

观点速览

数字浪潮下
汉字文明传承如何“乘风破浪”

数字浪潮为汉字文明传承赋予了新的生机，但要想让汉字文明薪火相传，仍然任重而道远。加强汉字数据资源建设是最要紧的工作。这一工作要求广泛收集各类汉字真实数据，涵盖甲骨文、金文、战国文字等多种字体，构建大规模且高质量的汉字数据库。通过对采集的字料数据进行科学精准的标注，将其转化为高质量的汉字智能数据集，让基于人工智能技术的“大汉字模型”学习到海量且精准的汉字知识，提升人机交互在理解与输出时的准确度和可靠性。

持续探索AI前沿技术在汉字文明传承中的应用,进一步推动生成式人工智能、多模态信息处理等技术创新,让更多更智能的汉字产品赋能汉字文明的创造性转化和创新发展,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,建设线上“汉字文明体验馆”,开发能同时展示汉字形、音、义、用以及不同字体书写模态、相关历史故事的数字化产品,让汉字文明以更有趣的方式传播。

随着经济全球化的发展，汉字的国际影响力越来越大。通过与国际伙伴深度合作，共同开展数字中文研究项目，实现汉字数字化资源共享，让汉字文明融入全球数字生态，进一步提升在全球数字空间的话语权。

(5月16日 《光明日报》 柳建钰)

无论时代如何变化
文学魅力永存

最近，北京地坛公园两棵国槐树登上了热搜。这两棵树的树干上挂着两块牌子，分别写着“认养人：余华的朋友铁生”“认养人：铁生的朋友余华”。

虽然地坛公园的工作人员澄清，这两棵树就是普通游客认养的，但并不妨碍网友因这场美丽的误会而感动。有人会在地坛公园以史铁生和余华的名义认养国槐，原因很好猜：史铁生代表作《我与地坛》感动了一代又一代读者，而余华又是史铁生的好友，在网友看来，他们一起在地坛公园认养国槐树，并没有什么违和感。

从余华推着坐轮椅的史铁生踢足球，到《我与地坛》中感动无数人的生死哲思，再到地坛公园里的友谊之树——有一种友谊叫余华和铁生。裹上“梗”的外衣，人们用互联网特有的方式，再次与这段感人的友谊产生了共鸣。也有网友说，“本来没什么友谊，看到这两个名字放在一起，突然很想哭”。

人们之所以感动，背后既有对那份真挚友谊的向往，也有公众对余华和史铁生的文学成就的认可。在今天，网络空间里的信息交流越来越便捷高效，碎片化的内容把人们的注意力切割成零散的片段，AI写作也让传统的写作方式发生了改变，但地坛公园里这两棵登上热搜的国槐树却带来了不一样的启示：一些有力量的文学作品，依然有着强大的生命力和感染力。

另外值得一提的是，在这场乌龙发生后，也有不少网友在网络上留言，称自己也想去认养树木。这也是这件事一个令人欣慰的走向，相信，不管地坛公园里的这两棵树是谁认养的，余华和铁生的故事都会继续流传下去，感动一代又一代年轻人。

(5月13日 《河南日报》 于晴)

论文查重
岂能被AI牵着鼻子走

查重和AI检测本是学术严谨和规范的表现，可是，AI检测却令毕业生们叫苦不迭。究其原因，主要是AI智能检测规则 and 标准模糊，由此也导致结果不合理。论文查重基于论文库找相似段落，有据可循，而AI检测主要是看其文字表达是否有AI味儿。但AI味儿是什么，各网站判断也不尽相同。据媒体报道，有人将朱自清的名篇《荷塘月色》与刘慈欣的《流浪地球》片段上传至某常用论文检测系统后，结果显示，这两部经典作品AI生成内容总体疑似度竟分别达到了62.88%和52.88%。这也从某种程度上印证了AI检测的荒谬与不靠谱。

大学生们为了论文过关，不得不反复修改、“不说人话”，有人被迫删减精彩段落，导致学术性降低，如此已严重违背了AI智能检测的初衷。而且，各大查重网站收费标准参差不齐，有的价格高昂，也给有多次查重需求的学生造成经济负担。

当然，我们要看到，当前AI检测是AI技术融入学术领域的初期表现，其标准与技术均在发展和完善过程中，出现阵痛和不适也在情理之中。而近两年，人工智能技术发展迅猛，众多高校都把人工智能作为通识必修课，不断推动师生AI素质的提升。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》也专门提出，要深化人工智能助推教师队伍建设。

相关部门对于当下学生的困惑与呼声不可视而不见、坐视不理，也不可将工具判断完全凌驾于人的判断之上。毕竟，只有更高效和科学的评估，才能促进思想与学术的繁荣。

(5月16日 《广州日报》 谭敏)

把握“以人为本”的基本“人机”关系
——浅谈正确认识生成式人工智能在新闻评论创作中的应用

□赵铮

伴随技术革命引发的主流媒体传播生态演进，特别是生成式人工智能技术（以下简称生成式AI）的快速推广和广泛应用，对新闻评论的内容创作的过程产生较大影响。在挺进主战场的征途中，让评论这个“新闻重器”更好应对生成式AI带来的机遇与挑战，需要客观分析人与人工智能在评论创作中的地位和作用关系，坚持守正创新、立足用对用好，握紧“金话筒”、写好“楷体字”。

应用生成式AI在新闻评论创作中的潜在风险

目前而言，AI利用算法和模型，通过处理信息数据生成文本内容，对其中的真实性缺乏核对能力，容易导致内容失真、观念错误，干扰受众认知。

AI谣言及其对信息源的污染与危害。随着生成式AI的快速普及，由其生成的真假难辨的“信息垃圾”大量充斥互联网。清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心今年4月发布的研究报告显示，近一年来，经济与企业类AI谣言量增速达99.91%。值得关注的还有由“垃圾信息”生成的“错误结论”，因AI算法基于数据进行训练和学习，如果数据本身出现偏差或倾向性，那么算法就会产生带有偏见甚至错误结论。据南都大数据研究院统计，在爬取分析过2024年百度新闻中搜索热度较高的国内AI风险事件报道后发现，与AI应用相关的舆情案例中，相当一部分是由AI生成的谣言。

“千篇一律”和“情感缺失”。生成式AI学习和推理的原始材料，是由人类创作的海量信息。如果语料库混入大量AI生成的低质量文本，并成为训练AI模型的新数据，会造成同质化、低质量的内容反复“回流”互联网，导致模型的认知扭曲，其推理和判断的表现反而大不如前，造成输出质量断崖式下降，反噬AI发展。从春节到现在，AI成为很多媒体人的“工作搭子”，但随着AI生成的海量内容倒灌到搜索引擎，形成反复的“循环再利用”，即AI根据原有相关内容，生成无数个表达方式不同的同质内容，而没有实质的创新观点，进行“反刍式”的“洗稿”创作，在呈现“一话千说”能力的同时，又陷入“千篇一律”的怪圈。

新闻评论的灵魂是人的观察力、思想力和创造力，从这个底层逻辑判断，这是以模拟为本的人工智能无法实现的。AI的使用价值在于“用对”，取决于人的使用意图、能力和对人机关系的把握和掌控。

尽管AI在情感支持方面的作用备受瞩目，但其所表达的“感情”是反复运算和模拟的结果，且无法理解情感背后的原因，易出现套路化表达。单纯用AI创作的评论，看似层次分明、逻辑缜密、蕴意高深，但也存在论述平铺直叙、缺少感情起伏，论据艰涩冷僻、用意不明，论证似知其要义，又不达其情理，有些话似通不通，总有雾里看花之感，缺乏对用户的关照体验。可见，现阶段的人工智能人文关怀、职业精神、深度分析、情感支持等新闻评论必备的过硬要素。

新闻评论中理性应用生成式AI的关键要点

新闻评论的灵魂是人的观察力、思想力和创造力，从这个底层逻辑判断，这是以模拟为本的人工智能无法实现的。AI的使用价值在于“用对”，取决于人的使用意图、能力和对人机关系的把握和掌控。

把握基本定力。拥抱AI新技术，而不被AI取代吞噬，关键在于把马克思主义新闻观作为定海神针。马克思主义新闻观的一条基本原理，就是“个别真实”与“总体真实”的关系。新闻评论具有鲜明的舆论引导性，对新闻事实的把握直接决定立场和观点的正误。面对AI技术迅速广泛应用、AI生成内容迅速传播的新挑战，要把判断、筛选、核对信息源作为关键前提。当前，互联网中充斥了大量“制作精良”的假新闻，其中不乏部分真实，造成一叶障目、以假乱真的效果，这就需要创作者特别注意搞清楚什么是个别事实，什么是总体事实。为更好把握事物发

展进程，确保评论的正确性和含金量，要有“让子弹飞一会儿”的定力，仔细辨别信息源头、观察内容细节、进行逻辑分析、关注权威发布，从宏观上把握和反映事物全貌，更加理性地驾驭AI。

明确以人为本。新闻评论是“以人为本”的产品，而人工智能是以“拟人”为本的技术。尽管生成式AI对媒体的报道形式、传播方式、运营模式等方面产生着革命性的冲击和影响，但在内容创作上，AI依然处于绝对从属地位，应发挥搜索归纳、数据支持、创意参考的配合作用。特别是对新闻评论而言，单纯依赖AI难以对主题进行独到、深刻的具有思想性和感染力的论述。以《湖北日报》“AI漫评”为例，评论员依然是人机协同中的创作核心，从命题到材料信息的取舍都由人来决定，并对借助AI进行再创作的内容予以取舍、修改和完善。这种以人为本、人机协同的模式，能够有效保障评论作品的内容安全，弥补AI在专业角度和认识深度的缺陷，展现了评论创作的创新可能性。同时，主创者要坚持底线思维和责任意识，当好AI生成内容的第一把关人、第一修改人、第一责任人，认清AI的能力边界和潜在风险，加强事实核对和论证分析，真正做到依靠而不依赖AI。

坚持批判性思维。批判性思维决定新闻评论的思想性和原创性。在网络舆情复杂的当下，批判性思维和独立思考更是明辨真假、理性分析的前提，是评论创作者的必备素质。在评论创作中，独立思考突出体现在批判性思维的运用上，以独特的视角发现问题，用鲜明的观点提出问题，用深入的论述分析问题，并给出有见解的启发和有见地的建议。从当前和未来整个

AI生态看，坚持批判性思维，保证新闻作品的原创性，也是改善网络生态环境、防止信息污染、促进知识传播的治本之道。通过投喂“靠谱”的“有营养”的信息，推动AI生态的良性循环，促进人工智能的健康可持续发展，也唯有坚持独立思考和原创，才能满足新闻产品供给侧与新兴媒体需求侧的协调同步，把握人在媒体融合发展中的主导权。

培养深度思考。在新闻评论中，AI是“拐杖”而不是“轮椅”，是“工作搭子”而不是“算法枪手”。评论创作者在积极拥抱AI的同时，也要防止被AI裹挟，避免过度依赖，造成能力退化。应把握好直接应用和间接应用的关系，发挥AI在信息筛选和收集方面的巨大优势，对其给出的数据、形成的观点作为独立分析的参考，让论据的事实更丰满，论证的逻辑更严密。评论的力量在于以理服人，而深刻的洞察力和深层次的思考是AI的短板。创作者应通过“闹中取静”“热中见冷”的独特视角，运用充分的事实、严密的逻辑、透彻的分析来说问题讲道理，想别人所未想之事，说别人所未说之话。

善于情感表达。有人调侃AI写作是缺乏“锅气”的“预制菜”，所谓“锅气”就体现在个性化、感染力、创新性上，而“预制菜”则贴切地反映出其单调的风格、生硬的拼接、生冷的表述。所谓“人同此心，心同此理”，评论之美，正在于个性化的情感表达触发群体化的共情。在借助AI辅助创作时，应注重情感的深度优化，研究受众的情感需求，通过个性化视角、人性化表达，感性化描写，为文字注入“灵魂”，通过用小角度讲理，用小故事入题，以触发读者情绪、激发读者兴趣、引发读者思考，进而引发呼应共鸣，达成引导社会心理、凝聚社会共识的效果。

观点的产生如同艺术的创作，不是0和1的代码关系，而是情和理的认知，不是算力操纵的排列组合，而是情感与现实的交汇碰撞。AI的运算力或许永远代替不了人类的创造力，AI应做的和能做的，是助人为之，而非代人为之。面向未来，新闻工作者要坚持一贯之的坚定立场和一如既往的职业素养，坚持与时俱进和与时俱进的能力。

(作者单位：中国日报社)

以理念、品质、供给为抓手繁荣我国老年图书出版

□程扬

2024年10月，民政部、全国老龄办、中国老龄协会等14部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》，这是我国首个专门针对推进老年阅读工作作出系统性部署的文件，充分体现了党和国家对老年阅读工作的重视，将对加快推进老年阅读工作、满足老年人阅读需求起到积极的推动作用，同时也为老年出版的发展提供了清晰的路径。推进老年阅读，繁荣老年出版，是一项长期的、系统的工程，需要社会各界共同努力和努力，需要在理念、品质、总量上久久为功。

革新理念：以积极老龄观引领老年图书出版新范式

老年图书出版的理念革新需要以积极老龄观为核心，通过政策引领与标准建设，推动出版逻辑范式从“实用功能性供给”向“丰富体验式服务”转变，体现对老年人的尊重和关怀。

倡导积极老龄观，重塑老年图书出版内容

随着社会的发展和进步，人们对老年的认识逐渐发生了变化，积极老龄化的理念日益深入人心。积极老龄化是指老年人为了提高生活质量，使健康、参与和保障的机会尽可能发挥最大效益的过程。它强调老年人在身体、心理、社会等方面的积极参与和自我实现，老年人不仅是社会资源的消费者，也是社会发展的贡献者。

树立积极老龄观，重塑老年图书出版内容，其本质是对老年群体精神世界的重新发现与价值重构，传统的老年出版常陷入“实用主义”的窠臼，将老龄群体的阅读需求定义为健康管理、隔代抚育等功能性需求，因此图书产品供给也以养生保健、休闲娱乐、生活百科为主要内容。而积极老龄观强调打破这种刻板认知，从退休后的职业转型指南到数字时代的终身学习手册，从代际叙事的家族史写作到跨年龄社群的文化共创，老年图书正成为连接生命不同阶段的精神纽带，老年图书出版正是需要提供这种丰富的体验式服务。

因此对于出版机构而言，在知识供给层面，应开发涵盖老年教育、社会参与、智能应用等多领域、深层次的内容；在叙

事模式上，应鼓励以第一人称口述史、回忆录等形式构建个体化表达空间，让老年读者从“被动接受”转变为“主动创作”；在技术融合层面，开发有声书等伴随式内容产品，为视力衰退老人提供文化陪伴。这种从功能性供给到体验式服务的范式转变，不仅能提升老年群体的文化获得感，更能激活银发经济的创新动能，为构建全龄友好型社会提供文化支撑。

推动老年图书出版标准化建设，规范老年图书出版形式

2024年民政部等部委联合印发的《关于推进老年阅读工作的指导意见》中首次提出《大字本图书通用技术要求》(GB/T 44732—2024，以下简称《技术要求》)国家标准，并于2025年2月正式实施，这为老年图书出版提供科学依据，也为规范老年图书出版行业按下了“加速键”。

《技术要求》明确了适用范围为视力逐渐退化的中老年人等，为大字版老年图书的出版形式提供了技术规范依据。规定了字体大小需达到一定字号，确保老年人无需借助辅助工具就能清晰阅读；行距设置要符合人体工程学原理，增大行间距，减少视觉疲劳；纸张反光率被严格限定在较低范围，避免强光反射对眼睛的刺激，从多方面保障老年人阅读舒适度。《技术要求》的实施对老年出版行业影响深远，为出版社在选题策划、编辑排版、印刷制作等各环节提供遵循，从而推动行业整体规范化、专业化发展。

作为《技术要求》参编单位之一的华龄出版社，通过“老年人喜爱的百种优秀适老图书”开发计划，精选老年人喜爱的优秀出版物，对既有出版形式进行适老化开发，在大字本装帧改造的基础上，精简文字内容、增添漫画插画、融合音视频呈现方式，打造优秀适老图书新形态，进而提升了自身在老年图书市场的竞争力，树立了行业标杆。

提升品质：以专业化和数字化赋能老年图书出版新模式

老年图书品质的提升需以内容专业性与技术适配性为双核心，构建“内容+服

务”的创新模式。

学术资源赋能专业出版

在老龄事业蓬勃发展的当下，学术资源对老年图书出版的赋能作用日益凸显。一方面，学术资源为老龄专业图书出版提供权威知识体系。科研论文、学术著作里的前沿理论与实证研究，是老龄专业内容的源头活水，高校、科研机构的专家学者参与创作与指导，更是提升了内容品质，为老年专业图书出版提供智力支持。另一方面，他们还可以凭借深厚学术造诣，将复杂理论转化为大众易懂的文字，同时保留科学准确性，从而使普通大众也能容易地把握老年专业领域知识。

华龄出版社的“老龄中国”出版项目便是典型范例。这是一项权威性、连续性、开放性出版计划，分为3个系列：学术文库系列、经典译丛系列、案例教学系列。学术文库系列和案例教学系列由知名高校及科研机构的老龄领域专家学者编写，经典译丛系列甄选国外老龄领域的代表性图书，实现了多学科联合对老龄学进行系统性研究，整体展现了当代老龄学研究成果。这一出版实践证明，专业化出版需依托学术资源进行整合。

同时“老龄中国”出版项目的编辑团队，通过长期跟踪学术团队成果，形成了“编创共同体”，强化了出版社编辑与高校、科研机构的合作，这种培养模式既保证了出版社在细分领域的专业优势，又形成了人才成长的良性循环，使编辑从单纯的文字加工者转变为学科建设的参与者，将编辑培养嵌入到学术生产链条中，通过真实项目驱动能力提升，最终实现个人职业发展与出版社专业品牌建设的双赢，为出版社培养专业编辑队伍提供了新路径。

数字化转型提升阅读体验

在人口老龄化加速与数字技术深度融合的背景下，数字化技术的应用将为老年图书出版注入新活力。出版社应主动承担社会责任，从创新服务维度切入，破解老年群体面临的“数字鸿沟”与阅读障碍问题，实现自身的数字化转型。在内容上可依托大数据分析，选择“新老人”喜闻乐见的选题方向，重点开发大字版电子书、融合纸质书与有声书等。在开发老年人回忆录、口述史的选题时，可采用大字版电

子书的出版形式，以减少视觉障碍。在融合出版有声书产品时，则可以组建银龄播音团队，运用扫码听音频、看视频演绎等表现手法，打造《阅读与朗诵》、“老年照护知识与技能丛书”（视频呈现版）等系列音视频专辑，满足老年用户伴随式收听、收看需求。

增加供给：扩大出版规模，探索银发经济发展新路径

呼吁管理部门给予更多政策支持，引导繁荣老年图书出版供给。老年出版物因投入大、受众面窄、发行量小、利润空间有限等原因，受关注程度不够，出版机构参与积极性不高。呼吁管理部门从政策体系、运作机制的完善等方面探索老年出版保障机制，建立应对人口老龄化的出版政策与出版管理制度体系。如在出版主管部门层面统筹建立老年出版事业的长效投入与分工协作机制，在资源配置、出版物评奖、出版基金资助等方面对老年出版物和老年图书出版单位予以专项扶持，鼓励图书出版单位丰富老龄图书的供给。

借全民阅读之东风，倡议出版同仁及其他行业力量积极参与，共筑老年阅读新生活。在第三届全民阅读大会“银龄阅读论坛”上，由华龄出版社、东方出版社和中国老龄事业发展基金会共同发起了“银龄阅读发展专项基金”计划，旨在团结更多出版领域和养老领域的同行，认识到老年阅读对社会发展所产生的积极作用，共同开发老年阅读市场，提升老龄出版质量、开辟老龄专有渠道，通过有针对性的领读活动使优秀的适老阅读产品能够有效触达老年群体。第四届全民阅读大会“银龄阅读论坛”上，华龄出版社又联合中信银行共同发起了“银龄领读者专项行动”，这是继全国老年大学“银龄领读者计划”开展以来，在金融行业开展的另一项特色阅读活动。通过精选人文社科、健康生活、传记文学、必备实用四大系列近百种图书构成服务此次专项行动的“华龄书单”，银龄阅读活动更有。同时采用银龄“领读者”方式，鼓励和支持老年人领读、共读，分享图书、分享精彩、分享快乐。

(作者单位：华龄出版社)