

★ 2025年5月20日
★ 星期二
★ 第8453期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

习近平对“十五五”规划编制工作作出重要指示强调 坚持科学决策民主决策依法决策 高质量完成“十五五”规划编制工作

新华社北京5月19日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对“十五五”规划编制工作作出重要指示强调，科学制定和接续实施五年规划，是我们党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个

重要政治优势。编制和实施“十五五”规划，对于全面落实党的二十大战略部署、推进中国式现代化意义重大。要坚持科学决策、民主决策、依法决策，把顶层设计和问计于民统一起来，加强调研论证，广泛凝聚共识，以多种方式听

取人民群众和社会各界意见建议，充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验，注重目标任务和政策举措的系统性整体性协同性，高质量完成规划编制工作。

我国将于2026年开始实施“十五

五”规划，目前党中央正在组织起草“十五五”规划建议。根据习近平重要指示精神和规划建议起草工作安排，有关方面近期将通过多种形式征求干部群众、专家学者等对编制“十五五”规划的意见建议。

《习近平新时代中国特色社会主义思想学习论丛》第十一辑至第十五辑出版发行

新华社北京5月19日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习论丛》第十一辑至第十五辑，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。该书第十一辑至第十五辑共收入中央党史和文献研究院2023年11月以来组织撰写并在人民日报、《求是》杂志等发表的系列理论宣传文章29篇，约23万字。这些文章围绕学习贯彻习近平总书记有关重要论述，努力推进新时代党的创新理论体系化研究、学理化阐释。该书第一辑至第五辑、第六辑至第十辑已分别于2020年、2023年出版发行。

抗战主题出版物成为第二届东北书博会上的一道特别风景——

铭记峥嵘岁月 传承抗战精神

□ 本报记者 李国生

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。5月15日至19日，在吉林长春农业博览园的第二届东北图书交易会主会场，围绕抗战主题图书的展览、分享、发布活动，带着白山黑水间英烈不屈不挠的精神回响，汇成了一道脊梁般的特别风景。

英雄后代走进书博会

乔宇成是带着一种特殊的情愫来参加东北书博会活动的。他的爷爷乔树贵、奶奶金善善曾经是东北抗联战士，父亲乔志平从小就听着战斗故事长大，陆续做了不少记录。20年前，乔志平一退休就开始着手整理、收集父母的抗日资料，不仅自己收集，还动员亲友帮忙收集，老伴也帮忙整理，最终于2021年9月撰写成书。经过延边人民出

版社编辑赵振华的反复打磨，《峥嵘岁月——抗联战士乔树贵、金善善夫妇回忆录》终于在2024年12月出版。

5月16日，乔宇成代表年近80岁的父亲乔志平（笔名金平）来到了在东北书博会举办的《峥嵘岁月》新书发布会，向读者分享这本书创作背后的故事。他说，书中记录的不仅是爷爷、奶奶的经历，更是千千万万抗联战士的群像缩影。抗联战士不屈的斗争精神和无私的牺牲精神，正是中华民族生生不息的力量源泉。

延边人民出版社社长、总编辑梁文花对《峥嵘岁月》的问世也倍感激动。“在出版内容日益多元化的今天，我们始终坚信，有些历史必须被铭记，有些精神需要被传承。”她希望这本获得国家出版基金资助的新书成为一座桥梁，让更多人走进那段波澜壮阔的历史，感受信仰

的力量，汲取奋进的动力。

80种老期刊述说那场战争

在本届东北书博会主会场全国出版展区格外醒目——“烽火印迹——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年期刊史料展”。

这个展览分为“烽火初燃”“全民抗战”“以史为鉴”三章，精选了80种老期刊，既展出了抗战初期的《生活》周刊、《大众生活》周刊等，反映日寇侵华初期的社会思潮和民众觉醒；也有抗战中期刊《义勇军进行曲》《电通》画报以及《大美画报》《全民抗战》《良友·战事画刊》等，展示全民抗战的风起云涌；还有上世纪80年代纪念抗战胜利40周年的《红旗》《解放军文艺》等期刊。

此次展览由吉林东北亚出版传媒集团、吉林出版集团、吉林省新华书店集团主办。策展人、民进中央出版和传媒委员会秘书长段艳文在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，在抗日战争期间，无数报刊记录了那段波澜壮阔的历史，见证了中华民族的英勇抗争和世界反法西斯力量的团结合作。这些报刊史料不仅是历史的见证，更是我们铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来的重要载体。

在记者采访“烽火印迹”展的半个小时里，参观者络绎不绝。长春市民王先生是一名“90后”，他参观完展览后说，展览用“文物级”展品回顾抗战历程、传播抗战精神，能激发爱国热情，增强民族自信心和自豪感。东北人民抗战坚持了14年，希望每届东北书博会都能围绕抗战策划一个展览。（下转02版）

中国展台在布拉格国际书展亮相

新华社布拉格5月16日电（记者邓耀耀）第30届布拉格国际书展15日在捷克首都布拉格的展览中心拉开帷幕。中国教育出版传媒集团等5家出版单位携600余种精品图书参展。

中国展台以“阅读中国”为核心，系统展示中国发展理念与成就。展台还聚焦三大主题：一是纪念世界反法西斯战争胜利80周年，通过文献和影像资料等让人更好地认识和珍惜和平的珍贵；二是关注中国原创科幻作品，以《三体》等为代表的作品展现科技与人文融合的前沿思考；三是中捷儿童绘本联合展，精选两国近年出版的30余种绘本。

书展期间，中国出版机构还举办中捷作家对话等活动，双方分享各自文学创作心得与体会。

本届书展为期4天，吸引全球近40个国家和地区的出版机构参展。

甘肃新华成为全省首家阅读志愿助残服务队

本报讯（记者田野）5月18日，甘肃省第35次全国助残日活动在兰州启动。甘肃省新华书店在启动仪式上被授予“书香暖情·阅读疗心”定点志愿服务助残服务队，标志着甘肃省新华书店成为全省首家阅读志愿助残服务队。

甘肃省新华书店副总经理、西北书城总经理宋艳丽告诉《中国新闻出版广电报》记者，长期以来，甘肃省新华书店积极担当文化助残社会责任，致力于丰富广大残疾人精神文化生活，在硬件设施与服务保障方面坚持高标准建设无障碍阅读环境，为广大残疾人提供了优质便捷的阅读服务。同时，全省新华书店各门店精心打造了“爱满新华·书典人生”盲文书籍专柜，为视障群体提供平等阅读机会。此外，还通过常态化开展作家见面会、读书分享会等活动，让残疾人深度参与文化交流。

记者走进西北书城看到，残疾人专用通道、残疾人门铃、听力障碍服务点、无障碍卫生间、轮椅、爱心阅读专座等设施一应俱全，不仅全方位满足了残疾人士在书店的阅读交流需求，也有效实现了无障碍阅读环境、信息交流无障碍与特别服务的有机融合。

“甘肃省新华书店将以此为契机，秉持‘文化助残·共享阅读’宗旨，持续优化助残文化服务体系，创新活动形式、提升服务品质，提供更加优质、便捷的文化服务。”甘肃省新华书店董事长张笑阳说。

“旧书新知”进东北 “片羽存真”留印记

□ 本报记者 张君成 文/摄

“你看，这页上还有朱笔批注，是不是原来老师改的卷子？”

“不是，这是清代的《诗经》注本，真正的‘前人脚印’！”

5月17日，在第二届东北图书交易会博览会的中国书店展位前，两位年轻读者正端详着一页泛黄的古书残页，讨论着它的来历。展架后方，陈列着千余种古旧书籍与特色文创产品，一场跨越时空的文化之旅就此展开。

在第二届东北书博会上，中国书店带来一个既有时代感，又满载文化厚重感的展区：“旧书新知”。

这一充满历史质感与创意表达的展位迅速成为焦点，让不少读者感受到古旧书的现代魅力。“中国书店始终在做一件事——为读者找书，为书找读者。”中国书店展位负责人王哲在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说。据王哲介绍，此次参展精选千余种古旧书籍与经典复本，涵盖文学、诗词、史料、中外名著等多个门类，从《诗经》《乐府诗集》《人间

词语》，到《史记》《苏东坡词集》等，既有读者熟悉的名字，也不乏地方志、民国教科书这类“冷门中的热门”。

“我们希望让更多人感受到这些书的文化价值、版本价值、传承价值。”王哲说。

而最引人注目的，莫过于首次在东北地区亮相的“片羽存真”系列文创产品。“这是我们利用修复古籍过程中留下的残页、散页开发的文创产品，每一张碎片都有独一无二的历史痕迹，有的甚至保留着前人朱批、点校印迹。”王哲说，通过传统技艺装裱，再融入拼贴等现代艺术元素，这些“残破”的纸页被重新激活，变成可参观、可装饰、可把玩的文化精品。

展区中，不少读者也被中国书店的文化产品吸引。对此，王哲表示，中国书店在保有线下古旧书门店运营优势的同时，也在融合发展中形成“图书+文化+体验”的复合型产品结构。“旧书是内容资源，更是文化资产。我们做的是旧书的新用、新生、新知。”王哲进一步说道。



老品牌焕发新活力，在第二届东北书博会上，“旧书新知”展区吸引了不少年轻读者关注，工作人员忙着介绍旧书背后的故事。

成立40年400余种图书荣获省部级及以上奖励，“举一反三”品牌三次改版持续畅销，陕西人民教育出版社——

“四个出版”发展理念驱动改革创新

□ 本报记者 范燕莹

走在位于西安市雁塔区高新区的西部文教传媒产业园内，陕西人民教育出版社的三栋栋朴素而雅致的小楼巍然而立，2009年陕教社搬迁至此，现有245名员工在此办公。

这245人，是从一个仅18人的小团队成长而来的。

从一本教材到万卷书香，从扎根西部到辐射全国，40年始终秉承“传播文化，服务教育”的初心，陕教社已经发展成为年出版图书3000余种、营收近7亿元的西部教育出版领军者。

5月20日，陕教社迎来成立40周年社庆的重要节点。

近日，《中国新闻出版广电报》记

深入学习贯彻习近平文化思想

者走进该社，探访陕教社以教材教辅筑牢根基，以文化传承、创新融合为特色的发展之路。

以知名“陕教”品牌筑牢发展根基

时光回溯到1985年，应时代之需，陕教社从陕西人民出版社教育编辑部剥离而出，组成一家专业的教育出版社。陕教社创始人赵喜民带着一纸批

文、10万元的启动经费，拉着18人的队伍，临时租用部队干休所的几间平房作为办公室，凭借对教育出版事业的满腔热情，在中国教育出版版图上插上了一面“陕”字打头的旗帜。

1985年6月，首部教材《小学教师进修中等师范教材》的付印，开启了陕教社的开拓拓土事业。此后，陕教社以教材教辅为核心，逐步构建起覆盖大中小学、成人教育的全学段出版体系，累计出版图书2万余种。

出版发行界都知道，“举一反三”系列是陕教社一个响当当的金字招牌。作为拳头产品，“举一反三”系列自2002年诞生以来，刷新了教辅类图书的多项销售纪录，陪伴了几代孩子的学习成长，持续保持着市场认可度和良好口碑。

以“教育”立社，却没有囿于“教育”二字，陕教社以教材、教辅两块核心业务持续稳中求进，努力扩展“教育”概念的边界。回顾40年的发展历程，陕西人民教育出版社党委书记、社长李晓明表示，陕教社形成了“以主题出版为引领、教材教辅出版为根基、学术专著为特色、数字资源为延伸”的立体化出版格局。（下转02版）

今日看点

国子监里说丘濬

03 综合新闻

媒体探索“文化+科技”

05 传媒周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新媒官方微读