

第二十一届文博会直击

第二十一届文博会遍及深圳全市的52家分会场,细分专业、服务升级——

文化“大卖场”铺设“直营店”

□本报记者 徐平 李婧璇 张君成 商小舟

5月22日,随着第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会主会场的开幕,设在深圳全市的52家分会场也相继推出展览体验活动,以专业展陈聚合优质文化资源,让市民充分感受公共文化服务的惠民便利。

如果说主会场是文化产品的“大卖场”,分会场则更像文化产品与文化体验的“直营店”。《中国新闻出版广电报》记者在采访与新闻出版、广播影视相关分会场时发现一个共性,虽与主会场突出“文旅宣商展”一体联动与资源聚合的主旨主线一致,但细分专业的分会场更加注重提升文化产品、文化体验的附加值,将文化产品供给转变为文化服务提供。

以“大出版+”姿态吸纳多方资源

在雅昌(深圳)艺术中心分会场,雅昌文化(集团)有限公司通过数字技术,以雅昌艺术数据为基础,为中华文明建立云端档案。通过数字技术保存艺术藏品,通过艺术品印刷、艺术数据综合服务、艺术云印、艺术IP应用等多元实践,激活文化血脉,让艺术与大众日常生活同频共振。

记者在雅昌(深圳)艺术中心分会场看到,分会场通过出版印刷实物展陈与艺术体验展览,讲述着中国印刷从“制造”到“智造”的飞跃。雅昌文化(集团)有限公司董事长万捷向记者介

绍,雅昌艺术家艺术数字文献系统作为专为艺术家打造的全生命周期数字艺术馆,通过数字化采集、结构化存储、智能化应用,整合艺术家作品图像、创作手稿、展览记录、出版物、学术评论、市场数据等,形成一个具有全维度资料的知识图谱,成为可追溯、可传播、可增值的艺术数字资产。

从“大出版”生态建设来看,传统的编辑、印刷、发行产业链模式正在迭代进化,且彼此的边界正在趋于融合,内容生产、印刷复制、实体阅读空间运营、实体文化空间展馆、数字系统开发正在朝一体化发展,并以“大出版+”的姿态,广泛吸纳多方资源。

深圳书城中心城分会场以全民阅读推广为主题主线,以博览和交易为核心,突出“文化+科技+创意”内涵。“匠心复兴·守护非遗”主题体验市集从文化场景之中定位书业坐标,“角落艺术空间”呈现出大型书城打造艺术场馆的实践,“阅见中轴文化之路”的布展思想充分考量了书业与商业的平衡布局。深圳出版集团董事长唐汉隆表示:“深圳书城中心城分会场通过深化全民阅读活动,整合千行百业资源,提升大众的阅读力,再来反哺千行百业发展。”

“超高清+”全场景应用成规模展示

与新闻出版业分会场展陈思路类

似,广播影视业分会场也强调了实体空间聚合受众的布展思路。粤港澳超高清数创产业园分会场成规模展示“超高清+”全场景应用,通过扩展现实(XR)虚拟拍摄展演、8K自主标准技术全流程制作展示、超高清数创企业展、项目发布路演等特色场景,强化内容生产、技术应用、产业对接、吸引受众的广电视听生态建设。

记者了解到,粤港澳超高清数创产业园由国家超高清视频创新中心(深圳)、深圳广播电影电视集团联合打造。粤港澳超高清数创产业园运营主体超高清数创(深圳)文化科技有限公司总经理李志光介绍,园区依托国家超高清视频创新中心(深圳),投资超亿元打造超高清内容制作公共服务平台和超高清智能算力平台,并与华为云等机构共建“数字夥伴”公共服务平台,构建“硬件+技术+内容+场景”深度融合的创新生态。

粤港澳超高清数创产业园分会场呈现了“技术+内容+资本”的联合趋势,园区“微短剧中心、服化道中心、产学研中心、活动发布中心”四大产业平台正式揭牌运营,标志着该园区广电视听制作、播出、渠道分发、文旅融合、商业运营、用户体验于一体的超高清产业生态建设迈入新纪元。李志光对记者说:“四大中心将聚焦超高清全产业链生态构建,整合多方资源,推动技术研发、

内容制作、人才培养与市场应用的协同创新。”

实体文化空间作用被不断强化

新闻出版业、广播影视业的多位从业者在接受记者采访时均表示,转型不代表不需要实体场景与实体产品,无论是阅读空间、视听园区、艺术中心,还是以数字服务为目的建设的数字场馆,都需要一个实体空间,这是文化内容分发的渠道、是聚合受众的阵地,承载着文化资源直达基层的作用。

上述观点在深圳书城中心城分会场表现得尤为突出,该分会场包含静态展览与动态活动两大板块,聚焦“文字表达”,围绕“文化”“阅读”“创意”“时尚”“创新”等关键词,为读者塑造出深圳经济特区45年建设历程的奋进场景,充分展现出城市年轻的活力。

唐汉隆介绍,深圳出版集团在本届文博会上,分别与阅文集团、陕西历史博物馆签署战略合作协议,在将于8月26日开业的全新一代文化综合体“湾区之眼”,落地首个IP综合体验空间“阅文书院”,举办“壁上丹青盛世风华——壁画里的大唐”开业特展,以“大出版+”的资源整合能力,为大众提供优质的公共文化服务。

产业论语

文化产业探索迈向新高度

□张君成

笔者在第二十一届文博会现场观察到,无论是非遗活态传承,还是文化成果转化,抑或主流媒体的系统性变革,都展现出产业链、创新链、价值链的纵深整合。这些探索不仅折射出地方和行业的集体努力,更为全国文化产业高质量发展提供了启示。

笔者发现,不少参观者在文博会上被非遗产品所吸引。当前非遗传承已不再停留在传统展示和表演层面,而是逐步形成了完整的产业闭环。上游有深厚的文化资源与技艺积淀,中游有版权、设计、加工、生产等多重创新环节,下游则连接电商、文旅、展会等多元市场渠道。更重要的是,这一闭环实现了地方政府、企业、传承人、科研院所、行业协会等多方力量的整合,推动非遗由文化符号转化为被认同、被喜爱、被消费的产业力量。

文化成果转化正在经历从单点突破到系统推进的跃升。过去的文化项目或是文化产品常常面临“千人一面”的同质化困境,而今,越来越多的文化资源通过IP化、跨界合作、数字孵化等方式,转化为多样化的产品与服务,进入更广阔的市场。文化展会不再只是展示舞台,更是交易场、合作场、创新场,这标志着文化资源优势正在不断升级为产业发展优势,为全国各地文化企业提供了可借鉴、可复制的经验。

主流媒体的系统性变革同样引人注目。笔者注意到,主流媒体正从传统的内容驱动型,向技术驱动型、服务驱动型加速转型,借助人工智能、大数据、云计算等技术工具,实现内容的高效生成、精准分发和个性化服务。媒体与技术的深度融合,既提升了行业生产力,也重塑了媒体与用户、媒体与产业之间的连接方式,成为推动文化传播提质增效的重要引擎。

在本届文博会上,笔者可以深刻感受到在政策引导、市场需求、技术创新的共同推动下,文化产业正加速形成更加完整、更加有韧性的价值链。文博会所展示出的非遗活化、文化转化、媒体变革,已成为全国文化产业奋进的新注脚。



第二十一届文博会新闻出版展区,深圳出版集团展厅展出由该集团建设运营,将于8月26日开业的全新一代文化综合体“湾区之眼”。



在第二十一届文博会上,观众与山东展区大熊猫机器人合影。



在第二十一届文博会上,西影集团在现场搭建“无界影院”,观众体验该集团在全国率先发展的扩展现实(XR)电影产业所制作的作品。

今天的电视,超出你想象

□本报记者 张君成

“没想到广电技术现在已经发展到这种程度啦!”

5月23日,在第二十一届文博会现场,《中国新闻出版广电报》记者走进深圳市天威视讯股份有限公司(天威视讯)展区时,正好听到一位观众感叹。顺着独特的“S型”空间动线前行,记者看到展区以“智享视听”“智汇城市”为双核,串联起一幕幕沉浸式场景:VV云游戏平台试玩区,年轻人专注地手握手柄,屏幕上4K HDR超高清画质令人惊叹;“健康e家”互动区,家庭用户跟随大屏幕动作捕捉课程健身,围观者一边拍照一边议论,“没想到

广电还能做到这样的家庭服务!”

“让广电融合成果真正惠及于民,是我们始终坚持的方向。”在展台前,天威视讯公众业务中心项目总监沙威向记者介绍,天威已率先建成全国广电行业首个城市级千兆全光网络,全面支持超高清电视、千兆宽带,覆盖家庭、酒店、养老院、学校、机场等。

记者在现场注意到, VV云游戏平台是观众体验热度最高的区域。沙威介绍,平台依托“云+网+端”架构和千兆网络优势,集成超2000款全品类游戏,无需下载、即连即玩,目前已覆盖深圳超过

50万家庭用户。“这不仅是千兆网络的商业化探索,也是我们打造家庭娱乐新生态的重要一环。”他说。

在“健康e家”互动区,观众随着AI健身课程起舞。沙威表示,通过AI动作捕捉、个性化反馈和服务健身、舞蹈、康复等场景,用户一年内突破30万,平均每周使用超5小时,显示出智慧健康内容的强劲需求。

“未来,我们要让广电网络不仅用于看电视,更成为联通千行百业、服务千家万户的新型基础设施。”沙威总结说,广电融合的成果正实实在在地送到老百姓身边。

■时讯

天津图书馆
打造阅读新场景

本报讯 (记者韩萌萌)5月24日,“智启未来·数阅津彩”天津图书馆首届智慧科技体验展在文化中心馆区开幕,通过打造科技温度与文化厚度兼具的公共服务场景,为建设学习型社会提供助力。

本次展览聚合虚拟现实、人工智能、元宇宙等前沿领域的20余台高端智能设备,联动七大数字资源平台构建知识服务矩阵,通过四大功能板块搭建图书馆智慧服务新形态,为市民打造“可触摸、可体验、可互动”的阅读新场景。

在AI主题体验区,华知大模型搭建起学术研究的“超速通道”,实现学术资源秒级检索与写作辅助,大幅提升科研效率;这里还有AI机器人足球赛、AI切水果等编程互动,将抽象的编程逻辑转化为沉浸式的数字智能实践,通过趣味游戏锻炼少年儿童逻辑思维能力;在航天主题体验区,体验者身着虚拟航天服,在“天宫空间站”完成太空漫步、太空健身、微重力实验等交互式操作,让读者有了身临其境的感受;在儿童互动学习区,云图有声AI绘本识别系统带来15万册绘本的真人原声播放,AR互动百科全书通过3D动态界面,让恐龙等生物模型“活”起来。

同时展出的还有七大数字资源平台构建的知识服务矩阵,其中不仅有亲子互动学习场景,还有各类数据库提供的资料参考。天津图书馆将进一步建设全龄数字资源体系,推动全民阅读向精准化、个性化发展。

《老虎啸风》
写给孩子的生命教科书

本报讯 (记者韩萌萌)5月24日,由新蕾出版社与哈尔滨市出版发行业协会联合举办的“在虎啸中倾听生命史诗——《老虎啸风》新书发布暨作品交流会”在哈尔滨市规划馆举行。

《老虎啸风》由新蕾出版社出版,是一部专门为青少年创作的以野生东北虎为题材的儿童文学作品。作品通过雌虎啸风在新的家园建立领地、组建家庭、养育小老虎的故事,真实还原了野生东北虎的生存场景。

国家林草局猫科动物研究中心专家组成员郎建民以一组震撼的数据揭示了保护工作的深远意义:“东北虎作为中国特有的物种,种群数量从最初的两三只,恢复至如今五六十只,这背后是许多科研工作与护林人用生命守护的成果。”

“这部作品是写给孩子的生命教科书。”该书作者、吉林省作协副主席任林举表示,为了创作这部作品,他在两年间随动物保护工作者行走于珲春河谷的广袤山林之间,追踪野生东北虎的足迹,采访山民、猎人、研究专家等,最终将虎群繁衍生息的真实图景转化为生动的文学叙事,创造了性格各不相同、形象鲜明的老虎一家,讲述了一个引人入胜的老虎野外生存的故事。“我希望孩子们通过啸风的故事,理解生命的坚韧与自然的法则,在阅读中理解成长的意义。”任林举说。

《诸葛亮身后的三国》
呈现“被冷藏”的三国史

本报讯 (记者李婧璇)《汉之季——诸葛亮身后的三国》读者见面会近日在北京图书大厦举行。《汉之季——诸葛亮身后的三国》一书作者成长,文史作家、书评人张向荣,知名作家、学者李天飞围绕“后诸葛亮时代”的三国政治、军事、外交以及历史非虚构写作的文学价值等内容,进行了深入对谈。

成长长期专注于三国历史题材图书、剧本的写作。与其他三国题材的作品不同,成长在由中华书局出版的《汉之季——诸葛亮身后的三国》一书中,将目光聚焦于蜀汉建兴十二年(公元234年,也是诸葛亮去世这一年)之后的三国。全书以蜀汉政权最后30年的历史为主线,兼顾魏、吴两国的重要事件和重要人物,为读者呈现一段“被冷藏”的三国史。

中篇小说集《打风》
勾勒都市人生

本报讯 (记者杨雅莲)由作家出版社主办的中篇小说集《打风》新书分享会,日前在北京RENDEZ-VOUS书店举行。在这部作品中,作者程蛟旸以独特的视角和细腻的笔触,将职场、人生与香港社会的多元面貌交织。

程蛟旸表示,自己10岁至17岁在北京生活,18岁移居香港,这种“双城记忆”深刻影响了她的创作。“北京是我文学启蒙的起点,而香港则是我观察都市生活、探索人性的窗口。”

分享会上,作家阿乙表示,程蛟旸为“90后”新锐作家,其作品聚焦都市普通人的生存状态与奋斗精神。当前文学因新生代作家的创新进入黄金期,呈现出多元化格局。