

观点速览

对网络“黑嘴”必须出重拳、击要害

中央网信办5月22日发布通知,决定即日起,在全国范围内启动为期两个月的“清朗·优化营商网络环境——整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动。

企业苦网络“黑嘴”久矣!“造谣一张嘴,辟谣跑断腿”的失衡局面,让不少企业被迫妥协,而“黑嘴”却越发猖獗,形成恶性循环。

网络“黑嘴”不仅直接伤害企业,还破坏、恶化营商环境与舆论环境。试想,一旦“网络水军”充斥网络,公众对信息的信任度会不断下降,社会监督的正面价值被消解;一旦“交钱删帖”成为潜规则,公平竞争的市场环境便荡然无存。

严惩网络“黑嘴”,法治必须亮剑,斩断背后的黑色利益链,提高违法成本。平台作为信息传播的“守门人”,绝不能以技术中立为由推卸责任。网友破除“吃瓜心态”,看到极端言论时少一点盲从。行业协会、新闻机构等应发挥监督作用,构筑多方协同的防御网。

(5月23日 光明网 陈广江)

“好书”伴君砥砺前行

阅读,让我们在喧嚣的尘世中寻得一方宁静的天地,让我们的心灵得到滋养,让我们的精神世界更加丰富多彩。对于社会而言,全民阅读是文明传承的重要方式,是推动社会进步的强大动力。一个热爱阅读的民族,必定是充满智慧和创造力的民族。当阅读成为一种社会风尚,知识得以广泛传播,思想得以自由交流,社会的文明程度也将随之提升。

在当今快节奏的生活中,人们常常被各种琐事所困扰,时间被碎片化,阅读的时间似乎越来越少。然而,越是这样的时代,我们越需要阅读来沉淀自己的心灵,让自己在纷繁复杂的世界中保持清醒的头脑。“中南好书”的发布,为我们提供了一个绝佳的阅读指南,让我们在茫茫书海中能够快速找到那些值得一读的佳作。无论是在闲暇的午后,泡上一杯香茗,翻开一本心仪的书籍,沉浸在文字的世界里;还是在夜晚,伴着柔和的灯光,与书中的人物一同经历喜怒哀乐,都是一种无比惬意的享受。

(5月24日 红网 何竹梅)

人工智能时代时政编辑要做好三个转变

□李莹璇

AIGC(人工智能生成内容)技术的蓬勃兴起,改变了人们对内容生产的想象,只需输入几个关键词,它便能“创作”出一篇逻辑合理、内容翔实文章,只需给出几个指令,它就能形成一篇结构完整、点评到位的审稿意见。特别是,由于时政选题的相似性,参考资料的一致性,在政策解读类时政文章的编辑中,AIGC似乎在生产速度、内容广度等方面更胜一筹。可以说,在AIGC时代,时政编辑的工作环境和角色定位正发生深刻变化,我们不仅需要适应技术的革新,更需要在观念、身份和能力上实现全面转变升级,以应对人工智能新浪潮下编辑出版工作的机遇和挑战。

观念转变
从内容生产到内容决策

AIGC技术改变了内容生产方式,让编辑出版工作从“人工主导”逐渐向“人机协同”转变。然而,正如牛津大学报告:《无法被AI取代的力量:人类认知的理论驱动力》所言,AI通过数据训练“习得”能力,本质上,是对已有知识的模仿,而非对新知识的原创性探索。相比之下,人类不仅能够通过现有数据得出合理推论,更能基于假设、直觉以及联想,提出具有前瞻性的创新想法。在这场内容生产力的变革中,编辑首先要转变观念,将AI的计算、推演能力和人类的创新思维、批判性思考、情感表达等无可替代的优势相结合,形成“AI+编辑”的出版思路,积极拥抱技术、运用技术,从内容生产者变为内容决策者。

为此,时政编辑一方面要善用其融合力。适应人机协同工作模式,“少动手、多动脑”,专注于选题的深度挖掘、稿源的有效拓展、内容的深耕细作等独创性工作中,提升工作效率和质量。

在选题策划环节,我们可以“指挥”AIGC完成特定选题方向的信息搜集、整合工作,拓展选题资料储备的广度与深度。在此基础之上,运用自己的

专业判断,结合刊物定位、读者群体特点进行决策,提升选题的差异性、创新性、针对性。

在稿件加工环节,智能审稿系统让编辑从体例规整、错别字修改、语法纠错、敏感词筛查等耗时较多、又易出错的基础审稿工作中解放出来,将精力集中于对内容主题的把握、政治导向的把关、逻辑论述的调整等方面,为读者呈现更精准、更具价值的内容产品。在版式设计环节,一些文本生成图像模型,可以帮助我们预设计与内容高度相关、视觉冲击力强的版式、封面等。当前一些期刊已经开始应用OpenAI的DALL-E3辅助设计期刊封面的底图,在学术界形成了良好的品牌效应。

另一方面要发掘其创造力。时政期刊融媒体产品受制于选题的严肃性和内容的严谨性,在制作时常常遇到生产周期长、制作成本高、人员力量有限等问题。一系列语言大模型、视频大模型的落地应用,让时政编辑可以以AI技术为驱动力,发挥选题策划优势,更高效、便捷地进行优质内容转化,策划更多制作精良、形式新颖、传播精准的融媒体产品。目前主流媒体都在积极探索融媒体产品制作的全新方式,一体策划多种生成,让正能量更强劲、主旋律更高昂。例如,笔者所在期刊推出的融媒体产品《时事法律小课堂》,在制作中充分利用AI技术,辅助文本内容转化、分镜脚本制作、人物角色设计、场景生成等,创新普法宣传形式,在北京19条地铁线路和全国4200余组动车组列车上滚动播放,获得良好的社会传播效果。新华社首个AIGC音乐短片《AIGC MV:美债炸弹滴答响》,全流程运用AI技术实现作词、谱曲、文生图、图生视,24小时内海媒浏览量达174万。

身份转变
从信息传播者到价值引导者

在传统PGC(专业生产内容)时代,主流媒体掌握着信息传播、议程设置、舆论引导的绝对主导权。互联网和

数字技术的应用,让全民参与信息传播、内容生产成为可能,开创了“人人都有麦克风”的UGC(用户生产内容)出版形式。AIGC技术的出现,推动部分内容生产主体从人转变为机器,重塑甚至颠覆了传统编辑出版的各环节、全过程。着眼大局大势,时政编辑要直面技术变革带来的职业冲击,从信息传播者转变为价值引导者,更加注重讲好时代之变,回答时代之问,塑造主流媒体舆论引导新格局。

对此,时政编辑一要强化责任意识,防范技术风险挑战。

当前,AI技术提升了虚假内容的真实感,部分信息呈现“真假混编”特点,具有很强的情绪操纵效果,加剧社会“信任危机”,舆论危害性较大。西藏“1·07”地震中,一张“被压在废墟下的戴帽子小男孩”现场照片,引发大量关注,后被证实为AI生成,造成恶劣社会影响。

“算法黑箱”现象也让受众更易信任机器输出的内容,而出版物内容作为一种意识形态,“客观中立”的背后不可避免地存在价值渗透。例如,机器审稿意见会受到提示词或内容摘要的引导、暗示,得出并非客观的结论。面对新形势新变化,时政编辑必须树牢责任意识,把握出版的政治方向、舆论导向、价值取向,当好把关人。

二要加大优质内容供给,提升舆论引导能力。

无论技术如何进步,出版的意义和编辑的职责永恒不变,优质内容始终是编辑出版工作的“压舱石”。AIGC时代,时政编辑一方面要持续精耕细作内容,直面经济社会发展中的重点议题,梳理社会舆论关注的热点话题,推出更多有深度、有态度、有温度的精品内容,用党的创新理论引领社会思潮,用深入浅出的政策解读澄清认知谬误,用精准议题设置筑牢思想基础。另一方面要积累优质作者资源,分析研究受众需求,转变服务理念,全面提升时政期刊定制化生产、分众化传播能力,让主流思想春风化雨、润物无声地进入受众视野,以主流价值观驾驭“算法”,持续

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

能力转变
从单一型编辑到复合型编辑

AI作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,在为编辑出版行业带来新质生产力的同时,也对时政编辑的素养、知识、能力提出了全新的要求。面对AIGC技术给编辑出版工作带来的机遇与挑战,时政编辑必须因时而兴、乘势而变,从单一型编辑加快成长为兼具编辑职业素养和技术应用能力的复合型编辑,主动参与人工智能大模型的发展进程,充分发掘高效合理运用AIGC技术的方法与路径,不断推动编辑出版工作高质量发展。

据此,时政编辑一要提升自己的技术素养,既包括对各项技术工具的清晰认知和科学选择,还包括熟练运用相关技术高效完成编辑出版全流程工作。

二要拥有数据分析和解读能力,以便准确识别机器生成内容中包含的错误信息、隐含的价值偏见,能够从机器汇总结果中快速提炼有价值信息,提高决策质量和效率。

三要具有多维突破的创新能力,要在编辑出版的各环节注重提高、培养创新意识,保持独立思考的能力,挖掘传统内容资源新价值,策划内容转化新产品,思考内容传播新途径,避免形成同质化的“AI味儿”内容。

四要树立安全意识和伦理意识。在编辑出版智能化转型中,要更多关注机器生成内容中可能存在的违反法律、伦理、职业道德的问题,重点关注内容涉及的版权保护、个人隐私等法律问题,警惕新技术应用带来的文化安全、价值异化风险,警惕算法偏见与歧视带来的伦理问题,确保内容符合法律法规和行业规范。

五要强化沟通与协作能力,要与作者、读者进行良好的沟通交流,与技术团队、数据分析师、设计师等进行多方面协作,具备良好的沟通协作能力,才能确保团队高效运作。

(作者单位:《时事报告》杂志社)

感恩出版 致敬作者

——陕西师范大学出版总社2024年度优秀作者表彰会侧记

□王笑一



每年的5月中旬,业内都在关注一个叫作“感恩出版 致敬作者”优秀作者表彰品牌的活动,扳指算来,今年已经是第九年了。5月17日,陕西师范大学出版总社“感恩出版 致敬作者”2024年度优秀作者表彰会如期举行,周宏春、李西建、顾建军、艾冲、王志刚、弋舟、黄道炫、张天宝、周初霞、张青云等10人受到表彰奖励;付玉肖、张璐、郑若萍、闫萍、刘惊雷等5位2024年度优秀编辑同时受到表彰奖励。

在仪式感满满的表彰会现场,伴随着颁奖视频和掌声,10位获奖作者在陕西师大出版总社350余名员工及家属代表、学校相关领导、出版社合作伙伴的共同见证下,领取了优秀作者奖盘和奖金。周宏春、李西建、顾建军、艾冲、王志刚、弋舟对陕西师大出版总社在主题出版、学术出版、教育出版、社科文化出版的成绩给予肯定,认为作者团队、出版团队相互理解、目标一致、攻坚克难非常重要,期待与陕西师大出版总社携手为社会奉献更多精品佳作。黄道炫、张天宝、周初霞、张青云分别回顾了他们与《中学历史教学参考》《中学政治教学参考》《中学生物教学》《中学数学教学参考》等的渊源,表示从“中学教学参考”这个平台汲取了养分,开出了花朵,收获了果实,他们会不遗余力地发挥自己的力量,助力平台发展,让更多的教师受益和进步。

陕西师范大学副校长董治宝向获奖的优秀作者、优秀编辑表示祝贺和感谢。他说,多年来陕西师大出版总社主动融入国家教育文化发展大局,坚守导向,精品

立社,依靠作者,赋能发展,聚集了一批在全国有影响的专家学者,出版了一批具有原创品牌、独特标识并且能够叫得响、传得开、留得住的特色产品,闪亮了学校的出版事业。希望陕西师大出版总社汲取优秀作者智慧,聚集更多优质内容资源,以出版融合创新驱动发展,不断提升出版内容、生产、传播的智能化水平,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,在文化强国、教育强国建设中展现新作为,谱写陕西师大出版事业新篇章。

自2017年起,陕西师大出版总社每年举行优秀作者表彰会,对上一年度为出版社发展作出重要贡献的优秀作者进行表彰奖励。这一活动被《中国新闻出版广电报》评选为出版发行业创新案例品牌活动。陕西师大出版总社遵循“精品立社,内容为本,作者为先,读者为重”的理念,全社上下力行“尊重作者、学习作者、服务作者”,并以此扎实做好编辑出版工作。在众多学者、专家、作者的支持下,陕西师大出版总社将一部部精品书刊奉献给读者,为出版事业添砖加瓦,为文化繁荣贡献力量。

2024年,陕西师大出版总社出版图书3000余种,出版期刊312期,双效显著。陕西师大出版总社在全国出版单位2024年度社会效益评价考核中获评优秀等级,这是陕西师大出版总社连续第七年获评优秀;陕西师大出版总社荣获“2024年度中国版权运营力企业”称号,荣获“2024年度图书影响力卓越进步出版社”,入选2024中国图书海外馆藏影响力出版100强。多个项目分别入选中宣部2024年主题出版重点出版物选题、教育部主题出版项目、国家出版基金资助项目等;8个项目入选中国当代作品翻

译工程、丝路书香工程、全国文化遗产十佳图书等。人大报刊复印资料“中学教学参考”系列8种期刊的论文全文转载率位居全国同类期刊前列;2种期刊入选“2024BIBF精品期刊展”;3种期刊收入《中国应用型期刊评价研究报告》。同时,陕西师大出版总社以“2024人才队伍建设年”为抓手,实施首阳优秀人才、首阳青年人才培养计划,组建编辑工作室,聘任首席编辑,26名编辑在全国行业协会征文大赛中获奖,人才队伍建设推进有力。

2025年,陕西师大出版总社迎来建社40周年,陕西师大出版总社始终坚持“刊书载道,立社弘文”的办社宗旨,坚持高校出版工作的正确方向,以优质内容生产为中心,在人文学术、大众文化、基础教育、高等教育等出版领域形成鲜明特色,学术品位、文化影响力和社会美誉度持续提升,已成为集图书、期刊、电子音像、数字出版、教育文化服务于一体的综合出版传媒机构,形成了“一社两院一站”架构(“一社”即陕西师大出版总社,“两院”即陕西师大基础教育研究院、陕西师大出版传媒研究院,“一站”即陕西省院士工作站),走

出了一条独具特色的大学出版之路,为服务社会、服务教育、服务学校作出了积极贡献。

由陕西师大出版总社运营,在全国独树一帜的“中学教学参考”期刊集群已创刊53年,由政治、语文、数学、化学、物理、地理、历史、生物8学科组成,集一线学科专家团队和高端平台资源于一身,是引领基础教育改革创新及研究开发的媒体旗舰,其中7种先后入选国家中文核心期刊,8种期刊全部被国家新闻出版主管部门认定为学术期刊,现有2个周刊、6个旬刊,年出刊312期,每年举办线上线下活动200余场次,培训教师近3万人,期刊的成功转型带动了总社的融合发展。

陕西师大出版总社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平文化思想,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,紧跟强国建设的铿锵节奏,坚持正确出版方向和价值导向,牢牢把握出版高质量发展的机遇与挑战,锚定“建成中国一流出版社,出版中国一流好书刊”的“双一流”愿景,不断开创发展新局面,谱写出版新篇章。



▲重点图书展示



▲“中学教学参考”期刊集群