

“社科问道·名刊鉴学” 新闻传播学术论坛在太原举办

本报讯 (记者李美霖) 中国新闻史学会新媒体传播专业委员会和山西大学近日在山西太原共同主办“中国新闻史学会新媒体传播专业委员会第四届理事会第四次常务理事会议暨‘数字文旅与文化创新’研讨会”,“社科问道·名刊鉴学”新闻传播学术论坛同期举办。

本次论坛聚焦新时代新闻传播学科发展前沿,通过权威期刊的办刊理念分享与前沿议题碰撞,为与会师生搭建学术创作与传播深度对话的平台。

在主题发言环节,来自《新闻与传播研究》《国际新闻界》《新闻大学》《现代传播》《新闻与写作》《新闻界》《编辑之友》《全球传媒学刊》等期刊的有关负责人,围绕“新闻传播学的研究选题与论文写作”主题作学术报告。

与会代表指出,推动主流媒体系统性变革,必须重视理论层面的认知因素,进而实现理论与实践的有机结合,助力新闻传播学的转型发展。他们在报告中分享了关于学科知识生产、编辑选题偏好以及稿件筛选标准等方面的宝贵经验,从期刊栏目设置、投稿技巧及注意事项等方面,为师生提供指导。他们建议学者应聚焦服务国家重大战略需求的研究议题,积极为学科发展贡献力量。

中国新闻史学会新媒体传播专委会成立于2008年,原名网络传播史专委会,是团结和引领中国新媒体传播研究与教学的重要组织。专委会拥有“中国新媒体传播学年会”“网络与新媒体讲习班”“中国新媒体社会责任蓝皮书”等品牌项目。

天津河西区图书馆举办 全国助残日主题活动

本报讯 (记者韩萌萌) 天津市河西区图书馆“融合共享 携手同行”全国助残日主题活动近日在该馆举办。

活动中,视障读者在志愿者的引导下参观了河西区图书馆视障阅览室,体验无障碍设施及无障碍影片。图书馆工作人员介绍了视障阅览室的建设和服务开展情况,以及“星梦伴读”助残项目。视障读者代表表演了歌曲、朗诵节目,展现了自尊、自信、自强、自立的精神风貌。视障读者代表还分享了自己从受助者成长为志愿者的心路历程。图书馆工作人员现场为视障读者办理智能听书机借阅服务,让视障朋友也能随时享受阅读的乐趣。

据了解,河西区图书馆自2015年设立视障阅览室以来,不断完善服务内容,配备盲道、盲文桌椅等无障碍设施,拥有盲文点显器、智能阅读机等专业设备,充分满足视障读者的阅读需求,多年来通过线下“心目影院”和线上“有声分享”,累计开展活动百余场,服务视障读者1万余人。

“一键出海、直达全球” 正在成为现实

(上接01版)

杨晨对记者说:AIGC(人工智能生成内容)是IP产业未来5年的重要动能,AIGC带来了新的创作模式,是对人类作者的解放。但文学的主角永远是作家,作家用自己的人生体验与心路历程构建文学的想象世界,才是我们情感共鸣的支点。”

全球化布局成战略发展趋势

据网易2025年第一季度财报显示,多款在研游戏将继续丰富全球游戏布局。记者在文博会现场了解到,网易游戏不断扩展海外市场,通过对国际研发资源的持续投入,拓宽主机游戏赛道,并逐渐建立起完善的主机游戏开发管线。截至目前,网易游戏已在全球200多个国家和地区推出了超过140款移动端和PC游戏,涵盖多种游戏类型。近3年来,网易游戏海外用户累计新增超过3亿,搭建了一条横跨东西方的数字文化传播新通道。

从三七互娱的游戏出海生态产业链来看,其全维度布局依托“研运一体”的核心策略优势,以“自研+投资+代理”三位一体的产品战略为抓手,协同更多优质生态伙伴、研发商,构建从IP打造到游戏制作、发行、运营的完整出海生态产业链条。“三七互娱正通过将中国网文IP以及非物质文化遗产IP融入游戏,挖掘东方美学与全球叙事的平衡点,让中国故事以更具感染力的方式触达全球用户。”郭平认为,游戏IP正从“文化符号”向“全球叙事”的更高维度迈进,实现文化价值的全面跃升。这一转变不仅重塑着游戏产业格局,更成为文化传播与交流的新引擎。

网文在追求“全球叙事”的同时,其出海的意义还在于多了一份收藏价值。继2022年大英图书馆首次收录16部中国网文作品之后,2024年11月又有10部中国网文集团旗下中国网文作品入藏大英图书馆。展会现场特别呈现阅文集团10年来培育的20个代表性IP、入藏大英图书馆的26部网文作品等精品内容,集中呈现阅文集团在推动网络文学高质量发展上的成果。

“中国网络文学无论是在创作生态,还是在商业模式、科技创新方面,都具有全球领先性。借助全球化的舞台和产业链,阅文集团希望进一步打响华语网文IP的海外影响力,在‘高原’之上再建‘高峰’。”杨晨说。

第五届中国(北京)广电媒体融合发展大会在京举办

以系统性变革激活融合发展“动力源”

本报讯 (记者常湘萍) 5月21日至22日,第五届中国(北京)广电媒体融合发展大会在京举办。大会以“视听无界 价值共融”为主题,由中国广播电视社会组织联合会、北京市委宣传部、北京市广电局共同主办。国家广电总局党组成员、副局长刘建国,北京市副市长司马红,中国广播电视社会组织联合会会长范卫平出席开幕式并致辞。

刘建国指出,国家广电总局坚持广播电视和网络视听深度融合、协同发展。将推动广播电视媒体系统性变革和

实施广电视听融合发展工程列入2025年十项重点工作,进行系统谋划与重点突破。他强调,要坚守初心使命,锚定广播电视“总航标”。要聚焦系统性变革,激活融合发展“动力源”,深化体制机制改革,建立适应全媒体生产传播的一体化工作机制。要深化价值共融,重塑融合发展“新生态”,促进广电媒体+商业平台形成合力,扩大主流声音传播,实现合作共赢。

开幕式上,还举行了“北京节节高”焕新升级发布、第四届视听融合创新创

意大赛成果发布、《广电媒体融合传播数据洞察》发布、AIGC一体化思政校园创新应用联合体成立、首开文投新视听云发布暨聚力和平台服务合作协议签约、AIGC视听产业创新生态共建协议签约、北京时间有限公司与京东科技战略合作签约等活动。

国家广电总局相关部门和单位、北京市委宣传部、怀柔区委区政府以及20余个省(区、市)广电部门负责人,以及来自全国重点网络视听机构、科技企业、金融机构、高校智库等机构的代表、专家学

者共600余人参加开幕式。

大会围绕创新发展、传播生态、价值赋能、技术应用、跨界合作五大板块,聚焦融合传播评价体系构建、视听新媒体创新发展、网络平台赋能主流传播、精品内容智造与传播升级、AIGC重塑视听产业、文旅旅融合共创等议题,举行了16场主题研讨及配套活动,为与会各方提供“内容+技术+资本+场景”全要素对接、交流合作、共谋发展的平台,共同探寻拓展视听行业价值共融新路径。

中国报业经营管理大会在山东潍坊召开

本报讯 (记者张博) 5月21日,中国报业经营管理大会在山东潍坊召开。会议以总结交流中国报业经营管理经验为目标,助力主流媒体系统性变革,探索报业赋能地方经济高质量发展新路径。

来自中央主要媒体、省市级党报、行业报、县级融媒体和中国报业协会、高等院校、各省级报业协会的200余名代表参会。与会代表深入探讨报业经营

发展形势,分享经营管理经验,梳理改革创新思路,探寻新时代报业经营管理的发展之道。

与会代表一致认为,当前媒体变革处于快速时期,要抓住此次机遇,推动报业经营管理迈上新台阶,在媒体融合、人才队伍培养等方面多做积极探索,打造新型主流媒体。

会上同时发布了《中国报业协会学

习推介报业经营管理创新案例集》,案例覆盖了多元化经营模式、发行方式、融媒新型业态等多个方面。中国青年报社的《“青春中国拥抱未来”特别节目》,浙江日报报业集团的《双轮智驱:浙报集团媒体及政策大模型的创新生态构建》,河北日报报业集团的《由“纸”转“智”,文旅产业转型创新实践》,新华日报社的《“又红又潮”——

新华日报全案运营江苏宜兴首个“全国红村”》,福建日报社的《“海洋文化公开课”创意传播项目》,上游新闻的《“发现重庆之美”调查推选活动》等案例入选。

此次会议由中国报业协会、山东省报业协会、大众报业集团、潍坊市委宣传部主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点承办。大会同时启动“全国主流媒体潍坊行”活动。

浙江武义:

“童话护苗”守护童心

本报讯 (记者黄琳) 浙江省武义县“护苗2025”专项行动暨“绿书签行动”启动仪式近日在武义县文昌阁广场举行。

活动现场,来自兰香艺校、熟溪小学、柳城镇中心幼儿园等的小朋友带来“护苗”主题剧表演《艺艺护苗·护绿》、童话剧《绿珍珠》等节目。游戏活动有箭射五毒、净网风暴、净扇手绘、幼苗排雷、正义之包等“护苗”游戏;“南霞护苗集市”还布置了“护苗·绿书签”主题展位推荐好书。

武义县委宣传部相关负责人表示:“‘童话护苗’是浙江省首批‘护苗’品牌,希望能够与时俱进,活动办得一届比一届好,给孩子们创造绿色阅读环境。”

图为“南霞护苗集市”的“护苗·绿书签”主题展位好书受到小朋友欢迎。

武义县委宣传部 供图



河南新华联动32家博物馆开展“云游直播”活动

31万人“亲历”古籍与文物“活”起来

本报讯 (记者吴明娟) 由河南省新华书店发行集团策划发起的河南省博物馆主题推广活动近日在百姓文化云、书香河南公共文化平台等平台开展。本次活动以“云游直播”的形式,让古籍与文物“活”起来,带领公众跨越时空,感受文明交融的永恒魅力。活动吸引超过31万网友的关注和参与。

《中国新闻出版广电报》记者了解到,本次推广活动以“书页翻动历史,文物诉说文明”为主题,涵盖“读书逛馆新体验”逛馆直播推介、“让文字与文物对话”荐书探馆短视频推广、“玩转博物馆指南”游览图文全攻略三大特色板块。

“云游直播”探馆之旅覆盖河南省内郑州博物馆、郑州商都遗址博物院、二里头夏都遗址博物馆等32家博物馆,持续11个小时。播出内容将博物馆各自独特的文物故事、历史片段以及地域文化生动展现给线上的每位观众。

其中,“读书逛馆新体验”逛馆直播推介活动以一本书中的文物、人物、历史事件等为线索串联起博物馆及相关文物,让观众在阅读与逛馆中感受历史与艺术的交融。郑州大学考古与文化遗产学院副教授朱津说:“博物馆作为古代文明的承载地,需要以既专业又通俗的方式同观众建立联系。今年的博物馆主题活动起到了非

常好的引导效果。”

为了让广大网友更加深入地参与到博物馆日系列活动中来,平台还设有“荐书探馆短视频展示专区”,短视频专区以新颖的视角结合经典历史书籍解读文物背后的历史故事,通过镜头或文字让观众从千年青铜器到精美瓷器、从历史文献到民俗知识,仿佛置身于博物馆现场,将历史文化知识在“云上”交融;“游览图文攻略展示专区”将河南省各博物馆的游玩攻略、特色展览、创意手作、AR体验、研学活动等互动体验活动进行集中发布,一屏观遍全省珍宝。

来自郑州师范学院附属小学的三年级

学生王浩学,在父母的陪伴下全程观看了此次“云游直播”活动,他说:“这次探馆直播,让我了解了文物背后的故事和历史意义,对我国古代文明的发展有了更加清晰的认识。”

百姓文化云平台运营部主任、书香河南公共文化平台运营负责人程伊祺告诉记者,百姓文化云与书香河南公共文化平台充分发挥其资源整合优势,引入“读书逛馆新体验”全新玩法,将“静态文物”与“动态阅读”深度融合,通过“读—看—思—创”四维体验,让观众在翻书与观展的交互中,感受历史温度,激活文化基因。

从“等资源”到“创资源”,1.7亿流量解锁文化新表达

(上接01版)

“《敦煌妙音》是甘肃首部原创数字乐舞融合作品,其结合原创音乐、舞蹈以及3D建模等多种表达方式和先进技术,聚焦传统文化和现代艺术的审美契合点,充满了浓郁的敦煌韵、中国风,在创作观念、创作内容、创作风格上追求求变,不断彰显了传统文化的活力和魅力。”陈国宁补充说。

拳头产品《敦煌妙音》打头阵,让大家对后续作品寄予厚望。

随后推出的动画微电影《蓝色敦煌》,由奔流新闻主创团队经过数月多轮打磨后才发布。“我们反复修改脚本,只为深度挖掘敦煌故事里共通的感情,把文化故事讲得动人。”奔流新闻视觉中心总监田海珠说,这种策划前置、精益求精的模式,让《蓝色敦煌》上线后迅速登上微博热搜,全网累计阅读量达1020万人次。

张海龙介绍,继《敦煌妙音》《蓝色敦煌》成功之后,奔流新闻又陆续推出了《欢迎你到敦煌来》《炳灵秋月》《“五朵

金花”勇闯江湖》《东方微笑》《敦煌消息》《梦回雄关》等12部“硬核”作品。

从《敦煌妙音》用原创乐舞破译壁画密码,到《蓝色敦煌》以三维动画讲述敦煌文化,再到《炳灵秋月》试水文旅融合新表达,奔流新闻用“干货”夯实“推开甘肃的门”系列文化IP工程的含金量。截至目前,系列作品全网累计阅读量突破1.7亿人次。

于西部经济欠发达地区的媒体而言,这样的成绩是亮眼的,更是不易的。陈国宁说,精品意识和长期主义是“推开甘肃的门”系列文化IP工程的“秘诀”。

“持续推出创意短视频、微电影、微电影、MV、手绘长图等多种形态的融媒体产品,主要目的就是想让甘肃文化以多形态‘破壁出圈’。”陈国宁说,爆款产品《敦煌妙音》《蓝色敦煌》为后续创作带来两点启示:一是向内挖掘本土文化IP,以媒体力量探寻传统文化的“爆点”;二是向外加强合作,借助高校、院团等“外脑”,以新技术、新应用赋能产品创新。

文化IP的终点是人心共情

奔流新闻副总编辑李海波表示,“推开甘肃的门”系列文化IP工程的推进实施,不仅让奔流新闻青年人才干事创业的积极性、主动性、创造性得到充分展现,也带动了甘肃文化创意传播高质量发展的澎湃动力。

奔流新闻视觉中心副总监李雨桐是一名“90后”,2020年被评为甘肃省青年优秀文化人才。2024年底,在奔流新闻的支持下,她的“西部·山海——古风插画艺术展”在兰州成功举办。在参与创作“推开甘肃的门”系列文化IP作品及办展经历中,李雨桐越来越意识到,“对传统文化的创新表达,必须找到与当代人情感情共鸣的契合点。要运用新技术,通过不同的展现形式,把传统文化的精神内核呈现给读者,尤其是要争取年轻群体。”

持续探索实践机制创新、人才建设、

创意生产与跨界传播,奔流新闻今年还成立了“郑重其事”工作室、AI浪创意工作室、浪花短剧工作室三个工作室。多次参与“推开甘肃的门”系列文化IP作品创作的“郑重其事”工作室负责人郑重告诉记者:“在媒体变革时代,要做好文化领域的融媒体产品,创作者本身要有积累积淀,必须不停地读书学习,再从中提炼。”

打开奔流新闻客户端,首页上“‘推开甘肃的门’系列文化IP工程”专题在常态化展播。据奔流新闻云平台大数据监测,每天平均有数千人次进入阅读。“文化IP的终点不是流量,而是文化共鸣、人心共情。”陈国宁说,当《敦煌妙音》的乐声响起,当“五朵金花”在屏幕上灵动跳跃,古老丝路的文化基因正以青春的姿态,推进一步通向更广阔世界的门。这个持续生长的文化IP集群,正在用新技术、新思维、新理念,探索表达甘肃文化、讲述中国故事的无限可能。