

■ 责编手记

学术自觉回应
中医出版时代命题

□王利广

中国中医药出版社出版的《文化自信与中医探源》近日与广大读者见面后，收获不错反响。本书被多所中医药院校列为研究生参考书目，并在“中华中医药学会文化分会”年度评选中获得推荐。这部由湖南中医药大学教授何清湖师生团队倾力打造的学术著作，不仅是中医药文化研究的阶段性成果，更是一场关于中华文明根脉的深刻对话。它通过学术研究回应了“何以自信”的时代之问，为中医药文化的全球传播提供了方法论支持。正如书中所言：“探源不是复刻历史，而是为未来开方。”

以探源为径叩问文明根脉

在新时代背景下，中医药作为中华文明的“活化石”，既是文化自信的载体，也是全球健康治理的“中国方案”。2022年，湖南中医药大学博士研究生课程以“文化自信与中医探源”为主题展开学术探讨。这一动态被中国中医药出版社敏锐捕捉，我们认为，其契合国家“推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展”的战略需求，遂决定将其系统化、学术化整合为专著，既填补中医文化探源领域的出版空白，也为中医药现代化与国际化提供理论支撑。

全书分为“中医探源”与“文化自信”两大板块，前者从历史脉络、地域流派、经典文献等维度追溯中医本源；后者聚焦现代化路径、国际传播及文化认同，形成“溯源—传承—创新—自信”的逻辑闭环。

上篇“中医探源”并非简单的历史考据，而是以跨学科视野重构中医发展的文明图谱——从马王堆帛书中的导引智慧，到潮湘医派的“以皮治皮”理论；从《黄帝内经》的哲学基因，到青蒿素创新的现代启示，24篇文章犹如拼图，共同勾勒出中医与中华文明同频共振的脉络。值得称道的是，编者在“溯源”中始终贯彻“活态传承”理念，既考辨古籍文脉，更关注地域医学流派的当代转化，让传统智慧在与现代科学的对话中焕发新生。

下篇“文化自信”跳出了就医学论医学的窠臼，将中医置于文明互鉴与人类健康共同体构建的宏大语境中。24篇文章中，既有对“中西医并重”政策的价值重估，也有对中医药在乡村振兴、国际传播中作用的实证分析；既有借助 CiteSpace 的技术化研究，也不乏对“歌唱养生”“互联网+中医”等跨界融合的前瞻思考。这种“大文化观”的编纂思路，既彰显了中医作为“中国古代科学瑰宝”的独特性，也展现了其在现代社会的适应性创新，较好诠释了“创造性转化与创新性发展”的深层内涵。

注重学术性与普及性平衡

在编辑出版过程中，中国中医药出版社资深医学编辑牵头，联合中医文化学者、文献学专家组成专项小组，重点核查历史考据与理论表述的准确性。为兼顾专业读者与大众需求，论文遴选注重案例鲜活、视角多元，邀请主编何清湖教授撰写编者按，提炼核心观点，降低阅读门槛。编辑过程中，我们尤为注重学术性与普及性的平衡——既要呈现严谨的文献考据与考古发现，又要让读者感受到中医理论与中华文明“同呼吸、共成长”的血脉联系。

作为湖南中医药大学“头脑风暴法”教学改革成果，本书的独特价值在于其生成过程：48篇博士论文并非孤立的学术产出，而是在导师引领下的思想碰撞与集体智慧。编辑过程中，我们刻意保留了论文间的对话感，例如“中医探源方法论”章节中，既有对传统文献学的坚守，也有引入分子生物学、数字人文等跨学科工具的尝试。这种多元视角的并置，不仅展现了中医药研究的开放性，更映射出新一代学者“站在巨人肩上眺望”的学术自觉。

编辑团队在整理这些青年学者的成果时，被他们守正创新的锐气所触动，如书中对“治未病”理念在现代慢性病防控中的应用分析，既传承了《千金方》的古老智慧，又以大数据模型赋予其时代新解。这种“老树新枝”的学术姿态，正是文化自信的生动注脚。

多维融合的立体化传播体系

在数字化浪潮与融媒体生态下，《文化自信与中医探源》突破传统学术著作的传播范式，构建了“内容为核、技术赋能、跨界联动”的立体传播矩阵。出版团队深谙“酒香也怕巷子深”的传播规律，通过三大创新维度实现学术价值的“破圈”传播。

本书推出纸电同步上架，电子书嵌入马王堆帛书动态复原影像，用户扫码即可观看汉代导引术的三维动画演示；全国中医药教育云平台“医开讲”上线配套微课程，以“中医探源十二讲”短视频形式解构深奥理论。这种“可听可视可互动”的数字化改造，使文献考证转化为沉浸式文化体验。

出版社营销团队构建“学术圈层+大众场域”的双轨推广体系：在专业领域，计划联合全国中医药高等院校组织开展“中医探源青年说”学术辩论赛，激发学界讨论；面向大众市场，与喜马拉雅合作推出“中医智慧日历”有声专栏，每日解读分享一则中医药文化知识或古籍养生箴言。尝试推出“大医精诚”“本草墨香”书签等系列周边，实现阅读场景向生活场景的延伸。装帧设计团队创造性转化传统元素，传统纹饰及配色体现庄重典雅的文化特色和历史厚重感。

这种“学术IP化运营”的创新实践，成功将专业出版转化为文化现象。正如出版团队在复盘时所言：“新时代的中医文化传播，既要筑牢考据研究的‘承重墙’，也要搭建大众对话的‘连心桥’。”通过出版环节的全链条创新，这部著作最终实现了从学术书架到公众生活的价值跃迁，为中医药文化传播提供了可复制的范式样本。

（作者系中国中医药出版社高等教育图书编辑部副主任、《文化自信与中医探源》责任编辑）

■ 2024 年度“中国好书”出版背后

出版是另一种“寻找”

□蔡林君

在这个信息爆炸的快节奏时代，我们常常被海量信息所包围，在忙碌之中生出些许钝感。但总会有一些触动你内心的人与事，让你从内心深处再次燃起对生命的热爱、对生活的热情。甘宇就是这样一个充满生命能量的英雄，寻找甘宇就是这样一个创造奇迹的故事。

四川人民出版社出版的报告文学《寻找甘宇》，近日获得 2024 年度“中国好书”殊荣。《寻找甘宇》是对“搜救甘宇”这一影响深远的公共事件的文学复盘。书中以小切口讲大主题，采取多线叙事、时空交错的手法创作中国故事，刻画了平凡英雄群像，彰显、弘扬了中国精神、中国力量，是灾难文学表达的一次创新。

深度介入：
中国故事的价值共鸣

2022 年 9 月 5 日，四川泸定发生 6.8 级地震。在山崩地裂的瞬间，水电施工员甘宇，为了挽救其他人的生命，与同事一起冒着生命危险拉闸泄洪，结果让自己陷入 17 天的生死绝境，牵动了上亿国人的心。

四川人民出版社社长助理石龙第一时间策划了这个选题。我对这个选题的价值深度认同：这个“平凡人创造生命奇迹”的故事足以引发人们对生命价值、社会责任等议题的思考。

寻找甘宇的故事也引起了作家卢一萍的持续关注。卢一萍感动于甘宇身上蕴藏的大爱，从这个“90 后”身上看到了我们国家新生代的力量。卢一萍应下了这个选题，同时找到了一位合作伙伴——赵郭明，两人同为军人出身。

中国新闻社四川分社的贺勋清曾经采访过甘宇，他爽快地给了我甘宇的手机号码。2023 年 2 月 7 日，作者、编辑、主人公在四川人民出版社见面，一起敲定了选题。

在中共甘孜州委宣传部大力支持下，2023 年 3 月起，两位作者耗时 3 个多月走访泸定地震灾区，采访甘宇本人、救援人员、医学专家等 40 余

人，反复核对时间线、地理细节（如猛虎岗地形、水电站结构），确保事实清楚准确，细节丰满感人。

采访工作困难重重。摆在两位作者面前的第一道关，是主人公性格腼腆，而且死里逃生的历程也是他内心深处不能触碰的伤疤，采访进展缓慢。

作者没有操之过急，更没有轻言放弃，而是通过与主人公深度沟通，逐步建立信任、建立友谊。慢慢地，甘宇卸下了思想包袱，一点点敞开心扉，回忆起 17 天里的片段。与此同时，作者从深度参与救援的甘宇堂兄甘立权及其他救援者身上打开突破口，捕捉到了大量有效信息。

在此期间，编辑、作者通过反复交流碰撞，确立了作品的叙事方位：从个人叙事转向英雄叙事，并就语态、方言俚语与情节、细节进行了多次探讨。

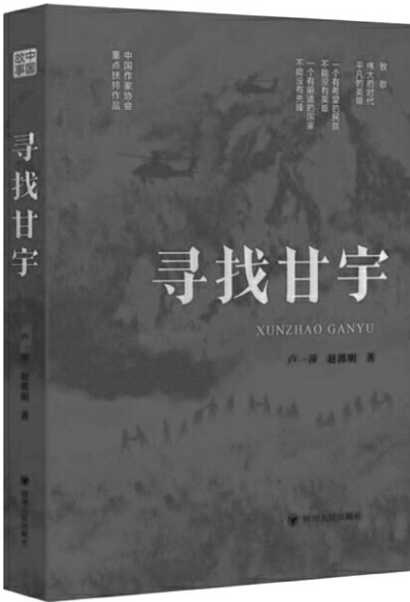
专业把关：
编辑思维促进文本优化

文本打磨过程中，编辑深夜与作者沟通交流是常态。为了加快出版进度，我们采取了滚动“作业”的方式：作者改好一两章，我们审读、编辑加工一两章，及时沟通、解决问题。

编辑团队从读者的视角进行预判，坚持以细节打动读者。我们认为，甘宇的震撼力恰恰在于“普通人”属性——一个 28 岁的水电施工员，在极端环境下迸发的生存本能。建议削弱“高大上”表述，强化他失联第五天因绝望试图放弃，又因听到直升机声音重新燃起希望的矛盾心理。

在审读和编辑加工的过程中，针对内容，我们运用了编辑专业思维的底层逻辑，要求任何关键情节都必须满足当事人陈述+物证/第三方证言+专业知识支撑。

对于文本中的瑕疵，我们跟作者一一作了沟通，进行了优化处理。比如，原文中叙述当地民工只顾



自己逃生而不救他人的状态，让人觉得这些人自私自利。其实，但凡经历过生与死、血与火考验的人，都会有这种本能的行为，这是人之本性。后来，这些民工也参加了危险的救援行动，可见不是贪生怕死之人，而是当时的特殊环境使然。我觉得这类可能引起误解的故事情节不必要，对其作了删减处理。

再如，重大突发事件中的中国救援，离不开党和政府的坚强领导和精心组织，但文中对民间救援力量描述太多，对其他救援方式表述内容还不够。这些问题后来都进行了细致处理，作者对省、市特别是泸定县、石棉县党委、政府所做的一些鲜为人知的工作作了较为详细的交代。

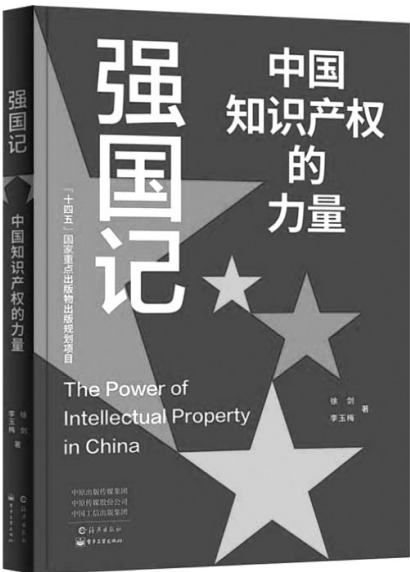
编辑与作者的这种深度协作，使《寻找甘宇》最终成为了既有纪录片般的真实质感，又具备思想厚度的作品。

匠心独具：
内容与形式有效结合

我们始终以高度的政治敏锐性、社会责任感来打造此书。从文字打

体味“好书多磨”的真意

□刘九如



近日，2024 年度“中国好书”公布，由海燕出版社、电子工业出版社联合推出的《强国记——中国知识产权的力量》入围。本书在时代浪潮中应运而生，以第十六届至第二十二届中国专利金奖中的 8 项成果为经纬，织就中国知识产权从萌芽到繁茂的成长图谱，解码中国企业以创新叩击科技强国之门的奋斗史诗。

《强国记》作为我担任电子工业出版社总编辑退休前参与的一个出版成果，亲历其中，受益匪浅。本书出版后，在出版座谈会上第一次看到《强国记》新书时，我忽然明白“好书多磨”的真意：磨的是对时代精神的精准捕捉，磨的是对工匠精神的虔诚致敬，磨的是对图书精品的极致苛求。

好书背后的磨玉之路

记得 2023 年 6 月，电子工业出版社编辑蔡葵找到我，拿出一份获得国家专利金奖的人员名单，问我能否帮助联络到这些人，说着急要采访这些人。我了解，才知道是海燕出版社总编辑李喜婷与她联系，说一直想做一本反映国家知识产权成果的书，但苦于对产业界不熟悉，联系不到获国家专利金奖的人。我一听，马上想到关注制造强国建设，确实可以从知识产权入手，这个选题有意义。打开名单一看，大部分人我也不认识，但这些人所在的企业我都打过交道，熟悉他们的高管，我马上答应联络试试看。

我当时正在办理退休手续，各方面的交接工作比较烦琐。这时蔡葵又陪着李喜婷总编辑和报告文学作家徐剑来找我，他们听我介绍制造强国建设的一些政策构想和获国家专利金奖企业的发展情况，采访的兴趣更浓。在他们的急切催促下，我逐一与中联重科、三一重工、华为、腾讯、中兴通讯等 10 余家企业老总致电，希望他们帮助联络。企业老总工作繁忙，他们把信

息传递给企业市场公关部门，公关部门负责人又反过来询问采访目的，我只好又逐一编发微信说明。他们找到获奖人后，采访时间也难约，又必须与获奖人反复协调沟通，“多轮往返”，每一次对接都像穿越迷宫，20 多次电话、30 多条微信，终于在 2023 年 8 月的蝉鸣里，协助徐剑、李玉梅两位作者叩开第一扇采访之门。

联络采访难，采访、写作更不容易。这些获得国家专利金奖的发明人都是技术大咖，谈起来全是技术术语、技术参数，我从书稿第一稿就看出，作家不好写。李建斌谈盾构机，一会儿 TBM，一会儿“岩爆”；朱冲谈无线技术，一会儿 IOT，一会儿 WLAN。他们说起来很顺溜，我估计徐剑、李玉梅两位作者听起来晕乎。即便两位作者听懂了，怎么用生动的中文表达出来呢？在书稿审稿过程中，我仔细审读过两遍，先后写下 3600 多字、22 条审改意见，明确建议以“专利发明—产品研发—人物故事—强国力量”为逻辑线，把技术发明写清楚，

应该是通过课题研究和项目攻关而形成专利发明，因为专利成果而促进产品研发和技术突破，因为产品技术突破而引发人物故事和促进企业成长，进而形成强国力量。

书稿修改过程，是作者和编辑在专业硬核与文学肌理间架设桥梁：让盾构机的“岩爆危机”化作冒险故事的悬念，将华为的“鸿蒙架构”拆解成科技侠客的武功秘籍。多少次研究讨论，多少次推倒重来，从晦涩术语到生动叙事，从技术堆砌到故事串联，书稿的蜕变背后是创作者与编辑无数次的推敲打磨。

工业叙事的破茧之思

我担任电子工业出版社总编辑 10 年，每年主持策划几套重点图书，《物联网技术与应用丛书》《集成电路产业全书》《人工智能出版工程》《北斗导航技术与应用》《大国重器》《强国基石》《超级装备》等，在产业行业影响不错，但这些图书都更适合专业人士阅读，没有报告文学那样具有广泛的社会感染力。这些专业技术图书如同精密仪器的零部件，在工业产业领域构建起知识的坐标系。这些凝结着产业智慧的作品，虽在技术行业内激起回响，却始终带着“专业壁垒”的枷锁——它们是工程师案头的蓝图，却非大众视野里的星辰。

退休后，当我以产业研究专家身份深入企业车间，才惊觉工业叙事的富矿早已超越书本的维度。在长三角的精密制造车间，我见过深耕工业刀具数十载的老匠人，用放放大镜审视刀刃微米级的起伏；在珠三角的紧固件工厂，我目睹过为航天器打造“太空螺丝”的团队，让一枚螺母承载起宇宙的重量。大国工业的数据里藏着更震撼的注脚：80 多个国家级先进制造业集群如工业版图上的星座，1500 余家“制造业单项冠军”如同隐形的灯塔，在细分领域照亮全球产业链。当新能

磨、图片选择到版式设计，都体现了精益求精的工匠精神。

社领导的精心指导未曾缺席。社长黄立新一直强调，要思考让甘宇这个中国故事出彩“出圈”，形成规模品牌效应。在此基础上，他提出，以《寻找甘宇》打前阵，做一个“中国故事”系列，聚焦现实题材，讲述有温度、有高度、有深度的中国故事。

版式怎样设计才能出新意？是用彩色图片还是黑白图片？如果做成彩色，那更像新闻纪实作品，不适合这本书的格调，做成黑白更不合适，毕竟故事的结尾是甘宇成功获救。考虑再三决定，只选取新华社、川观新闻、红星新闻提供的少量图片作为篇章页的背景图，呈现真实的在场感。

2024 年 9 月 3 日，在无数次推倒重来后，书的封面终于确定了下来。那一天，看着封面上的文案：“中国作家协会重点扶持作品；一个有希望的民族不能没有英雄，一个有前途的国家不能没有先锋；致敬伟大的时代和平凡英雄。”我们满心欢喜。

一本书的价值延伸，融合出版是一个好的路径。本书的线上数字资源，以二维码上书设计，扫码可以回溯“逆行英雄甘宇的十七个日夜”，极具号召性和感染力。在这一主题之下，分别策划了“收听·故事回响”“深入·甘宇自述”“复刻·现场还原”“铭记·英雄群像”等栏目，旨在借助音频、视频、图文等多种形式，引领读者重返灾难现场，倾听甘宇自述，回望平凡英雄。

《寻找甘宇》收获多项荣誉。除了入选 2024 年度“中国好书”外，还入选 2024 年中国作家协会重点作品扶持项目、2023 年度四川省重点出版专项资金补助项目等。目前，四川人民出版社正积极与英国、西班牙、法国、意大利、亚美尼亚等国达成版权输出意向，让中国故事得以在全世界更广泛的范围内继续传播，产生更加深远的影响。

（作者系四川人民出版社科学与教育出版中心主任、《寻找甘宇》责任编辑）

源汽车以“中国速度”穿越亚欧大陆，当高铁列车在雪山与平原间编织交通网络，当大型巨轮像“饺子”一样下水，这些被数据量化的“世界第一”背后，是千万双手在试验室与车间、在油污与焊花中写下的奋斗史诗。

更令人动容的是人物谱系的纵深。众多的“大国工匠”在用焊枪勾勒精度，不少“国家卓越工程师”在用代码重构未来，他们的故事里既有“板凳甘坐十年冷”的坚守，也有“敢叫日月换新天”的突破。众多可歌可泣的故事、无数被汗水浸透的传奇，本应成为全民阅读的精神燃料，却在当下的出版市场中如未经打磨的璞玉般蒙尘。

于是，《强国记》的出版便有了破茧的意义。它不是专业术语的堆砌，而是试图以报告文学的温度，将工业文明的基因解码为大众可读的故事，让精密机床的轰鸣，化作叙事里夜的鼓点；让创新实验室的灯光，成为文字中的星辰。工业叙事的破茧，本质是文明认知的升级。在消费主义盛行的当下，我们需要重新锚定“制造”的价值坐标——那些闪烁着金属光泽的零部件，那些在高温与高压下成型的工业产品，不仅是 GDP 的组成部分，更是一个国家意志力的物质载体。当更多作家将笔触伸向车间与实验室，当更多读者在文字中触摸到工业文明的肌理，工匠精神才能真正突破行业的围堵，成为流淌在民族血液中的文化基因。

站在制造强国建设的关键节点，《强国记》或许只是一块铺路石。但我们始终相信，当工业叙事的光芒照亮更多人的心间，那些在机床旁迸发的火花，终将汇聚成照亮中国式现代化征程的星河。让我们以文字为刃，剖开专业的茧房，让中国制造的故事，在更广阔的天地间，唱响属于这个时代的铿锵之歌。

（作者系工业和信息化部出版专家委秘书长、电子工业出版社原总编辑）