新的发展阶段。作为媒体融合中的关键驱动力,特别是随着人工智能技术的飞速发展,技术在媒体融合中的作用也从赋能走向引领的新阶段。

在由中国电信、中国传媒大学、光明网联合研究编制的《5G融媒体应用研究报告2024》(以下简称《报告》)中可以看到,5G-A技术结合VR/AR技术打破了物理空间限制,一批重大技术突破为系统性变革提供了有力支撑,媒体融合呈现出技术驱动升级的格局。

### 5G-A变革直播模式

在全球化与数字化交织的当下,5G、大数据、云计算、人工智能等技术的飞跃,不仅模糊了传播的时空界限,更深刻改变了信息的产生、分发与接收方式。特别是随着10倍于5G网络性能的5G-A在2024年全球范围内的大规模商用,推动媒体行业进入“超高清+实时交互+虚实融合”的新阶段。《报告》显示,对比2023年,5G-A技术跃迁不仅体现在性能参数上,更通过AI集成、边缘算力与轻量化架构,解锁了以往难以实现的创新场景,特别是推动媒体直播从“单向传输”迈向“多维交互”,塑造具有“无线自由+极致体验”特性的全球媒体新生态。

《报告》指出,这主要是因为5G-A使带宽与速率飞跃,大幅度提升直播画质;让时延与可靠性突破,实现有线、无线无缝混切;使多设备协同与通感融合,扩展多机位协同直播。《报告》以上海马拉松为例指出,相比于2023年依赖固定机位与有线传输的直播,2024年上海马拉松通过参赛者佩戴5G-A设备实时直播第一视角和无人机提供低空俯瞰视角,实现“边跑边播”与无人机多视角直播,社交媒体互动量提升40%。

《报告》认为,随着超高清直播、VR/AR沉浸式体验、实时互动等场景通过5G-A技术突破传统线缆限制,媒体制播模式将向“无线化”和“智能化”转型。同时,随着通感一体、星地融合等技术的深化,5G-A将加速媒体行业向“实时化、智能化、无界化”演进。

### 智能化进程加快

在当前数字化时代背景下,AI技术已逐步渗透到各个领域,其中媒体内容生产传播领域尤为明显,不仅能快速生成文稿、图片、音频和视频,推动媒体智能化转型,还能大幅提升媒体内容的传播效率和用户体验。

《报告》显示,AI大模型向多模态生成迈进,媒体智能化进程加快。例如,宁波广电推出“AIGC融媒创作港”,上海广电推出AIGC应用集成工具“Scube”,《解放日报》发布“浦先生·新闻魔笔”大模型,《四川日报》携手阿里云的通义大模型构建封面“智媒云传媒行业大模型”等。

同时,广电媒体机构纷纷建设成立AIGC工作室。如上海广电成立AIGC媒体融合创新工作室,成都广电成立AIGC创新应用工作室,北京广电成立AI融媒创新实验室等。

《报告》同时指出,结合大数据与AI技术建立的算法推荐系统,通过搜集和分析网络渠道上用户的基本信息和行为数据(例如阅读历史、浏览习惯、点击行为),可构建出各类用户画像,针对不同媒体内容以及群体需求与偏好,自动选定目标受众进行分发,既能将过去的“人找信息”转向“信息找人”,提高媒体传播触达率和精准度,也能减轻用户信息过载负担。

### AI+带来体验新升级

在虚实共生的大趋势下,数字人被视为联通虚拟与现实的载体,在媒体生产中,常以虚拟主播的身份出现。对此,《报告》指出,基于AIGC技术,融合语音识别、自然语言处理及计算机视觉等技术,数字人,形象更逼真、语音更自然、交互更智能、制作效率更高、制作成本更低,这也使得AI数字人超越形象展示成为一种生产工具,未来,AI数字人甚至有望成为媒体的下一代交互入口。

此外,《报告》指出,AI+机器人(具身智能),将成为赋能媒体生产的趋势之一。“一方面,AI机器人能提升媒体采编的效率和质量。一是结合AI、大数据算力及自动化编程学习能力,可使拍摄机器人具备自主控制、命令执行、运动避障、机械操作等功能,降低人力负担;二是通过机器学习与深度学习算法,拍摄机器人可智能识别拍摄场景并自动调整拍摄参数,如直播时智能识别观众的反馈互动以调整镜头拍摄角度;三是通过视觉识别和目标追踪技术,拍摄机器人可自动锁定快速移动的拍摄目标并进行稳定的跟踪拍摄;四是通过接入大模型,拍摄机器人可根据用户需求或预设主题,自动生成个性化的视频内容,如新华智云的MAGIC拍摄机器人为游客提供专属Vlog服务。”

“另一方面,AI机器人还能丰富媒体传播的方式和体验。通过接入大模型,机器人具备实时感知、决策和交互能力,可以‘人形机器人记者’的形象与受访者进行访谈,并根据对话实时调整提问策略,进行深度追问。”《报告》认为,未来,融合AI技术的机器人将被各级媒体机构逐步探索应用,推动媒体采编与报道的智能化升级,成为媒体行业智能化转型的重要力量之一。

## 浙江日报报业集团创新应用AI技术

# 数智人正成为身边新同事新助手

□本报记者 黄琳

“五一”期间,不少外地游客跟着《老姜打卡杭帮菜》的推荐,在被戏称为“美食荒漠”的杭州,寻觅令人惊喜的美食菜单。那么,“老姜”是谁?其实他是浙江日报报业集团社长姜军的数智人分身。除了“老姜”,在潮新闻两周年发布会上,浙江日报报业集团超60人的“数智人矩阵”集体营业。AI技术让科幻照进现实,数智人不再是小说中的概念,正成为媒体人身边的新同事、新助手。

### 传媒+科技 构建数智人“筋骨”

打造“数智人矩阵”离不开前沿科技的支撑,尤其需要将AI技术深度融入媒体生态。浙江打造重大新闻传播平台,上线潮新闻客户端伊始,作为技术支撑的传播大脑科技公司即开启了智能时代“传媒+科技”的前沿发展战略探索,聚焦媒体融合、数字文化,发力新兴技术的创造性融合。

“传播大脑是技术集成中心、数据交互中台、融合传播中枢,海量的数据为数智人众创平台提供了强大支撑。”浙江日报报业集团副社长、潮新闻总编辑、传播大脑科技公司董事长钱伟刚介绍说,“数智人矩阵”是围绕“众创”与“共享”为核心特色打造的,数智人众创平台利用“大模型+数字人+虚实融合”创作,提供了高质量的数智人服务。

其中,大模型能力在数智人应用中起到重要作用。凭借其深度学习算法与海量数据训练所构建的强大语言理解、知识图谱构建以及自然语言生成能力,赋予数智人“生命”。大模型能力可以支持AI语义、动作自动预测,从而生成表情、口型、动作等高度一致和高度自然的2D数智人视频。在数智人内容创作过程中,也可以高效生成高质量的新闻内容。

同时,浙江日报报业集团还配备了先进的高清摄影棚、专业的摄影灯光,在录制过程中能保证口型饱满度和表现力,控制动作精准度与自然度。这一系列设备配置,确保了数智人形象实现逼真、生动的极致效果。尤其以“共享共创,联动联通”为理念,打造了“1+1+3+6+N”生态体系,集虚拟演播、多机

位拍摄、数字人生成、AIGC内容创作于一体,融合VR、AR、AI等前沿技术,实现虚实融合、实时制作、云端直播等多种功能,全面支持内容创作、展示与技术应用的“浙报融媒众创空间”在4月全面开放使用,让虚实融合技术和数智人内容能力“实战上线”。

此外,浙江日报报业集团拥有海量的新闻播报样本。这些丰富的视频素材,如同珍贵的宝藏,助力精准模拟新闻主播的形象与风格,使数智人在新闻播报等领域能够展现出与专业主播相媲美的水准,极大提升了数智人的竞争力。

“数智人众创平台资产非常丰富,包括高精、专属和标准数智人,能够满足不同用户的需求。”在钱伟刚看来,数智人的应用不仅是技术的革新,更是新闻传播生态重构的探索。平台面向浙江全省媒体、政务机构和企业,提供数智人生产与营销的多场景解决方案,真正实现“数智赋能,多元共创”。

### 虚拟+现实 数智人分身形神兼备

对于数智人是如何打造的,钱伟刚介绍,传播大脑通过数智人众创平台,利用AI技术将虚拟与现实结合,操作起来就像升级版的“捏脸游戏”。言简意赅,主要分三步:第一步是进行素材录制,第二步是对素材进行优化,第三步是基于素材进行模型训练。

素材录制,简单说就是人物形象拍摄,用户只需要在摄影机前摆几个动作,随意切换坐姿或者站姿即可。然后把拍摄素材上传至数智人众创平台,AI就能精准捕捉人物特点,如眼睛、嘴型等进行训练。只需要72小时就能一键生成专属数智人形象。不仅五官一比一还原,微表情细节也可以精准拿捏。

数智人不仅造型百变,还能多国语言丝滑切换。用户通过专业设备或者手机录音功能进行语音采集。接下来就是优化,如通过降噪和标准化处理,确保声音清晰。平台会对音频进行分段标注和频域处理,精准分析声音的细节,提取声学特征和时序特征,捕捉用户的“声音指纹”。最后,通过模型训练,专属用户的语音模型就生成了。结



合语音分析与口型同步技术,用户的声音与唇形就可以完美匹配,真正做到“声形合一”。

钱伟刚告诉记者,有“形”更要有“神”,数智人分身前置工作完成后,内容生产平台就可以帮助用户分类、预览、编辑视频,轻松搞定从草稿到成品全流程。数智人众创平台形象库可以自定义数字人的形象外观,能够调整人物音色,支持文本、语音驱动播报内容,还可以提供海量背景模板,适配各种场景。这些自定义设置,让数智人个性突出、独一无二,真正“活”起来。

### 众创+共享 丰富数智人应用场景

数智人只能播新闻?远远不止。在高端演讲、文旅宣传、智能问答和企业宣传等多元场景,数智人也都能轻松应对。比如,在“企业服务”场景中,数智人可以是24小时在线的智能客服,它能理解复杂查询,实时响应客户问题,精准又高效;在“文旅宣传”场景中,从景点讲解到非遗推广、从美食安利到文化出海,数智人能切换多国语言为文旅代言。

“未来,数智人众创平台将通过众

创模式,吸引更多单位与个人加入数智人创作行列,推动数智人应用的快速迭代与普及。”钱伟刚表示,目前,传播大脑团队正全力推进一系列核心升级。

在技术层面,传播大脑将着力研发多模态情感计算框架,力求实现微表情与语义的精准智能匹配,赋予数智人更为细腻的情感感知与表达能力;构建轻量化神经渲染引擎,让数智人即便在4G网络环境下也能流畅运行,极大地拓展应用场景的边界;积极探索数智人群体智能,实现多角色的协同交互,为用户带来更加丰富、多元的交互体验。

在生态构建方面,传播大脑将面向开发者推出接口开放平台,开放各类核心能力接口,为开发者提供更为便捷、高效的创作工具;建立数智人创作者社区,目前社区已成功孵化多个特色数智人IP,为数智人创作注入了源源不断的活力;搭建数智人资产交易平台,完成浙江省内首个媒体数智人版权确权案例。

钱伟刚表示,预计到2025年底,数智人众创平台将支撑超过500个数智人应用场景,形成覆盖“生产—流通—应用”的全链条生态体系,希望为用户带来更加智能、便捷、丰富的数智人服务体验。

## 广东南方新媒体搭建大模型 训练小模型

# 探索融合云平台智能化升级

□本报记者 常湘萍

在DeepSeek-V3、GPT-4等大模型技术快速发展的驱动下,融合云平台的智能化升级成为当前企业数字化转型和云计算领域的热点。在第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2025)人工智能创新应用论坛上,广东南方新媒体股份有限公司(以下简称新媒股份)高级副总裁、产业研究院院长王兵分享了新媒股份在大模型驱动下融合云平台的智能化升级探索。

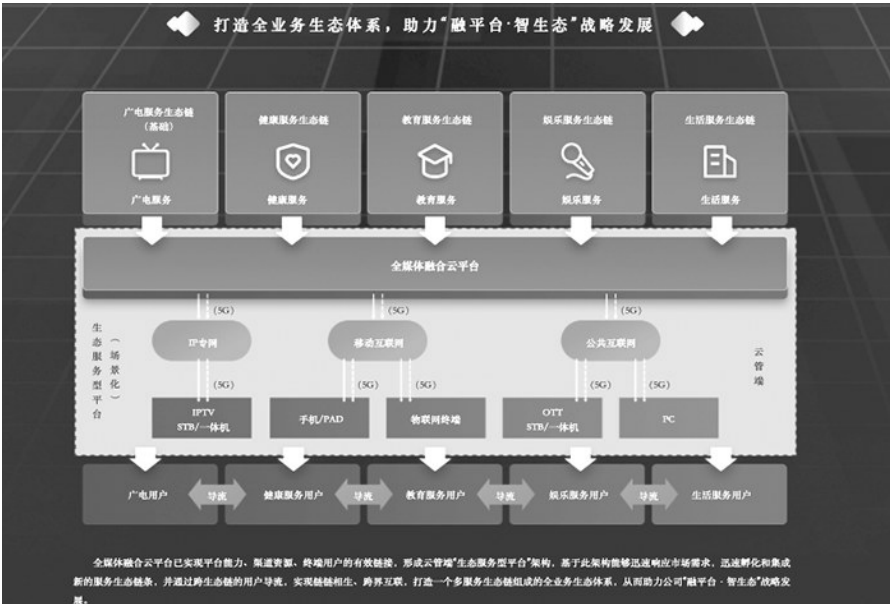
### 全面赋能媒体型平台

“国内外学界、业界一致认为,媒体转型融合发展的主流模式是平台型媒体(Platisher即Platform+Publisher)。”王兵认为,平台型媒体是既拥有媒体的专业编辑权威性,又拥有面向用户平台所特有开放性的数字内容实体。而能够支撑“平台型媒体”的“媒体型平台”则是推进媒体融合系统性变革的稳固基石。

王兵介绍,新媒股份基于媒体型平台的基础架构要求,于2013年搭建面向服务、面向融合的广电新媒体基础架构——全媒体融合云平台。2013年至今,从融合、规范、支撑,到智能化升级,新媒股份经过两个阶段的建设,基本实现资源智能化、数据智能化、运维智能化、运营智能化,初步建成“云管端生态服务型平台”。这让新媒股份拥有了一个2.7亿家庭用户的超级入口,构建起了一条链接“广电服务”与“用户”的生态链,为全面赋能媒体型平台打下坚实基础。

“经过两个阶段的建设后,我们一直在思索融合云平台下一步应该做什么?”王兵表示,AI大模型技术的出现,为主流媒体构建平台型媒体带来了创新发展的机遇。

“新媒股份将以大模型为抓手,建设AI大模型底座,全面升级全媒体融合云平台。”王兵表示,打造大模型底座是媒体型平台全面智能化升级的关键。基于大模型底座,新媒股份将全面接入业界领先的大模型,提供支撑大模型运行的核心基础设施,实现大模型及算力的统一调度与



本版图片均为资料图片

管理。同时,基于大模型底座赋能新媒股份在安全运维、智能运营、人事办公等关键场景的创新应用,为实现新媒股份高质量发展提供坚实技术支撑。

### 赋能业务与安全双发展

作为升级全媒体融合云平台的关键技术,AI大模型成为新媒股份全面升级融合云平台的重要支撑。

大模型与元宇宙的融合不仅重构了虚拟世界的构建方式,更催生出“智能体驱动的虚实共生生态”。王兵认为,AI极大提升了用户意图理解能力,通过自然语言交互方式,准确理解用户意图,从而精准推荐用户真正感兴趣的内容,并提供私人定制式的EPG服务,将有效提升用户黏性和付费意愿。

自然语言交互打破操作壁垒,大模型赋予大屏“听懂”和“对话”的能力,观众可通过语音指令直接操控大屏功能;多模态交互融合打造立体化体验,结合视觉、听觉、触觉等多通道交互,打造立体化体验;

智能感知与自适应提供人性化服务,大模型通过用户行为分析和用户意图理解,精准推荐用户感兴趣的内容,动态调整大屏内容与交互方式。

“大模型不仅赋能视听业务,提升用户体验和付费意愿,还强化了安全运维能力。”王兵说,通过构建新媒股份智能安全大脑,可实现更全面、更主动、更有效的安全防护,推动智能运维从智能辅助的阶段迈向自主决策的新阶段。新媒股份还搭建了智能推荐系统、智能运维平台、智能审片系统,实现了媒资信息补全、智能生成图片海报、AI搜索增强、语音音色克隆、智能推荐、智能互动弹幕、制作AI短剧等,以及AI在内容审核、内容推广和技术运维等方面的应用。

功夫不负有心人,新媒股份通过多年不断打造和完善“面向媒体内容生产的智能化视频处理技术研究与应用”,获得了2023年王选新闻科学技术奖一等奖等5项科技奖项。

“新媒股份技术团队目前正在积极探

索元宇宙及AI创新应用。”王兵介绍说,一方面,结合业务场景,新媒股份在实验室环境自研元宇宙及AI创新应用,包括克隆虚拟人系统、智能语音系统、文生图系统、视频超分系统、图搜视频系统等;另一方面,新媒股份积极联合合作伙伴推进大模型在IPTV场景的创新应用,提升用户意图理解、个性化检索与推荐、媒资补全等方面能力,打造更智能、更人性化的视听体验。

### 打造全业务生态体系

“上市后,公司面临着资本市场提出的更高要求,需要实现高质量、可持续发展,急需突破原有业务领域,寻找新的业务增长点。”王兵表示,场景化深度赋能智能服务生态大模型驱动大屏从“信息展示”升级为“智能服务生态”,突破了单一业务壁垒,实现跨境服务。

“我们还可以集成各垂直大模型,拓展新业务领域,实现跨界融合。”王兵展望道,如集成IPTV语音大模型、教育大模型、医疗大模型、金融大模型等各类垂直大模型,让用户可以更容易地使用,还可以集成电商、文旅等垂直大模型,打造一个跨界融合、链链共生的全业务生态体系。

据王兵介绍,新媒股份将AI技术创新视为驱动企业转型升级的核心动能,在2024年,他们就研发投入达5075.78万元,同比增长3.03%。未来,新媒股份将依托全媒体融合云平台实现文化保护的数字化、文化传播的智能化和文化服务的一站式三大核心突破,全力打造“互联网新视听头部平台”。

总之,新媒股份打造的全媒体融合云平台,基于“大模型底座的云管端生态服务型平台”的先进架构,能够迅速响应市场需求;基于垂类小模型的训练和集成,可以迅速孵化和集成新的服务生态链条,并通过跨生态链的用户引流,实现链链相生、跨界融合,形成一个多服务生态链组成的全业务生态体系,从而助力新媒股份“融平台·智生态”战略发展。