



■ 本期关注:媒体探索“文化+科技”

主流媒体推动文化+科技

从“技术应用”向“生态构建”跃迁

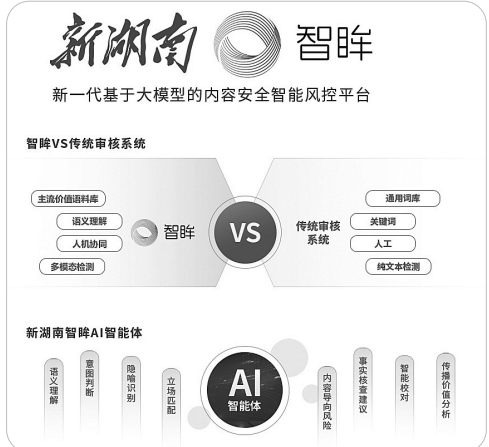
□本报记者 朱子钰

因技术而生,因技术而兴,新闻媒体的每一次跨越式发展皆离不开技术这一重要引擎。党的二十届三中全会提出,探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,并进一步强调要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。做好“文化+科技”这道大融合题,培育发展新质生产力,探索新型文化业态,诸多媒体进行了创新探索,对此,《中国新闻出版广电报》记者采访了多家主流媒体相关负责人,破解文化与科技融合的无限可能。

加强技术与业务紧密结合

“聚焦文化与科技融合,湖南日报社进行了大量探索和创新,储备了基于大模型的超级数智传播平台、新湖南‘智眸’内容安全智能风控平台等重点项目。”湖南日报社党组书记、社长姜协军接受记者采访时透露。

姜协军介绍,新湖南“智眸”内容安全智能风控平台以《湖南日报》75年丰富的时政报道资源及图片库资源为核心语料库,以媒体垂类大模型为核心的语义理解、意图识别等能力结合传统检测能力,形成近乎人类理解能力的新型内容审核引擎,为内容安全风险检测与把关能力的高效准确提供强大支持。目前,其已全面覆盖湖南日报社自有媒体矩阵,并在湖南省人民检察院、湖南消防救援总队、湖南教育电视台、湘江新区等多家报业、政企事业单位和高校应用,同时赋能湖南省69个县级融媒体中心。



姜协军认为,紧扣主流媒体系统性变革,探索“文化+科技”的有效融合,打造文化与科技融合的重点项目,可解决报社在技术应用与创新能力不足、内容生产模式和传播渠道失灵、体制机制僵化与协同障碍等方面的难题,最终通过技术赋能、数据驱动和生态协同,重塑主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力,打造全国一流新型主流媒体集团。“因此,要从体制机制、战略规划、绩效考核、机构设置、流程再造、平台打造、技术应用、经营机制等方面深化改革,而非局部的小修小补。”姜协军说。

融合不是表面叠加与拼盘,而是要深度融合,产生深刻的“化学反应”。主流媒体必须顺应新潮流,拥抱新技术,大胆突破惯性,不断创新发展模式。如作为南方报业传媒集团实施“文化+科技”战略的重要抓手与广东媒体融合发展的统一技术底座,南方智媒云是既支撑集团的网上传播主平台南方+客户端,也服务全省政务新媒体和地市融媒平台建设。南方智媒云规划建设了300多项系统能力,沉淀69项智能化能力并推出系列智能体应用,助力媒体生产传播、经营运营、管理保障全面智能化,成为集团宝贵的无形资产。

“在深入实施‘文化+科技’战略方面,主流媒体的核心任务是以技术赋能内容生产、以创新重构传播生态、以融合驱动产业升级。”南方报业传媒集团总编辑、技术委员会主任黄灿表示,通过结合媒体场景化应用和运营,释放工作效能,打造产业增值服务,形成“技术验证—产业转化—商业闭环”链路;培育新型文化业态,通过技术研发和场景创新,孵化具有市场潜力的文化科技产品,形成可复制、可推广的商业模式,如数字内容、智慧文旅、元宇宙应用等,推动传统文化产业向数字化、智能化转型;强化数据驱动与用户连接,充分发挥主流媒体宣传与资源链接优势,汇聚数据,激发数据要素价值,构建具有地域特色的文化资源数字化体系,为新型文化业态提供数据支撑。

提升媒体生产传播效能,南方智媒云技术支撑新型主流媒体建设,赋能南方+频道和南方号提档升级。其提供的直播平台、辟谣平台等平台运营能力,以及答题、征稿、投票、积分商城等用户运营工具,成为新媒体拉新促活的有力抓手。此外,强化媒体政务服务能力,构建产学研融合生态圈等方面,南方智媒云也在发挥着核心作用,并将媒体技术能力延伸至数字政务和社会治理等领域,实现自身价值的提升。

做强“懂媒体”的技术与项目



随着以数字化、网络化、智能化为特征的新一轮科技创新浪潮奔涌而来,媒体形态正在被重塑。主流媒体应如何发挥自身优势,在培育发展新质生产力、布局新兴文化产业赛道等方面,持续提升自身优势与可持续发展的能力?

“发挥好传媒的主业优势,创新拓展‘智媒+’产业生态。核心工作还在于适应全媒体传播体系变革的需要,强化互联网意识,用优质的内容和先进的技术,打造更多用户喜爱、务实好用的产品和服务。”四川日报报业集团党委委员、副总经理,封面传媒、封面科技管委会主任叶建平说。

四川封面传媒有限责任公司成立10年来,始终按照四川日报报业集团的安排部署,致力于成为“懂技术”的媒体,做强“懂媒体”的技术,开发智媒产品,构建智媒生态。

封面传媒聚焦“策采编发考”全流程各环节,用技术手段提升采编效能,增强新闻产品的传播力、引导力、影响力、公信力。“在我们的四川智媒云系统中有一系列采编智能

工具,广泛运用人工智能技术,从‘热点分析’到‘小封智作’,从‘媒资平台’到‘智媒审核’,让记者可以更加高效地完成采编流程。我们开发了灵智主流媒体算法,用主流价值驾驭算法,打破信息茧房,让正能量和高质量双向奔赴。”叶建平表示。

如今,深入探索数字文化产业链的全链条构建以及创新发展模式,已然成为突破产业瓶颈、充分释放产业潜力的关键课题。

今年4月1日,大众报业集团改组所属齐鲁传媒集团,建设全新的



拓展“传媒+”边界

成立媒体科技企业已经成为主流媒体在系统性变革中的重要发展趋势。例如,南方报业传媒集团成立南方智媒科技公司打造全省统一平台南方智媒云;湖南日报社投资2000万元注册成立湖南日报智媒科技有限公司;上海报业集团成立派生万物智能科技有限公司,布局鸿蒙生态与智慧出行场景;浙江日报报业集团组建传播大脑科技公司,构建全省融媒“一张网”等。

由封面传媒发起,联合中国互联网投资基金、中国新闻出版传媒集团等组建的封面传媒科技公司,成立于2021年6月8日,则是通过“科技+资本+产业”模式,深耕融

媒科技。叶建平向记者介绍,封面传媒科技公司聚焦创意营销、融媒科技、数字文传、产教融合等产业方向,着力开展智媒科技攻关,赋能数字化转型,推出了智媒云融媒生产传播系统、智媒审核云系统等数字化产品,服务涉及北京、上海、江苏、河北、云南等12个省(市)部分党政机关和主流媒体。

黄灿认为,报业集团成立科技公司,实质是对国家战略的主动承接。“当前媒体竞争已从单一内容生产转向全产业链整合。媒体科技公司能更高效地对接产业链上下游。媒体科技公司解决了媒体内部资源分散、业务重合、利益冲突、

以技术为牵引
形成系统性变革“新格局”

□本报记者 张博

日前,由中国电信、中国传媒大学、光明网联合研究编制的《5G 融媒体应用研究报告2024》(以下简称《报告》)发布。从中可以看到,2024年,省级媒体在数智技术驱动下,以“本地化服务、区域化协同、智能化升级”为核心方向,加速从传统媒体向“智慧型区域传播枢纽”转型,并通过5G、人工智能、大数据等技术的深度应用,实现了在内容生产、传播效能、社会治理等领域的突破,形成“技术下沉、服务上云、生态共生”的发展格局。

5G+AI 重塑智能连接

《报告》显示,省级媒体立足本地化需求,打造了适配区域特点的数智技术底座,推动自身功能从“信息中介”向“智能服务中枢”跃迁,构建起“技术赋能—场景创新—价值裂变”的深度融合生态。

《报告》认为,省级媒体依托5G+AI技术体系,通过构建实时制播架构,实现多路信号云端处理与帧级同步传输,依托多模态智能引擎突破时空特征提取、虚拟场景建模等技术瓶颈,推动内容生产从“人力密集型”向“算法驱动型”转型;通过“智媒生产架构革新”与“交互范式进化”双轮驱动,全面颠覆传统单向传播模式,构建起“数据穿透物理空间边界,交互重构内容场景维度”的下一代智慧传播生态。

《报告》提出并分析了三个趋势。

一是持续优化实时制播技术架构。省级媒体基于5G网络低时延的传输能力,搭建“采集—传输—处理”全链路制播体系。通过部署边缘计算节点实现多路信号的实时云端处理,结合AI智能编码动态优化码流效率,将端到端传输时延压缩至较低水平,确保多视角内容同步精度达帧级对齐。

二是多模态智能生产引擎实现能力突破。在赛事活动中,省级媒体通过时空特征提取算法,实现实时解析运动目标轨迹动态场景理解;在智能资产生成中,基于生成式AI的虚拟场景建模效率获得大幅提升。

三是推动行业价值重构。5G+AI凭借轻量化部署的特性,推动在赛事、重大活动、应急领域的普及,推动媒体制作从“重资产、高门槛”向“云原生、轻量化”转型,降低了省级媒体的创新成本。同时,5G+AI也重塑了“人—内容—场景”关系,构建“智慧在场”的视听体验。

智能体驱动生态重构

AI智能体(AI Agent)作为连接物理世界与数字空间的核心枢纽,当前正推动媒体产业从“信息传播”向“智能服务”转型,呈现出交互入口的泛在化延伸、知识服务的场景化渗透、商业模式的生态化裂变。

《报告》认为,由于AI Agent的特点与“四全”媒体特征高度重合,使得AI Agent技术成为省级媒体在全媒体转型的战略锚点,重构服务生态的范式。

《报告》指出,AI Agent基于RAG技术(AI检索增强)连接多种网络内容、资讯、数据源,获取即时可信可追溯的信息资讯和数据,不仅有效减少大模型幻觉问题,还颠覆了传统搜索和内容分发形式,进一步提升了内容服务的个性化水平和私密性,在实际工作场景提升人工智能可用性。《报告》同时指出,AI Agent技术不仅重构“人—内容—场景”关系,更催生了AI搜索、社交伴侣等新业态,使省级媒体逐步演变为连接物理与数字空间的智能服务节点。

“低空融媒”推动传播多元化

在数字技术与媒体融合纵深发展的背景下,“低空融媒”以低空技术为物理载体,以5G、物联网、人工智能等新一代信息通信技术为核心驱动力,重构了传统媒体传播的时空边界。

《报告》认为,通过打造低空视觉场景、低空舆论阵地与低空传播平台三位一体的立体化传播体系,“低空融媒”突破了传统媒体在空间维度上的局限性,催生技术赋能下的传播新业态、产业新生态与社会服务新模式。

《报告》显示,在新闻宣传领域,“低空融媒”依托城市低空展播平台构建起“天空+地面”协同传播网络。无人机集群编队、低空全息投影等技术的运用,省级媒体实现了新闻发布、政策解读、公益宣传的立体化呈现。而智能算法与大数据分析的运用,使内容分发精准匹配不同区域受众需求,推动文化传播从“单向输出”向“精准触达”升级,形成了“动态视觉+沉浸式体验”的传播场景。

《报告》同时提出,由于技术这一关键力量的引领,省级媒体在系统性变革的过程中,功能也在不断演进——角色从内容生产者扩展为智慧城市服务商,深度嵌入政务传播、应急管理、文旅消费等垂直领域;从媒介融合的“渠道整合阶段”迈入“智能生态构建阶段”,逐步成为区域数字化治理的基础设施和智慧社会建设的关键引擎。