CHINA PRESS PUBLICATION RADIO FILM AND TELEVISION JOURNAL

中国新闻出版广电报

★2025年5月22日
★星期四
★第8455期
★今日8版

★国内统一连续出版物号 CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报　媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

◎国家新闻出版署主管　◎中国新闻出版传媒集团主办　◎中国新闻出版报社出版

李书磊率中共代表团访问埃及

新华社开罗5月20日电　（记者姚兵　董修竹）应埃及祖国未来党邀请，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊率中共代表团于5月17日至20日访埃，分别会见埃众议长贾巴利，总理马德布利，祖国未来党领导人、众议院第一副议长萨阿德丁，出席中埃文明交流座谈会，并会见阿盟秘书长盖特。

李书磊表示，中埃都是文明古国，两国人民友谊源远流长。在习近平主席和塞西总统战略引领下，中埃全面战略伙伴关系蓬勃发展。中方愿同埃方一道，落实好两国元首重要共识，巩固高水平政治互信，促进高质量务实合作，密切国际和地区事务协作，深化文化、旅游、媒体、出版、智库等合作，打造文明交流互鉴的典范，构建面向新时代的中埃命运共同体。中方愿同阿盟携手弘扬中阿友好精神，持续推动中阿关系跨越式发展。

埃方表示，中国是埃及和非洲国家最真诚的朋友和伙伴，感谢中方长期以来提供的各种宝贵支持。埃方恪守一个中国原则，坚定支持中国实现国家完全统一，愿同中方加强发展战略对接，拓展基建、新能源、高科技等领域务实合作，密切文明对话和人文交流，加强多边协调配合，造福两国和两国人民，维护发展中国家共同利益。

盖特表示，阿盟愿发挥积极作用，为成功举办第二届中阿峰会、推动构建阿中命运共同体作出贡献。

以“创新引领潮流　创意点亮生活”为主题，第二十一届文博会今日开幕

呈现文化强国建设新成果新业态新趋势

本报讯　（记者徐平　李婧璇　张君成　商小舟）5月22日，为期5天的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心（宝安馆）开幕，设在深圳全市的52家分会场也相继与广大市民见面。

本届文博会以“创新引领潮流　创意点亮生活”为主题，由中共中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局主办，深圳市人民政府承办。

本届文博会充分展现文化与科技相结合、文化事业与文化产业相结合、文化创新创造活力与公共文化服务提升相结合的发展趋势，主会场与分会场结合展陈定位，呈现新质生产力赋能下文化强国建设的新成果、新业态、新趋势。主会场设置8个展馆，以“综合展+专业展”的办展模式，强化作品创作、产品生产、商务对接、版权开发、物流供应、海外推广各环节一体联动的衔接能力，实现供需双方资源精准对接，进一步提升交易服务质量。

在新闻出版领域，中国出版集团、上海世纪出版集团、凤凰出版传媒集团、浙江出版联合集团、广东省出版集团纷纷展出近年来主题出版高质量发展的优秀成果，向国内读者和国际展商大力推介中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的皇皇巨著；上海报业集团、重庆日报报业集团、深圳报业集团通过展示主流媒体系统性变革的发展成果，呈现智慧化、智能化、智库化、智链化的“智媒体”全面转型趋势。

在版权领域，多地展示版权创造、运用、保护、管理和服务全链条发展实践成果，通过版权示范典型案例，助推版权运用实践创新。广东省版权局、深圳市市场监督管理局（市知识产权局）在主会场设立版权服务工作站，提供参展作品著作权咨询及免费登记服务。

在广播影视与网络视听领域，中国电影集团公司、上海电影（集团）有限公司、长影集团有限责任公司全面展示新时代我国电影精品佳作，以及电影拍摄制作、发行放映的最新技术；同时展示人工智能技术、4K/8K超高清技术的新产品、新应用。

在出版引进来方面，法兰克福书展展厅工作人员向中国出版从业者推介图书内容版权，深圳出版集团通过第六届中法讲书团文博会特别活动向读者推介法语当代文学作品。在文化走出去方面，文化出海“新三样”（网文、网剧、网游）热度依然不减，阅文集团、网易游戏等机构与海外展商对接项目合作。

公共文化会客厅展现海派文化魅力

近年来，上海持续推进重点公共文化场馆建设，通过重大文化设施的辐射带动作用，打造了一批具有“海派”特色的文化新地标。目前，全市已形成徐汇“艺术西岸”、长宁“舞蹈艺术会客厅”、黄浦“艺术外滩”等各具特色的公共文化空间。据统计，2024年全市公共文化设施累计服务近2000万人次，举办各类文化活动2500余场次。

这些多元化的公共文化空间，既满足了市民日常文化生活需求，也为游客深度体验海派文化提供了重要场所，成为展示海派文化魅力的重要窗口。

图为5月17日，人们在上海徐家汇书院读书。

新华社记者　陈朔　摄

深圳两大传媒集团同日启动主流媒体系统性变革实施方案——

迈进“深水区”，建设数智化传媒集团

□本报记者　徐平

新视点

深圳两大传媒集团同日启动主流媒体系统性变革工作，全员转型，全媒传播，主动迈进“深水区”。

5月20日，深圳报业集团召开系统性变革动员大会，发布《深圳报业集团系统性变革实施方案（2025—2027）》，宣布全面启动“七大变革”，建设与深圳城市地位使命相匹配、彰显改革开放窗口内涵的现代智媒集团；与此同时，深圳广播电影电视集团举行改革发展大会，发布《打造具有国际影响力、全国一流的数智化传媒文化集团工作方案》，亮出“五维方案”，着力打造一流数智化传媒文化集团。

据悉，深圳宣传思想文化系统认真贯彻落实党的二十届三中全会精神，按照中宣部、广东省委宣传部的部署要求，把主流媒体系统性变革作为今年全市文化体制机制改革的重中之重。

“七大变革”重塑主流媒体

深圳报业集团以“聚焦一个目标、突出两个重点、实施三大战略、夯实四个底座、达到五个‘一盘棋’效果”的总体思路，系统推进七方面变革。

“1”指聚焦一个目标，以提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力为核心任务，打造与深圳城市地位使命相匹配、彰显改革开放窗口内涵的现代智媒集团。

“2”指突出两个重点，在系统性上下功夫，在构建体制机制上下功夫。

“3”指实施“全媒体传播创新”“数智化技术应用”“核心优质产业提效”三大战略。

“4”指夯实技术应用底座、组织架构底座、管理制度底座、人才队伍底座四个底座。

“5”指在内容生产、全媒传播、考核评价、产业拓展、支撑底座五个方面，各自实现集团上下运行，达到五个“一盘棋”效果。

深圳报业集团社长刘大岭向《中国新闻出版广电报》记者表示，与五个“一盘棋”相呼应，集团系统推进“七大变革”，即内容生产变革、全媒体传播变革、评价机制变革、产业变革、技术变革、组织架构变革、管理和人才体系变革，形成以内容建设为根本、先进技术为支撑、管理创新为保障、产业激活为动能的全媒体传播体系。

深圳报业集团在此次系统性变革中将加大技术战略投入，集团总部将设立科技创新部，同时组建集团技术中心。重塑集团“智慧大脑”，设立科技创新、改革发展、薪酬绩效三个专委会。建设AI“深智媒云”，构建“智能创作→智能审核→智能传播→智能决策”的全链路智能化内容生态，实现AI对集团采编、管理、经营工作的全面赋能。

“五维方案”推进迭代进化

深圳广播电影电视集团从内容、渠道、技术、产业、机制五个维度，提出全力推进主流媒体系统性变革的“五维方案”，强化新闻立台、全媒传播、技术引领、产业再造、机制重塑。

重构内容生产体系。依托系列新闻品牌IP，同时充分发挥名主持、名记者、名编辑、名评论员的人才优势，培育网络传播新品牌，全力建设以“第一现场”APP为旗舰、“第一现场”“直新闻”两个矩阵大号为支撑、“深视新闻”“直财经”“深圳卫视”“科创最前沿”等垂类账号以及特色IP账号集群为外延的全媒体传播矩阵。

重塑渠道传播体系。打造旗舰客户端“第一现场”，将“壹深圳”“直新闻”“深爱听”三端合一，力争将其建成集全媒体内容集纳、产品分发、活动交互于一体，多场景应用，链接智慧生活的超级入口。重点打造“第一现场”“直新闻”两个矩阵大号，前者突出“即时感”“现场感”，做大做强民生服务内容；后者立足国际视野，围绕时事热点，重点布局言论观点赛道，打造国际传播头部IP。

（下转02版）

“重温经典”走进八省区系列活动在银川启动

本报讯　（记者闫松）5月20日，由国家广播电视总局指导，中国广播电视网络集团有限公司、中国广电网络股份有限公司、中国传媒大学联合主办的铸牢中华民族共同体意识暨“重温经典”走进八省区系列活动在宁夏银川启动。

首场活动以“‘重温经典’走进八省区暨‘中华民族共同体概论’大讲堂上线”为主题，邀请经典电视剧《戈壁母亲》主创团队代表与现场观众交流互动，并在北京和内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆、贵州、云南、青海等地有线电视点播专区同步上线“中华民族共同体概论”大讲堂。

活动现场，经典电视剧《戈壁母亲》导演沈好放，主要演员刘佳、巫刚，通过现场座谈和视频连线方式，围绕民族团结主题与观众互动交流，共同探讨剧中所蕴含的民族团结、奋进精神以及各民族交往交流交融的深刻内涵，理解经典背后所蕴含的深厚文化底蕴和时代精神，引发观众的强烈共鸣。

“中华民族共同体概论”大讲堂是由国家民委指导，中国传媒大学制作的视频课程。大讲堂在北京和8个民族地区有线电视点播专区上线，是有线电视网络践行党媒政网属性的生动体现，也是发挥有线电视内容特色、推进民族地区思想政治教育的有力举措。由中国广电宁夏公司围绕“铸牢中华民族共同体意识”打造的“铸魂润心”教育平台也同步上线。

“新时代网络文明公益广告”开始新一轮征集

本报讯　（记者李美霖）5月16日，2025年“新时代网络文明公益广告”征集展示活动启动仪式暨优秀作品展在上海启动。该活动由中央精神文明建设办公室主办，中宣部文明培育局、中国精神文明网、中国广告协会等承办。

活动旨在创新社会主义核心价值观宣传，推动大屏小屏互动、网上网下联动，更好发挥公益广告传播文明理念、传承中华优秀传统文化、培育时代新风的重要作用。作品征集涵盖先进典型、文明乡风、未成年人思想道德建设等9类主题，涉及平面、视频、音频等类型，将持续至8月底。社会团体、机构和个人可通过中国精神文明网、中国广告协会网报送作品。活动现场还集中发布了上年度“新时代网络文明公益广告”优秀作品，并同步举办为期1个月的优秀作品展。优秀作品涉及“抵制网络谣言”“低碳生活”“不要让手机成为孩子的精神口粮”“书香中国”等主题。

2024年度“感动甘肃·陇人骄子”揭晓

本报讯　（记者田野）5月16日晚，2024年度工行杯“感动甘肃·陇人骄子”发布活动在兰州举行。甘肃省农业科学院马铃薯研究所会川试验站、甘肃省嘉峪关长城研究院副研究馆员张晓燕等1个集体和9名个人获评2024年度“感动甘肃·陇人骄子”称号；甘肃省瓜州县消防救援大队、国网民勤县供电公司职工杜志虎等1个集体和8名个人获得“感动甘肃·陇人骄子”提名。

“感动甘肃·陇人骄子”评选是甘肃省层次最高、范围最广、规模最大的先进典型选树活动。为了让更多人学习陇人骄子的好品格，广泛传递榜样力量，5月18日20时，“感动甘肃·陇人骄子”发布活动特别节目在甘肃卫视进行首播，全省各市（州）、县（市、区）电视台并机直播；新甘肃客户端、每日甘肃网、视听甘肃客户端、丝路明珠网等甘肃省属新闻单位新媒体平台，以及全省市县融媒体中心新媒体平台首次同步进行网络直播，并引发广泛关注。美兰德传播咨询监测数据显示，截至5月19日10时，此次发布活动相关报道文章和短视频传播量突破100万人次，累计触达网络用户4055万人次，转发、评论、点赞互动量近10万条。

此次发布活动由甘肃省委宣传部主办，甘肃省广播电视总台承办。

今日看点

微短剧版权防火墙怎么筑？

05　版权监管周刊·封面

■中国新闻出版广电网 www.chinaxwcb.com　■本版邮箱：zgxwcbb@163.com　■本版热线：(010)87329669　■责编：闫松　■版式：王书亮　■责校：姚亚莉