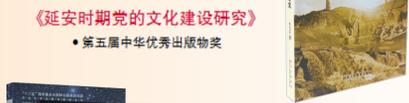


国家级获奖图书



《百年钟声——香港沉思录》
• 中宣部第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖



《延安时期党的文化建设研究》
• 第五届中华优秀出版物奖



“空间科学与展望”丛书
• 第四届中国出版政府奖图书奖

省部级获奖图书



《照金往事》(中文版)
• “十三五”国家重点出版物出版规划项目
• 国家出版基金资助项目
• 陕西省第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖



《中国农村减贫与发展40年——从脱贫攻坚走向乡村振兴》
• 陕西省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖



“继续开来谱新篇——迈向高质量发展的乡村振兴之路”丛书
• “十四五”国家重点出版物出版规划项目
• 国家出版基金资助项目
• 陕西省第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖

重点图书



《三国英雄汇影体验套装》
• 入选2024“陕西好礼”推荐名录



《大地芳华》
• 首届农村题材文学作品推荐书目

陕西人民教育出版社

根植教育事业 向出版强社迈进

□孙海悦

40年前,顺应时代之变、回应人民之需,陕西人民教育出版社(以下简称陕教社)从陕西人民出版社教育编辑室剥离,组建成为一家专业的教育出版社。40年后,陕教社已成为西部地区教育图书出版桥头堡,在中国教育出版领域书写了属于自己的重要篇章。

稳步前行 深耕教育出版

1985年,带着一纸批文和10万元启动经费,以及对教育出版事业的一腔热忱,陕教社创始人赵喜民开启了中国教育出版的一方天地。40年间,陕教社通过一本图书、一个项目,为教育出版事业添砖加瓦。

1985年6月19日,是陕教社人永远铭记于心的日子。建社之后的第一本图书《小学教师进修中等师范教材》正式付印出版。

以“教育”立社,陕教社有着特定的市场和读者群体,“基本盘”稳定。假如单以教材教辅的体量来论,陕教社的确算得上真正意义上的“以书育人”,但陕教社并没有囿于“教育”二字,而是努力拓展“教育”概念边界。全社上下将这种理想与追求浓缩为“传播文化、服务教育”的出版理念,在教育出版领域不断深耕、开拓。

与全国其他教育出版社相比,陕教社的编辑团队和发行团队并不算庞大,但2024年实现了年出版图书3000余种、营收近7亿元的亮眼成绩。

陕教社创新求变的步伐从未停止。近年来,在社长李晓明的带领下,陕教社进行了一系列深刻的变革,从体制、文化、机制三个方面,全方位实现突破。

建社40年来,陕教社已累计出版2万余种图书,其中400余种图书获省部级及以上奖励,中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等重要奖项皆有斩获。

展望未来,李晓明和陕西人民教育出版社总编辑叶峰都表示,希望将该社打造成为服务教育、紧密时代变革,具有教育特色的大社、强社。要实现这个目标,关键在于牢牢把握以育人为本的教育、教育、教学、教化,跟上教育政策、认知和形势的变化,满足家长越来越高的需求,培育提升个体的综合素质,以此为方向,既打造出优秀的教材教辅,又产出具有教育意义的一般图书,坚持不懈,久久为功。

铸就经典 擦亮金字招牌

作为陕教社的一块金字招牌,《小学奥数举一反三》自问世以来便“受读者青睐,陪伴数百万学子走过成长之路,历经二十余载市场洗礼与用户检验,这套教辅从书始畅销不衰。陕西人民教育出版社基础教育一部副主任赵馨璐道出了背后的秘诀:“这离不开几代编辑团队秉持‘自我超越、主动求新’的理念和以专业与匠心对内容的精雕细琢。这是书长盛不衰的核心动力;这也得益于几代社领导高瞻远瞩的战略支持与坚定鼓励,为丛书发展指明方向、保驾护航。同时,更少不了作者们凭借扎实的学术功底,在奥数知识领域深耕深耕,他们用智慧与汗水为丛书夯实专业基础,共同铸就了这部经典教辅的辉煌。”

赵馨璐介绍,在内容革新上,团队始终保持敏锐的教育触觉。2024年,团队推出了全新打造的《小学奥数举一反三》,依据当下学习需求,对该套丛书知识体系开展系统性梳理,例题与练习全面焕新,确保知识的前沿性与实用性。在技术赋能方面,品牌更是走在行业前列。2012年,率先推出“增值服务1.0”,以例题动画视频讲解打破传统纸质书的学习边界;2017年,升级至“增值服务2.0”,在线微课与交互应用软件相结合,开启数字化教育新探索;2024年重磅推出的“增值服务3.0”,则深度融合生成式人工智能技术,从内容编排到交互体验,从个性化服务到数字化呈现,实现多维度跨越式升级,成为融合出版领域的标杆之作。

面对激烈的市场竞争,《小学奥数举一反三》始终坚守“传承经典、创新发展”的理念,在迭代中不断创新自我。正是这种对品质的执着、对创新的热忱,让这套承载无数人记忆的教辅书得以在时代浪潮中持续散发魅力,稳居教育出版领域领先地位。

在巩固教材教辅核心优势的基础上,基础教育编辑一部以“立足教学需求,深化资源整合”为战略方向,通过三大核心板块协同发展,稳步构建更丰富多元的产品体系,并积极拥抱智能化浪潮,全力打造数字化服务平台。



陕教社“举一反三”系列

- 小学奥数举一反三A、B版(全国版)(一至六年级)
小学奥数举一反三检测卷(一至六年级)
小学奥数举一反三A、B版(川版)(一至六年级)
举一反三应用题高手(一至六年级)
举一反三口算高手(一至六年级)
小学数学举一反三三世界奇遇记(一至六年级)
幼小衔接举一反三数学A、B版
初中奥数举一反三(七、八、九年级)

品牌畅销20年 智能学练新升级

在同步类教辅领域,基础教育编辑一部持续打磨《假期作业》《学习与评价》等经典产品,并与合作数字平台深度合作,为这些产品赋予更多实用功能;提供配套电子答案,方便学生与家长及时核对;创新推出错题拍照生成错题本功能,助力学生高效整理学习薄弱点。未来,基础教育编辑一部还将进一步运用数字化技术,对这些传统教辅进行全方位升级。例如,借助人工智能分析学生的做题数据,为每个学生提供个性化的学习建议和强化训练方案;利用虚拟现实(VR)技术,将抽象的知识以直观、立体的形式呈现,增强学习的趣味性和互动性,并将这些功能整合到自主研发的数字化服务平台中,为学生提供一站式教学服务。

深耕市场需求,品牌教辅不断升级。以《小学奥数举一反三》《小学语文举一反三》等市场化教辅为核心,基础教育编辑一部通过精细化运营巩固市场地位。例如,团队定期开展用户调研,精准捕捉家长和师生关注的学习痛点,并据此对图书的例题、练习进行迭代优化。在数字资源合作方面,团队将精选的教学视频、拓展训练题库上传至合作平台,读者可按需随时学习。围绕考试高频考点与学科核心素养,团队开发配套线上课程资源包,进一步延伸品牌价值,为读者提供更全面的学习解决方案,后续还会把数字化融入品牌教辅全流程。借助大数据分析用户的学习行为和偏好,优化内容编排和选题策划;利用AIGC技术,自动生成个性化的学习资料和测试题目。同时,团队在数字化服务平台上搭建互动社区,方便学生交流学习心得、教师分享教学经验,实现教与学的深度互动。

赵馨璐表示,未来,基础教育编辑一部将持续立足现有资源与合作模式,稳步推进产品升级与资源整合工作。一方面,夯实教材教辅的品质根基,确保核心业务优势;另一方面,积极探索特色出版方向,不断丰富产品体系。通过打造数字化服务平台,实现数字化在各类产品中的深度应用,全方位提升在教育出版领域的竞争力与影响力,为教师和学生提供更加优质、高效、个性化的服务。

与时俱进 发力主题出版

在保持教材教辅优势的同时,探索更多相关出版方向,践行党和国家的大政方针,既是陕教社的职责使命,又是对其未来发展的积极布局。2023年,陕教社成立主题出版编辑部,成立两年来,主题出版编辑部已获得多项国家级和省级奖项和资助,“面向二十大以后的‘三农’发展研究”入选“十四五”国家重点出版物出版规划并获得国家出版基金资助,《革命故事 红色文物 延安·延安》入选向全国老年人推荐优

秀出版物活动推荐书目,《黄河中国》入选陕西省重大文化精品项目,《百年中国播音业的国家记忆》《黄河栈道》《陕西省新型城镇化与县域经济发展路径研究》《新媒体艺术研究与探索》入选陕西省社科著作出版资助项目,《长安处处有故事》获得首届陕版好书奖。

陕西人民教育出版社主题出版编辑部主任余瑞娟介绍,以部成立之初的《黄河中国》《大地芳华》“面向二十大以后的‘三农’问题研究”入选陕西省社科著作出版资助项目,《长安处处有故事》获得首届陕版好书奖。

余瑞娟表示,主题出版部虽成立时间不长,但已形成明确、清晰的产品线,也为后续的主题出版找到了明确的发展方向。以主题出版为代表,谈及陕教社近年来重点发力的图书板块,叶峰有着清晰、明确的认知,他说:“很多编辑认为,主题出版主要是红色出版,事实上远不止于此。我们既关注国家重大事件、宏大叙事、重要决策和时代楷模,也关注平凡中的不平凡、小人物的追求奉献,这些都是人类文明进步的一部分,展现人民的奋斗和国家的发展永远是主旋律。”

以主题出版为引领,挖掘高水平作者,延续黄河水系等一系列产品线……目前,主题出版部的一系列相关选题正在稳步推进,对此,叶峰说:“新时代,我们要自觉担负起新的文化使命,努力实现‘双效’丰收。为此,我们将在培根铸魂、立德树人上持续用力,努力形成丰富的产品体系和优良的出版生态,在主题出版和一般图书上体现更大作为。”

齐头并进 精专多个板块

提质增效聚合力,齐头并进求发展。陕教社其他部门也有着各自的特色和亮点。陕西人民教育出版社数字出版部主任赵鑫介绍,部门已建成多个教育服务资源平台,实现出版资源数字化管理应用,推动出版流程等多方面优化升级,奠定融合出版基础;研发融合出版产品,力求增加更多的内容体验感,平面向多元立体拓展,促进传统与融合出版深度融合。近年来,通过多平台布局,制定差异化策略,数字出版实现重新互动反馈,广泛开展合作,探索“线上+线下”“产品+服务”等融合运营模式。部门实现数字融合产品研发、制作、营销贯通式作业,积累实践经验,推进传统数字出版进程。同时,数字出版仍以项目为带动,产品为核心,运营为抓手,全流程协同为保障,形成了独具特色的工作模式,为陕教社数字化转型升级持续注入强劲动力。

营销助力 创新驱动增长

在信息爆炸的现代,优质内容需通过主动传播实现价值。优秀的图书若无法精准触达读者,其承载的文化传承使命将难以完成。陕西人民教育出版社一般图书新媒体营销工作室主任安然介绍,作为全社大中小学品牌推广与线上营销的核心引擎,一般图书新媒体营销工作室聚焦非教材类图书(科普、文化、生活等)的市场化运营,以创新驱动流量增长,构建“内容传播+品牌运营+销售转化”的全链路营销体系。其核心职能涵盖品牌推广、活动策划、用户运营及资源整合。一般图书新媒体营销工作室已搭建搭建多渠道流量矩阵(抖音、小红书、微信视频号、微信公众号及视频号),精准触达目标用户。2024年抖音、小红书、微信视频号短视频播放量分别超3万、2万和5万次,播放量总计超10万次。在此基础上,一般图书新媒体营

销工作室进行数据驱动精准运营,通过用户画像分析,锁定教师、家长、青少年及文化爱好者群体,联合文化领域达人发起阅读推广计划,通过定制化内容融入出版发行各个环节;加强技术应用与创新,利用AI技术辅助选题策划、内容创作、排版审核和发行营销等,进一步提高内容生产的创新速度和规模;积极探索将AI与出版、市场需求三方融合,通过AI盘活存量出版资源,创造新资源,发现有效需求,实现动态式、个性化的数字教育知识服务,包括智能化开发资源数据库、发挥主业优势开发数字教育产品,在智慧教育平台方面深入探索,广泛拓宽线上运营渠道等。

陕教社大众图书出版工作室是一个稳中求进、不断开拓、寻求创新的年轻团队,于2024年底成立。陕西人民教育出版社大众图书出版工作室副主任张亦鸥表示,工作室致力于市场化图书的策划、制作与营销,让读者更加直观、更有针对性,聚合权威资源,力求为读者提供更有价值的阅读体验。

张亦鸥表示,大众图书出版工作室将推出由茅盾文学奖得主领衔的重磅新书《大作家的小作文》(全11册),以及一系列关于长安本土文化的图书,系统全面介绍陕西美食文化的《千年陕菜》和《陕西面食》等,推动长安本土文化的传承和创新。大众图书出版工作室将组织本社具备相关学术背景和项目经验的编辑,以项目制方式参与具体工作。利用一切可以接触到的资源,提升图书声量的机会,在线下活动、新媒体账号的评论区尽可能多地倾听读者的声音,争取做出更贴合市场、吸引用户自发分享。

安然表示,未来,一般图书新媒体营销工作室将通过新兴技术构建现代出版传播体系,深化技术融合,探索应用AI图书推荐系统与虚拟主播等新技术,全面提升个性化服务能力,拓展跨界合作生态。联合文旅、教育、科技领域头部机构打造“出版+创新矩阵”,强化数据中台建设,依托用户行为数据库实现营销策略的动态迭代,同步推进全平台传播矩阵、布局短视频、社交平台等新媒体矩阵,构建多层次内容分发网络,切实提升优质图书的触达效率与精神文明传播效能。

“我们有一个基本运作保障,可以去探索一些对读者有价值的内容,尽管很多时候它们不会立即带来经济效益,但能产生长期的社会效益。”这是李晓明和叶峰的共识,在保持教材教辅优势的同时,探索更多教育相关的出版方向,找到自己的特色和竞争力,既对当前市场的回应,也是对未来教育发展的积极布局。

微信视频号等新媒体平台进行宣传推广。这些平台不仅能够扩大产品的宣传推广,而且能够及时了解读者的反馈意见,为陕教社的图书修订优化提供参考。同时,工作室建立了读者服务平台和读者学习答疑社群,为读者提供学习交流的线上渠道。在社群里,教师能够第一时间为读者答疑解惑,全国各地的读者也能够及时交流。

积极布局 探索未来发展

“在权威中出版,在活动中出版,在创新中出版,在活动中出版。”李晓明提出的“四个出版”理念对陕教社发展影响至深。

李晓明举例表示,在活动中出版,就是要让新入职的编辑多参加外部活动,增长见识,拓宽眼界。在宣传中出版,就是要善于“亮相”,要学会推广自己,要讲好中国故事先讲好自己的故事。

在李晓明看来,每个人对“大教育”的理解都有所不同,这决定了一家教育出版社的格局与发展。“大教育”即“全覆盖”,教育出版的不只是教材教辅,更涉及一个人成长过程中所需要的知识储备、文化熏陶和思维方法等诸多方面。“我们需要培养孩子的素质和人文教育,鼓励他们进行无目的、超功利的阅读,激发他们的兴趣和求知欲。此外,家庭教育、审美教育、思维教育、常识教育甚至是法律教育、德育教育等方面也需要我们去关注和推动。”

“如何深耕教育出版、如何落实国家的部署、如何动态满足市场需求、如何进行体制机制的应变,如何上教育出版与时代同频共振等,都是我们发展的需要,也是我们教育出版社工作者的责任。”作为陕教社的掌舵人,李晓明始终在思考长远发展之道。他说,要放眼未来5年、10年做好当下的规划。他极力提倡一种健康生活、快乐工作的企业文化,他希望年轻一代的编辑们能够静下心来,专心做一本好书。

叶峰认为,陕教社有着很好的基础,要进一步提升,需要继续付出艰苦的努力和创新探索。要确保教材和教辅这两块核心业务稳中求进,就要根据市场动态,不断优化和创新产品。“举一反三”系列图书是陕教社的拳头产品,累计销售数百万册,成为“双效”统一的典范。叶峰介绍说,作为一个畅销20多年的品牌,“举一反三”系列图书先后经历了3次大升级改版,而最新改版不仅添上了视频讲解,还实现了互动功能。

“系统化教辅怎样扩展?市场化图书的优势如何引领?品类研发能否推陈出新?主题出版如何探索开拓?一般图书如何进一步形成规模增长点?较为单一的发展模式是否可持续?新的经济增长点又在哪儿?”在陕教社2024年工作报告中,叶峰代表社领导班子的问题向人深潜。在叶峰看来,人工智能、融合出版、技术和数据的巨大力量,以及大规模智能化出版中的应用、师生家长应用习惯的不断变化,无论是供给端还是需求端,都将带来很大变革现有的出版和营销方式,推动出版生态变革。

拥抱人工智能,不仅仅是生产要素和生产工具的变化,更是出版生态的升级重组,是融合出版的必由之路。而教育出版的代时性特征则更加明显,人工智能、融合出版因为师生家长个性化需求传导更快,未来,教育出版的竞争将转向平台型出版服务和个性化学习解决方案的效果竞争。而对大众出版来说,其数字化改变的方向是高度一致的——围绕服务而增值、而转向、而创新。

叶峰认为,编辑创造、技术加持、数据赋能,真正的核心竞争力离不开人。负责人的认知视野布局、指挥棒搭建、编辑部主任的跨界学习和组织、编辑部的开发能力和个性化创造,必须形成有机的一体,才能形成合力。

“我们有一个基本运作保障,可以去探索一些对读者有价值的内容,尽管很多时候它们不会立即带来经济效益,但能产生长期的社会效益。”这是李晓明和叶峰的共识,在保持教材教辅优势的同时,探索更多教育相关的出版方向,找到自己的特色和竞争力,既对当前市场的回应,也是对未来教育发展的积极布局。

国家出版基金资助项目



《中国秦岭》
• “十三五”国家重点出版物出版规划项目
• 国家出版基金资助项目

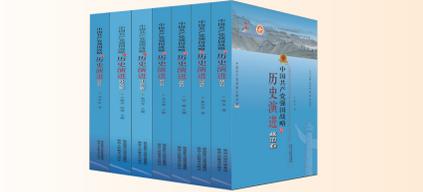


《中国化马克思主义学风思想研究》
• 国家出版基金资助项目



《中国古代教育经济思想史稿》
• “十四五”国家重点出版物出版规划项目
• 国家出版基金资助项目

中宣部主题出版重点出版物



“中国共产党强国战略的历史演进”丛书
• 2015年主题出版重点出版物
• 国家出版基金资助项目



“决胜攻坚之路——中国精准扶贫战略研究书系(第一辑)”
• “十三五”国家重点出版物出版规划项目
• 2019年主题出版重点出版物
• 国家出版基金资助项目
• 入选2023新时代乡村阅读季首届“乡村振兴好书荐读”100种提名图书



“中国脱贫攻坚研究书系”
• 2020年主题出版重点出版物
• 国家出版基金资助项目
• 入选2023新时代乡村阅读季首届“乡村振兴好书荐读”100种图书

重点图书



《黄河中国——踏遍大禹走过的土地》
• 陕西省重大文化精品项目
• 第五届自然遗产好书



“丝绸之路起点上的非遗文化”丛书
• “十三五”国家重点出版物出版规划增补项目
• 2019年主题出版重点出版物
• 国家出版基金资助项目
• 2023年陕西高等学校科学技术研究优秀成果奖